

*ELIJA UNA PREGUNTA DE CADA GRUPO Y RESPÓNDALA SINTÉTICA  
PERO EXHAUSTIVAMENTE. SI FUERA NECESARIO, PUEDE PONER*

**EJEMPLOS.**

**GRUPO 1**

01. Sintéticamente, explique cómo se relaciona la selección de la teoría, los objetivos y los métodos en una investigación científica en Ciencias Sociales.
02. Explique qué significa que una investigación sea descriptiva, cualitativa y diacrónica. Proponga un objetivo de investigación que cumpla con estas categorías de clasificación.
03. ¿Cuál es la diferencia entre metodología, métodos y técnicas de investigación?
04. Desarrolle la diferencia entre validez interna y validez externa al momento de evaluar un diseño o modelo de investigación.

**GRUPO 2**

05. A partir de la siguiente hipótesis: **“Los ciudadanos británicos con mayor nivel socioeconómico tiene mayor grado de interés en volver a ser parte de la Unión Europea que aquellos de nivel socioeconómico menor”**. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.
06. A partir de la siguiente hipótesis: **“Los países latinoamericanos con mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración”**. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.
07. A partir de la siguiente hipótesis: **“Los ciudadanos argentinos que trabajan en relación de dependencia, durante el periodo de cuarentena nacional por el Covid 19, están mayormente de acuerdo con las medidas de Aislamiento Social Preventivo impuestas por el gobierno nacional que quienes son autónomos o no trabajan en**

**relación de dependencia**". Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.

### GRUPO 3

08. La siguiente variable **"Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos"** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.
09. La siguiente variable **"Nivel de aceptación de las políticas de salud y económicas del gobierno Nacional frente al Covid 19"** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.
10. La siguiente variable **"Grado de movilización político y social de los ciudadanos norteamericanos en lo que va del año 2020"** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.

### GRUPO 4

11. Compare los métodos cualitativos y cuantitativos en función de sus supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos. Describa las potencialidades y limitaciones de cada uno de los métodos.
12. ¿De qué factores depende la decisión de un investigador de emplear un método u otro, o ambos (cuantitativo o cualitativo)?
13. ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.

### GRUPO 5

14. Establezca las diferencias entre una muestra probabilística y una no probabilística. ¿Cuándo seleccionar una u otra?
15. Desarrolle las características distintivas de una muestra cualitativa y explique algunos de sus tipos de muestreo más utilizados.
16. Imagine que Ud. Forma parte de un grupo de investigación y tiene que hacer entrevistas en profundidad (método cualitativo) a los senadores argentinos para comprender sus percepciones respecto a la modalidad

virtual de sesionar. Elabore una muestra acorde y explique las características de la misma.

### GRUPO 1: consigna 02

Explique qué significa que una investigación sea descriptiva, cualitativa y diacrónica. Proponga un objetivo de investigación que cumpla con estas categorías de clasificación.

- Al decir que una investigación es **descriptiva** nos referimos a que la investigación se va a enfocar en la descripción del fenómeno y sus componentes, en profundidad. Se analizarán, medirán, describirán estos, como también, se definirán variables y se categorizarán.  
Su funcionalidad radica en mostrar con detenimiento los ángulos y dimensiones de dicho fenómeno, hecho, suceso, etc.
- Al adoptar un enfoque **cualitativo** se busca más que nada reconstruir la realidad tal y como la observan los participantes de esta, se intenta comprender el contexto y punto de vista de los mismos.  
Hay una realidad por descubrir. Una realidad que constituyen los individuos, a la que le otorgan significados.  
Utiliza un proceso inductivo, no tiene secuencia lineal, no busca la copia, ni la generalización, ni lo constante. Apuesta a profundizar las ideas, a la amplitud, a la riqueza de contenido, va de lo particular a lo específico.  
No busca resultados estadísticos, ni matemáticos, sino que se pretende la validez, preocupado por la generación de datos orientados al sentido.
- Al decir que una investigación es **diacrónica** o longitudinal nos referimos a que la recogida de datos se dará en dos o más ocasiones, ya que su objetivo es ver como los fenómenos analizados evolucionan a lo largo del tiempo.

