

1. ¿Cuál es el objeto de estudio de la ECONOMÍA?

- a. Es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran recursos ilimitados para su consumo entre los miembros de una sociedad
- b. Es la ciencia social que se ocupa de la manera en que los agentes económicos pueden asignar de forma eficiente los recursos escasos de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios destinados a satisfacer los deseos o necesidades humanas
- c. Es una ciencia natural que tiene como objeto de estudio el origen, la evolución y la génesis de los organismos vivos
- d. Ninguna de las anteriores

2. Según su carácter, los BIENES ECONÓMICOS

- a. Son ilimitados, hay cantidad suficiente para satisfacer toda la demanda
- b. Son escasos en relación con los deseos o necesidades humanas
- c. Son los bienes de consumo durables y no durables
- d. Son los bienes finales que ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.

3. Las empresas, como agentes económicos

- a. Actúan como demandantes de bienes intermedios
- b. Actúan como demandantes en el mercado de factores productivos
- c. Actúan como oferentes en el mercado de bienes y servicios
- d. Todas las anteriores simultáneamente

4. La INFLACIÓN se define como el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. ¿Qué efectos perjudiciales se derivan de la existencia de INFLACIÓN?

- a) Pérdida del poder adquisitivo del dinero y redistribución de la renta y la riqueza entre diferentes grupos y agentes económicos
- b) Distorsiona la estructura de precios relativos
- c) Genera incertidumbre y perjudica a la eficiencia económica
- d) Todas las anteriores son correctas

//otra forma de pregunta es:

La INFLACIÓN se define como el aumento generalizado del nivel de precios. Esto no significa que el alza de precios se realice en forma homogénea y proporcional. El indicador más frecuente del nivel general de precios es el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios que constituyen una canasta de consumo representativa. Las consecuencias económicas de la INFLACIÓN son

El gran efecto redistributivo de la inflación viene por su efecto en el valor real de la riqueza de la gente.

En general, la inflación no anticipada redistribuye la riqueza de los acreedores a los deudores al ayudar a los que deben y dañar a los que prestan. Una deflación no anticipada tiene el efecto contrario. Pero la inflación, en lo fundamental, trastorna ingresos y activos cuando redistribuye al azar la riqueza entre la población con un resultado significativo en cualquier grupo.

Además de redistribuir los ingresos, la inflación afecta a la economía real en dos áreas específicas: puede dañar la eficiencia económica y puede afectar a la producción total. Véase lo que sucede con el efecto en la eficiencia.

La inflación daña la eficiencia económica porque distorsiona los precios y las señales que éstos emiten. En una economía con baja inflación, si el precio de mercado de un bien sube, compradores y vendedores saben que ha habido un cambio en las condiciones de la oferta o de la demanda de ese bien, y pueden reaccionar de manera apropiada.

Por ejemplo, si todos los supermercados del vecindario elevan 50% el precio de la carne de res, los consumidores avisados saben que es tiempo de comenzar a comer más gallinas. De modo similar, si el precio de las nuevas computadoras baja 90%, se puede decidir que es tiempo de deshacerse de la vieja máquina.

En contraste, en una economía de alta inflación, es mucho más difícil distinguir los cambios en los precios relativos de los cambios en el nivel general de precios.

Si la inflación corre a 20 o 30% al mes, las variaciones de precios son tan frecuentes que los cambios en los

precios relativos se pierden en la confusión.

La inflación también distorsiona el uso del dinero. El circulante es dinero que tiene una tasa de interés nominal igual a cero. Si la tasa de inflación sube de 0 a 10% anual, la tasa de interés real del dinero cae de 0 a -10% anual. No hay forma de corregir esta distorsión.

Como resultado de la tasa de interés real negativa del dinero, la gente dedica recursos reales a reducir sus tenencias de dinero en tiempos inflacionarios. Van al banco con mayor frecuencia, gastando la "suela de los zapatos" y tiempo valioso. Las corporaciones aplican mecanismos elaborados de administración de efectivo. Por tanto, se consumen recursos reales tan sólo para adaptarse a los cambios en la vara de medición monetaria, en lugar de hacer inversiones productivas.

Los economistas señalan los efectos distorsionadores de la inflación sobre los impuestos. Parte del código fiscal estadounidense se redacta en términos de dinero. Cuando los precios se elevan, el valor real de los impuestos pagados sube, aun cuando los ingresos reales no se hayan modificado. Por ejemplo, supóngase que usted tuviera que pagar un impuesto de 30% por su ingreso y además, que la tasa de interés nominal fuera de 6% y la tasa de inflación fuera de 3%. En realidad, usted acabaría pagando una tasa de impuestos de 60% sobre las ganancias de interés real de 3%. En la actualidad existen muchas distorsiones similares en el código fiscal.

Pero éstos no son los únicos costos; algunos economistas apuntan a los costos de menú de la inflación. La idea es que cuando los precios cambian, las empresas deben dedicar recursos reales a ajustar sus precios. Por ejemplo, los restaurantes imprimen sus menús, las empresas de pedidos por correo reimprimen sus catálogos, las compañías de taxis modifican sus tarifas, las ciudades ajustan sus parquímetros y las tiendas sustituyen las etiquetas de precios de sus artículos. Algunas veces, los costos son intangibles, como los que se refieren a reunir gente para tomar nuevas decisiones de precios.

La inflación es el **fenómeno** en el que se produce:

- un alza generalizada de los precios de los bienes y servicios destinados al consumo,
- como de los factores,

Deflación se produce el fenómeno contrario, o sea

- la baja generalizada de precios.

Esto no significa que el alza o la baja de precios se efectúen en forma homogénea y proporcional.

La inflación y la deflación producen

- grandes **modificaciones redistributivas**.
 - Así, por ejemplo, en el caso de la inflación, resultan perjudicados
 - los ahorristas, los acreedores
 - y las personas que perciben ingresos fijos,
 - mientras que en la deflación ocurre todo lo contrario.

Un ejemplo de esto se presenta cuando el acreedor acrecienta su poder adquisitivo desde el momento en que efectuó el préstamo hasta el momento en que le es reintegrado por la baja producida en los precios de bienes y servicios.

Lo mismo ocurre con la deuda pública del Estado que se ve acrecentada durante ese período.

Tradicionalmente se asoció

- el incremento de los precios
- con un aumento de la ocupación

Por lo que muchas veces, ciertos niveles inflacionarios pequeños eran considerados como positivos para

- activar la inversión y para
- crear nuevos empleos;

Paralelamente, la deflación era vinculada a la depresión económica general y a la Desocupación. Pero la aparición, en las últimas décadas y sobre todo, desde la llamada crisis del petróleo, de fenómenos combinados de inflación con estancamiento, como lo hemos mencionado anteriormente, hizo replantear a los economistas, la visión que se tenía de los ciclos económicos y de su solución.

Las corrientes Keynesiana y monetarista de la economía tienen una visión muy diferente sobre la estabilidad del sistema económico y, por lo tanto, sobre las causas de la inflación. Así, mientras los Keynesianos sostienen que la economía real es muy inestable y que la gestión monetaria tiene poca importancia e influencia sobre ella, los monetaristas sostienen que la economía es marcadamente estable y que la

inestabilidad va de la mano de un incorrecto manejo monetario (Ver Teoría cuantitativa del dinero). Hasta la década de los años treinta, al **fenómeno inflacionario** ha sido asociado

- a la excesiva emisión de dinero y

Las variaciones del nivel de los precios, se vinculaban a

- las oscilaciones entre la oferta y demanda de dinero.

Con la aparición de la llamada revolución keynesiana, se pone en duda el grado de incidencia de la oferta monetaria en los procesos inflacionarios y se pone el acento en

- el exceso de demanda sobre la capacidad productiva, por
 - pretensiones excesivas de ingresos o
 - aumentos inflacionarios de precios,
 - dando lugar a la división usual de inflación de demanda y de costos.

Sin embargo, en las últimas décadas, las concepciones monetaristas sobre la inflación han resurgido con notable vigor. Milton Friedman, economista enrolado en esta corriente dice: "El reconocimiento de que una inflación importante es siempre y en todos los sitios un fenómeno monetario, representa sólo el inicio de una comprensión de las causas y soluciones de la inflación. La cuestión más importante es la siguiente: *¿Por qué los estados modernos aumentan la cantidad de dinero tan rápidamente?*

¿Por qué provocan la inflación cuando conocen el daño potencial que puede ocasionar?".

Antes de responder a esta cuestión, vale la pena insistir un poco más en la proposición de que

- la inflación es un fenómeno monetario.

"A pesar de su importancia y de las extensas pruebas históricas que la apoyan, muchos grupos consideran que es falsa, en gran parte debido a la cortina de humo con la que los gobiernos intentan esconder su propia responsabilidad en la aparición de la inflación". (Milton y Rose Friedman - Libertad de elegir - Cap. 9 - Pág. 353) (Ver opinión de Friedman en Teoría Cuantitativa de la del Dinero).

- "El papel de la cantidad de dinero es el factor más importante,
- el de la producción, el secundario.

Muchos fenómenos pueden producir fluctuaciones temporales en la tasa de inflación pero sus efectos sólo pueden ser duraderos en tanto y en cuanto, afecten a la tasa de crecimiento monetario" (Milton y Rose Friedman- Libertad de elegir - Cap. 9 - Pág. 363-364) Harry G. Johnson, por su parte, y refiriéndose a algunos trabajos de Friedman sostiene que: "Finalmente, recientes trabajos de algunos keynesianos y monetaristas que se han tomado en serio el monetarismo, se han dirigido a demostrar que,

- mientras las influencias monetarias son importantes,
- la formulación concreta de la posición monetarista encaminada en los últimos trabajos de Milton Friedman no es, de hecho, medianamente consistente con la evidencia empírica; y esto, a mi juicio, será un descubrimiento intelectualmente liberador".

Hace algún tiempo, la investigación en física demostró de forma concluyente que, contrariamente a la evidencia aducida por Friedman, la demanda de dinero es una función del tipo de interés -como afirmó Keynes y como la teoría de Friedman predice de hecho. "Más recientemente, Tobin ha demostrado decisivamente que los hechos de la experiencia monetaria durante el ciclo de negocios, son más conscientes en una teoría keynesiana debidamente sofisticada, que con la versión particular de Friedman de la teoría cuantitativa" (Harry G. Johnson- Inflación, revolución y contrarrevolución keynesiana y monetarista - Cap. 2, pág. 84).

5. **Se suelen definir distintas estructuras de mercado según el número de agentes económicos que participen en él y el estado con respecto a la competencia. El OLIGOPOLIO se caracteriza por**
 - a) Es sinónimo de monopsonio
 - b) Es aquella donde cohabitan un monopolio de oferta y uno de demanda simultáneamente, es decir, es una situación de mercado caracterizada por la existencia de un único oferente y un único demandante
 - c) **Es aquella donde la demanda está atendida por unos pocos oferentes, cada uno de los cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus propias actividades y de ser influenciado por las decisiones de sus rivales**
 - d) Es aquella donde existe un gran número de oferentes y demandantes de una mercancía homogénea, tal que la decisión individual de cada uno de ellos no tiene influencia sobre el mercado global

6. **Se suelen definir distintas estructuras de mercado según el número de agentes económicos que participen en él y el estado con respecto a la competencia. De esta forma, el MONOPOLIO PURO se caracteriza por**
 - a. Es aquella donde existe un gran número de oferentes y demandantes de una mercancía homogénea, tal que la decisión individual de cada uno de ellos no tiene influencia sobre el mercado global
 - b. Es sinónimo de monopsonio
 - c. **Es aquella donde existe un solo oferente de un bien o un servicio que no tiene sustitutos cercanos; existen barreras (legales, tecnológicas, control exclusivo de un factor productivo indispensable, etc.) a la entrada de nuevas empresas**
 - d. Todas las anteriores son correctas

7. **El mercado de COMPETENCIA PERFECTA**
 - a. Es aquel donde existe un número reducido de oferentes y un gran número de demandantes
 - b. Es aquel donde existe un solo oferente y un gran número de demandantes
 - c. Es sinónimo de monopsonio
 - d. **Es aquel donde existe un gran número de oferentes y demandantes, tal que la decisión individual de cada uno de ellos no tiene influencia sobre el mercado global; productos homogéneos e idénticos**

8. **Un MONOPOLIO NATURAL es aquella empresa o industria cuyo**
 - a. Costo medio por unidad de producción crece a medida que aumenta la cantidad producida
 - b. **Costo medio por unidad de producción disminuye a medida que aumenta la cantidad producida**
 - c. Costo fijo total disminuye a medida que aumenta la cantidad producida
 - d. Ninguna de las anteriores

*Monopolio Natural: Estamos frente a un monopolio natural si para el nivel de demanda existente es más económico que produzca una sola empresa que dos o más. Dicho de otra forma, en un monopolio natural el **costo medio de producción disminuye con la producción en todo el rango relevante.** (Ej.: distribución de electricidad)*

COMPETENCIA PERFECTA

"Es una forma de organizar los mercados que permite determinar los precios y las cantidades Determinadas"

La competencia perfecta es una representación idealizada de los mercados de bienes y de servicios en la que la interacción recíproca de la oferta y la demanda determina el precio.

Un mercado de competencia perfecta es aquel en el que existen muchos compradores y muchos Vendedores, de forma que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio. Para que este proceso opere de manera correcta, el planteamiento formal de los mercados perfectamente competitivos requiere que se cumplan las cuatro condiciones siguientes:

a.- Existencia de un elevado número de Oferentes y Demandantes: Implica que la decisión individual de cada uno de ellos NO ejercerá influencia sobre el mercado global. Así si un productor individual decide incrementar o reducir la cantidad producida, esta decisión no influye sobre el precio de mercado del bien que produce.

b.- Homogeneidad del Producto: Supone que no existen diferencias entre el producto que vende un oferente y el que venden los demás.

c.- Transparencia del Mercado: Requiere que todos los participantes tengan pleno conocimiento de las condiciones generales en que opera el mercado.

d.- Libertad de Entrada y Salida de Empresas: Todas las empresas participantes podrán entrar y salir del mercado de forma inmediata en cuanto lo deseen.

Un Mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños con relación al mercado, el producto es homogéneo, los compradores están perfectamente informados, existe libre entrada y salida de empresas y las decisiones, tanto de los oferentes como de los demandantes son independientes.

Recuerde que **un mercado perfectamente competitivo es uno en el que no hay una empresa que sea lo suficientemente grande como para influir en el precio del mercado.** Pocos mercados en la economía de Estados Unidos son perfectamente competitivos de acuerdo con esta estricta definición. Considere los siguientes: aviones, aluminio, automóvil, para computadoras, cereales para el desayuno, goma de mascar, cigarros, distribución de la electricidad, refrigeradores y trigo. ¿Cuántos de estos bienes se venden en mercados perfectamente competitivos? Ciertamente no los aviones, ni el aluminio, ni los automóviles. Hasta la Segunda Guerra Mundial solamente existía una empresa de aluminio, Alcoa. Incluso en la actualidad, las cuatro empresas estadounidenses más grandes producen tres cuartos de la producción estadounidense de aluminio. El mercado mundial de aviones comerciales está dominado por solamente dos empresas: Boeing y Airbus. Lo mismo sucede en la industria automotriz, los cinco principales fabricantes de automóviles (entre ellos Honda y Toyota) poseen casi 80% del mercado estadounidense de automóviles y camiones ligeros. En la industria del software para computadora la innovación es tremenda y, sin embargo, unas cuantas firmas dominan el mercado para la mayor parte de las aplicaciones computacionales, desde la contabilidad de costos hasta los juegos por computadora.

