

Economía normativa y positiva:

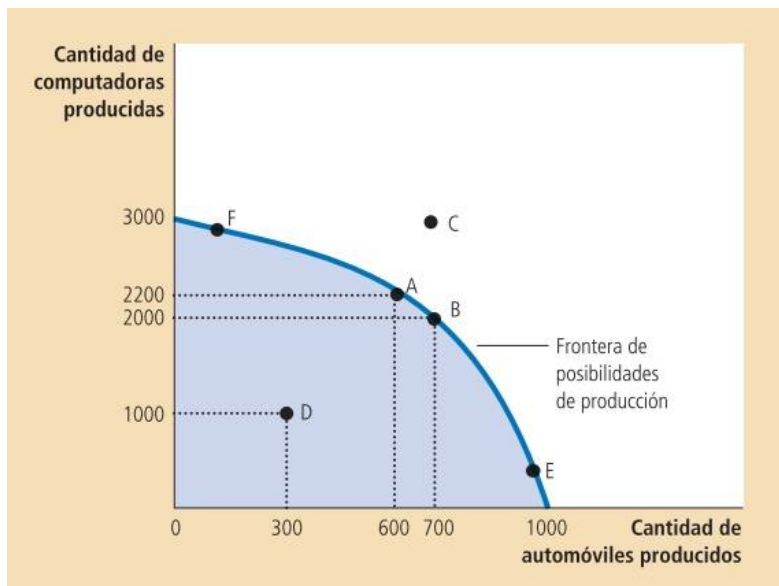
- ★ Economía normativa: se basa en la teoría, en lo que “debería pasar”, es un estudio que parte de la teoría. Es más subjetiva.
Ej: El gobierno debería congelar el precio para proteger a los consumidores.
- ★ Economía positiva: se basa en lo empírico, en los hechos y en los datos concretos, se genera un hecho empírico, lo estudio y lo formalizo. Es objetiva.
Ej: La tasa de inflación fue del 50%.

Escuelas económicas, evolución del pensamiento económico:

- ★ Teoría clásica: funda la economía como ciencia, el principal autor fue Adam Smith. El tema central es el crecimiento económico y surge la teoría de la mano invisible, que los mercados se autorregulan. Surge también la teoría del valor, las mercancías obtienen su valor de acuerdo al trabajo necesario para su producción. “El desempleo es voluntario” porque no se acepta el salario de mercado. Plantea que el estado debe intervenir lo menos posible.
- ★ Teoría marxista: es heredera de la teoría clásica, el principal autor fue Karl Marx. Existen las clases sociales y la lucha de clases, hace énfasis en la teoría del valor. Critica al capitalismo y el valor de los bienes está dado por el trabajo incorporado, los capitalistas se apropian de la plusvalía generada por los trabajadores. El capitalismo genera desigualdad y crisis internas que llevan a su colapso. Valor de cambio y valor de uso.
- ★ Teoría neoclásica: critica a la escuela clásica, el principal autor fue Marshall. Incorpora a la matemática y al análisis marginal para darle “formalidad”. Analiza cómo los individuos toman decisiones para maximizar la utilidad (consumidores) y beneficios (empresas). Plantean en concepto de utilidad y le dan mucha importancia a la utilidad marginal y el equilibrio de la oferta y la demanda. Creen que el desempleo es voluntario y que el Estado no debería intervenir en el mercado.
- ★ Teoría Keynesiana: critica a la teoría neoclásica, el autor principal es Keynes. Funda las bases de la macroeconomía. Plantea que hay desempleo involuntario y que el mercado no siempre se autorregula, el Estado debe intervenir con políticas fiscales y monetarias y para que el empleo llegue a todos. Rechaza la idea del “empleo automático” y plantea que la “mano invisible” no funciona.

Frontera de Posibilidades de Producción:

- ★ La frontera de posibilidades de producción es la representación de las combinaciones máximas de bienes que una economía puede producir con sus recursos y tecnología.
- ★ La curva tiene curvatura de forma cóncava (de panza), esto está relacionado con el costo de oportunidad: bien o servicio al que debo renunciar para producir una unidad más de otro.
- ★ Depende también de dónde nos ubiquemos en la curva: si el punto está sobre la curva, es un punto donde los recursos son utilizados de forma eficiente. Si está dentro o por debajo de la curva es un punto donde los recursos no son utilizados de forma eficiente. Si está por fuera es un punto imposible de alcanzar con los recursos actuales.