### Un ejemplo de objetivo de investigación puede ser:

“Analizar las causas de la creciente pobreza en América Latina en los últimos 30 años”

### GRUPO 2: consigna 06

“Los países latinoamericanos con mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración”

**Población:** los países latinoamericanos

**Unidad de análisis:** cada uno de los países latinoamericanos analizados

**Relación entre las variables:** asimétrica

**Variable Independiente:** Desarrollo económico

**Nivel de medición:** ordinal

**Sistema de categorías:** alto, medio, bajo

**Variable Dependiente:** Grado de inmigración

**Nivel de medición:** ordinal

**Sistema de categorías:** mucho, poco, nada

### GRUPO 3: consigna 08

**Definición nominal:** "Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos"

**Definición real:** Plano político

Plano social

**Definición operacional:**

Plano político:

**Indicador 1:** voto en las últimas elecciones

- NO (0)
- SI (2)

**Indicador 2:** cantidad de campañas políticas en las que se involucro

- Ninguna (0)
- Entre 1 y 5(2)
- 6 o más (4)

Plano social:

**Indicador 1:** participa en alguna ONG o grupo con fines colectivos

- NO (0)
- SI (2)

**Indicador 2:** A cuantas charlas o actividades organizadas por alguno grupo politico ha asistido

- A ninguna (0)
- Entre 1 y 4
- Entre 5 y 10
- Mas de 10

Cantidad de campañas políticas en las que se involucro				
Participa en alguna ONG o grupo con fines colectivos		Ninguna (0)	Entre 1 y 5 (2)	6 o más (4)
	NO (0)	0	2	4
	SI (2)	2	4	6

**Fuente:** propia

**Unidad de análisis:** cada uno de los ciudadanos argentinos analizados

**Rango de variabilidad:** 0-6

**Grado de participación política y social:**

- Alto: 5-6
- Medio: 3-4
- Bajo: 0-2

**GRUPO 4: consigna 11**

	Método Cualitativo	Método Cuantitativo
SUPUESTOS ONTOLÓGICOS:	Hay una realidad por descubrir. El fenómeno social es la mente. La realidad la construyen los individuos que dan significados al fenómeno social de forma <b>subjetiva</b> , para lograr comprender el contexto y el punto de vista.	Hay una realidad externa por conocer. El fenómeno social podrá observarse con la mente de manera de <b>objetiva</b> , recurriendo a la medición y la estratificación para así lograr generalizaciones que nos ayuden a explicar y predecir.
SUPUESTOS EPISTEMOLOGICOS:	Fenomenología. Teoría crítica Hermenéutica. Constructivismo.	Sociología de Durkheim. Empirismo de Paul Lazarsfeld.
SUPUESTOS METODOLOGICOS:	Inductivismo. Pluralismo metodológico	Método hipotético-deductivo. Monismo metodológico.
POTENCIALIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseños de investigación flexibles, que pueden modificarse</li> <li>• Mayor profundización en los datos, lo que lleva a que pueda realizarse una investigación mas completa. Se puede contextualizar el fenómeno y analizarlo desde la perspectiva del sujeto, ahondar en los detalles mas pequeños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si logro que la muestra sea representativa puedo generalizar mis resultados a toda mi población de estudio</li> <li>• Puedo medir mis variables en una zona geográfica y recolectar datos de varias unidades de análisis.</li> <li>• Se puede generalizar los resultados abiertamente. Hay un control sobre los fenómenos de estudio y una</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de vista natural y holístico</li> </ul>	<p>gran posibilidad de copia, haciendo que la comparación entre diversos estudios pueda tener lugar.</p>
LIMITACIONES:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede ser complejo tener acceso directo a las experiencias de vida de los actores sociales.</li> <li>• El alcance de la misma se ve limitado al objeto de estudio de investigación, por lo cual generalmente no se pueden realizar generalizaciones.</li> <li>• Factor tiempo, ya que formalmente se ven condicionados a un tiempo teniendo en cuenta la cantidad de datos a analizar</li> <li>• El rol de la interpretación del investigador, ya que este puede influir negativamente a la hora de operacionalizar las variables y generalizar los resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocer mi población de estudio de antemano</li> <li>• Se dificulta llevarlos a cabo en diseños longitudinales</li> <li>• Puede resultar muy costosa en términos económicos</li> </ul>

**GRUPO 5 ; consigan 14**

**Muestras probabilísticas:** más asociadas a métodos cuantitativos. Aleatoriedad y representatividad. La finalidad es la medición. Se basa en la ley de probabilidad. Generalibilidad nomotética, busca identificar leyes generales. Numero de unidades muestrales se define de antemano

**Muestras no probabilísticas:** guía a los estudios cualitativos. Se ocupa de acontecimientos singulares y cambiantes que se configuran en cada circunstancia. Su propósito es el conocimiento intensivo, profundo y amplio.