¿Y qué pasa con los cereales para desayuno, la goma de mascar, los cigarros y los refrigeradores? Estos mercados están dominados incluso por un número más pequeño de empresas. El mercado al menudeo de electricidad tampoco se ajusta a la definición de la competencia perfecta. En la mayoría de los lugares en Estados Unidos, una única empresa distribuye toda la electricidad que consume la población. A muy pocas personas les resulta económico construir un molino de viento para generar su propia energía.

Si examina la lista anterior, verá que el trigo es el único que se ajusta a la estricta definición de competencia perfecta. *Ninguno de los demás bienes, desde los automóviles hasta los cigarros, supera la prueba competitiva por una sencilla razón: algunas de las empresas de la industria pueden influir en el precio de mercado al alterar la cantidad que venden.* **En otras palabras, controlan en alguna medida el precio de su producto.**

Definición de competencia imperfecta

Si una empresa puede afectar el precio de mercado de su producción, se le considera “un competidor imperfecto”.

La competencia imperfecta prevalece en una industria siempre que los vendedores individuales tengan alguna medida de control sobre el precio de su producción.

Los principales tipos de competencia imperfecta son el monopolio, el oligopolio y la competencia monopólica.

La competencia imperfecta no implica que una empresa tenga el control absoluto sobre el precio de su producto. Tome el mercado de los refrescos de cola, en el que Coca-Cola y Pepsi-Cola juntas tienen la mayor participación de mercado y la competencia imperfecta prevalece claramente. Si el precio promedio de los refrescos de otros competidores en el mercado es de 75 centavos, Pepsi puede fijar el precio de una lata a 70 u 80 centavos y seguir siendo una empresa viable; difícilmente podría fijar el precio a 40 dólares o a 5 centavos cada lata, porque a esos precios saldría del mercado.

Entonces un competidor imperfecto tiene alguna, pero no toda, discreción sobre sus precios.

Además, la cantidad de discreción sobre el precio será distinta en cada industria. En algunas industrias imperfectamente competitivas, el grado de poder monopólico es muy pequeño. En el negocio de las computadoras que se venden al menudeo, por ejemplo, una diferencia de más de un pequeño porcentaje en el precio generalmente tendrá un efecto significativo en las ventas de la compañía. En el mercado de los sistemas operativos, en cambio, Microsoft tiene un monopolio virtual y goza de gran discreción con respecto al precio de su programa Windows.

Representación gráfica. En la figura 9-1 se muestra gráficamente la diferencia entre las curvas de la demanda que enfrentan las empresas perfecta e imperfectamente competitivas. La figura 9-1a) recuerda

que un competidor perfecto se enfrenta a una curva horizontal de la demanda, lo que indica que él puede vender lo que quiera al precio actual de mercado. En cambio, un competidor imperfecto se enfrenta a una curva de la demanda con pendiente negativa. En la figura 9-1b) se muestra que si una empresa imperfectamente competitiva aumenta sus ventas, deprimirá el precio de mercado

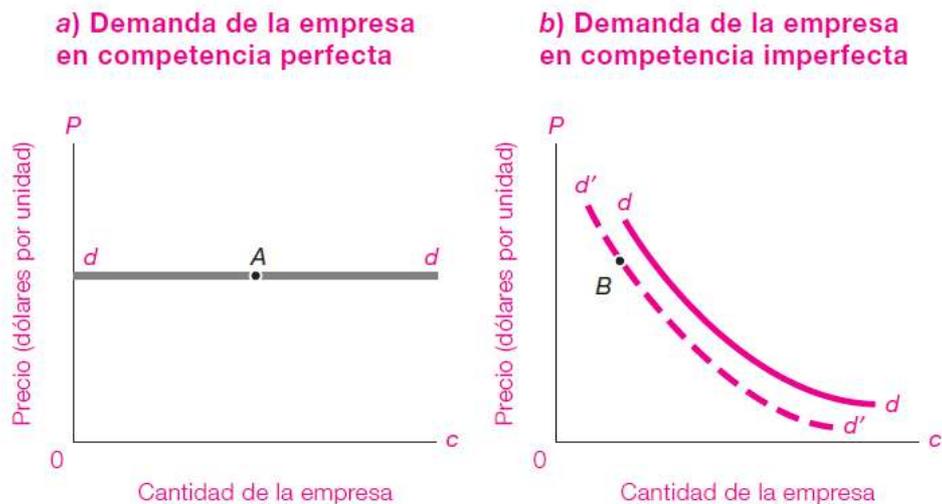


FIGURA 9-1. La prueba del ácido para la competencia imperfecta es la inclinación negativa de la curva de la demanda de la empresa

a) La empresa perfectamente competitiva puede vender todo lo que desee a lo largo de su curva dd horizontal sin deprimir el precio de mercado. b) Pero el competidor imperfecto encontrará que su curva de la demanda tiene pendiente negativa a medida que el precio mayor reduce las ventas. Y a menos de que se trate de un monopolista protegido, una reducción en los precios de sus rivales desplazará notablemente su propia curva de la demanda hacia la izquierda hasta $d'd'$.

VARIETADES DE COMPETIDORES IMPERFECTOS

Una economía industrial moderna como la de Estados Unidos es una jungla poblada por muchas especies de competencia imperfecta. La dinámica de la industria de las computadoras personales, impulsada por las rápidas mejoras en la tecnología, es diferente de los patrones de la competencia en la industria no tan viva de los funerales. No obstante, es posible conocer muy bien una industria si se presta especial atención a la estructura de su mercado, sobre todo al número de vendedores y a sus dimensiones y a la cantidad de mercado que controlan los vendedores de mayor tamaño. Los economistas clasifican los mercados imperfectamente competitivos en tres diferentes estructuras de mercado.

MONOPOLIO

En un extremo del espectro competitivo está el competidor perfecto, que es una empresa entre una amplia multitud de firmas. En el otro está el monopolio: un solo vendedor con control total sobre una industria.

(La palabra viene del griego mono “uno” y polista “vendedor”.) Es la única empresa que produce en su industria, y no existe industria que produzca un sustituto cercano. Además, por ahora asuma que el monopolista debe vender todo al mismo precio, es decir, no hay discriminación de precio. Los monopolios verdaderos son raros en la actualidad. La mayoría de ellos persiste debido a alguna forma de regulación o protección gubernamental. Por ejemplo, una empresa farmacéutica que descubre un nuevo fármaco maravilloso puede obtener una patente, la cual le da un control monopólico sobre la misma durante algunos años. Otro ejemplo importante del monopolio es una instalación local que se ha obtenido mediante una licencia, como es el caso de algunas empresas que suministran el agua a los hogares. En tales casos realmente existe un solo vendedor de un servicio sin sustitutos cercanos. Uno de los pocos ejemplos de un monopolio sin autorización gubernamental es Microsoft Windows, que ha tenido éxito en mantener su monopolio mediante grandes inversiones en investigación y desarrollo, innovación rápida, economías de red y tácticas duras (aunque a veces ilegales) contra sus competidores. Pero incluso los monopolistas deben cuidarse de competidores potenciales. La empresa farmacéutica se encontrará con que un rival producirá un medicamento similar; las empresas telefónicas que establecieron monopolios hace una década ahora deben arreglárselas con la telefonía celular; Bill Gates se preocupa porque una empresa pequeña espere escondida para quitarle a Microsoft su posición monopólica. En el largo plazo, ningún monopolio está totalmente seguro contra el ataque de competidores.

OLIGOPOLIO

El término oligopolio significa “**pocos vendedores**”. En este contexto, pocos, puede ser un número tan pequeño como 2 o tan grande como 10 a 15 empresas. La característica importante del oligopolio es que

- cada empresa individual puede influir en el precio de mercado.

En la industria de las líneas de aviación, la decisión de una sola de ellas de reducir las tarifas puede desencadenar una guerra de precios que reduzca las tarifas que establecieron todos sus competidores.

Las industrias oligopólicas son relativamente comunes en la economía estadounidense, en especial en los sectores de manufactura, transporte y comunicaciones.

Por ejemplo, existen unos cuantos fabricantes de automóviles, incluso cuando la industria automotriz vende muchos modelos distintos. Lo mismo se aplica al mercado de aparatos electrodomésticos: las tiendas están llenas de muchos modelos diferentes de refrigeradores y lavavajillas, todas elaboradas por un puñado de fabricantes. Usted puede sorprenderse al darse cuenta de que la industria de cereales para el desayuno es un oligopolio que dominan unas cuantas compañías, a pesar de que parece existir una variedad infinita de cereales.

COMPETENCIA MONOPÓLICA

La última categoría a examinar es la competencia monopólica: cuando un gran número de vendedores produce productos diferenciados. Esta estructura de mercado se asemeja a la competencia perfecta porque existen muchos vendedores, ninguno de los cuales tiene una participación muy grande del mercado. Se distingue de la competencia perfecta en que los productos que venden las distintas compañías no son idénticos. Los productos diferenciados son aquellos cuyas características importantes varían. Por ejemplo, las computadoras personales tienen características distintas, tales como la velocidad, la memoria, el disco duro, el módem, el tamaño y el peso. Como las computadoras están diferenciadas, se les puede vender a precios ligeramente distintos.

El caso clásico de la competencia monopólica es el mercado de la venta de gasolina al menudeo. Usted puede acudir a la estación local de Shell, incluso si le cobra un poco más, porque es la que se encuentra en el camino a su trabajo. Pero si el precio de Shell se eleva más que unos cuantos centavos sobre el de la competencia, usted puede cambiarse a la estación Merit que se encuentra a poca distancia.

Este ejemplo muestra la importancia de la localización en la diferenciación de los productos. Se requiere tiempo para ir al banco o a la tienda de abarrotes y la cantidad necesaria para llegar a diferentes tiendas afectará las selecciones para comprar. El precio total de un bien incluye no solamente su precio en dólares sino también el *costo de oportunidad de la búsqueda*, del tiempo de desplazamiento y otros costos no monetarios.

Como los precios totales de los bienes locales son inferiores a los de lugares lejanos, la gente por lo común tiende a comprar cerca de su casa o de su trabajo. Esta consideración también explica por qué los grandes complejos comerciales son tan populares; le permiten a la gente adquirir una amplia variedad de productos al mismo tiempo que economizan en tiempo de compra.

En la actualidad, comprar por internet se ha vuelto cada vez más importante porque, incluso cuando se añaden los costos de manejo y envío, el tiempo necesario para comprar el bien en línea puede ser muy bajo en comparación con el que se requiere para tomar el automóvil o caminar hasta una tienda.

La calidad del producto es una parte cada vez más importante de la diferenciación del mismo en la actualidad. Los bienes difieren en sus características y también en sus precios. La mayoría de las computadoras personales pueden correr la misma aplicación y hay muchos fabricantes. Sin embargo, la industria de las computadoras personales es una industria monopólicamente competitiva porque las computadoras tienen distinta velocidad, tamaño, memoria, servicios de reparación y accesorios como CD, DVD, conexiones con internet y sistemas de sonido. En realidad, un conjunto completo de revistas de computación que compiten monopólicamente se dedica a explicar las diferencias entre las computadoras que producen los fabricantes de computadoras que también compiten monopólicamente.

Patrones de competencia Imperfecta: (resumido)

- Existe competencia Imperfecta cuando solo unas pocas empresas son capaces de ofrecer un Producto específico al precio vigente. Este hecho muestra claro las razones de la existencia de "Coeficiente de concentración" de diferentes empresas. Y este es una de las preocupaciones claves de los poderes públicos, "La tendencia de concentración global".

- La competencia imperfecta surge con las condiciones de costo o costos que alcanza el mercado. Pues cuando existen imperfecciones económicas en la producción en gran escala, las grandes empresas pueden

producir sencillamente a un precio más bajo que el de la pequeña por lo que esta última no pueden sobrevivir.

- Barrera de competencia: Existe cuando hay factores legales o psicológicos que producen el N° de competencia o el grado de rivalidad con respecto al nivel que se observaría de manera material.

Las barreras más importantes son:

- Restricciones legales: como ej. Los poderes Públicos intervienen la competencia en algunas industrias, como la **patentes** concedidos a inventores para permitirles tener el uso exclusivo del producto o proceso patentado. Esto se hizo con razón de fomentar la invención, sobre todo respecto de los pequeños inventores; pues sin la perspectiva de tener la protección monopolística, sería ilusoria la esperanza de beneficiarse con su invención.

- Otra restricción legal lo constituye las Restricciones a la entrada, es decir, cuando gobiernos conceden monopolizar por licencia o servicios locales como el agua (agua de salta), electricidad (edesa), etc.

El actuar de los gobiernos radica en que son útiles en las industrias que tienen unos costos de mercado acusadamente decreciente.

Tipos de estructuras de mercado				
Estructura	Número de productores y grado de diferenciación del producto	Parte de la economía en la que prevalece	Grado de control de la empresa sobre el precio	Métodos de comercialización
Competencia perfecta	Muchos productores; productos idénticos	Mercados financieros y productos agrícolas	Ninguno	Intercambio o subasta de mercado
Competencia imperfecta				
Competencia monopolística	Muchos productores; muchas diferencias reales o percibidas en el producto	Comercio al menudeo (pizzas, cerveza...), computadoras personales	Alguno	Publicidad y rivalidad en cuanto a la calidad; precios administrados
Oligopolio	Pocos productores; poca o ninguna diferencia en el producto	Acero, productos químicos, . . .		
	Pocos productores; los productos están diferenciados	Automóviles, programas para el procesamiento de textos, . . .	Considerable	Publicidad
Monopolio	Un solo productor; el producto no tiene sustitutos cercanos	Monopolios con licencia oficial (electricidad, agua); Microsoft Windows; Fármacos con patente		

9. Toda decisión implica un costo, ya que al elegir una opción estamos dejando a un lado toda una serie de alternativas mutuamente excluyentes. ¿Qué es el COSTO DE OPORTUNIDAD?
- a) Dado que al elegir una cosa en un mundo de escasez significa renunciar a otra, el costo de oportunidad es el valor del bien o servicio al que se renuncia
 - b) Son los costos fijos, es decir, aquellos que no resultan afectados por las decisiones de producción
 - c) Es el costo total dividido por el número de unidades producidas
 - d) Son los costos variables, es decir, aquellos que varían con el nivel de producción
10. Los COSTOS ECONÓMICOS comprenden, además de los gastos monetarios explícitos (costos contables), los COSTOS DE OPORTUNIDAD. El COSTO DE OPORTUNIDAD de un bien o un servicio expresa
- a. El hecho de que los recursos pueden utilizarse con otros fines alternativos
 - b. Los costos fijos que no resultan afectados por las decisiones de producción
 - c. El costo marginal, es decir, el costo total adicional resultante de una unidad adicional de producción
 - d. El costo total medio o unitario, es decir, la suma del costo fijo medio y del costo variable medio

Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad de un bien o un servicio es la cantidad de otros bienes y servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo

Toda decisión implica un costo, ya que al tomar una opción estamos dejando a un lado toda una serie de alternativas

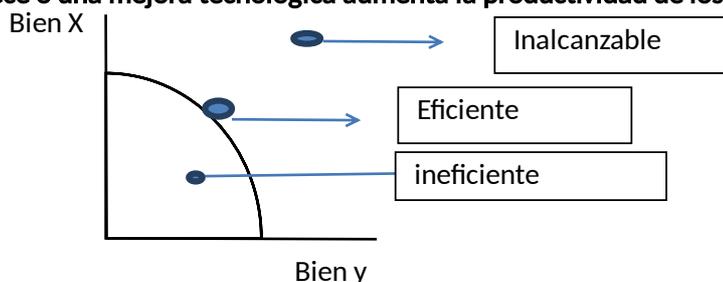
Los costos de oportunidad

Cuando Robert Frost escribió sobre la ruta que nadie toma, señalaba uno de los conceptos más profundos en economía: el costo de oportunidad. Como los recursos son escasos, siempre hay que pensar cómo gastar los ingresos o el tiempo. Cuando se elige entre estudiar economía, comprar un automóvil o asistir a la universidad, se debe considerar en cada caso cuánto costará la decisión en términos de las oportunidades que se dejan ir. El costo de la alternativa a la que se renuncia es el costo de oportunidad de la decisión.

