|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | ¿Con que índice se medirá la eficiencia productiva de la cooperativa en su conjunto? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Facturación x socio. |
|  |  | Margen bruto x hectárea. |
|  |  | Kg consumidos x capón. |
|  |  | Kg producidos x mes. |
|  |  | Lechones nacidos x mes. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2.** | ¿Cuál consideras que es el principal insumo del proceso productivo? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Los medicamentos. |
|  |  | El alimento. |
|  |  | La energía. |
|  |  | Los lechones. |
|  |  | El agua. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **3.** | La solución de problemas puede definirse como el proceso de identificar una diferencia entre el estado actual de las cosas y el estado deseado, ¿Cuál consideras que es el cambio que quisieron aplicar principalmente los productores asociados originalmente? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Su sistema de comercialización. |
|  |  | Su tecnología. |
|  |  | Su sistema de administración. |
|  |  | Su situación económica. |
|  |  | Su sistema de producción. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **4.** | La prioridad competitiva de la Cooperativa de Navarro es: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Costo. |
|  |  | Innovación. |
|  |  | Calidad. |
|  |  | Entrega. |
|  |  | Flexibilidad. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **5.** | En el caso de cooperativismo se trabaja con los mismos objetivos para todos los asociados. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Falso. |
|  |  | Verdadero. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **6.** | El principal objetivo de la cooperativa es brindarle servicios a sus asociados. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Falso. |
|  |  | Verdadero. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **7.** | La transformación de los insumos en productos puede ser de diversa naturaleza, determine ¿cuál es el caso de la Cooperativa? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | De intercambio. |
|  |  | Tecnología. |
|  |  | De ubicación. |
|  |  | Informativa. |
|  |  | Física. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **8.** | ¿Qué agentes externos afectaron significativamente la estrategia de la empresa? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Distancia al centro de consumo. |
|  |  | La falta de visibilidad del estado. |
|  |  | Los créditos bancarios. |
|  |  | Los sindicatos implicados. |
|  |  | Distancia al centro de faena. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **9.** | ¿Cuál de estos factores afecta principalmente las variables de la productividad en la cooperativa? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | El capital. |
|  |  | La ubicación de las granjas. |
|  |  | La tecnología aplicada. |
|  |  | El tamaño de cada productor asociado. |
|  |  | La gestión de los RRHH. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **10.** | El mercado objetivo es el mismo para cada productor asociado. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Falso. |
|  |  | Verdadero. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **11.** | El punto de equilibrio en este caso fue importante para: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Determinar el personal necesario. |
|  |  | Definir los valores de venta. |
|  |  | Definir los costos de comercialización. |
|  |  | Determinar la cantidad mínima de productores a asociar. |
|  |  | Definir la cantidad de producción por asociado. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **12.** | Hoy los productores producen: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 100 Kg x madre año. |
|  |  | 400 Kg x madre año. |
|  |  | 350 Kg x madre año. |
|  |  | 300 Kg x madre año. |
|  |  | 200 Kg x madre año. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **13.** | Todos los productores provienen de distinta zona geográfica. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Falso. |
|  |  | Verdadero. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14.** | ¿Cuál es el principal objeto productivo de la cooperativa? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | La faena de porcinos en sus plantas. |
|  |  | La creación de una marca genética. |
|  |  | La producción conjunta de cerdos. |
|  |  | El intercambio de información entre productores. |
|  |  | La distribución de carne de cerdos a través de carnicerías. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **15.** | Las estrategias productivas son independientes para cada productor. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Falso. |
|  |  | Verdadero. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **16.** | La búsqueda continua para lograr eliminar el desperdicio es sinónimo de búsqueda de productividad, ¿en qué recursos debió trabajar principalmente la cooperativa? |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Naturales. |
|  |  | Humanos. |
|  |  | Científicos. |
|  |  | Financieros. |
|  |  | Tecnológicos. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **17.** | Hoy los modelos de asociativismo andan muy bien en: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Buenos Aires. |
|  |  | Córdoba. |
|  |  | Mendoza. |
|  |  | Entre Ríos. |
|  |  | Santa fe. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **18.** | La Cooperativa Navarro encuentra su principal estrategia de operación en: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Juntar a los productores. |
|  |  | Tener el mismo canal de comercialización. |
|  |  | Utilizar el mismo alimento. |
|  |  | Aplicar mismas técnicas de producción. |
|  |  | Utilizar la misma genética. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **19.** | El primer paso para la toma de decisiones es: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Determinar el criterio o criterios que se usarán para evaluar las alternativas. |
|  |  | Elegir una alternativa. |
|  |  | Determinar el conjunto de soluciones alternativas. |
|  |  | Identificar y definir el problema. |
|  |  | Evaluar las alternativas. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **20.** | Las principales dificultades encontradas para unificar los objetivos de la cooperativa fueron: |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | El individualismo. |
|  |  | La distancia entre productores. |
|  |  | La escala de los productores. |
|  |  | La adaptación a la economía social. |
|  |  | Buscar financiamiento para cada productor. |

 |