**ELIJA UNA PREGUNTA DE CADA GRUPO Y RESPÓNDALA SINTÉTICA PERO EXHAUSTIVAMENTE. SI FUERA NECESARIO, PUEDE PONER EJEMPLOS.**

### **GRUPO 1**

1. Sintéticamente, explique cómo se relaciona la selección de la teoría, los objetivos y los métodos en una investigación científica en Ciencias Sociales.
2. Explique qué significa que una investigación sea descriptiva, cualitativa y diacrónica. Proponga un objetivo de investigación que cumpla con estas categorías de clasificación.
3. **¿Cuál es la diferencia entre metodología, métodos y técnicas de investigación?**
4. Desarrolle la diferencia entre validez interna y validez externa al momento de evaluar un diseño o modelo de investigación.

### **GRUPO 2**

5. A partir de la siguiente hipótesis: **“Los ciudadanos británicos con mayor nivel socioeconómico tiene mayor grado de interés en volver a ser parte de la Unión Europea que aquellos de nivel socioeconómico menor”**. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.
6. **A partir de la siguiente hipótesis: “Los países latinoamericanos con mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración”**. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.
7. A partir de la siguiente hipótesis: **“Los ciudadanos argentinos que trabajan en relación de dependencia, durante el periodo de cuarentena nacional por el Covid 19, estan mayormente de acuerdo con las medidas de Aislamiento Social Preventivo impuestas por el gobierno nacional que quienes son autónomos o no trabajan en relación de dependencia”**. Identifique la población y unidad de

análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición.

### GRUPO 3

8. La siguiente variable **“Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos”** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.
9. La siguiente variable **“Nivel de aceptación de las políticas de salud y económicas del gobierno Nacional frente al Covid 19”** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.
10. La siguiente variable **“Grado de movilización político y social de los ciudadanos norteamericanos en lo que va del año 2020”** es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.

### GRUPO 4

11. Compare los métodos cualitativos y cuantitativos en función de sus supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos. Describa las potencialidades y limitaciones de cada uno de los métodos.
12. ¿De qué factores depende la decisión de un investigador de emplear un método u otro, o ambos (cuantitativo o cualitativo)?
13. ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.

### GRUPO 5

14. Establezca las diferencias entre una muestra probabilística y una no probabilística. ¿Cuándo seleccionar una u otra?
15. Desarrolle las características distintivas de una muestra cualitativa y explique algunos de sus tipos de muestreo más utilizados.
16. Imagine que Ud. Forma parte de un grupo de investigación y tiene que hacer entrevistas en profundidad (método cualitativo) a los senadores argentinos para comprender sus percepciones respecto a la modalidad virtual de sesionar. Elabore una muestra acorde y explique

las características de la misma.

### Grupo 1

3) ¿Cuál es la diferencia entre metodología, métodos y técnicas de investigación?

La metodología es el estudio sistemático y lógico sobre los principios generales que guiaran las investigaciones sociales. Es un conocimiento de segundo grado. Por su parte, el método es la forma en la que un estudio empírico determinado se diseña y luego se ejecuta. Por último, las técnicas de investigación, si bien responden al método que se utiliza en el proceso de investigación, no están circunscriptos a un método en particular.

### Grupo 2

6) A partir de la siguiente hipótesis: **“Los países latinoamericanos con mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración”**. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías distinto estableciendo su nivel de medición,

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** nivel de desarrollo económico. **Sistema de categorías:** alto-medio-bajo. **Nivel de medición:** ordinal.
- **VARIABLE DEPENDIENTE:** grado de emigración. **Sistema de categorías:** muy alto-alto-medio-bajo-muy bajo. **Nivel de medición:** ordinal.

**Relación:** asimétrica.

- **POBLACION:** países latinoamericanos entre 2000-2020.
- **UNIDAD DE ANALISIS:** cada uno de los países latinoamericanos entre 2000-2020.

### Grupo 3

8) La siguiente variable “**Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos**” es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio con indicadores de diferente nivel de medición.