11. La FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP) describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir con los recursos y tecnología existentes. Cómo se movería la FPP si un invento aumentara la productividad de los recursos aplicables a la producción de todos los bienes y servicios de la economía?

- La FPP se desplaza hacia afuera
- La FPP se desplaza hacia adentro
- La FPP permanece inmóvil
- Todas las anteriores son correctas

12. La FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP) describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir con los recursos y tecnología existentes. Grafique una situación inalcanzable o inasequible en el corto plazo. Explique qué es lo que ocurre con la FPP si la dotación de factores crece o una mejora tecnológica aumenta la productividad de los recursos.



La situación inalcanzable está en el punto por encima de la curva FPP.

Aumenta el crecimiento económico y la curva se desplaza hacia la derecha.

- Antes de desarrollarse, el país es pobre. Debe dedicar casi todos sus recursos a los alimentos y disfruta de pocas comodidades.
- El crecimiento de los insumos y el cambio tecnológico desplazan la FPP a la derecha. Con el crecimiento económico, una nación se mueve de A a B, incrementando poco su consumo en relación con el aumento en su consumo de lujos. Puede aumentar su consumo de ambos bienes si lo desea.

Si la dotación de factores crece o bien se verifica la mayor tecnología, aumenta la productividad de los recursos, la curva de FPP se desplaza en toda su amplitud hacia la derecha, mejorando la producción de los bienes y servicios involucrados

13. La FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir con los recursos y tecnología existentes. Dados los siguientes pares posibles de producción de los bienes X y Z,

Posibilidades	X	Z
A	0	50
B	1	45
C	2	38
D	3	30
E	4	20
F	5	0

La alternativa de producción $X=3$ y $Z=15$

- Es eficiente en el sentido de Pareto
- Es ineficiente en el sentido de Pareto**
- Es inalcanzable
- Ninguna de las anteriores

Es posible ilustrar el concepto de costo de oportunidad mediante la FPP.

La frontera de posibilidades de producción

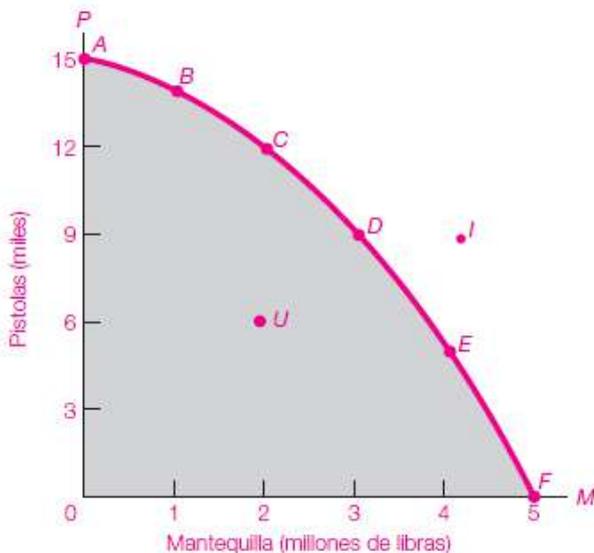


FIGURA 1-2. Una curva continua conecta los puntos de las posibilidades numéricas de producción

Esta frontera muestra el menú de posibilidades entre las que puede elegir la sociedad para sustituir mantequilla por pistolas. Supone que la tecnología y la cantidad de insumos están dadas. Los puntos situados fuera de la frontera (como el *I*) son inviables o inalcanzables. Cualquier punto situado por debajo de la curva, como el *U*, indica que la economía no ha conseguido eficiencia productiva, como sucede cuando el desempleo es elevado durante la fase recesiva de los ciclos económicos.

Examine la frontera de la figura 1-2 que muestra la compensación entre pistolas y mantequilla.

Suponga que el país decide aumentar sus compras de pistolas de 9 000 en el punto D a 12 000 unidades en el punto C. ¿Cuál es el costo de oportunidad de esta decisión?

Es posible calcularla en términos de dólares. Pero en economía siempre es necesario “atravesar el velo” del dinero para analizar los impactos reales de las decisiones alternas. En el nivel más fundamental, el costo de oportunidad de moverse de D a C es la mantequilla a la que se debe renunciar para producir más pistolas. En este ejemplo, el costo de oportunidad de 3 000 pistolas adicionales es de 1 millón de libras de mantequilla.

Ahora bien, considere el ejemplo del mundo real del costo de abrir una mina de oro cerca del parque nacional de Yellowstone. El desarrollador sostiene que la mina tendrá un costo bajo ya que apenas afectará los ingresos del parque. Pero un economista respondería que los ingresos monetarios son una medida demasiado limitada del costo. Debe preguntarse si se deteriorarían las calidades preciosas y únicas de Yellowstone. Aunque el costo monetario pueda ser pequeño, el costo de oportunidad en valor de vida salvaje perdida podría ser muy alto.

En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. El costo de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.

Eficiencia

Los economistas dedican gran parte de sus investigaciones a explorar la eficiencia de los distintos tipos de estructuras de mercado, incentivos e impuestos. Recuerde que eficiencia significa que los recursos de la economía se utilizan lo más eficazmente posible para satisfacer los deseos y las necesidades de los individuos. Un aspecto importante de la eficiencia económica general es la eficiencia productiva, la que se representa fácilmente en términos de la FPP. Eficiencia significa que la economía se encuentra en la frontera y no dentro de la frontera de las posibilidades de producción.

La eficiencia productiva se da cuando una economía no puede producir más de un bien sin producir menos de otro bien; esto implica que la economía se encuentra en su frontera de posibilidades de producción.

14. El pensamiento económico de JOHN MAYNARD KEYNES (1883-1946) pone de manifiesto

- a) Que la economía tiende siempre automáticamente al equilibrio con pleno empleo
- b) El "laissez faire, laissez passer", expresión que significa «dejar hacer, dejar pasar», refiriéndose a la libertad económica y la ausencia de intervención estatal o doctrina económica basada en la acción libre, sin distorsiones estatales
- c) **La necesidad de intervención del Estado mediante políticas públicas activas para estimular la demanda agregada e influir en el ciclo económico cuando el nivel de producción de equilibrio difiere del nivel de producción de pleno empleo**
- d) Que el desempleo involuntario y permanente -como el que se produjo durante la Gran Depresión, después de la crisis de 1929- se resuelve automáticamente por el sistema económico sin necesidad de intervención del Estado, a través de los mecanismos «clásicos» de retorno al equilibrio

Casos de empleos y subempleos

La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero, principal obra del economista británico John Maynard Keynes, publicada en Londres en 1936 bajo el título *The general theory of employment, interest and money*, que supuso el nacimiento del keynesianismo como doctrina económica. Cuando todavía se dejaban sentir los efectos de la crisis económica mundial reconocida bajo el nombre de Gran Depresión y cuyo primer detonante fue el crac de 1929 de la bolsa de Nueva York, las teorías económicas neoclásicas, hasta entonces vigentes, fueron puestas en duda por Keynes.

La "mano invisible" en que Adam Smith (en *La riqueza de las naciones*, 1776) y demás teóricos clásicos confiaron, como reguladora de los posibles desajustes surgidos en el mercado entre oferta y demanda, fue más que revisada por el autor en este escrito. Profundamente convencido de que *la propia esencia del capitalismo es tender a la creación de desequilibrios*, especialmente durante las crisis sobrevenidas por

- superproducción y
- reducción del consumo,

Arguyó como necesaria la intervención de gobiernos y estados para recuperar el equilibrio.

Debía ser la iniciativa pública la que, mediante la aplicación de programas económicos, permitiera la recuperación económica en tiempos de recesión, toda vez que no se puede esperar que aquella se produzca por reajustes económicos automáticos, que consideraba inexistentes.

Keynes afirmó en su *Teoría general* que el ahorro no invertido prolonga el estancamiento económico y que la inversión empresarial requiere la creación de nuevos mercados, nuevas tecnologías u otras variables independientes del tipo de interés o del ahorro.

Debido a que la inversión empresarial no es siempre constante, y menos en una crisis cíclica de la economía, la estabilidad de los ingresos y las deseables situaciones de pleno o alto nivel de empleo, no garantizadas como se pensaba hasta entonces por la reducción temporal de los salarios, tendrían que ser procuradas por el aumento del gasto público o la reducción de las cargas impositivas, actuaciones que deberían actuar como agentes compensadores de inversiones privadas insuficientes, siempre que se produjeran éstas. Keynes, además, analizó la interrelación existente entre todos los elementos económicos

- (producción, consumo, inversión, salario, moneda, empleo, interés) y

Afirmó que cualquier alteración en alguno de ellos repercute en los demás, proponiendo las medidas de política económica que habrían de ser adoptadas en cada caso por los gobiernos

15. El pasado 12 de diciembre de 2006, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) publicó la TASA DE DESEMPLEO correspondiente al 3er. trimestre de 2006. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), que tiene por objeto relevar las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población, la TASA DE DESOCUPACIÓN se ubicó en el 10,2%. Indique cómo se calcula la TASA DE DESOCUPACIÓN (Hágalo con letra clara y legible. La extensión de la respuesta NO deberá exceder los tres renglones disponibles debajo. Todo fragmento de respuesta que exceda el espacio indicado no se considerará válido)

La tasa de desempleo mide la fracción de la fuerza laboral que está en búsqueda de trabajo, pero no puede encontrarlo. El desempleo aumenta en la fase recesiva del ciclo de negocios, y cae en la fase expansiva del mismo.

- Empleados

- Se trata de personas que realizan cualquier trabajo pagado, así como las que tienen empleo, pero que faltan al trabajo por enfermedad, huelgas o vacaciones.

- Desempleados.

- Se clasifica a las personas como desempleadas si no tienen un trabajo, han buscado uno de manera activa en las cuatro semanas anteriores y están disponibles para trabajar de inmediato. Un punto importante es que el desempleo requiere algo más que no tener trabajo, se necesita dar pasos para encontrar un empleo.

- Inactivos o fuera de la fuerza laboral.

- Esto incluye a la población adulta que se hace cargo de tareas domésticas, está jubilada, está demasiado enferma como para trabajar o tan sólo no busca trabajo.

- Fuerza laboral.

- Esto incluye a todos aquellos que en la actualidad están **empleados o desempleados**.
- Población Económicamente Activa

La tasa de desempleo es el número de desempleados dividido entre la fuerza laboral total.

La ley de Okun afirma que por cada 2% de caída del PIB en relación con el PIB potencial, la tasa de desempleo sube casi 1 punto porcentual.

Tasa de desempleo = $\frac{\text{Desempleados}}{\text{Fuerza Laboral}} \times 100$

16. PENSAMIENTO ECONÓMICO. El mecanismo de la "mano invisible" de Adam Smith (1723-1790) sostiene

- Es una forma figurada para describir el papel del libre mercado en la asignación de los recursos en una economía, es decir, la presencia de un orden económico natural que funciona más eficientemente sin interferencias ni intervenciones
- La firme intervención del Estado mediante regulaciones y políticas públicas activas
- a y b son correctas
- Ninguna de las anteriores

El proceso económico y el problema económico.

Se denomina proceso económico al circuito de actividades compuesto por las siguientes etapas:

- producción,
- circulación,
- distribución y
- consumo de bienes.

Estas actividades tendrán respuestas diferentes, según sea el sistema económico, ya que toda sociedad debe enfrentarse a los problemas derivados de las decisiones que se deben tomar sobre los bienes a producir y cómo resolver los problemas planteados en las siguientes etapas, o sea las de la circulación y distribución de bienes.

Adam Smith se planteaba este problema y se interrogaba acerca de cómo estos problemas podían ser resueltos, sin que exista una autoridad u organización que determinara con antelación, las respuestas que debían darse a cada una de estas etapas y es ahí, donde surge la muy conocida "mano invisible" que aparece como el mecanismo que soluciona estos interrogantes y que no es otro, que el sistema de mercado.

En las economías dirigidas, el Estado, como propietario de los medios de producción, establece la cantidad y calidad de bienes que se van a producir y a quiénes serán dirigidos los mismos, ya que el sistema de precios es un simple esquema de decisiones administrativas subordinado a los objetivos de los planificadores.

En las economías de subsistencia es posible observar conductas que son incompatibles con el sistema de mercado que, inclusive, pueden parecer irracionales.

En la actualidad, la tendencia predominante se inclina hacia el establecimiento y preservación de los sistemas denominados de **economía de mercado**, con distintos grados de imperfección.

17. ¿Cuáles son las fases típicas de los CICLOS ECONÓMICOS?

- Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística
- Costos fijos, costos variables, costos marginales y costos totales
- Propensión marginal al consumo y propensión marginal al ahorro
- Depresión o fondo, recuperación o expansión, auge o cima y recesión

Como consecuencia de la Gran Depresión de los años 30 (que impactó por su profundidad y extensión) y sobre todo, a partir de los estudios de Keynes, las fluctuaciones económicas comienzan a ser objeto de cada vez más frecuentes análisis.

Coexistía con el desarrollo teórico Keynesiano una gran cantidad de estudios marxistas que sostenían que los ciclos económicos eran simples manifestaciones circunstanciales de la crisis del sistema capitalista, cuya extinción auguraban.

Antes de 1930 ya se habían efectuado estudios sobre los ciclos económicos y se distinguían tres tipos de fluctuaciones, a saber:

- Movimiento de Kondratieff (de muy larga duración).
- Ciclos de Juglar (de una duración de alrededor de diez años) y:
- Fluctuaciones de Kitchin.

Los ciclos económicos se desarrollan en un período de cuatro fases:

- Contracción.
- Reanimación.
- Expansión.
- Crisis.

Sin embargo, la idea de la repetición periódica de los ciclos era ajena al pensamiento de este período.

El estudio estadístico demostró que la mayoría de las actividades económicas oscilan juntas y que si se extraen los elementos perturbadores, como las influencias estacionales, podrán observarse nítidamente los movimientos cíclicos.

Las teorías que intentan explicar las causas de las fluctuaciones pueden dividirse en dos:

- Teorías endógenas y

2.- Teorías exógenas.

