

[Clases](#) > [Unidad](#) > [Evaluación](#) 

Final Administración regular agosto 2021

Final Administración regular agosto 2021

Puntaje total: 100.00

Puntaje de aprobación: 60.00

Incorrectas restan: No

Abierta: desde 05/08/2021 10:15 hasta 05/08/2021 11:30

Realización

Fecha: 05/08/2021 10:15:11

Tiempo realización: 00:34:10

Cantidad de veces realizada: 1

Aprobada

Max Weber distingue los conceptos de poder y autoridad; de las siguientes definiciones una no corresponde, solo una es incorrecta

- Para Max Weber la autoridad es una influencia que se ejerce contra algo para algún fin. Puede tener fuerza o coerción por ejemplo la mano de obra esclava, algunas prisiones o algunas escuelas
- Para Max Weber la autoridad es el poder legitimado, socialmente reconocido como legítimo. Significa la aceptación social de la base que sustenta ese poder.
- Para Max Weber el poder es una influencia que se ejerce contra algo para algún fin. Puede tener fuerza o coerción por ejemplo la mano de obra esclava, algunas prisiones o algunas escuelas
- Según Weber la autoridad puede ser legal, carismática y tradicional

Respuesta correcta

La cadena del valor descompone a la Empresa en nueve actividades que crean valor, con el propósito de entender el comportamiento de los costos y las fuentes de

diferenciación con la competencia. Las nueve actividades que crean valor se descomponen en cinco primarias y cuatro de apoyo. Las actividades primarias crean valor para el cliente.

- VERDADERO
- FALSO

Respuesta correcta

Robbins define y caracteriza la comunicación; a partir de su texto, indique la afirmación incorrecta (solo una lo es)

- Para transmitir un mensaje es necesario estar de acuerdo, de lo contrario es muy difícil comprenderlo y ser eficiente en la comunicación
- Las funciones de la comunicación son motivar, controlar, la expresión emocional e informar
- Es la transferencia y comprensión de significados
- En el proceso de comunicación interpersonal intervienen el emisor, el mensaje, el medio, el receptor, codificación y decodificación, finalmente el ruido que es la interferencia, y la retroalimentación

Respuesta correcta

La motivación es un proceso que tiene tres elementos claves. Marque el elemento que no corresponde, solo uno es incorrecto.

- Energía, hace referencia al esfuerzo, es el impulso que hace que la gente ponga empeño en su trabajo.
- Valores, son las elecciones de las personas, duraderas en el tiempo, considerando que una alternativa es mejor que su opuesta
- Dirección, que debe ser la correcta, la que beneficie a la organización
- Perseverancia o consistencia, para dar su mayor esfuerzo

Respuesta correcta

De las siguientes afirmaciones, hay una incorrecta, márkela

- Para Mc Gregor hay dos supuestos sobre la naturaleza humana: la TEORÍA X donde los trabajadores solo actúan bajo amenaza y la TEORÍA Y, en la que a la gente le gusta y necesita trabajar. Al respecto Robbins propone el uso de la

TEORÍA X, para guiar la práctica gerencial, ya que la gente bajo amenaza asumirá más responsabilidad y desafíos

- HERZBERG propone para estudiar la motivación dos tipos de factores: los higiénicos (extrínsecos) y los factores motivacionales (intrínsecos)
- MASLOW propone la pirámide de las necesidades, y las separa entre necesidades de orden inferior y de orden superior

Respuesta correcta

¿Cuáles de los siguientes aspectos se relacionan con el control?, solo una respuesta es incorrecta

- El control es un proceso, donde el primer paso es establecer estándares.
- Sirve para verificar el grado de cumplimiento de los objetivos
- Puede ser preventivo (antes del proceso), concurrente (durante el proceso) y de retroalimentación (al final del proceso)
- El segundo paso del proceso de control es la corrección de los desvíos
- Es un proceso para asegurar que las metas reales se corresponden con las proyectadas

Respuesta correcta

Marque la frase incorrecta para explicar la mentalidad mundana

- La mentalidad mundana implica conocer todo el mundo
- En lugar de poner atención en las generalizaciones se enfoca en particulares respuestas a condiciones específicas.
- Implica disfrutar de una pluralidad de visiones
- No es ver una cultura común, sino límites y fronteras
- Las compañías son responsables de las consecuencias locales de sus acciones

Respuesta correcta

Las etapas de la negociación son tres, en el listado siguiente hay una de ellas incorrecta, solo una está mal, márkela:



La primera etapa de la negociación es la preparación, que es el período previo para buscar información y definir la posición.

- La segunda etapa de la negociación es el desarrollo, que es reunir información, define los objetivos, contactar los departamentos que participan, y conocer el margen de maniobra
- La tercera etapa de la negociación es el cierre, que puede ser con o sin acuerdo. Es importante chequear las interpretaciones y dejar todo por escrito.

Respuesta correcta

Marque la etapa que no corresponde en el proceso de formación de la cultura (solo una respuesta es incorrecta)

- Filosofía del fundador
- Criterios de selección
- Socialización
- Definición de las políticas organizacionales
- Participación de la alta dirección

Respuesta correcta

¿Cuál de las siguientes características propuestas por Laudón y Laudón, no corresponde a las de una organización?