- **VARIABLE:** Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos. **Sistema de clasificación:** alta-media-baja. **Nivel de medición:** ordinal.
- **POBLACION:** ciudadanos argentinos entre 2010-2020.
- **UNIDAD DE ANALISIS:** cada uno de los ciudadanos argentinos entre 2010-2020
  
- **Definición nominal:** Grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos
- **Definición real:** participación política y participación social.
- **Definición operacional:**

#### **Dimensión 1: participación política.**

1. Cantidad de elecciones presidenciales en las que participó en los últimos 10 años.

**Nivel de medición:** intervalar de razón

**Sistema de clasificación:**

- 0
- 1
- 2
- 3

2. Existencia de afiliación partidaria

**Nivel de medición:** nominal

**Sistema de clasificación:**

- SI
- NO

#### **Dimensión 2: participación social**

1. Participación en organizaciones sociales, ONG, clubes

**Nivel de medición:** nominal.

**Sistema de clasificación:**

- SI

- NO

2. Cantidad de publicaciones/posteos en redes sociales referidos a la situación del país en una semana.

**Nivel de medición: ordinal.**

**Sistema de clasificación:**

- Ninguna
- Entre 1 y 2
- Entre 3 y 4
- Más de 4.

**INDICE DE GRADO DE PARTICIPACIÓN POLITICA Y SOCIAL DE LOS CIUDADANOS ARGENTINOS**

		INDICADOR DIMENSION 1: Cantidad de elecciones presidenciales en las que participó en los últimos 10 años.			
		0 (1)	1 (2)	2 (3)	3 (4)
INDICADOR DIMENSION 2: Participación en organizaciones sociales, ONG, clubes	SI (2)	3	4	5	6
	NO (1)	2	3	4	5

FUENTE: elaboración propia.

**Rango de variabilidad: 2-6**

**Escala del índice de grado de participación política y social de los ciudadanos argentinos**

- Alta: 6-5
- Media: 4
- Baja: 3-2

#### Grupo 4

- 13) ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.

El método mixto es la integración de las metodologías cualitativas y cuantitativas. Esto puede darse gracias a que ambos métodos no son excluyentes entre sí, sino que en determinadas investigaciones pueden ser utilizados de manera unificada para brindar a la investigación tanto calidad como cantidad, pudiendo así enriquecer a la misma (sin embargo, no se debe caer en la falsa creencia de que un uso conjunto necesariamente implica una mejor investigación. En ocasiones solo se necesita un solo método).

A partir de la tipología de Morgan, según cómo se dé la interacción de los métodos cualitativos y cuantitativos, se pueden establecer tres subtipos de métodos mixtos: el método de complementación (o en etapas), el de combinación (o método dominante) y el de triangulación.

En el método de complementación se cuenta con dos perspectivas diferentes y con un abordaje independiente, que buscan objetivos de investigación distintos y que efectivamente darán lugar a dos resultados distintos que podrán ser aunados. Ejemplo: Si nuestro tema es la “actitud de los ciudadanos de CABA sobre las medidas de restricción impuestas por el jefe de gobierno durante la pandemia de COVID-19” podríamos pensar en la realización por un lado de encuestas (es decir, un método cuantitativo) para conocer la cantidad de ciudadanos a favor o en contra de las medidas de restricción y por el otro, entrevistas (método cualitativo) para conocer los argumentos que sostienen dichas actitudes.

En el método de combinación el investigador tiene un método central, pero recurre a otro que lo asistirá y se integrará al mismo. Pese a que sigan objetivos distintos, las fortalezas de un método podrán complementar aquellos aspectos en los que el otro se muestre debilitado, pudiendo así fortalecer su validez. Ejemplo – Tema: “actitud de los ciudadanos de CABA sobre las medidas de restricción impuestas por el jefe de gobierno durante la pandemia de COVID-19”. Partimos de la base de que el objetivo principal de nuestra investigación es conocer la cantidad de gente a favor y en contra de las medidas de restricción, por eso llevaremos a cabo una encuesta. Este método (cuantitativo) será

nuestro método central. Sin embargo, como es un tema muy reciente en la sociedad, se realizarán focus groups para poder identificar el lenguaje más conveniente para el cuestionario. Es una técnica cualitativa que vendrá en apoyo a la técnica central.