Las teorías endógenas pretenden justificar las fluctuaciones económicas por razones inherentes al propio sistema económico, y en mecanismos internos del mencionado sistema. Es así, que un ciclo debe su existencia a deformaciones que se produjeron en el ciclo precedente. Para esta posición teórica, los conceptos de multiplicador y aceleración juegan un papel destacado. Según esta corriente la economía alcanza su mayor nivel de actividad cuando

- llega al máximo potencial de su producción o cuando
- el límite es fijado por un cepo monetario.

En ese caso la velocidad de aumento de la producción disminuye, lo que a través de la incidencia del acelerador, ocasiona una merma de la producción. A partir de allí, la tendencia de la fluctuación se encuentra subordinada al potencial del coeficiente del acelerador y de la propensión marginal a consumir. Posición sustentada por J. R. Hicks. (*A Contribution to the Theory of the Trade Cycle*).

Si el potencial es muy grande, la producción seguirá bajando lo que traerá aparejado una fluctuación muy pronunciada hasta que llega a un "piso", a partir de donde, el mismo acelerador, empuja hacia arriba la inversión y la producción.

Las teorías endógenas admiten, a su vez:

- 1) La teoría del acelerador amortiguado
- 2) La teoría de "tirar demasiado alto".

1.- Para esta corriente cuando el coeficiente del acelerador y de la propensión marginal a consumir son muy pequeños, las oscilaciones dentro del sistema se van amortiguando paulatinamente, hasta que finalmente se extinguen. En este caso el mecanismo de fluctuaciones sólo funcionará como resultado de acciones exógenas.

2.- Para la teoría del "tirar demasiado alto", la hipótesis se basa en un error de apreciación de los inversores que, en los períodos de auge, sobreestiman la bonanza económica y se exceden en los niveles de inversión. Al percatarse de la situación toman la actitud contraria, lo que contrae la producción y en la fase descendiente se exceden en la desinversión ocasionando el efecto contrario.

Las teorías exógenas parten de la hipótesis del crecimiento continuo de la economía, salvo que un choque exógeno altere la demanda.

Algunos autores prefieren no referirse a las fluctuaciones económicas bajo parámetros cíclicos, tal es el caso de John Akerman. León Dupriez, se refiere a las fluctuaciones como "movimientos económicos generales". Otros autores como Henry Guitten, niegan el carácter cíclico de las fluctuaciones, poniendo en duda el mismo concepto de ciclo y aseveran que las fluctuaciones son recurrentes.

EL PRINCIPIO DE ACELERACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL MULTIPLICADOR

Las necesidades de capital de un sistema económico dependen de los niveles de renta o producción, por lo que el incremento de capital sólo se producirá si se incrementa la renta. Si esto no ocurre, un período de prosperidad puede extinguirse, simplemente porque el consumo ha dejado de aumentar a la misma velocidad, lo que ocasionará una baja en la inversión neta y de prolongarse la situación, también disminuirá la inversión bruta.

El acelerador es un ingrediente de las fluctuaciones económicas que crea inestabilidad en el sistema. Por ejemplo, el crecimiento de la renta atraerá nuevas inversiones y por medio de la incidencia del multiplicador se pueden lograr, a su vez, incrementos de la renta hasta que el período expansivo finalmente cese. Con respecto a la pendiente depresiva, la actuación del principio de aceleración es similar pero de sentido contrario originando desinversión.

LA LEY DE OKUN

La consecuencia más angustiada de cualquier recesión es el aumento de la tasa de desempleo. Cuando disminuye la producción, las empresas necesitan menos trabajo, por lo que no contratan nuevos trabajadores y despiden a los que tienen. Las consecuencias pueden ser espectaculares: al final de la recesión de 1981-1982, alrededor de 1 de cada 10 trabajadores norteamericanos estaba desempleado y la tasa de desempleo europea se aproximó a ese porcentaje en 1994.

Resulta que el desempleo y la producción evolucionan normalmente al unísono. La naturaleza exacta de la relación, identificada por primera vez por Arthur Okun, se conoce actualmente con el nombre de la ley de Okun.

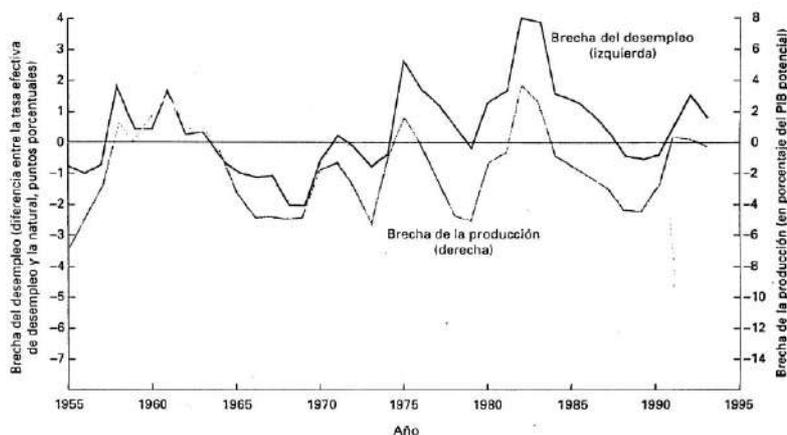
La **Ley de Okun** establece que por cada 2 por ciento que desciende el PIB en relación con el potencial, la tasa de desempleo aumenta un punto porcentual. Por ejemplo, si el PIB comienza siendo un 100 por ciento de su nivel potencial y desciende a 98 por ciento, la tasa de desempleo aumenta un punto porcentual, por ejemplo, de 6 a 7 por ciento.

La siguiente figura muestra que la producción y el desempleo han evolucionado al unísono en Estados Unidos. Para ilustrar la ley de Okun, podemos utilizar un ejemplo histórico que se refiere a los tres años de

estancamiento económico comprendidos entre 1979 y 1982, período en el que el PIB real efectivo de Estados Unidos no experimentó ningún crecimiento, pero el PIB potencial creció un 3 por ciento, lo que supone un aumento total del 9 por ciento en ese período de tres años. ¿Qué prediría la ley de Okun sobre la evolución de la tasa de paro entre 1979 y 1982? Según esta ley, cada disminución del PIB en un 2 por ciento en relación con el potencial añade un punto a la tasa de desempleo; por lo tanto, una reducción del 9 por ciento debería haber dado lugar a un aumento del desempleo de 4,5 puntos. Partiendo de una tasa de desempleo de 5,8 por ciento en 1978, la ley de Okun prediría entonces una tasa de 10.3 por ciento para 1982. Según las estadísticas oficiales, la tasa efectiva de desempleo fue del 9,7 por ciento en 1982. Este ejemplo muestra que la ley de Okun puede utilizarse para seguir la evolución del desempleo durante el ciclo económico.

Una importante consecuencia de la ley de Okun es que el PIB efectivo debe crecer tan deprisa como el potencial solamente para impedir que aumente la tasa de desempleo. Como dice la expresión, "hay que correr continuamente para permanecer en el mismo lugar". Por otra parte, si se quiere reducir la tasa de desempleo, el PIB efectivo debe crecer más deprisa que el potencial. Supongamos que el lector fuera elegido presidente en 1996, en un momento en que la tasa de desempleo fuera del 7 por ciento, y que quisiera reducirla a un 6 por ciento para cuando se presentara a la reelección cuatro años más tarde.

Ilustración de la ley de Okun en Estados Unidos, 1955-1993.



Las dos líneas muestran la brecha de la producción y la brecha del desempleo en Estados Unidos. La brecha de la producción es la desviación porcentual del PIB con respecto a su nivel potencial. La brecha del desempleo es la desviación de la tasa de desempleo con respecto a la natural, en puntos porcentuales.

Según la ley de Okun, siempre que la producción disminuye un 2 por ciento con respecto al PIB potencial, la tasa de desempleo aumenta 1 punto con respecto a la tasa natural. Así, por ejemplo, en 1983 la producción fue un 7 por ciento inferior al PIB potencial y la tasa de desempleo de un 9,5 por ciento (= 6 por ciento de la tasa natural más la mitad de la brecha de la producción de 7 por ciento).

18. En el año 2014 la balanza comercial fue superavitaria en 6.686 millones de dólares, y disminuyó un 17% con respecto a igual período del año anterior. El total exportado fue de 71.935 millones de dólares contra 65.249 millones de dólares desembolsados en importaciones. Estos datos muestran una variación negativa del 12% para las exportaciones y del 11 % para las importaciones, en comparación con el año 2013. La **BALANZA COMERCIAL mide**

- a) La depreciación o pérdida de valor que sufre el activo fijo
- b) El porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la población económicamente activa
- c) **El saldo neto de las exportaciones de un país al resto del mundo menos sus importaciones del resto del mundo**
- d) El monto pagado en concepto de intereses de la deuda pública

BALANZA DE PAGOS

Se entiende por balanza de pagos internacionales, a una cuenta de las denominadas de partida doble, en las que figura el conjunto de bienes y servicios (incluidos préstamos, donaciones, etc.), que un país importa o exporta.

Esta operación se expresa a través de la declaración de la balanza de pagos y la misma suma cero.

La balanza de pago tiene tres secciones:

- 1.- Mercaderías y Servicios
- 2.- Movimientos de capital y
- 3.- Movimiento de oro

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.¹ Se habla de superávit comercial cuando el saldo es positivo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones, y de déficit comercial cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones.¹ Si las exportaciones netas son cero —sus exportaciones y sus importaciones son exactamente iguales— se dice que el país tiene un comercio equilibrado. Entre los factores que podrían influir en las exportaciones y en las importaciones netas de un país se encuentran:

- Los gustos de los consumidores por los bienes interiores y por los bienes extranjeros.
- Los precios de los bienes en el interior y en el extranjero.
- Los tipos de cambio a los que los individuos pueden utilizar la moneda nacional para comprar monedas extranjeras.
- Las rentas de los consumidores interiores y de los extranjeros.
- El coste de transportar bienes de un país a otro.
- La política del gobierno con respecto al comercio internacional.

Existen cinco causas principales:

1.- Desequilibrio cíclico ocasionado por la reducción de los ingresos en el exterior.

Esta situación se presenta cuando en el exterior se produce una retracción en la demanda, debido a una disminución de los ingresos. Ante tal situación, disminuirá la capacidad importadora del exterior y por lo tanto, la posibilidad de colocar bienes y servicios en ese país.

2.- Desequilibrio cíclico, producido por el incremento de la demanda interna.

En este caso el aumento de la demanda interna favorecerá el incremento de las importaciones, en el caso que la producción nacional no pueda satisfacer tal aumento de la demanda.

3.- Desajuste de precios: La modificación relativa en el nivel de precios derivada de causas externas o internas, que produzcan un aumento de los precios internos, inducirá a las importaciones.

4.- Desequilibrio estructural: Esta situación se da cuando la distribución y la calidad de los factores de la producción, no son compatibles con el equilibrio de la balanza de pagos.

5.- Desequilibrio causado por movimientos de capital: La transferencia masiva de capital de un país a otro por las razones que fueran, pueden desequilibrar la balanza de pagos.

Las causas enumeradas no se excluyen necesariamente unas a otras y las causas planteadas con relación a un país, pueden no ser válidas con respecto a otro

16. La **BALANZA DE PAGOS INTERNACIONALES** de un país es el registro sistemático de todas las transacciones económicas entre el país y el resto del mundo. Sus principales componentes son la cuenta corriente y la cuenta de capital y financiera. La **CUENTA CORRIENTE** comprende
- La **balanza comercial, de servicios (incluye renta de inversiones) y las transferencias**
 - Las inversiones de cartera
 - Los créditos a largo plazo
 - La variación de las reservas internacionales

LA BALANZA DE PAGOS INTERNACIONALES CUENTAS DE LA BALANZA DE PAGOS

Cómo las naciones llevan sus cuentas internacionales?

En el área de la economía internacional, las cuentas fundamentales son la balanza de pagos internacionales de los países. Estas cuentas ofrecen un registro sistemático de todas las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país, y el resto del mundo.

La balanza de pagos tiene dos componentes principales.

- La cuenta corriente, que representa el gasto y los ingresos de bienes y servicios, junto con las transferencias.
- La cuenta de capitales o financiera, que incluye la compra-venta de activos y pasivos financieros.

Un principio importante es que las dos cuentas deben sumar siempre cero

I. Cuenta corriente

De mercancías (o "balanza comercial")

Servicios

Ingresos de inversiones

Transferencias unilaterales

II. Cuenta financiera

Privada

Gobierno

Cambios en las reservas oficiales

Otros

Débitos y créditos

Como otras cuentas, la balanza de pagos registra cada transacción con un signo positivo o negativo. La regla general de la contabilidad de la balanza de pagos es la siguiente:

Si una transacción genera moneda extranjera para el país, se considera un crédito y se registra como un asiento positivo. Si una transacción requiere del pago de moneda extranjera, es un débito y se registra como un asiento negativo. En general, las exportaciones son créditos y las importaciones son débitos.

Las exportaciones aportan moneda extranjera, así que son créditos. Las importaciones requieren de gasto en moneda extranjera, así que son débitos. ¿Cómo se registra la importación a Estados Unidos de una cámara japonesa? Puesto que finalmente se paga en yenes, es claro que se trata de un débito. ¿Cómo tratar el ingreso de intereses y dividendos de las inversiones que reciben.

19. ¿Qué origina un movimiento a lo largo de la curva de demanda? Y un desplazamiento de la citada curva?

El movimiento de la curva de la demanda está relacionado con la variación de precios, el movimiento se evidencia a lo largo de la curva. El desplazamiento es una variación respecto a los factores externos diferentes al precio, como por ejemplo el gusto de los consumidores, precios de bienes relacionados e ingreso de los consumidores.

Más concretamente, cuando la curva de demanda se aleja en su desplazamiento del origen de ordenadas, decimos que se ha producido un **incremento en la demanda**. Cuando se desplaza hacia el origen de ordenadas, decimos que se ha producido una **disminución de la demanda** (Figura 2.2).

Es importante no confundir los movimientos de la curva de demanda, que obedecen a las alteraciones en los factores que inciden sobre la demanda *distintos del precio del bien*, con movimientos en la curva de demanda, que se deben a *modificaciones en el precio del bien*. En el primer caso, se desplaza toda la curva de demanda; en el segundo, permanece igual. Lo que tiene lugar

es un movimiento desde un punto de la curva a otro (véase apartado 2.4). De los factores distintos del precio que desplazan la curva de demanda, los más importantes, tal como vimos en el apartado anterior, son:

- Los ingresos de los consumidores.
- Los precios de los bienes relacionados.
- Los gustos o preferencias de los consumidores.

20. Los factores determinantes de la DEMANDA son

- a. El precio de los bienes relacionados
- b. El precio del bien en cuestión
- c. El nivel de renta o ingreso de los consumidores
- d. **Todas las anteriores**

Además del precio de un bien, la cantidad demandada depende de otros factores que son los siguientes:

a) **La renta:** Una reducción de la renta significa que tendría menos para gastar, por lo que habría que disminuir la demanda de algún bien. Para la mayoría de los bienes se cumple que si disminuye la renta también disminuirá la cantidad demandada del bien. A estos bienes se les denomina **bienes normales**. Pero todos los bienes no son normales. Si la demanda de un bien aumenta cuando disminuye la renta ese bien se denomina **bien inferior**.

b) **Los precios de otros bienes:** Cuando el descenso del precio de un bien reduce la demanda de otro, los dos se denominan sustitutivos. Cuando el descenso del precio de un bien eleva la demanda de otro, los dos se denominan complementarios. Otros ejemplos de bienes complementarios son la gasolina y automóviles, los ordenadores y el software, etc.

c) **Los gustos del consumidor:** El determinante más evidente de nuestra demanda son los gustos o preferencias. Los economistas normalmente no tratan de explicar los gustos de los consumidores porque se basan en fuerzas históricas y psicológicas que están fuera del campo de la economía.

d) **Las expectativas:** Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra demanda actual de un bien o servicio. Por ejemplo, si esperamos ganar una renta más alta el próximo mes.

