

## LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los investigadores cualitativos estudian las cosas en su medio natural, intentando darle sentido, interpretando el fenómeno en los términos que la gente le otorga. Mirar a través de los ojos de ...

- Capacidad creativa de los/as investigadores/as
- Carácter mediado y construido del conocimiento
- Uso de diferentes perspectivas teóricas y metodológicas
- No se privilegia un método o técnica

“Se trata de un campo muy heterogéneo y multivocal en el cual se recurre a variadas herramientas conceptuales ...” (Meo, 2009:19)

En los estudios cualitativos se trata de **comprender** fenómenos en profundidad.

La investigación se piensa como un arte o un oficio que se va construyendo a partir de retazos. Se construiría una imagen del recorte de la realidad que estamos investigando.

### POR LO TANTO, ... ENFOQUE TEÓRICO

“Partimos de la concepción del marco teórico como un conjunto de supuestos y conceptos sensibilizadores que nos permiten interrogar la realidad, guiar las decisiones para planificar y llevar a cabo el trabajo campo, y avanzar en el análisis progresivo de los datos. La flexibilidad del marco teórico cualitativo implica ir desarrollándolo y refinándolo a través del análisis continuo de los datos. Durante este proceso eliminamos o corregimos supuestos erróneos, incorporamos nuevos conceptos y relaciones entre ellos no anticipadas en el planteo inicial, así como especificamos los conceptos sensibilizadores y sus dimensiones, para interpretar las realidades sociales ...” (Freidin y Najmias, 2011: 67)

¿Cómo garantizar la autenticidad del estudio?

La **credibilidad/autenticidad** se logra cuando los informantes entienden que nuestros hallazgos dan cuenta de su mirada. Permite evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas tal y como son percibidas por los sujetos.

La **auditabilidad/confirmabilidad** refiere a dejar explicitada la ruta de investigación. Registro y documentación de las decisiones y pasos seguidos para que otros investigadores sigan las pistas del propio trabajo.

La **transferibilidad/aplicabilidad** refiere a la posibilidad de extender los resultados a otras poblaciones. Para esto se deben hacer descripciones exhaustivas del contexto.

### **Primera parte: La negociación continua del “Acceso”**

Cuando hablamos de acceso hacemos referencia al “proceso que refiere a la obtención del consentimiento para ir a donde uno quiere, observar lo que uno quiere, hablar con los que uno quiere, obtener y leer los materiales que uno desea, y hacer todo esto por el período de tiempo necesario para lograr responder a las preguntas de la investigación.

Desde esta perspectiva, no es suficiente con entrar y permanecer en un lugar físico. Además resulta necesario lograr acceder a esa información a partir de la cual responder las preguntas de investigación. Por un lado debemos lograr entrar y permanecer, pero también es necesario poder entablar una relación con los miembros de una institución para co-producir un relato entre ambos. Para ello, es imprescindible la “cooperación” de los potenciales entrevistados.

## **TÉCNICAS PARA REALIZAR DATOS**

### **Segunda parte: Muestras Cualitativas: Inducción Analítica y Muestreo**

#### **Teórico**

##### **a- Estrategias de definición a priori de la estructura de la muestra inicial**

Se determina desde el comienzo del estudio quiénes serán los participantes, grupos o acontecimientos dentro de un tiempo y espacio definido, diferenciándoles de acuerdo a criterios establecidos en base a la teoría y a los objetivos antes de llegar a la instancia de trabajo de campo. Algunos estudios cualitativos solo eligen casos en el momento inicial del estudio, sin retocar sus

critérios de muestreo en las rondas de idas y vueltas entre campo y análisis, pese a lo mucho que hay escrito inspirando este último tipo de dinámica en los estudios cualitativos.

Este camino exige que el investigador defina por adelantado (en abstracto, sin haber establecido una inmersión duradera en el mundo empírico a estudiar) un conjunto de atributos que deben poseer las unidades bajo estudio. A partir de la determinación del problema, el objetivo y la identificación de factores teóricos que los afectan, los investigadores idean un conjunto de atributos o dimensiones que caracterizan a un grupo o escenario, e inicialmente eligen personas, grupos o escenarios que se ajusten a dichos criterios y que les sea posible estudiar (aquí entra la importancia de pensar el acceso).

**TABLA 7.2: Ejemplo de una estructura de muestreo con dimensiones dadas de antemano**

Profesión	CONTEXTO Y GÉNERO						Total
	Alemania Occidental		Alemania Oriental		Francia		
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Ingenieros de la información							
Científicos sociales							
Profesores							
<b>Total</b>							

Fuente: Flick, 1996.