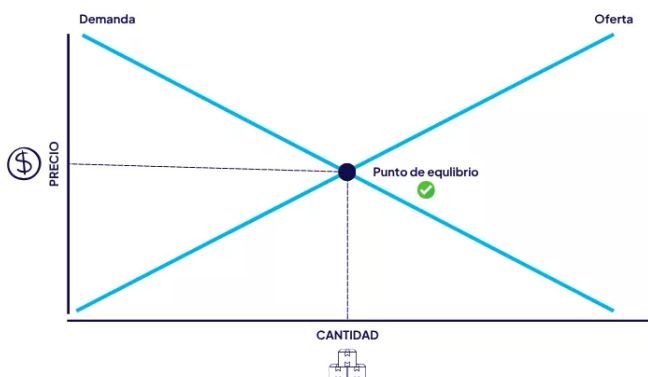


- ★ La FPP también puede desplazarse hacia afuera o hacia adentro. Si se desplaza hacia afuera indica que la economía creció (puedo producir más) y si se desplaza hacia adentro significa que hubo una recesión.
- ★ Factores que pueden desplazarla: Cambios en la tecnología y nuevos recursos naturales.

Oferta, demanda y precio de equilibrio:

- ★ La curva de demanda tiene **pendiente negativa**, esto se relaciona a la ley de demanda, cuanto mayor es el precio, menor es la demanda. La curva puede desplazarse y hay **distintos factores que la desplazan**: los ingresos de los consumidores, los precios de bienes relacionados, los gustos y preferencias y las expectativas de los consumidores.
- ★ En los gráficos, el **precio** se mide en el eje vertical y la **cantidad** en el eje horizontal.
- ★ La curva de oferta en cambio, tiene **pendiente positiva**, a mayor precio, más oferentes habrá en el mercado. Los factores **que pueden desplazar** a la curva de oferta son: cambios en los costos de producción, avances tecnológicos, políticas gubernamentales, número de productores en el mercado, expectativas de los productores y condiciones naturales.
- ★ El equilibrio entre ambas curvas se da cuando la **cantidad ofrecida intersecta a la cantidad demandada**. En un precio más alto que el equilibrio hay **excedente de oferta** (o escasez de demanda) y en un precio más bajo hay **escasez de oferta** (o excedente de demanda).

Ley de oferta y demanda



Elasticidad:

- ★ La elasticidad **analiza cuantitativamente** cómo el mercado reacciona y se ajusta a las variaciones de los factores que influyen en la oferta y en la demanda. Permite conocer la **amplitud de una variable ante la modificación de otra variable de la cual depende**.

- ★ Hay distintos tipos de elasticidad: la elasticidad precio de la demanda (EP), la elasticidad ingreso de la demanda (EY), la elasticidad cruzada de la demanda (EC) y la elasticidad precio de la oferta (EO).
- ★ La EP de la demanda mide el grado de sensibilidad de la cantidad de demanda de un bien frente a la variación de precio de ese bien.
 - Si $EP = 0$, es perfectamente inelástica, la QD no reacciona a la variación de precios.
 - Si $EP < 1$, es inelástica, la QD se modifica en una proporción menor al cambio de precios.
 - Si $EP = 1$, es unitaria, la QD se modifica en la misma proporción al cambio de precios.
 - Si $EP > 1$, es elástica, la QD se modifica en una proporción mayor al cambio de precios.
 - Si $EP = \infty$, es perfectamente elástica, hasta sin variación de precio, la demanda reacciona.
- Si la demanda es elástica, bajar el precio aumenta ingreso total; si es inelástica, subir el precio aumenta ingreso total.

La EY mide el grado de sensibilidad de un bien frente a la variación del ingreso de los consumidores.