Por último, tenemos el método de triangulación. En él, ambos enfoques siguen los mismos objetivos y se integran casi en la totalidad de la investigación, por ende, a diferencia del primer subtipo, las metodologías no son independientes. Buscan resultados convergentes (validación convergente) y la completitud (una comprensión más acabada del fenómeno analizado). Se denomina “triangulación” porque se aplica a partir de la lógica de que en un vértice tenemos el problema de la investigación y en los otros dos, a las metodologías. Ejemplo – Tema: “actitud de los ciudadanos de CABA sobre las medidas de restricción impuestas por el jefe de gobierno durante la pandemia de COVID-19”. Como los objetivos de ambos métodos se entrecruzan, llevaremos a cabo encuestas y entrevistas bajo los mismos lineamientos (mismas preguntas, mismas cuestiones, etc.) a fin de alcanzar resultados comunes.

### Grupo 5

- 15) Desarrolle las características distintivas de una muestra cualitativa y explique algunos de sus tipos de muestreo más utilizados.

Los tipos de muestras no probabilísticas son los que están más asociadas con los métodos cualitativos. Son aquellos en donde la selección de la muestra puede realizarse de diferentes maneras (pudiendo ser representativas o no) pero no a partir de la aleatoriedad, sino más bien de la intencionalidad, es decir, a partir del criterio del investigador. Por este motivo, no todos los que integran la población tendrán las mismas posibilidades reales de poder ser seleccionados para conformar la muestra.

Debido a que la selección es intencional y que no puede calcularse el error muestral (el margen de error que el investigador está dispuesto a aceptar de los datos obtenidos) no pueden llevarse a cabo inferencias estadísticas sobre la población externa. Pero si, a partir de la profunda descripción de un fenómeno, se puede realizar una generalización de los resultados obtenidos del estudio de un contexto a otro contexto con características similares, esto es denominado transferibilidad. De aquí se desprende que en este tipo de muestra lo central es la comprensión en

profundidad de los fenómenos analizados y no la medición. A diferencia de la generalizabilidad nomotética utilizada en los muestreos probabilísticos, aquí se da la generalización ideográfica o naturalística. La misma atiende los acontecimientos particulares y cambiantes que se configuran en cada circunstancia y guía a las investigaciones cualitativas ya que selecciona a las unidades de estudio con fin de lograr un conocimiento detallado e intensivo sobre los casos en los que tiene lugar el fenómeno analizado, generalizable para otras circunstancias en las que el fenómeno se da.

En las muestras no probabilísticas el número de unidades muestrales, esto es el tamaño de la muestra, no necesariamente es definido con anterioridad. El mismo dependerá exclusivamente de lo que el estudio requiera ya que no hay reglas para definirla. La incorporación será de forma iterativa (repetitiva) según los datos e información que vayan surgiendo en el trabajo de campo y el límite estará marcado por el criterio de saturación (criticado por utópico por algunos autores como Salgado). Este es el punto a partir del cual todos los datos obtenidos se tornan repetitivos y no innovadores, es decir, que no aportan nada nuevo a la investigación.

Podemos identificar entre los tipos de muestras no probabilísticas al: accidental, por cuotas, bola de nieve e intencional.

El tipo accidental es aquel en el que se da una coincidencia geográfica al momento de aplicar la técnica. Por ejemplo, situarse en la salida de una facultad para encuestar a los estudiantes.

El tipo por cuotas es aquel que busca cumplir con la condición de representatividad de cierto rasgo sociodemográfico. En ellos, las cuotas se aplican al final y su selección se hará en base a que sean variables sesgadas o afectas por la forma no aleatoria en la que el investigador seleccionó individuos para la muestra o que sean variables que tenga cierta influencia sobre el dato que busco medir.

El tipo "bola de nieve" es utilizado en aquellas poblaciones vulnerables de las cuales el investigador no tiene ningún tipo de registro.

Por último, tenemos al Intencional en el que las unidades muestrales son seleccionadas cuidadosamente en base a sus posibilidades de ofrecer al investigador información detallada y sobre el fenómeno de interés para el estudio.

---

## GRUPO 1

### 02. Explique detalladamente cuales son las características del tipo de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

Los tipos de investigación, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, pueden ser exploratorios, descriptivos o explicativos.

Los **exploratorios** pretenden lograr una aproximación a fenómenos poco conocidos o investigados. Pueden buscar una familiarización con el objeto de investigación y una determinación de sus propiedades básicas, una verificación de la factibilidad de la investigación, una comprobación de las estrategias (y sus respectivas técnicas) más adecuadas para su análisis, o una extracción de las variables e hipótesis relevantes para probarlas en indagaciones posteriores. Son investigaciones flexibles. Permiten construir conocimiento sobre un tema poco explorado, y ayudan a sentar las bases para investigaciones posteriores. Ejemplo: una investigación sobre cómo afecta psicológicamente la cuarentena a las personas.