El muestreo de casos para la recogida de datos se orienta a rellenar las celdas de la estructura de la muestra lo más equilibradamente posible o a rellenar todas lo suficiente. Dentro de estos se puede utilizar un muestreo teórico (MT). En esta estrategia, la estructura de grupos tomada en consideración se define antes de la recogida de datos. Se limita el espacio de desarrollo de la teoría en una dimensión esencial.

**b) Estrategias secuenciales de selección de casos**

Estas implican ida y vuelta entre el trabajo de campo, la codificación y el análisis. Los estudios que obedecen a esta dinámica interactiva entre estos componentes del diseño van refinando los criterios de muestreo a lo largo de la investigación, en tanto asumen que hay

fenómenos cuya relevancia se puede establecer al inicio del trabajo de campo y otros que pueden emerger en el curso del trabajo empírico.

En esta versión de una selección basada en criterios repensados a medida que se desarrolla el estudio, se van determinando nuevos conjuntos de fenómenos o grupos para nuevas rondas de trabajo de campo y para el análisis. Para los que adscriben a esta segunda perspectiva, es crucial llevar adelante un proceso de investigación en espiral, no como un principio lejano a la experiencia sino como una práctica concreta de investigación: hacer trabajo de campo, volver a oficina, clasificar y pensar teóricamente los datos recabados y recién luego volver a hacer una nueva ronda de trabajo de campo no a tuestas, sino ligada a lo que fui concluyendo al escudriñar la información de la ronda anterior.

### **INDUCCION ANALÍTICA**

En sus primeras versiones, la IA se propuso como una forma de testear una teoría provisional y de generar hipótesis “universales” (aplicables a todos los casos de mi investigación). Esas hipótesis se conciben así porque las leyes se pueden plantear a partir de una búsqueda de casos negativos que permitan identificar condiciones necesarias y suficientes del fenómeno bajo estudio.

En efecto, el método de inducción analítica se usa para construir imágenes y también para encontrar pruebas empíricas contradictorias porque se estima que éstas son la mejor materia prima para perfeccionar las imágenes iniciales. Como procedimiento para el manejo de datos, esta técnica se preocupa mucho menos acerca de cuántas pruebas empíricas positivas se han acumulado (por ejemplo, cuántos casos corroboran la imagen que está desarrollando el investigador) y más del grado en el cual la imagen del sujeto de investigación se ha depurado, delimitado con claridad y elaborado a raíz de las pruebas empíricas encontradas que validan o contradicen esas imágenes iniciales.

### **MUESTREO TEÓRICO**

Las decisiones sobre la elección y reunión de material empírico se toman en el proceso de recoger e interpretar los datos. Proceso por el cual se eligen nuevos sitios o casos de investigación para compararlos con un caso que ya se ha estudiado.

Cuando un investigador utiliza una estrategia de muestreo teórico, la selección de los casos adicionales se ve la mayor parte de las veces determinada por preguntas y cuestiones que

surgieron en el primero de los casos estudiados. La selección de los nuevos casos no es un asunto de conveniencia, puesto que la estrategia de muestreo del investigador se desarrolla a medida que madura su comprensión del objeto de investigación y de los conceptos que ejemplifica. El fin del muestreo teórico no es realizar un muestreo con el fin de capturar todas las variaciones posibles, sino más bien para ayudar al desarrollo de los conceptos y profundizar en la comprensión de los objetos de investigación.

Como es evidente, si la investigación en estos nuevos entornos contradijera las expectativas basadas en la investigación que se realizó en el primero de los lugares, entonces el investigador está obligado a elaborar una explicación diferente.