- Si $EY > 0$ es un bien normal
- Si $0 < EY < 1$ es un bien necesario
- Si $EY > 1$ es un bien de lujo
- Si $EY < 0$ es un bien inferior

- ★ La EC es la relación entre dos bienes a través de la respuesta de la cantidad demandada de un bien frente a la variación de precio de otro.
 - Si $EC > 0$ son bienes sustitutivos
 - Si $EC < 0$ son bienes complementarios
 - Si $EC = 0$ son bienes independientes
- ★ La EO de la oferta mide el grado en el que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio.
 - Si $EO > 1$ es elástica
 - Si $EO < 1$ es inelástica
 - Si $EO = 1$ es unitaria
 - Si $EO = 0$ es perfectamente inelástica
 - Si $EO = \infty$ es perfectamente elástica

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación Q}}{\text{Variación P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Competencia perfecta, imperfecta y fallas de mercado:

Competencia perfecta:

- ★ En la competencia perfecta, el mercado define un precio de equilibrio único, donde no hay excedente ni faltante. Para que un mercado cuente con competencia perfecta debe cumplir con las siguientes condiciones:
- ★ Atomización: tanto la oferta como la demanda están compuestas por un número muy elevado y pequeño de participantes de modo que una acción individual no puede modificar al conjunto.
- ★ Homogeneidad del producto: el bien que se comercializa es idéntico en cantidad, envase, ausencia de marcas, etc.
- ★ Libre entrada y salida de mercado: los oferentes pueden entrar o salir del mercado sin barreras, buscando maximizar sus beneficios.
- ★ Información perfecta: tanto los oferentes como los demandantes tienen pleno conocimiento del mercado.
- ★ El precio es igual al costo marginal y su demanda es perfectamente elástica.

Competencia imperfecta y fallas del mercado:

- ★ Cuando una o más características de la competencia perfecta no se cumplen, los mercados adquieren la denominación de competencia imperfecta. Algunas de sus características son:

- ★ Información imperfecta: ocurre cuando la información sobre la calidad de los bienes o la situación de los agentes **no es uniforme**.
- ★ Estructuras de mercados no competitivos: se alejan de la homogeneidad y atomización del producto con **barreras de entrada** que impiden que entren nuevos oferentes. Los principales son:
 - Monopolios: una sola empresa que **tiene el control de un mercado, dándole el poder de fijar los precios que quiera**. Las barreras de entrada son por ejemplo: control de recursos o monopolio tecnológico, economías de escala o monopolio natural y restricciones impuestas por el Estado.
 - Oligopolios: la oferta del mercado está compuesta por **unos pocos oferentes**. Las empresas suelen realizar acuerdos para limitar la competencia y **tener mayor beneficio del mercado**, formando cárteles. Pueden ser homogéneos (petróleo) o diferenciados (compañías móviles).
 - Monopolios: monopolios pero que **solo el estado los consume**.
 - Competencia monopolística: hay muchos compradores y muchos vendedores **pero cada vendedor tiene cierto poder porque ha logrado diferenciar su producto del resto**.
- ★ Bienes públicos: los bienes públicos se contraponen a los bienes privados, **no tienen rivalidad y tampoco exclusión**.
- ★ Externalidades: hay externalidades positivas y negativas. Las negativas generan un **costo social adicional no considerado en el precio del producto**. Las positivas son las que, por lo contrario, **afectan indirectamente a la sociedad de una buena forma**.

El Rol del Estado:

- ★ La existencia de fallas en el mercado genera ineficiencias y esto **trae precios más altos y menor producción**. Por eso el estado puede actuar de distintas maneras.
- ★ Frente a **mercados no competitivos**: puede hacer leyes anti-concentración, hacer un seguimiento de precios en sectores estratégicos, fomentar la competencia y controlar las actividades en monopolios naturales.
- ★ Frente a **bienes públicos**: establecer normas, regulaciones o cupos, establecer impuestos, subsidios, precios y tarifas para regular su producción, asumir la provisión de ciertos bienes o servicios.

- ★ Frente a externalidades (negativas): regular y controlar actividades peligrosas o contaminantes, cobrar impuestos por la contaminación, otorgar permisos o cuotas negociables de contaminación o valer por el cumplimiento de pagos resarcitorios por daños.