|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | ¿Con que índice se medirá la eficiencia productiva de la cooperativa en su conjunto? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Facturación x socio. | |  |  | Margen bruto x hectárea. | |  |  | Kg consumidos x capón. | |  |  | Kg producidos x mes. | |  |  | Lechones nacidos x mes. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2.** | ¿Cuál consideras que es el principal insumo del proceso productivo? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Los medicamentos. | |  |  | El alimento. | |  |  | La energía. | |  |  | Los lechones. | |  |  | El agua. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **3.** | La solución de problemas puede definirse como el proceso de identificar una diferencia entre el estado actual de las cosas y el estado deseado, ¿Cuál consideras que es el cambio que quisieron aplicar principalmente los productores asociados originalmente? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Su sistema de comercialización. | |  |  | Su tecnología. | |  |  | Su sistema de administración. | |  |  | Su situación económica. | |  |  | Su sistema de producción. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **4.** | La prioridad competitiva de la Cooperativa de Navarro es: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Costo. | |  |  | Innovación. | |  |  | Calidad. | |  |  | Entrega. | |  |  | Flexibilidad. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **5.** | En el caso de cooperativismo se trabaja con los mismos objetivos para todos los asociados. |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Falso. | |  |  | Verdadero. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **6.** | El principal objetivo de la cooperativa es brindarle servicios a sus asociados. |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Falso. | |  |  | Verdadero. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **7.** | La transformación de los insumos en productos puede ser de diversa naturaleza, determine ¿cuál es el caso de la Cooperativa? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | De intercambio. | |  |  | Tecnología. | |  |  | De ubicación. | |  |  | Informativa. | |  |  | Física. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **8.** | ¿Qué agentes externos afectaron significativamente la estrategia de la empresa? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Distancia al centro de consumo. | |  |  | La falta de visibilidad del estado. | |  |  | Los créditos bancarios. | |  |  | Los sindicatos implicados. | |  |  | Distancia al centro de faena. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **9.** | ¿Cuál de estos factores afecta principalmente las variables de la productividad en la cooperativa? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | El capital. | |  |  | La ubicación de las granjas. | |  |  | La tecnología aplicada. | |  |  | El tamaño de cada productor asociado. | |  |  | La gestión de los RRHH. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **10.** | El mercado objetivo es el mismo para cada productor asociado. |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Falso. | |  |  | Verdadero. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **11.** | El punto de equilibrio en este caso fue importante para: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Determinar el personal necesario. | |  |  | Definir los valores de venta. | |  |  | Definir los costos de comercialización. | |  |  | Determinar la cantidad mínima de productores a asociar. | |  |  | Definir la cantidad de producción por asociado. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **12.** | Hoy los productores producen: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | 100 Kg x madre año. | |  |  | 400 Kg x madre año. | |  |  | 350 Kg x madre año. | |  |  | 300 Kg x madre año. | |  |  | 200 Kg x madre año. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **13.** | Todos los productores provienen de distinta zona geográfica. |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Falso. | |  |  | Verdadero. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14.** | ¿Cuál es el principal objeto productivo de la cooperativa? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | La faena de porcinos en sus plantas. | |  |  | La creación de una marca genética. | |  |  | La producción conjunta de cerdos. | |  |  | El intercambio de información entre productores. | |  |  | La distribución de carne de cerdos a través de carnicerías. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **15.** | Las estrategias productivas son independientes para cada productor. |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Falso. | |  |  | Verdadero. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **16.** | La búsqueda continua para lograr eliminar el desperdicio es sinónimo de búsqueda de productividad, ¿en qué recursos debió trabajar principalmente la cooperativa? |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Naturales. | |  |  | Humanos. | |  |  | Científicos. | |  |  | Financieros. | |  |  | Tecnológicos. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **17.** | Hoy los modelos de asociativismo andan muy bien en: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Buenos Aires. | |  |  | Córdoba. | |  |  | Mendoza. | |  |  | Entre Ríos. | |  |  | Santa fe. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **18.** | La Cooperativa Navarro encuentra su principal estrategia de operación en: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Juntar a los productores. | |  |  | Tener el mismo canal de comercialización. | |  |  | Utilizar el mismo alimento. | |  |  | Aplicar mismas técnicas de producción. | |  |  | Utilizar la misma genética. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **19.** | El primer paso para la toma de decisiones es: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Determinar el criterio o criterios que se usarán para evaluar las alternativas. | |  |  | Elegir una alternativa. | |  |  | Determinar el conjunto de soluciones alternativas. | |  |  | Identificar y definir el problema. | |  |  | Evaluar las alternativas. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **20.** | Las principales dificultades encontradas para unificar los objetivos de la cooperativa fueron: |
|  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | El individualismo. | |  |  | La distancia entre productores. | |  |  | La escala de los productores. | |  |  | La adaptación a la economía social. | |  |  | Buscar financiamiento para cada productor. | |