21. Los factores determinantes de la CURVA DE OFERTA son

- a. La retribución de los factores productivos
- b. El precio del bien en cuestión
- c. La tecnología
- d. **Todas las anteriores**

2) Factores determinantes de la oferta

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores que son los siguientes:

a) Los precios de los factores productivos: componentes, máquinas, edificios y trabajo. Cuando sube el precio de uno de estos factores o de más, la producción es menos rentable, por lo que la empresa ofrece menos productos. Por lo tanto, la cantidad ofrecida de un bien está relacionada negativamente con el precio de los factores utilizados para producirlo.

b) La tecnología: La tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), la empresa va estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de producto para cualquier precio determinado.

c) Las expectativas: Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra oferta actual de un bien o servicio. Por ejemplo, si esperamos que el precio de los CDs suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.

22. Sea X un BIEN NORMAL, un incremento en el nivel de renta o ingreso de los consumidores,

- a. Desplaza la curva de demanda del bien X hacia la izquierda
- b. **Desplaza la curva de demanda del bien X hacia la derecha**
- c. Implica un movimiento a lo largo de la curva de demanda del bien X
- d. Ninguna de las anteriores

23. Sea X un bien normal. GRAFIQUE y EXPLIQUE el efecto sobre la demanda de X una caída en el Ingreso de los consumidores. (Hágalo con letra clara y legible. La extensión de la respuesta NO deberá exceder los tres renglones disponibles debajo. Todo fragmento de respuesta que exceda el espacio indicado no se considerará válido)

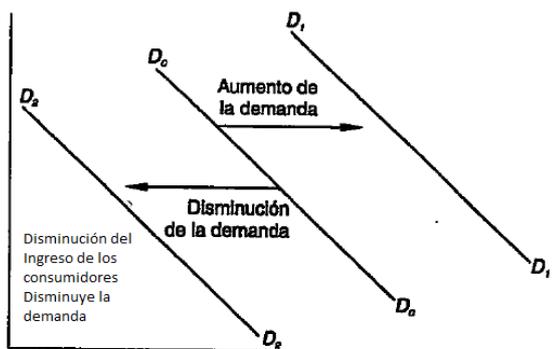


Figura 2.2

Desplazamientos de la demanda.

Todo cambio que aumente la cantidad que desean adquirir los compradores a un precio dado desplaza la curva de demanda hacia la derecha. Cualquier cambio que reduzca la cantidad que desean adquirir los compradores a un precio dado desplaza la curva de demanda hacia la izquierda.

Cuando tienen lugar aumentos en el ingreso medio de los consumidores, éstos pueden consumir más de todos los bienes, cualquiera sea el precio; en este caso la curva de demanda se desplazará hacia la derecha (Figura 2.2). Por el contrario, cuando el ingreso se reduce, cabe esperar que los individuos deseen demandar una cantidad menor para cada precio, lo que provocará que la curva se desplace hacia la izquierda.

Así pues, cuando se altera el ingreso medio, lo normal será esperar movimientos de la demanda en la misma dirección. Sin embargo, hay excepciones a esta regla; pensemos, por ejemplo, en un individuo cuyos ingresos se incrementan repentinamente en forma apreciable; lo normal será que, al tener más dinero, altere sus patrones de consumo y adquiera una menor cantidad de ciertos bienes, como las papas, a la vez que adquiere una mayor cantidad de otros, como carne y pescado. Si esto sucede, el incremento del ingreso ocasionará una reducción en la cantidad demandada de papas, lo que provocará un desplazamiento de la curva de demanda de dicho bien hacia la izquierda.

Cuando el ingreso desciende, lo normal es que también descienda la demanda, ya que si tenemos menos dinero compraremos menos cantidad de bienes. Si el ingreso aumenta, aumentará también la demanda. De hecho, esta relación es utilizada por los economistas para estimar, a través de la demanda de determinados bienes, cómo están evolucionando los ingresos de los consumidores. En este sentido, el incremento en la demanda de automóviles suele ser un buen indicador de que los ingresos están mejorando.

El análisis de cambios en la demanda cuando se altera el ingreso no sólo ilustra los desplazamientos en la curva de demanda, sino que permite clasificar los bienes en normales e inferiores.

Bien normal: cuando al aumentar el ingreso de los consumidores, la cantidad demandada a cada uno de los precios se incrementa.

Bien inferior: cuando al aumentar el ingreso de los consumidores, la cantidad demandada a cada uno de los precios disminuye.

24. La **ELASTICIDAD CRUZADA** entre dos bienes mide cómo varía la cantidad demandada de un bien o servicio cuando cambia el precio de mercado de un bien relacionado. Indique para qué tipo de bienes relacionados la **ELASTICIDAD CRUZADA** será **NEGATIVA**

- a. **Complementario**
- b. Sustitutos
- c. Normales
- d. Bienes de Giffen

25. Defina de modo preciso qué mide la **ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA**

El grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan la cantidad demandada. *La elasticidad-precio de la demanda se mide calculando el porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando su precio varía en un uno por ciento.*

26. Defina de modo preciso qué mide la **ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA** (Hágalo con letra clara y legible. La extensión de la respuesta **NO** deberá exceder los tres renglones disponibles debajo. Todo fragmento de respuesta que exceda el espacio indicado no se considerará válido)

Mide el grado en el que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado y se expresa como la variación porcentual de la cantidad demandada del bien producida por una variación de su precio en un 1 %, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan a la cantidad demandada.

27. **ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA.** Cuando un aumento del precio del 1% provoca una disminución de la cantidad demandada inferior a ese porcentaje, se dice que ese bien o servicio tiene

- a. Una demanda elástica
- b. **Una demanda inelástica**
- c. Elasticidad unitaria
- d. Ninguna de las anteriores

28. La **DEMANDA** es **ELÁSTICA** si el **cambio en la *cantidad demandada*** es

- a. Proporcionalmente menor que la variación del precio
- b. **Proporcionalmente mayor que la variación del precio**
- c. Igual que la variación porcentual en el precio
- d. Proporcionalmente mayor que la variación en la cantidad ofrecida

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el precio}}$$

Por ejemplo, suponga que un 10% de aumento en el precio del vaso de helado ocasiona que la cantidad del mismo que se compra caiga 20%. La elasticidad de la demanda es:

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

En este ejemplo, la elasticidad es 2 y refleja el hecho de que el **cambio en la *cantidad demandada*** es **proporcionalmente** dos veces más grande que el cambio en el precio (**MAYOR**)

La elasticidad de la demanda

El concepto de elasticidad se utiliza en Economía para analizar en términos cuantitativos, cómo se ajusta el mercado a las variaciones de los determinantes de la demanda y la oferta.

Así, pensemos que se altera el precio de un determinado producto. Todas las empresas saben que, dada una curva de demanda, la cantidad demandada será mayor si baja el precio, mientras que, si éste aumenta, la cantidad que los consumidores demandan se reducirá. Una información que tiene más interés para la empresa se refiere, sin embargo, a cómo se verá afectado el ingreso total, que la empresa obtiene como consecuencia del cambio en el precio.

Ingreso total = precio x cantidad demandada

Hay algunos bienes cuya demanda es muy sensible al precio, pequeñas variaciones en su precio provocan grandes variaciones en la cantidad demandada. Se dice de ellos que tienen demanda elástica. Los bienes que, por el contrario, son poco sensibles al precio son los de demanda inelástica o rígida. En éstos pueden producirse grandes variaciones en los precios sin que los consumidores varíen las cantidades que demandan. El caso intermedio se llama de elasticidad unitaria.

La elasticidad de la demanda se mide calculando el porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando su precio varía en un uno por ciento.

- Si el resultado de la operación es mayor que uno, la demanda de ese bien es elástica;
- si el resultado está entre cero y uno, su demanda es inelástica.

Los factores que influyen en que la demanda de un bien sea más o menos elástica son:

1.- Tipo de necesidades que satisface el bien. Si el bien es de primera necesidad la demanda es inelástica, se adquiere sea cual sea el precio; en cambio si el bien es de lujo la demanda será elástica ya que si el precio aumenta un poco muchos consumidores podrán prescindir de él.

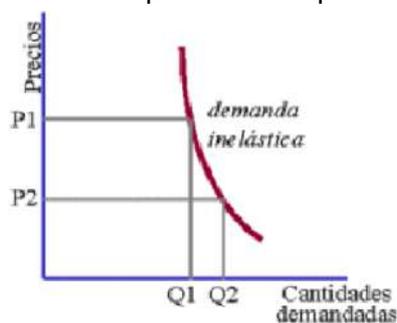
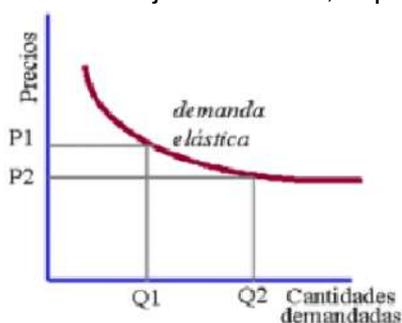
2.- Existencia de bienes sustitutivos. Si existen buenos sustitutos la demanda del bien será muy elástica. Por ejemplo, un pequeño aumento en el precio del aceite de oliva puede provocar que un gran número de amas de casa se decida por usar el de girasol.

3.- Importancia del bien en términos de coste. Si el gasto en ese bien supone un porcentaje muy pequeño de la renta de los individuos, su demanda será inelástica.

Por ejemplo, el lápiz. Las variaciones en su precio influyen muy poco en las decisiones de los consumidores que desean adquirirlos.

4.- El paso del tiempo. Para casi todos los bienes, cuanto mayor sea el período de tiempo considerado mayor será la elasticidad de la demanda. Puede ser que al aumentar el precio de la gasolina, su consumo no varíe mucho, pero al pasar el tiempo podrá ser substituida en algunos de sus usos por el carbón, en otros usos por el alcohol, de forma que la disminución en la demanda sólo se nota cuando pasa el tiempo.

5.- El precio, finalmente hay que tener en cuenta que la elasticidad de la demanda no es la misma a lo largo de toda la curva. Es posible que para precios altos la demanda sea menos elástica que cuando los precios son más bajos o al revés, dependiendo del producto de que se trate.



29.

Que efecto producirá el aumento del precio de un bien en el INGRESO TOTAL ($IT = P \times Q$) si la elasticidad precio de la demanda es unitaria o igual a 1?

- a. El ingreso total aumenta
- b. **El ingreso total no cambia**
- c. El ingreso total disminuye
- d. Todas las anteriores

En este caso en que la demanda de un bien tiene elasticidad unitaria (1), un incremento en el precio no cambia los ingresos totales. En este caso el efecto precio es igual al efecto demanda. Dado de que el ingreso es el producto entre el precio y la cantidad demandada, un incremento o disminución exactamente proporcional de ambos no cambia sustancialmente el valor del ingreso.

30. Qué efecto producirá el aumento del precio de un bien en el INGRESO TOTAL si la demanda es ELÁSTICA? Justifique. Hágalo con letra clara y legible. La extensión de la respuesta NO deberá exceder los tres renglones disponibles debajo. Todo fragmento de respuesta que exceda el espacio indicado no se considerará válido

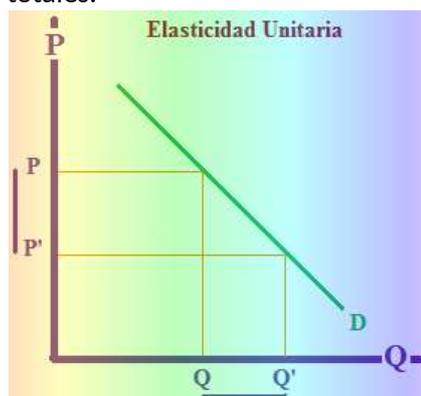
Si la demanda de un bien es elástica, un incremento en el precio, disminuirá mucho la demanda y esto hará bajar los ingresos totales. Ej si las naranjas aumentan de 5\$ por kg. A \$ 8, el consumo de la misma disminuirá, provocando un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la izquierda.

Un importante y especial caso es la demanda de la elasticidad unitaria, que se produce cuando la variación porcentual de la cantidad es exactamente igual a la variación porcentual del precio. En este caso, un alza del precio de 1% provoca una disminución de la demanda en ese mismo porcentaje. Esta condición implica que los Ingresos totales en un bien (que son iguales a $P \times Q$) son constantes incluso cuando el precio varía.

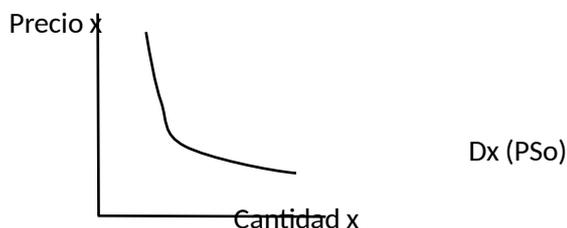
Muchas empresas desean saber si un alza en los precios elevará o reducirá sus ingresos. Esta cuestión tiene importancia estratégica en negocios como las líneas aéreas, los equipos de béisbol y las revistas, las que tienen que decidir si vale la pena elevar los precios y si los mayores precios compensan una menor demanda. Observe la relación entre la elasticidad-precio y los ingresos totales.

Por definición, los ingresos totales son iguales al precio por la cantidad (o $P \times Q$). Si los consumidores compran 5 unidades a 3 dólares cada una, el ingreso total es de 15 dólares. Si usted conoce la elasticidad-precio de la demanda, sabe lo que le sucede a los ingresos totales cuando cambian los precios:

1. Cuando la demanda es inelástica respecto al precio, una reducción en los precios reduce los ingresos totales.
2. Cuando la demanda es elástica respecto al precio, una reducción en el precio aumenta los ingresos totales.
3. En el caso límite de la demanda elástica unitaria, una aumento/disminución en el precio no modifica los ingresos totales.



31. Grafique y Explique el efecto que producirá sobre la demanda del bien X un aumento en el precio de un bien SUSTITUTO



La curva de la demanda se desplaza hacia la derecha puesto que hay un aumento en la demanda del bien sustituto.