- Son burocracias, bien definidas de la mano de obra y la especialización que ordenan a los especialistas en una jerarquía de autoridad, en donde todos tienen que rendir cuentas a alguien y la autoridad se limita a acciones gobernadas por reglas o procedimientos abstractos.
- Tienen una Cultura organizacional: son suposiciones fundamentales, invulnerables e incuestionables que definen sus metas y productos. El aspecto negativo de esta característica es que es una poderosa limitación frente a una propuesta de cambio (en especial tecnológico).
- Con una Política Organizacional es una orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización
- Es una forma gráfica de ver las tareas, las dependencias y la ruta crítica del proyecto. Los cuadros (o nodos) representan tareas y las dependencias se muestran como líneas que conectan esos cuadros.

Respuesta correcta

Marque la afirmación que es incorrecta.

Las organizaciones son sistemas abiertos y complejos, entonces:

- Los sistemas abiertos están en interacción con su ambiente
- El contexto actual de las organizaciones es turbulento e incierto
- Los sistemas evolucionan y se adaptan a su hábitat, el que se ve modificado, y ya no puede ejercer más influencia en los sistemas
- El paradigma de la simplicidad no alcanza para entender las organizaciones actuales
- Un sistema complejo tiene interacciones entrelazadas

Respuesta incorrecta

La respuesta correcta es:

- Los sistemas abiertos están en interacción con su ambiente
- El contexto actual de las organizaciones es turbulento e incierto
- Los sistemas evolucionan y se adaptan a su hábitat, el que se ve modificado, y ya no puede ejercer más influencia en los sistemas
- El paradigma de la simplicidad no alcanza para entender las organizaciones actuales
- Un sistema complejo tiene interacciones entrelazadas

Explicación: los sistemas evolucionan y se adaptan a su hábitat, el que se ve modificado y ejerce influencia en los sistemas

Los objetivos tienen jerarquías, donde cada nivel ha de ser considerado como un fin, hacia niveles inferiores y un medio para los niveles superiores. Elija el fundamento correcto (uno solo es correcto)

- Verdadero, porque se logra la integración y coherencia por medio de la estructura jerárquica de los fines.
- Verdadero, porque el ser humano solo puede conocer en forma fragmentada la realidad que lo rodea.
- Verdadero, porque la organización es una coalición de individuos, con objetivos propios
- Falso, porque algunos objetivos se enuncian en función de los niveles de aspiración, y de manera no operativa.

- Falso, porque la racionalidad limitada no permite jerarquizar los objetivos.

Respuesta incorrecta

La respuesta correcta es:

- Verdadero, porque se logra la integración y coherencia por medio de la estructura jerárquica de los fines.
- Verdadero, porque el ser humano solo puede conocer en forma fragmentada la realidad que lo rodea.
- Verdadero, porque la organización es una coalición de individuos, con objetivos propios
- Falso, porque algunos objetivos se enuncian en función de los niveles de aspiración, y de manera no operativa.
- Falso, porque la racionalidad limitada no permite jerarquizar los objetivos.

Explicación: La cadena de medios a fines permite que los objetivos alcanzados, faciliten alcanzar los objetivos de más largo plazo, otorgándoles jerarquías.

Marque la respuesta correcta

- Las organizaciones del siglo XXI se caracterizan porque no tienen fronteras, para facilitar las relaciones dentro y fuera de la empresa; tienen estructuras más planas, con menores niveles jerárquicos, volviendo irrelevante el principio de alcance de control; se enriquece la tarea porque el empleado es más independiente y logra mayor satisfacción en el trabajo; son más flexibles para adaptarse más fácilmente a los cambios del ambiente
- Las organizaciones del siglo XXI se caracterizan porque no tienen fronteras, para facilitar las relaciones dentro y fuera de la empresa. Al ser más grandes, tienen estructuras con mayores niveles jerárquicos. Esta superestructura las hace más rígida y por consiguiente la protege de los cambios
- Las organizaciones del siglo XXI se caracterizan por delimitar sus fronteras, separando las relaciones dentro y fuera de la empresa. Esto la protege de los cambios del entorno haciéndola menos vulnerable. Su estructura con mayores niveles jerárquicos logra tener un mayor control sobre sus empleados.

Respuesta correcta

Marque la definición incorrecta en relación a las fuerzas competitivas de Porter

- Competidores tradicionales: Todas las empresas comparten espacio de mercado con otros competidores que están ideando en forma continua maneras más eficientes de producir nuevos productos y servicios.

- Nuevos participantes en el mercado: son las nuevas compañías que entran al mercado.
- Productos sustitutos: En casi cualquier industria existen productos sustitutos que los clientes podrían usar si sus precios aumentan demasiado. Entre más productos y servicios suplentes existan en su industria, menor será el control que pueda ejercer sobre los precios y menores serán sus márgenes
- Clientes: son los que compran los productos cuyo poder aumenta si no tienen servicios o productos para elegir.
- Proveedores: Cuanto más abastecedores diferentes tenga una empresa, mayor será el control que pueda ejercer esta sobre ellos en términos de precio, calidad e itinerarios de entrega. Lo ideal es contar con varios proveedores de un determinado producto o servicio competidores entre sí.