En un nivel mayor de complejidad y exigencia se encuentran los diseños **descriptivos**: consisten en describir detalladamente un hecho o acción, definiendo las propiedades o variables del objeto, para poder mensurarlas. La descripción constituye un paso previo en cualquier proceso de investigación. Pretende un grado de exactitud más acabada del fenómeno, que el diseño exploratorio. Ejemplo: conocer el grado en que la cuarentena afectó el mercado de trabajo.

Por último, y con un mayor nivel de complejidad, se encuentran los diseños **explicativos**: buscan establecer posibles relaciones causales para explicar el fenómeno analizado; investigan los factores intervinientes en un fenómeno. Se miden las interrelaciones de distintas variables. Las relaciones causales requieren poder probar la incidencia de una variable sobre otra. Ejemplo: comprender cuáles son los motivos por los que un determinado grupo de votantes cambia su conducta frente al consumo de información política a través de TV, a lo largo de los 6 últimos años.

## GRUPO 2

**04. ¿A qué se refieren los autores cuando se habla de nivel de medición de las variables? ¿Cuáles son los niveles de medición que presentan los textos? Explique las características de cada uno de ellos.**

El nivel de medición es el tipo de distancia que puede haber entre categorías. Las autoras Cea D'Ancona y Mayntz nos proponen los niveles de medición nominal, ordinal e intervalar.

El nivel de medición **nominal** clasifica los objetos de investigación respecto a la existencia o no existencia de determinada propiedad en cuestión. Ejemplos: para la variable "género", las categorías nominales pueden ser: masculino - femenino - otros.

El nivel de medición **ordinal** implica una mayor complejidad y engloba a la medición nominal. Entonces, además de poder establecerse la existencia o no existencia de una propiedad, también permite ordenar las categorías desde una menor a mayor presencia, fuerza o intensidad de la propiedad; es decir, no se encuentran en el mismo plano, sino que una categoría está encima de la otra. Hay determinado orden y jerarquía. Ejemplo: en la variable "nivel de participación política", las categorías ordinales podrían ser: alto - medio - bajo.

El nivel de medición **intervalar** es aún más complejo que el ordinal y lo engloba. Entonces, además de las características del nivel de medición anterior, en el intervalar es posible conocer la distancia exacta entre las categorías. Esto permite realizar operaciones matemáticas e indicar con precisión el intervalo entre categorías. Las categorías son numéricas. Ejemplo: en la variable "edad", las categorías serían intervalares si hay una categoría para cada edad. También, este tipo de medición permite efectuar afirmaciones como "el partido X creció un 32% respecto de la elección anterior".

### GRUPO 3

**07. A partir de la siguiente hipótesis: “Los países europeos con mayor nivel de desarrollo económico tienen menor grado de emigración”. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías estableciendo su nivel de medición.**

La población de análisis sería “todos los países europeos, en 2019”. La unidad de análisis es “cada uno de los países europeos, en 2019”. La primera variable es el “nivel de desarrollo económico”, que es la variable independiente. Y la segunda variable es el “grado de emigración”, que es la variable dependiente. La relación entre las hipótesis es asimétrica, ya que la variable independiente es el factor determinante y la causa de que se produzca la variable dependiente.

Para la variable independiente (“nivel de desarrollo económico”), el sistema de categorías puede ser: desarrollado - en vías de desarrollo - subdesarrollado. Su nivel de medición sería ordinal, ya que hay determinada jerarquía y orden entre las categorías.

Para la variable dependiente (“grado de emigración”), el sistema de categorías puede ser: alto – medio – bajo. Su nivel de medición es ordinal, por poderse establecer esta jerarquía que indica mayor o menor presencia de una propiedad.

### GRUPO 4

**12. ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.**

El enfoque cuantitativo y el cualitativo no se excluyen ni sustituyen, sino que resultan fructíferos y complementarios, y utilizados en conjunto enriquecen la investigación.

Esta **integración metodológica** se da siempre que esto implique un mejor abordaje del problema en cuestión.