32. Sean X e Y dos BIENES COMPLEMENTARIOS, es decir, tienden a consumirse en conjunto (e.g. automóviles y gasolina); un aumento en el precio de Y

- Desplaza la curva de demanda del bien Y hacia la izquierda
- Desplaza la curva de demanda del bien X hacia la izquierda
- Implica un movimiento a lo largo de la curva de demanda del bien X
- Desplaza la curva de demanda del bien Y hacia la derecha

33. Sean X e Y dos BIENES SUSTITUTOS, es decir, satisfacen una misma necesidad (e.g. taxis y ómnibus); un aumento en el precio de Y

- Desplaza la curva de demanda del bien Y hacia la izquierda
- Desplaza la curva de demanda del bien X hacia la derecha
- Desplaza la curva de demanda del bien Y hacia la derecha
- Implica un movimiento a lo largo de la curva de demanda del bien X

Clases de elasticidad

Hay diferentes clases de elasticidad. El fenómeno que hemos estado analizando bajo el nombre de "elasticidad" a secas, podríamos haberlo llamado con mayor propiedad **elasticidad-precio** ya que se trataba de medir la sensibilidad de la demanda a las variaciones en los precios. Pero la demanda puede ser también más o menos sensible a otros factores.

- Llamaremos **elasticidad-ingreso** a la medida de la sensibilidad de la demanda de un bien
 - a las variaciones en la ingreso del consumidor.
- Llamaremos **elasticidad cruzada** a la medida de la sensibilidad de la demanda de un bien
 - a las variaciones en el precio de otros bienes.

Según vimos antes, cuando la renta de un individuo aumenta, su consumo de todos los bienes aumentará también. Sin embargo eso no es siempre cierto. Hay algunos bienes, los llamados bienes inferiores, que se caracterizan por el hecho de que al aumentar la renta de los individuos disminuye el consumo de ellos. El ejemplo clásico es el de las patatas o, en general, el de los alimentos ricos en féculas. Conforme aumenta la renta de los individuos y de las sociedades, estos alimentos son substituidos por otros más ricos en proteínas, la carne, por ejemplo. Hay otros bienes, por el contrario, cuyo consumo aumenta más que proporcionalmente al aumentar las rentas. Son los bienes de lujo.

Para medir la sensibilidad de los bienes a las variaciones en el ingreso de los individuos se utiliza el concepto de *elasticidad-ingreso*: porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando la renta del consumidor varía en un uno por ciento.

- bienes inferiores,
 - la elasticidad-ingreso es negativa ya que el aumento de ésta provoca la contracción de la demanda de aquellos.
- bienes normales
 - elasticidad-ingreso unitaria, es decir, su demanda aumentará aproximadamente en la misma proporción en que lo haga la renta de los individuos.
- bienes de primera necesidad, a diferencia de los bienes inferiores,
 - la elasticidad-ingreso de la demanda es inelástica con respecto a la renta.
- bienes de lujo
 - la elasticidad-ingreso es muy alta ya que las variaciones en la renta provocan grandes variaciones en la cantidad demandada.

Las relaciones que existan entre bienes permiten otra forma de clasificación.

- Complementarios

○ son **consumidos conjuntamente**: los **coches y la gasolina**, los canarios y las jaulas. La peculiaridad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro.

- **Sustitutivos o sustituibles**, los que pueden utilizarse de forma alternativa: el aceite de oliva y el de girasol.

En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.

Para medir la sensibilidad de la demanda de un bien a las variaciones en el precio de otro se utiliza la *elasticidad cruzada*: porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando el precio de otro varía en un uno por ciento.

- La elasticidad cruzada será positiva si las variaciones en el precio y en la cantidad demandada van en el mismo sentido, ambas SUBEN, es decir, en el caso de los bienes **sustitutivos**.

- Como el sentido del cambio es diferente entre el precio y la demanda de los bienes complementarios, su elasticidad cruzada será negativa. Precio de A sube – Q de B baja.

Demanda Conjunta

La demanda es conjunta, cuando la demanda de un producto busca el complemento en otro producto, por ejemplo; té y azúcar.

Demanda Rival

La demanda es rival, cuando se trata de bienes opuestos, por ejemplo; bicicleta y automóvil.

Demanda Indiferente

La demanda es indiferente, cuando no hay vinculación de productos, por ejemplo; auto y chocolate.

34. La ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA mide

- El grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan la cantidad demandada
- El grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del nivel de renta o ingreso de los consumidores, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan la cantidad demandada**
- El grado en que la cantidad ofrecida responde a las variaciones del ingreso, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan la cantidad ofrecida
- El grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones en el precio de los bienes relacionados

Para medir la sensibilidad de los bienes a las variaciones en el ingreso de los individuos se utiliza el concepto de *elasticidad-ingreso*: porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando la renta del consumidor varía en un uno por ciento.

- bienes inferiores,

○ la elasticidad-ingreso es negativa ya que el aumento de ésta provoca la contracción de la demanda de aquellos.

- bienes normales

○ elasticidad-ingreso unitaria, es decir, su demanda aumentará aproximadamente en la misma proporción en que lo haga la renta de los individuos.

- bienes de primera necesidad, a diferencia de los bienes inferiores,

○ la elasticidad-ingreso de la demanda es inelástica con respecto a la renta.

- bienes de lujo

○ la elasticidad-ingreso es muy alta ya que las variaciones en la renta provocan grandes variaciones en la cantidad demandada.

35. La fijación de un **PRECIO MÁXIMO** por debajo del precio de equilibrio

- a) **Genera escasez, es decir, un exceso de demanda**
- b) b Genera un exceso de oferta
- c) a y b son correctas
- d) d Ninguna de las anteriores

36. Cómo se resuelve en los **SISTEMAS DE MERCADO** la existencia de **DEMANDA O ESCASEZ** de un determinado producto?

- a. **El precio tenderá a aumentar hasta la situación de equilibrio**
- b. La competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio
- c. a y b son correctas
- d. Ninguna de las anteriores

37. 4. Cómo se resuelve en un **SISTEMA DE MERCADO** la existencia de un exceso de oferta de un determinado producto?

- a. El precio tenderá a aumentar hasta la situación de equilibrio
- b. **La competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio**
- c. A y b son correctas
- d. Ninguna de las anteriores

38. **POLÍTICA DISTRIBUTIVA.** El establecimiento de un **SALARIO MÍNIMO** por encima del salario de equilibrio, si bien eleva el nivel de salarios de los trabajadores que continúan ocupados,

- a. **Crea un exceso de oferta en el mercado de trabajo**
- b. Eleva el nivel de empleo, es decir, aumenta la cantidad de trabajadores ocupados
- c. Crea un exceso de demanda en el mercado de trabajo
- d. Ninguna de las anteriores

Precios máximos y mínimos

Si un mercado se encuentra definido por las siguientes funciones de demanda y oferta. El equilibrio o precio que refleja la coincidencia en valoración del bien de los consumidores y productores, se produciría en la intersección entre ambas funciones.

Cuando el Estado pretende suplantar la actividad del mercado en la asignación de los bienes y servicios, lo puede realizar a través de una política de precios máximos y mínimos.

- Si considera oportuno que determinado bien sea accesible un **precio inferior** al que tendría lugar en el mercado, establecerá un **precio máximo**, por encima del cual ninguna empresa podrá vender.
 - A dicho precio la **cantidad demandada es mayor que la ofrecida**, generándose de este modo un
 - **exceso de demanda que conduce a la escasez del bien.**
 - En este contexto, se desarrollará algún mecanismo que permita racionar la oferta (largas colas, distintos criterios como la edad, el nivel económico, etc.) Siendo este, terreno abonado para la aparición del “mercado negro”.
- Otro tipo de control de precios consiste en el establecimiento **de un precio mínimo**. Este sistema se ha utilizado con frecuencia en los mercados agrícolas, cuando el Estado ha pretendido evitar que la renta de los agricultores se reduzca drásticamente.
 - Cuando se establece un **precio mínimo superior al que tendría lugar en el mercado**,
 - **la cantidad ofrecida excede a la demandada,**
 - produciéndose de este modo un **exceso de oferta.**
 - Este exceso de oferta propiciará una acumulación de la producción que generará gran ineficiencia.

En lo que concierne a la ley de la oferta y la demanda, el punto de equilibrio es donde las dos partes, el oferente y el demandante, acuerdan comerciar una cantidad a su respectivo precio;

- en el caso de que el precio sea un poco mayor, habrá un exceso de oferta debido a que a ese precio muchos querrán vender;
- del lado contrario, existirá un exceso de demanda por lo barato que resulta el producto.

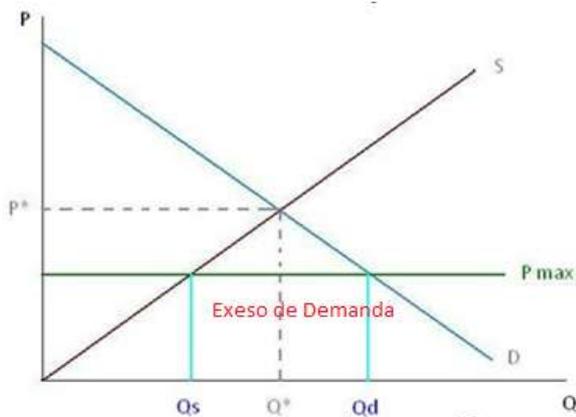
Luego siguen dos alteraciones del mercado, el precio máximo y el precio mínimo, los cuales suelen ser establecidos por el gobierno.

Precio máximo

Precio de la tortilla o el gas y muchos de los productos de la canasta básica;

El caso del precio máximo lo que se busca es proteger el poder adquisitivo o regular los abusos a los que son

susceptibles los productos que están bajo este esquema; tal es el caso de la tortilla, alimento indispensable para la dieta mexicana, bien podrían subirle el precio hasta \$30 pesos el kilo o más por ser un producto necesario y también volátil, hay que recordar que la tortilla de maíz lleva en su producción gas y maíz amarillo; el gas se rige bajo un precio máximo, pero el maíz amarillo no, lo cual en un ambiente sin perturbaciones al mercado haría que el precio de la tortilla subiera y bajara día con día.



Como vemos en la ilustración, el precio máximo se ubica por debajo del punto de equilibrio porque si estuviera arriba, no tendría sentido, las partes hubieran acordado antes a un precio menor el precio y la cantidad a comerciar.

- Crea un exceso de demanda por que hay más gente dispuesta a pagar ese precio pero no los suficientes oferentes.

Precio mínimo

El caso más ejemplar del precio mínimo es el infame salario mínimo, el cual busca garantizar un precio a partir del cual parten las negociaciones.

En ejemplo claro y que a veces confunde es el del salario mínimo,

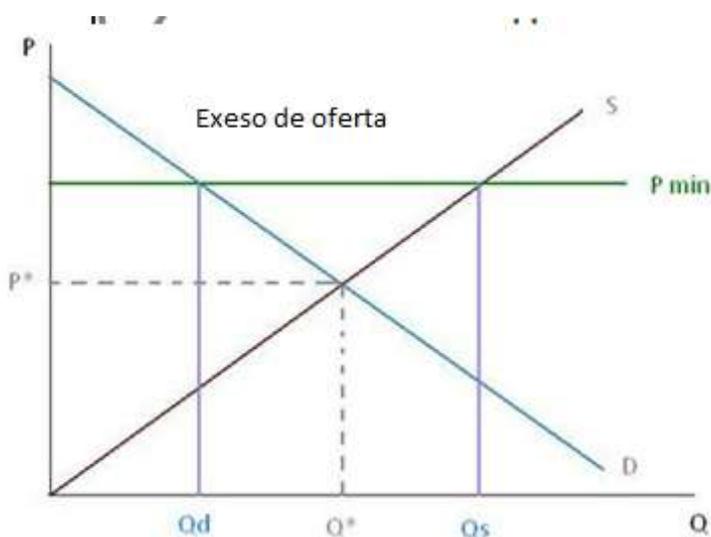
- en donde los oferentes son las personas que ofrecen su trabajo y
- los demandantes son las empresas que lo contratan;

Al tener un salario mínimo, existen:

- muchas personas dispuestas a trabajar a ese salario
 - Muchos oferentes – exceso de oferta, pero
- pocas empresas que quieren pagarlo, de esta forma se crea un:
 - **exceso de oferta que en este caso se le conoce como desempleo.**

En el caso del precio mínimo, al establecer un precio por encima del equilibrio,

- se crea un exceso de oferta por la cantidad de personas que deciden entrarle al negocio al ver lo rentable que es, pero de la misma forma menos gente está dispuesta a comprar el producto a ese precio.



Para ser más claros, una persona desempleada se define como aquella que está buscando trabajo y no lo encuentra, crea una situación complicada al tener menos demandantes de empleo, haciendo que las personas que tienen a escoger entre el despido o un menor ingreso bajen su ingreso a niveles que le permitan conservar su empleo pero esto disminuye su nivel de vida.

Las empresas en situaciones críticas buscarán reducir los costos de operación y por lo general esto se traduce a despidos y baja de salarios, es por eso que muchas buscan mantener una planta de trabajo relativamente nueva que no cree antigüedad ni aumentos de sueldo, aproveche el trabajo de los practicantes, recién egresados o desempleados

desesperados.

39. La flotación «sucia» o «administrada» tiene lugar cuando bajo un, sistema de tipo de cambio esencialmente flexible o flotante

- a) El tipo de cambio se determina libremente por las fuerzas de la oferta y la demanda Sin ningún tipo de intervención discrecional por parte del Banco Central
- b) El tipo de cambio es fijo, es decir, se establece una relación fija entre la moneda del país y una mercancía u otra moneda extranjera
- c) **Los gobiernos intervienen en el mercado cambiario ofreciendo o demandando divisas (comprando o vendiendo) para influenciar sobre el tipo de cambio de acuerdo a sus objetivos de política económica**
- d) El tipo de cambio es libre de flotar entre un valor mínimo y un valor máximo (bandas que flotación)

TIPOS DE CAMBIO FLEXIBLES

El sistema monetario internacional de los grandes países se apoya hoy principalmente en los tipos de cambio flexibles. (Otro término que se utiliza con frecuencia es el de **tipos de cambio flotantes**, que significa lo mismo.)

En este sistema, los tipos de cambio se determinan por la interacción de la oferta y la demanda.

Aquí, el gobierno no anuncia un tipo de cambio oficial ni interviene para hacerlo cumplir, y las modificaciones al tipo de cambio están determinadas principalmente por la oferta y la demanda privadas de bienes, servicios e inversiones. Como se señaló antes, prácticamente todos los países grandes y medianos, excepto China, se basan en los tipos de cambio flexibles.

EL SISTEMA HÍBRIDO DE HOY

● Unos cuantos países permiten que sus monedas floten libremente. Bajo este enfoque, un país permite que los mercados determinen el valor de su moneda y rara vez interviene. Estados Unidos se ha ajustado a este patrón durante la mayor parte de los últimos 30 años. Aunque el euro es apenas un infante como moneda común, es claro que Europa está en el grupo de libre flotación.

● Algunos grandes países tienen tipos de cambio administrados, pero flexibles.

En la actualidad este grupo incluye a Canadá, Japón y muchos países en desarrollo.

En este sistema un país comprará o venderá su moneda para reducir la volatilidad cotidiana que resulta de sus fluctuaciones. Además, algunas veces un país intervendrá en forma sistemática para mover su moneda hacia lo que considera un nivel más apropiado.

Cuando tiene lugar un sistema de tipo de cambios mixto también denominado flotación sucia se establece junto al tipo de cambio o paridad central unos límites denominados respectivamente techo y suelo entre los cuales se permite la flotación libre del tipo de cambio. Traspasados aquellos, el Banco Central se verá obligado a intervenir para asegurar el retorno a la banda donde se permite la flotación.