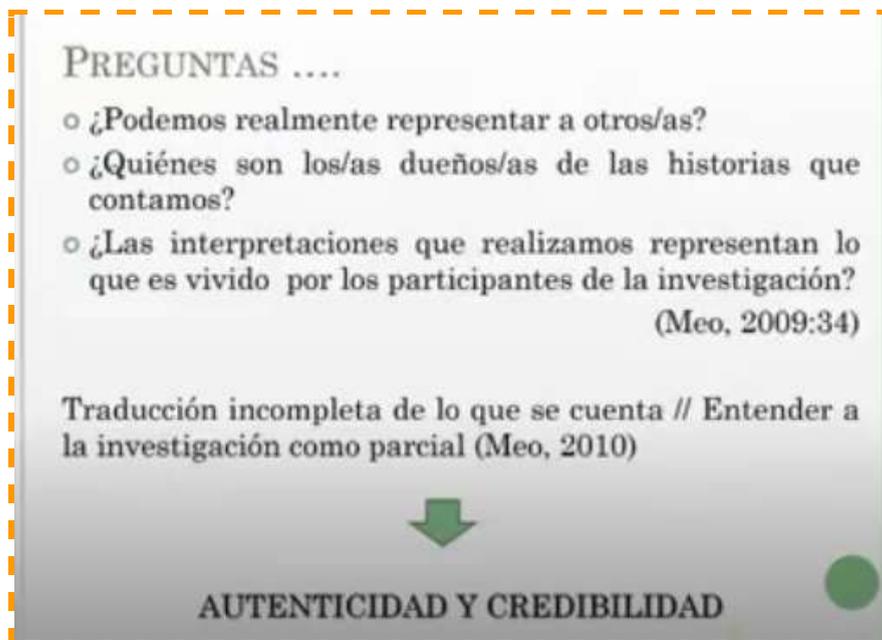
El muestreo teórico es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica y analiza sus datos conjuntamente y decide qué datos recoger después y dónde encontrarlos, para desarrollar su teoría a medida que surge. Este proceso de recogida de datos está controlado por la teoría emergente.  
(1967, pág. 45.)

¿Cuándo dejar de incorporar nuevos casos? A partir del criterio de **saturación teórica**, cuando no se encuentran datos adicionales de los cuales el sociólogo pueda crear nuevas variables de una categoría. Cuando no emerge nada nuevo de los grupos.

Muestreo teórico	Muestreo estadístico
La extensión de la población básica no se conoce de antemano.	La extensión de la población básica se conoce de antemano.
Los rasgos de la población básica no se conocen de antemano.	La distribución de los rasgos en la población básica se puede estimar.
Extracción repetida de los elementos de muestreo con criterios que se han de definir de nuevo en cada paso.	Extracción única de una muestra siguiendo un plan definido con antelación.
El tamaño de la muestra no está definido con antelación.	El tamaño de la muestra está definido de antemano.
El muestreo acaba cuando se ha alcanzado la saturación teórica.	El muestreo finaliza cuando se ha estudiado la muestra entera.

## REFLEXIVIDAD POSICIONAL

La reflexividad implica pensarnos a nosotros en nuestro rol de investigador y como parte del proceso de investigación, lo cual tiene implicancias en nuestro trabajo. Cuál es ese rol y qué implicancias tiene.



## CONSIDERACIONES ÉTICAS- Consentimiento informado, confidencialidad y anonimato

### **Consentimiento informado**

Esto implica dar cuenta de lo que estamos haciendo. Informar de lo que estamos haciendo, etc.

## METODO ETNOGRAFICO

El método etnográfico es el **estudio descriptivo** de una comunidad bajo la perspectiva de la **comprensión global** de la misma.

La etnografía (**observación** participante) es un método de investigación social donde el investigador participa abiertamente (o de manera encubierta) de la **vida cotidiana** de las personas durante un tiempo **relativamente extenso**, recogiendo datos accesibles para poder

arrojar luz sobre los temas que él haya elegido estudiar. Al pasar un tiempo prolongado se genera una confianza con los individuos que nos podría ayudar a recuperar cierta información o cooperación con ellos que no tenerla no conseguiría.

La permanencia prolongada nos permite comprender mejor y generar confianza entre los individuos estudiados. Además se habla en el método etnográfico de la **descripción densa** como método de entender las situaciones de los participantes en sus contextos sociales propios, en el contextos de los individuos que se estudian. Entender esa web de significados en su entramado más natural, entender el alcance de las significaciones.

Se recomienda registrar todo exhaustivamente, incluso aquellas cuestiones que no entendemos.

## ASPECTOS DEL DISEÑO

- La elaboración del instrumento (guía de observación)
- El acceso [discutido en Clase N° 2]
- En el campo
- Notas de campo:
  - Cuándo?
  - Qué?
  - Cómo?

La **guía de observación** es el instrumento de recolección de datos de nuestra investigación. Brinda un marco a la observación y se suele ir modificando a medida que avanza el trabajo de campo.

Notas condensadas	Notas descriptivas
Notas Expandidas	Notas metodológicas
Notas del "diario de campo"	Notas teóricas
Notas de análisis e interpretación	
(Spadley, 1980)	Schatzman y Strauss (1973)

## El método biográfico y La Entrevista Cualitativa

Denzin define el método biográfico como el uso sistemático y recolección de **documentos vitales** que describen y tratan de descubrir el despliegue en el tiempo de la experiencia de la **persona**, insistiendo en tal o cual parte, en los distintos momentos y puntos de inflexión.