El esquema de Morgan, que se explica en el texto de los autores Hernandez, Collado Y Baptista, divide el método mixto en 3 subtipos, según cómo se dé la interacción de las perspectivas cuantitativa y cualitativa:

El primer subtipo es el **método de complementación o de dos etapas**: cuando se cuenta con 2 perspectivas distintas y con un abordaje independiente, que buscan objetivos de investigación diferentes. La finalidad es aditiva, se busca sumar teniendo dos investigaciones que aporten comprensión al objeto de estudio. Brinda dos resultados diferentes que luego se pueden unificar. Ejemplo: si mi tema de investigación es "actitud de los argentinos frente al pago de la deuda externa", puedo realizar un focus group (técnica cualitativa) para descubrir la estructura argumentativa de quienes están a favor y en contra del pago de la deuda externa. Y, por otro lado, realizo una encuesta (técnica cuantitativa) para saber cuántos están a favor y cuántos en contra de dicho pago.

El segundo es el **método de combinación o dominante**: sucede cuando hay un método principal, y otro que viene en ayuda del primero y se integra a él. El estudio se desarrolla bajo la perspectiva de uno de los enfoques, mientras que mantiene un componente del otro enfoque. Aunque los propósitos son diferentes, las fortalezas de un método compensan las debilidades del otro. Ejemplo: siguiendo el tema de la "actitud de los argentinos frente al pago de la deuda externa", puedo realizar entrevistas en profundidad (técnica cualitativa) para encontrar el lenguaje más adecuado para el cuestionario de una encuesta (técnica cuantitativa) sobre este tema. En este ejemplo, el método cualitativo vendría en ayuda del cuantitativo, que es el método principal.

El tercer subtipo es el **método de triangulación**: representa el más alto grado de integración entre los dos enfoques. Consiste en que los dos métodos se orienten al cumplimiento de un mismo propósito, combinándose en la mayor parte del proceso de investigación. No son independientes, y realizan un abordaje desde una misma perspectiva. Buscan el mismo objetivo, y resultados convergentes. Contempla todas

## GRUPO 5

**13. Indique las principales características de una muestra probabilística. Señale y describa los diferentes tipos de muestras probabilísticas que mencionan los autores.**

Los tipos de muestras probabilísticas o aleatorias se construyen sobre la base de procedimientos estadísticos y se apoyan en leyes estadísticas de la probabilidad, como el Teorema del Límite Central y la Ley de los Grandes Números. La naturaleza aleatoria de una muestra depende del procedimiento de extracción: se asignan a todas las unidades de la población la misma probabilidad de ser seleccionadas para integrar la muestra (o una probabilidad conocida y no nula). Esto es posible mediante el mecanismo del sorteo de las unidades de análisis; para que una prueba sea probabilística, debe estar el azar en alguna parte. La selección se realiza en forma aleatoria, procurando garantizar la ausencia de sesgos.

En el muestreo probabilístico, los conceptos de validez externa (posibilidad de generalizar los resultados a otras poblaciones) y validez interna (posibilidad de hacer inferencias correctas sobre los sujetos examinados) son importantes en la evaluación de la calidad de la investigación. Permiten generalizar los resultados a toda la población.

Como menciona la autora Martínez Salgado, los tipos de muestreos probabilísticos son: el muestreo aleatorio simple, el sistemático, el estratificado, el conglomerado y el polietápico, entre otros.

El **muestreo aleatorio simple** otorga un número a cada unidad de análisis y realiza un sorteo o mecanismo similar, donde todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

En el **muestreo aleatorio sistemático**, luego de numeradas las unidades de análisis, se divide el tamaño de la población por el tamaño previsto de la muestra, y el resultado (coeficiente de elevación) indicará cada cuántas unidades de análisis debe seleccionarse una unidad de muestreo. Ejemplo: si tengo un listado exhaustivo de los miembros de una población (como los/as habitantes adultos de una ciudad media), los cuales son 80.000, y queremos extraer una muestra de 400 individuos, se debe dividir el listado de 80.000 en 400 segmentos, cada cual, comprendiendo 200 miembros, y luego extraer aleatoriamente un número de 1 a 200, por ejemplo, el 37. La muestra sistemática será formada por el 37º individuo de cada segmento (37,237,437, y así sucesivamente).

En el **muestreo aleatorio estratificado** se divide la población de estudio en subpoblaciones (exhaustivas y excluyentes), donde se deberá seleccionar una muestra para todos y cada uno de los estratos.