● Unos pocos países pequeños y China alinean sus monedas a una divisa principal o a una “canasta” de monedas en un tipo de cambio fijo. Algunas veces se permite que la moneda alineada se deslice suavemente hacia arriba o hacia abajo en un sistema conocido como alineación deslizante o reptante. Algunos países tienen un consejo monetario, y otros adoptan al dólar como moneda de curso corriente en un proceso llamado dolarización.

● Además, casi todos los países tienden a intervenir cuando los mercados se “desordenan”, o cuando los tipos de cambio parecen estar demasiado alejados de su “valor fundamental”, es decir, cuando son muy inapropiados para los niveles de precios y los flujos comerciales existentes.

FLOTACIÓN SUCIA

(En inglés: dirty float)

Situación en la que se encuentran aquellas monedas cuyo tipo de cambio se fija libremente en función de la oferta y la demanda, pero en la que el banco central se reserva el derecho a intervenir **comprando o vendiendo** para estabilizar la moneda y conseguir los objetivos económicos. Este tipo de flotación es el que se da en la mayoría de los casos.

40. El comercio internacional exige la utilización de diferentes monedas.

El es el precio de una moneda expresado en términos de otra. Se determina en el mercado de, que es el lugar donde se intercambian las monedas de los diferentes países.

- a. **tipo de cambio / divisas**
- b. tipo de cambio / dinero
- c. tipo de interés / divisas
- d. tipo de interés / dinero

41. Convencionalmente decimos que el TIPO DE CAMBIO es la cantidad de unidades de moneda doméstica necesarias para comprar una unidad de moneda extranjera (ej. 3,07 pesos por dólar estadounidense; 3,65 pesos por euro; 0,14 pesos por peso uruguayo; etc.). Una DEVALUACIÓN de la moneda doméstica implica que ahora
- Precisamos menos unidades de moneda doméstica para comprar una unidad de moneda extranjera
 - Precisamos más unidades de moneda extranjera para comprar una unidad de moneda doméstica
 - Precisamos más unidades de moneda doméstica para comprar una unidad de moneda extranjera
 - Ninguna de las anteriores

10. Determine el producto total, producto marginal del trabajo, los costos totales, fijos y variables a partir de la siguiente información:

Cantidad de capital (factor fijo)	Cantidad de trabajo (factor variable)	Producción total	Producto marginal del trabajo	Costo total	Costo fijo total	Costo variable total
K	L	PT	PMgL	CT	CF	CV
5	0	0		\$ 50	50\$	
5	1	6		70\$	50\$	\$ 20
5	2	14	8	\$ 90	50\$	40\$
5	3	21	7	\$ 110	50\$	60\$

Unidad de trabajo (trabajadores)	Producto total (fanegas)	Producto marginal del trabajo (fanegas por trabajador)	Precio del producto (\$ por fanega)	Producto del ingreso marginal del trabajo (\$ por trabajador)
0	0	20 000	3	60 000
1	20 000	10 000	3	30 000
2	30 000	5 000	3	15 000
3	35 000	3 000	3	9 000
4	38 000	1 000	3	3 000
5	39 000			

Cantidad c	Costo fijo CF (\$)	Costo variable CV (\$)	Costo total CT = CF + CV (\$)	Costo marginal por unidad CM (\$)	Costo promedio por unidad CP = CT/c (\$)	Costo fijo promedio por unidad CFP = CF/c (\$)	Costo variable promedio por unidad CVP = CV/c (\$)
0	55	0	55		Infinito	Infinito	No definido
1	55	—	85	30	85	55	30
2	—	55	110	25	55	—	27½
3	55	75	130	—	43⅓	18⅔	25
4*	55	105	160	30	40*	13⅓	26⅔
5	55	155	210	50	42	11	—
6	55	225	280	70	46⅔	9	37½

42. CREACIÓN DE DINERO BANCARIO. EL MULTIPLICADOR MONETARIO se refiere a que [Aclaración: suponga que el coeficiente de reservas, encaje o efectivo mínimo es del 10%]

- a. Cada aumento en la demanda agregada provoca un aumento de la producción y la renta en la misma cuantía
- b. **La cantidad de dinero u oferta monetaria crece en una cuantía mayor al incremento inicial en la base monetaria**
- c. La producción y la renta crecen en una cuantía mayor al incremento inicial en la demanda agregada
- d. La cantidad de dinero u oferta monetaria crece en una cuantía menor al incremento inicial en la base monetaria

43. Si los bancos guardasen reservas por el total de sus depósitos, esto es, si el encaje bancario o coeficiente legal de reservas fuese del 100% ¿Qué ocurriría con la expansión del crédito y la creación de dinero bancario o multiplicador del dinero? Justifique su respuesta.

Si guardasen el 100% de reservas no darían más créditos bancarios y se retrotraería el multiplicador de dinero. La creación del dinero bancario o multiplicador se activa por el canje bancario.

El B.C.R.A. por razones de política monetaria puede querer restringir la creación de dinero realizada por los Bancos, con lo cual decide elevar el nivel de encaje legal al 100%.

Los Bancos actúan solo como Cajas de Seguridad y el total de dinero en la economía es igual a la Base Monetaria.

No se darían más créditos, la expansión del crédito sería nula.

Si el encaje es = 100% y no hay creación secundaria de dinero ni multiplicador.

Sistema Descentralizado de Depósitos:

La función normal de los bancos comerciales es proveer de financiación a las unidades deficitarias y no actuar como Cajas de Seguridad. Este sistema se da con cualquier Encaje Legal que esté por debajo del 100%. También se lo conoce como Sistema de Encaje Fraccionario.

CREACION DE DINERO POR EL BANCO

El B.C.R.A., al conceder préstamos, crea dinero de curso legal. Así si se pone en circulación una cierta cantidad de dinero. Este proceso se llama de creación, pues el dinero parece surgir de la nada, pero, de hecho, en cada etapa el nuevo dinero bancario aparece cuando el banco concede un nuevo préstamo.

El único organismo facultado para emitir billetes y monedas es el Banco Central, y a esta emisión se la denomina "creación primaria de dinero".

Base monetaria = La cantidad de dinero emitida por el B.C.R.A. constituye la Base monetaria y es un Activo financiero para los agentes económicos y un pasivo monetario y financiero para el B.C.R.A.

MULTIPLICADOR DEL DINERO

El efecto Multiplicador de Dinero es el juego de Depósitos- Préstamos por el cual se genera un aumento de la Base Monetaria. Es la cantidad de dinero que crea el Sistema Bancario con cada peso de reserva.

Efecto multiplicador del dinero = A través del mecanismo de depósitos- préstamos, los Bcos. Comerciales provocan una expansión secundaria de la B.M., también conocido como efecto multiplicador del dinero.

Es probable que esta creación de dinero por medio de un sistema descentralizado de depósitos parezca milagrosa, puesto que crea dinero de la nada y nadie es responsable. Debe observarse que prestar los depósitos crea dinero pero no riqueza.

Permite que tengamos más efectivo pero también más deudas. Al final de este proceso (Depósitos-Préstamos) la economía es más líquida por tener mayor cantidad de medios de cambio; pero no es más rica que antes.

La Base Monetaria es igual a la Oferta Monetaria cuando: Depósito = Reserva

Porque al inmovilizar totalmente el depósito no hay efecto multiplicador, al no poder jugar Depósitos-Préstamos; Préstamos-Depósitos. El multiplicador del dinero es mayor cuanto menor sea la reserva de los bancos y menor las necesidades de los individuos de retirar su dinero de los bancos.

Por lo tanto, cuanto mayor sea el multiplicador mayor será el efecto sobre la cantidad de dinero de un incremento de la Base Monetaria.

El Banco Central regula la cantidad de dinero a través de los siguientes instrumentos:

- Manipulación de los encajes legales: Si se reduce la proporción de dinero que los Bancos están obligados a mantener, éstos pueden prestar más, aumentando la cantidad de dinero.
- Las operaciones de Mercado Abierto: Suponen la compra o venta de deuda pública. Cuando el Banco Central compra deuda pública se incrementa la cantidad de dinero.
- Redescuentos: Son las cantidades que el Banco Central presta a muy corto plazo a los Bancos para cubrir deficiencias de caja.

44. En qué consiste la CREACIÓN DE DINERO BANCARIO bajo un sistema de reserva fraccionaria? (reserva fraccionaria significa que los bancos comerciales sólo guardan como reservas una fracción del total de los depósitos que reciben del público)

- a. En que la inflación deteriora el poder adquisitivo del dinero, es decir, reduce la cantidad de bienes y servicios

que se pueden comprar con un monto nominal de dinero determinado.

- b. Es la diferencia entre la tasa de interés activa y la tasa de captación o tasa de interés pasiva que cobran y pagan las instituciones financieras, respectivamente.
- c. **En que los bancos aumentan la cantidad de dinero en un proceso de expansión múltiple del crédito, creando depósitos bancarios por un valor superior a la cantidad de sus reservas líquidas.**
- d. Se refiere al proceso de impresión de billetes y acuñación de monedas de curso legal.

Creación Secundaria de dinero:

El dinero secundario o bancario es el creado por el sistema bancario. Este está conformado por todas las instituciones financieras autorizadas por el B.C.R.A. para actuar como tales, los bancos comerciales y financieros cuyo objeto es recibir una ganancia o lucro al aceptar depósitos y conceder préstamos.

Los Bancos comerciales crean dinero a partir de los depósitos, tal como los antiguos banqueros con el oro depositado.

El límite para la emisión estaba dado por la cantidad de oro promedio que los titulares de los mismos deseaban cambiar en cada momento. La proporción de oro en los bancos respecto al total de recibos emitidos es lo que se denomina ENCAJE TÉCNICO.

Encaje Bancario:

Sistema Bancario en el cual los Bancos mantienen **reservas** (en forma de **efectivo o depósitos en el Banco Central**), equivalentes a solo una **fracción de los depósitos del público**. (Creación Fraccionaria del dinero)

Los Bancos deben guardar parte de sus depósitos en efectivo y en depósitos en el Bco. Central. Por dos razones:

- Para hacer frente a la retirada de depósitos por parte de sus clientes.
 - Encaje Técnico: Es establecido por la propia entidad financiera de acuerdo a sus necesidades de fondos y en función de los niveles de riesgo que desee asumir.
- Porque las autoridades monetarias lo exigen.
 - Encaje Legal: (efectivo mínimo) Es el establecido por la autoridad monetaria B.C.R.A., y es de carácter obligatorio. Representan la parte total de depósito que deben mantener como reserva.

El B.C.R.A. por razones de política monetaria puede querer restringir la creación de dinero realizada por los Bancos, con lo cual decide elevar el nivel de encaje legal al 100%.

Los Bancos actúan solo como Cajas de Seguridad y el total de dinero en la economía es igual a la Base Monetaria.

No se darían más créditos, la expansión del crédito sería nula.

Si el encaje es = 100% y no hay creación secundaria de dinero ni multiplicador.

Sistema Descentralizado de Depósitos:

La función normal de los bancos comerciales es proveer de financiación a las unidades deficitarias y no actuar como Cajas de Seguridad. Este sistema se da con cualquier Encaje Legal que esté por debajo del 100%. También se lo conoce como Sistema de Encaje Fraccionario.

45. Determine los costos fijos, variables y totales para cada nivel de producción a partir de la siguiente Información:
46. Con los datos disponibles de 2006 Argentina transitó su cuarto año de crecimiento económico continuado. El nivel de actividad económica, medido a través del Producto Bruto Interno, se halla lejos del pozo de la crisis registrado en 2002, y ya se ubica por encima del máximo de 1998. El PRODUCTO BRUTO INTERNO se define como
- El valor monetario de todos los bienes de consumo producidos por una economía en un período determinado
 - El valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado
 - El valor monetario de todos los bienes y servicios finales e intermedios producidos por una economía en un período determinado
 - Ninguna de las anteriores
47. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), la estimulación provisoria del PBI en el tercer trimestre de 2011 mostró una variación positiva de 9.3%, con relación al mismo período del año anterior. El PBI se define como
- El valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado
 - La fracción de los depósitos que los bancos deben mantener como reservas
 - El valor de las exportaciones de un país al resto del mundo
 - El valor de todos los bienes finales e intermedios
48. En qué radica la diferencia entre el PRODUCTO BRUTO y EL PRODUCTO NETO?
- No se incluyen los pagos de los intereses de la deuda pública
 - No incluye las transferencias por Coparticipación Federal de Impuestos entre la Nación y las Provincias
 - Se deduce el valor de todos los bienes intermedios para evitar la “doble contabilización”
 - A la inversión bruta se le resta la depreciación o amortización del capital, esto es, la pérdida de valor de los activos como consecuencia del desgaste, el consumo y/o la obsolescencia que sufren en un período
49. Para que exista un incremento genuino del stock de capital de una economía (INVERSIÓN NETA positiva) será preciso que
- La inversión bruta sea mayor que el pago de los intereses de la deuda pública
 - La depreciación de los activos, como consecuencia del desgaste, el consumo y/o la obsolescencia que ha sufrido el stock de capital en el período, sea mayor que la inversión bruta interna fija
 - La inversión bruta del período sea mayor que la depreciación o amortización de los activos
 - La inversión bruta sea mayor que la recaudación tributaria

La inversión y, básicamente la inversión neta, es la creación de capitales.

La inversión bruta no contempla deducciones por amortización mientras que la inversión neta sí.

Inversión neta (aquella que surge de deducir la amortización o la cancelación de los activos).

El P.B.N. (en adelante Producto **Bruto** Nacional) es el valor total de los bienes y servicios producidos por una economía Nacional durante un determinado período de tiempo (generalmente un año). Es la suma de los productos y servicios finales más la inversión **bruta** (aquella que no se dedujo la amortización).

El objetivo último de la actividad económica es proveer de los bienes y servicios que la población desea. ¿Qué podría ser más importante para una economía que producir suficiente alojamiento, alimento, educación y recreación para su gente? La medida más clara de la producción total de una economía es el producto interno bruto (PIB).

El PIB es la medida del valor de mercado de **todos los bienes y servicios finales** —tales como cerveza, automóviles, conciertos de rock y paseos entre otros— producidos en un país durante un año.

Hay dos formas de medir el PIB.

- El PIB nominal se mide a precios de mercado.
- El PIB real se calcula a precios constantes o invariables (mide el número de automóviles multiplicado por el precio de los automóviles en un año dado, como 2000).

P.N.N.: (en adelante Producto Nacional Neto), está compuesto por todos los bienes y servicios finales más la inversión **net**a (aquella que surge de **deducir la amortización o la cancelación de los activos**).

El P.N.B y el P.N.N incluyen también las actividades del Estado, por lo tanto la suma de ambos es la suma de los gastos en bienes y servicios efectuadas por el sector privado y el Estado, más la inversión (Bruta en el caso del PNB y neta en

el caso de PNN).