¿Sobre qué supuestos se sostiene el método biográfico? Este implica que hay un **yo** cuya vida es el foco de nuestro estudio. Se pone foco en recuperar experiencias vitales. Teniendo en cuenta que lo sociohistórico atraviesa esas vidas y nos ofrecen un marco para estas. Los sujetos viven circunstancias biográficas que pueden transformarse en momentos significativos que marcan sus vidas y entornos.

El uso de la biografía en la investigación social revaloriza al sujeto como objeto de investigación en su búsqueda por rescatar **trayectorias de vida**, sus experiencias y su **visión** particular; permitiendo entender a esa vida como un **reflejo de esa época**.

La biografía de los “egos” y de las relaciones sociales en las que participan constituye el engranaje que conecta estos tres niveles **NIVEL MACRO, MESO Y MICRO**

- a) El nivel **microsocial** se expresa en el relato e interpretación de valores, pautas y modelos culturales por parte de los agentes sociales.
- b) El nivel **mesosocial** está conformado por instituciones y lazos sociales que median entre las acciones individuales y el nivel macrosocial e histórico.
- c) El nivel **macrosocial** corresponde a los procesos históricos de la estructura social y los valores, normas y modelos que conforman la cultura.

A diferencia de los estudios cuantitativos, se privilegian las **emociones e interpretaciones** de los agentes sociales a partir de sus propias palabras.

### **MÉTODO BIOGRÁFICO: TRAYECTORIAS VITALES**

Lineas, camino, recorrido a lo largo de una vida. No debe entenderse como algo fijo, esta puede cambiar de dirección. En las biografías hay entrelazamiento de muchas trayectorias. Se buscan los momentos de **inflexión**, los **momentos significativos**, proceso que produce una

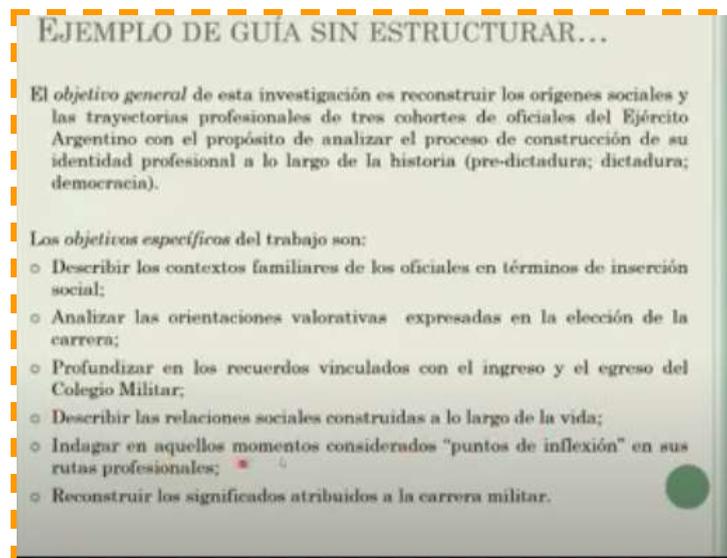
alteración en el curso de la vida que implica la evaluación de ciertas opciones y/o estrategias a seguir por parte de las personas. Los momentos de decisiones implican un cambio en la vida de los individuos, transforman el sentido de sus existencias.

## LA ENTREVISTA

La entrevista es una instancia de **observación**. El entrevistador es un observador participante. Al material discursivo debe agregarse la información acerca del contexto del entrevistado, sus características físicas y sus conductas.

La entrevista se asemeja a una conversación pero conserva el propósito de la investigación. En esta se generan espacios de intimidad y se ofrece la capacidad de rescatar aspectos subjetivos. Esta no responde a un esquema rígido/flexible y es sensible al contexto.

La **guía de la entrevista** es un instrumento que contiene los temas y subtemas vinculados con los objetivos de la investigación. No tiene un orden marcado, si bien orienta la conversación, esta es flexible. Esta, como cualquier conversación, debe crear una relación dinámica en la charla. La guía de entrevista se va enriqueciendo a lo largo del trabajo de campo.



El entrevistador es un oyente activo, lo cual requiere una atención constante. Al **cierre** de la entrevista se debe considerar haber respetado el tiempo, chequear haber cubierto los principales temas, invitar al entrevistado a aportar algo más y dejar la posibilidad abierta a una re-entrevista.