Respuesta incorrecta

La respuesta correcta es:

- Competidores tradicionales: Todas las empresas comparten espacio de mercado con otros competidores que están ideando en forma continua maneras más eficientes de producir nuevos productos y servicios.
- Nuevos participantes en el mercado: son las nuevas compañías que entran al mercado.
- Productos sustitutos: En casi cualquier industria existen productos sustitutos que los clientes podrían usar si sus precios aumentan demasiado. Entre más productos y servicios suplentes existan en su industria, menor será el control que pueda ejercer sobre los precios y menores serán sus márgenes
- Clientes: son los que compran los productos cuyo poder aumenta si no tienen servicios o productos para elegir.
- Proveedores: Cuanto más abastecedores diferentes tenga una empresa, mayor será el control que pueda ejercer esta sobre ellos en términos de precio, calidad e itinerarios de entrega. Lo ideal es contar con varios proveedores de un determinado producto o servicio competidores entre sí.

Explicación: Los clientes tienen mayor poder si pueden elegir entre una variedad de productos. Si la oferta es escasa, los clientes quedan a merced de los productos que ofrece esa o esas empresas.

Determine cuál de las siguientes descripciones en relación al organigrama es falsa, una sola no es verdadera

- El organigrama es una representación de ciertos aspectos de la organización
- Se grafica en base a reglas convencionales, para facilitar su lectura.
- Siempre es posterior a la puesta en marcha.
-

Puede ser total o parcial

- Representa las relaciones de dependencia formal entre los cargos

Respuesta correcta

Elija la definición correcta sobre cuestionarios (una sola es correcta)

- El cuestionario es un formulario compuesto por preguntas relacionadas al sistema que se investiga, buscando información sobre los hechos; cuya ventaja es que no necesita la presencia de un analista, y recopila gran cantidad de información y sus desventajas son que los que los realizan, los consideran largos y tediosos, y los encuestados tardan en responder.
- El cuestionario es una modelización de los sistemas por medio de gráficos y símbolos; cuya ventaja es que no necesita la presencia de un analista, y recopila gran cantidad de información y sus desventajas son que los que los realizan, los consideran largos y tediosos, y los encuestados tardan en responder.
- El cuestionario es un formulario compuesto por preguntas relacionadas al sistema que se investiga, buscando información sobre los hechos; cuya ventaja proporciona una visión rápida del sistema, sistematizando la información y sus desventajas son la información incompleta, y la dificultad de su representación.

Respuesta correcta

Determine que afirmación no es correcta en los pasos de la toma de decisiones. Una sola es incorrecta

- Establecer las premisas
- Determinar las alternativas
- Evaluar las alternativas
- Tomar la decisión
- Establecer estándares

Respuesta correcta

De los siguientes aspectos relacionados con la definición de planificación ¿cuál no corresponde? solo una respuesta es incorrecta

- Es establecer objetivos.
- Es establecer los medios para alcanzar los fines propuestos

- Es un proceso de toma de decisiones
- Es un proceso de visión, o modo de anticiparse
- Es adivinar el futuro

Respuesta correcta

De las siguientes afirmaciones sobre poder, marque la incorrecta, (una sola lo es)

- Relaciones entre actores, donde el comportamiento de uno se ve afectado por el otro. Conseguir que otra persona haga algo que deseo.
- Existe poder aunque no se ejerza
- Surge de una relación de negociación mutua en la que se supera una resistencia
- A tiene poder sobre B, si B hace algo que no haría de otra manera
- Es un proceso social, aunque a veces se relaciona con el autoestima
- Relación desigual en la que una persona impone su voluntad e intereses

Respuesta incorrecta

La respuesta correcta es:

- Relaciones entre actores, donde el comportamiento de uno se ve afectado por el otro. Conseguir que otra persona haga algo que deseo.
- Existe poder aunque no se ejerza
- Surge de una relación de negociación mutua en la que se supera una resistencia
- A tiene poder sobre B, si B hace algo que no haría de otra manera
- Es un proceso social, aunque a veces se relaciona con el autoestima
- Relación desigual en la que una persona impone su voluntad e intereses

Explicación: Si no se ejerce, no hay poder

Grupo y equipo son dos conceptos distintos. Marque la respuesta que no corresponde (una sola es incorrecta)

- GRUPO:** dos o más individuos interdependientes que interactúan para lograr objetivos específicos
-

EQUIPO: es un conjunto de personas cuyos esfuerzos individuales permiten interactuar para el logro de los objetivos

- EQUIPO:** es un conjunto de personas cuyos esfuerzos individuales dan como resultado un desempeño mayor que la suma de aquellas contribuciones individuales
- Un **EQUIPO** es un camino que las organizaciones han descubierto para lograr el compromiso con los objetivos organizacionales
- Los **GRUPOS** de trabajo son definidos por la organización con designación de tareas específicas para cumplir los objetivos organizacionales

Respuesta correcta

Siguiente