50. En el análisis económico con frecuencia se requiere comparar datos de diferentes períodos y, por tanto, es necesario medir esas magnitudes en términos reales. Las magnitudes NOMINALES (o a precios corrientes) se expresan en términos REALES (o a precios constantes) cuando
- Se han eliminado los efectos de la variación de los precios, es decir, cuando se expresan en unidades monetarias con poder adquisitivo de un año base
 - Deducimos el pago de los intereses de la deuda pública
 - A la población económicamente activa le restamos la población ocupada
 - Se tiene en cuenta la remuneración neta a factores del exterior
51. Las magnitudes se expresan en términos NOMINALES (o en pesos a precios corrientes) cuando
- Restamos el gasto en remuneraciones del Sector Público No Financiero
 - Se han eliminado los efectos de la variación de los precios
 - Sumamos las exportaciones netas
 - No se han eliminado los efectos de la variación de los precios
52. Cuando deseamos analizar de forma adecuada la evolución de la actividad económica a lo largo del tiempo debemos aislar la influencia de los precios sobre los valores de los agregados macroeconómicos. De este modo se tendrán,
- Inversión bruta e inversión neta
 - Producto Bruto Interno a precios de mercado y Producto Bruto Interno al costo de factores
 - Costos fijos y variables
 - Magnitudes en términos nominales y reales

PIB real y nominal: La “deflación” del PIB con un índice de precios

Se definió al PIB como el **valor monetario de los bienes y servicios**. Para medir el valor monetario se utilizó la vara de medición de los precios de mercado para los diferentes bienes y servicios. Pero los precios cambian con el paso del tiempo, ya que la inflación suele presionar los precios al alza año tras año.

Es evidente la ventaja de una medida del producto y del ingreso del país que no varíe. Los economistas pueden sustituir la vara elástica con otra confiable si eliminan el componente de incremento de precios, de modo que se cree un índice real o de cantidades del producto nacional.

La idea básica es medir el PIB para un año particular con los precios de mercado de ese año; esto da el PIB nominal, o PIB a precios corrientes. Pero, en general, interesa más determinar lo que ha sucedido con el PIB real, que es un índice del volumen o de cantidad de los bienes y servicios producidos.

El PIB real se calcula al rastrear el volumen o cantidad de producción, después de eliminar la influencia del cambio de precios o inflación. Por tanto, el PIB nominal se calcula con precios cambiantes, mientras que el PIB real representa el cambio en el volumen de la producción total después de que se eliminan las fluctuaciones de los precios.

La diferencia entre el PIB nominal y el PIB real es el precio del PIB, algunas veces llamado el deflactor o deflactor implícito del PIB.

Un ejemplo sencillo ilustrará la idea general: supóngase que un país produce 1 000 fanegas de maíz en el año 1 y 1 010 fanegas en el año 2. El precio de una fanega es 1 dólar en el año 1 y 2 dólares en el año 2. Se calcula el PIB nominal (PQ) como $\$1 \times 1\,000 = \$1\,000$ en el año 1 y $\$2 \times 1\,010 = \$2\,020$ en el año 2. Por tanto, el PIB nominal creció en 102% entre ambos años. Pero la cantidad real de producto no creció ni remotamente tan rápido. Para encontrar el producto real es necesario considerar lo que sucedió con los precios. Un enfoque común es utilizar el primer año como año base. El año base es el año en que se miden los precios. Para propósitos del índice, se fija el índice de precios para el primer año (año base) en $P_1 \times 1$. Esto significa que el producto se medirá a precios del año base. Por los datos del párrafo anterior, se deduce que el deflactor del PIB es $P_2 \times \$2 / \1×2 en el año 2. El PIB real (Q) es igual al PIB nominal (PQ) dividido entre el deflactor del PIB (P). Por tanto, el PIB real fue igual a $\$1\,000 / 1 = \$1\,000$ en el año 1 y a $\$2\,020 / 2 = \$1\,010$ en el año 2. Así, el crecimiento en el PIB real, que corrige el cambio de precios, es de 1% y es igual al crecimiento en la producción de maíz, como debe ser.

Enfoque de producto

Enfoque de ingreso

Componentes del producto interno bruto:

- Consumo (*C*)
- + Inversión bruta nacional privada (*I*)
- + Compras del gobierno (*G*)
- + Exportaciones netas (*X*)

Igual: producto interno bruto

Enfoque de ingreso del producto interno bruto:

- Compensación al trabajo (sueldos, salarios y prestaciones)
- + Beneficios corporativos
- + Otros ingresos de la propiedad (renta, intereses, ingresos de los propietarios)
- + Depreciación
- + Impuestos netos a la producción

Igual: producto interno bruto

53. EL MULTIPLICADOR KEYNESIANO se refiere al efecto amplificador que tiene sobre la economía un incremento en las decisiones de gasto. Cómo afecta al valor del multiplicador un incremento de la PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan el valor del multiplicador?
- Aumenta el valor del multiplicador
 - Cambios en la propensión marginal al consumo no afectan el valor del multiplicador
 - Un incremento de la propensión marginal al consumo implica simultáneamente un aumento de la propensión marginal al ahorro
 - Reduce el valor del multiplicador
54. EL MODELO BÁSICO DEL MULTIPLICADOR del gasto se refiere a que cada aumento en la demanda agregada provoca al principio un aumento de la producción y la renta en la misma cuantía, y luego parte de ese aumento en los ingresos induce un nuevo incremento de la demanda en la proporción determinada por la Propensión Marginal a Consumir (PMC), y así sucesivamente. Un incremento de la Propensión Marginal a Consumir, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan el valor del multiplicador,
- Reduce el valor del multiplicador
 - Aumenta el valor del multiplicador
 - Es incierto el efecto final de un incremento de la PMC sobre el valor del multiplicador
 - Cambios en la PMC no afectan el valor del multiplicador del gasto

Lo que Keynes dice, es que la suma del consumo más la suma de la inversión más la sumas del gasto de gobierno es igual a la demanda agregada. $D = C + I + G$

Por lo tanto la demanda agregada es igual a la suma de todos los bienes y servicios que hay en la economía a un nivel de precios (cualquiera) esto es igual a la producción, por lo tanto la demanda agregada es igual a la producción por eso $D = Y$ Ahora la idea central del multiplicador quiere decir que cuando por ejemplo las empresas invierten, esto quiere decir que los empresarios gastan para ampliar sus empresas o construir nuevas, esto tiene impactos, ya que al crear nuevas empresas esto genera más empleos, por lo tanto estos nuevos trabajadores generara más producción que será consumida, por lo tanto más crecimiento económico o una mayor demanda agregada, el efecto multiplicador se debe a que en un principio los empresarios invirtieron una cantidad por ejemplo 100, pero al final esta cantidad fue mayor que 100, porque la creación de nuevos empleo, lo que produjeron estos nuevos empleo, su salario su consumo, al final la producción o demanda agregada crece más de 100 . Por eso se dice que existe un efecto multiplicador, porque un gasto o una inversión que se hace en la economía al final el resultado son mucho mayor al gasto o la inversión que se hizo inicialmente. El efecto es el mismo si el gobierno gasta más, por ejemplo si gasta en infraestructura (carreteras, aeropuertos, drenaje, etc.) esto genera o atrae a la inversión de los empresarios, entonces esto van a invertir y a generar más empleos, etc. y al final la demanda agregada crece más mucho más que el equivalente o al gasto inicial, si se gastó 200 en un principio al final la demanda No crece en 200 sino en 350. Por eso se dice que existe un efecto multiplicador, al final la producción crece más que el monto inicial.

$$Y = \frac{1}{(1 - c)} I (r, \text{exp. fut.})$$

En factor $1/1-c$ (uno dividido uno menos la **propensión al consumo**) es lo que John Maynard Keynes denominó efecto multiplicador. El ingreso depende de la inversión y de la propensión al consumo, el multiplicador es la formalización, la exposición en forma matemática, de esta relación entre el volumen de ingreso, el volumen de la inversión y la propensión al consumo. La propensión al consumo tiene valores entre 0 (cero) y 1 (uno), por lo cual el divisor del multiplicador $(1-c)$ tendrá también valores en el mismo rango. En teoría el multiplicador podría tener valores entre 1(uno), cuando la propensión al consumo es nula y por tanto el divisor es igual a la unidad, e infinito, cuando la propensión al consumo es igual a la unidad y por tanto el divisor es nulo. Por tanto cuanto **mayor sea la propensión al consumo** menor será el valor del divisor y por lo tanto **mayor el valor del multiplicador**.

55. El TRUEQUE es el intercambio directo de un bien por otro, sin utilizar el dinero como medio de cambio. De este modo, el DINERO como medio de pago e intercambio,

- ✓ Hace innecesaria la coincidencia de necesidades entre los agentes participantes del intercambio
- ✓ La indivisibilidad de los productos deja de ser un inconveniente
- e. Sólo la primera afirmación es correcta
- f. Sólo la segunda afirmación es correcta
- g. **Ambas son correctas**
- h. Ninguna de ellas es correcta

56. Si bien se tiende a asociar al dinero únicamente con los billetes y las monedas, dinero es todo aquello que constituye un medio de cambio o de pago comúnmente aceptado, eliminando así uno de los problemas derivados del trueque como la coincidencia simultánea de necesidades recíprocas. Las funciones esenciales del DINERO son

- a. Medio de cambio
- b. Unidad de cuenta o medida
- c. Depósito de valor y patrón de pagos diferidos
- d. **Todas las anteriores**

Algunas de las funciones del dinero son:

- 1.- Es un medio de cambio que sustituye con ventajas al mecanismo de trueque.
- 2.- Es una unidad que permite expresar los precios de las transacciones presentes y diferidas.
- 3.- Es una forma de conservar la riqueza para afrontar gastos imprevistos, realizar operaciones ventajosas u otros fines.

CLASES DE DINERO

Existen tres clases de dinero:

- La moneda fraccionaria,
- los billetes y
- los depósitos bancarios.

57. Determine los COSTOS FIJOS a partir de la siguiente información

Nivel de producción Unidades	Costos totales \$	Costo fijo	
0	54	54	
1	78		
2	94		
3	106		

- a. 0
- b. 24
- c. **54**
- d. Ninguna de las anteriores

58. La UTILIDAD representa la satisfacción relativa que reporta a un individuo el consumo de diferentes bienes y servicios. Las CURVAS DE INDIFERENCIA representan

- a. El lugar geométrico de todas las combinaciones de factores (procesos productivos) técnicamente eficientes que permiten obtener un determinado nivel de producto
- b. El consumo de bienes y servicios en iguales proporciones
- c. **Canastas de consumo igualmente deseables, es decir, reportan el mismo nivel de utilidad**
- d. Ninguna de las anteriores

Las curvas de indiferencia o de "preferencia" se definen como los conjuntos de puntos en el espacio de combinaciones de bienes para los que la satisfacción del consumidor es idéntica, es decir que para todos los puntos pertenecientes a una misma curva, el consumidor no tiene preferencia por la combinación representada por uno sobre la combinación representada por otro. La satisfacción del consumidor se caracteriza mediante la función de utilidad en la que las variables son las cantidades de cada bien representadas por el valor sobre cada eje.

Las preferencias del consumidor le permiten elegir entre diferentes canastas de consumo. Si se le ofrecen a un consumidor dos canastas diferentes, elegirá la que mejor satisface sus gustos. Si las dos satisfacen sus gustos de igual manera, se dice que el consumidor es indiferente entre las dos canastas.

59. La LEY DE LOS RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES expresa que

- a. La utilidad total crece, pero a una tasa decreciente
- b. Todos los objetos se atraen unos a otros con una fuerza directamente proporcional al producto de sus masas e inversamente proporcional al cuadrado de su distancia
- c. Dadas las técnicas de producción, cuando la cantidad de un insumo aumenta y la de los demás permanece constante, se alcanza un punto a partir del cual la producción total aumenta, pero a una tasa decreciente con cada unidad adicional de factor variable, es decir, el producto marginal del insumo variable disminuye
- d. Todas las anteriores son correctas

60. La LEY DE LOS RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES establece que

- a. A medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, tiende a disminuir su utilidad marginal
- b. La utilidad total aumenta a una tasa decreciente
- c. La producción adicional derivada de aumentos sucesivos de un factor variable acaba disminuyendo cuando se mantienen constantes los otros factores productivos
- d. El producto marginal del factor variable crece indefinidamente

Ley de los rendimientos decrecientes Cuando se añaden unidades de un insumo variable a los insumos fijos, el producto marginal del insumo variable empieza a disminuir a partir del momento en que se alcanza un valor determinado. El rendimiento decreciente siempre se aplica a corto plazo, y en ese periodo inmediato todas las empresas tienen rendimientos decrecientes. Esto significa que a toda empresa le resulta cada vez más difícil aumentar su producción cuando se aproxima a su plena capacidad de producción. Los rendimientos marginales decrecientes se deben al hecho de que más trabajadores utilizan el mismo capital y trabajan en el mismo espacio. La ley de los rendimientos decrecientes establece que el producto marginal de un factor variable de producción disminuye, tras pasado un determinado nivel, al incrementarse la cantidad empleada de ese factor. Es decir, en la medida que una empresa utiliza más de un insumo variable con una cantidad de insumos fijos, el producto marginal del insumo variable termina por disminuir.

61. 2. el principio de UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE enuncia que cada unidad adicional que se consume de un bien o servicio añade menos utilidad total que la unidad previa. VERDADERO O FALSO. Justifique

La Ley de la Utilidad Marginal decreciente señala que a medida que aumenta el consumo de un bien, los incrementos en la utilidad o satisfacción que produce cada unidad adicional son cada vez menores. En definitiva, lo que la Ley señala es que la Utilidad aumenta con el consumo de los bienes, pero cada vez más lentamente.

62. Con respecto al comercio internacional, Adam Smith enunció

- La teoría de las ventajas comparativas (David Ricardo)
- La teoría de las ventajas absolutas**
- La teoría de los costos comparativos
- La teoría de los valores relativos

Cuando se habla del intercambio comercial entre dos naciones entonces estamos haciendo referencia a una economía abierta, o sea una economía que mantiene relaciones con otras economías. Así en una economía cerrada el Producto Interno Bruto está dado por la expresión:

$$\text{PIB} = C + I + G$$

En una economía de este tipo los distintos desequilibrios que se presentan deben ser combatidos empleando los distintos instrumentos de la política fiscal y la política monetaria.

En una economía abierta aparecen entonces las exportaciones y las importaciones, o sea vamos a establecer relaciones de consumo entre el país y el resto del mundo. De modo que el Producto Interno Bruto se expresa como:

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M$$

y así aparecen entonces la política comercial y la política cambiaria como nuevos instrumentos para lograr los distintos objetivos de la política económica.

Así entonces el comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción el ingreso y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población

Teoría de las ventajas absolutas

Adam Smith planteó la teoría de las ventajas absolutas, la cual postula que para que un país puede exportar un bien es necesario que tenga ventaja absoluta en la producción de ese bien. Existe ventaja absoluta cuando el número de horas hombre empleadas para producir ese bien es el más bajo comparado con los demás países.

$$\frac{P_a}{P_b} = \frac{\text{Números de horas-hombre empleadas en la producción del bien A}}{\text{Números de horas-hombre empleadas en la producción del bien B}}$$

Este planteamiento lleva implícita la teoría del valor trabajo como determinante de los costos de producción. Esta teoría dice que el trabajo es el único factor de producción y que la cantidad de trabajo empleada en la producción de un bien es lo que determina su precio. Esto permite expresar los precios relativos de los bienes como la razón entre el número de horas hombre empleadas en la producción de cada bien:

Así si el número de horas hombre empleadas en la producción de A es menor que el número de horas hombre empleadas en la producción de B, entonces el precio relativo del bien A es inferior que el de B, y por tanto ese país exportará el bien A. A la vez importará el bien B.