En el **muestreo aleatorio por conglomerados**, se divide la población en conglomerados (son unidades muestrales colectivas) y se selecciona al azar un cierto número de éstos, dentro de los cuáles se elegirán las unidades de muestreo finales.

Por último, las **muestras polietápicas** permiten que el procedimiento de conglomeración pueda estar acompañado del de estratificación. De esta forma, se pueden estratificar los conglomerados o seleccionarse conglomerados dentro de varios estratos. Una de las dos etapas debe contener un método de selección aleatoria de unidades, para seguir considerándolo un muestreo probabilístico.

---

## GRUPO 1

### 02. Explique detalladamente cuales son las características del tipo de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

Los tipos de investigación, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, pueden ser exploratorios, descriptivos o explicativos.

Los **exploratorios** pretenden lograr una aproximación a fenómenos poco conocidos o investigados. Pueden buscar una familiarización con el objeto de investigación y una determinación de sus propiedades básicas, una verificación de la factibilidad de la investigación, una comprobación de las estrategias (y sus respectivas técnicas) más adecuadas para su análisis, o una extracción de las variables e hipótesis relevantes para probarlas en indagaciones posteriores. Son investigaciones flexibles. Permiten construir conocimiento sobre un tema poco explorado, y ayudan a sentar las bases para investigaciones posteriores. Ejemplo: una investigación sobre cómo afecta psicológicamente la cuarentena a las personas.

En un nivel mayor de complejidad y exigencia se encuentran los diseños **descriptivos**: consisten en describir detalladamente un hecho o acción, definiendo las propiedades o variables del objeto, para poder mensurarlas. La descripción constituye un paso previo en cualquier proceso de investigación. Pretende un grado de exactitud más acabada del fenómeno, que el diseño exploratorio. Ejemplo: conocer el grado en que la cuarentena afectó el mercado de trabajo.

Por último, y con un mayor nivel de complejidad, se encuentran los diseños **explicativos**: buscan establecer posibles relaciones causales para explicar el fenómeno analizado; investigan los factores intervinientes en un fenómeno. Se miden las interrelaciones de distintas variables. Las relaciones causales requieren poder probar la incidencia de una variable sobre otra. Ejemplo: comprender cuáles son los motivos por los que un determinado grupo de votantes cambia su conducta frente al consumo de información política a través de TV, a lo largo de los 6 últimos años.

Por otro lado, también existen los diseños predictivos (donde la predicción es un objetivo en sí mismo) y evaluativos (como evaluación del impacto, del proceso, de conjunto, etc.).

## GRUPO 2

### 04. ¿A qué se refieren los autores cuando se habla de nivel de medición de las variables? ¿Cuáles son los niveles de medición que presentan los textos? Explique las características de cada uno de ellos.

El nivel de medición es el tipo de distancia que puede haber entre categorías. Las autoras Cea D'Ancona y Mayntz nos proponen los niveles de medición nominal, ordinal e intervalar.

El nivel de medición **nominal** clasifica los objetos de investigación respecto a la existencia o no existencia de determinada propiedad en cuestión. Ejemplos: para la variable "género", las categorías nominales pueden ser: masculino - femenino - otros.

El nivel de medición **ordinal** implica una mayor complejidad y engloba a la medición nominal. Entonces, además de poder establecerse la existencia o no existencia de una propiedad, también permite ordenar las categorías desde una menor a mayor presencia, fuerza o intensidad de la propiedad; es decir, no se encuentran en el mismo plano, sino que una categoría está encima de la otra. Hay determinado orden y jerarquía. Ejemplo: en la variable “nivel de participación política”, las categorías ordinales podrían ser: alto - medio - bajo.

El nivel de medición **intervalar** es aún más complejo que el ordinal y lo engloba. Entonces, además de las características del nivel de medición anterior, en el intervalar es posible conocer la distancia exacta entre las categorías. Esto permite realizar operaciones matemáticas e indicar con precisión el intervalo entre categorías. Las categorías son numéricas. Ejemplo: en la variable “edad”, las categorías serían intervalares si hay una categoría para cada edad. También, este tipo de medición permite efectuar afirmaciones como “el partido X creció un 32% respecto de la elección anterior”.

Las variables se pueden reconvertir a un nivel de medición menos complejo. Es decir, se puede pasar de un nivel de medición intervalar a uno ordinal, así como de uno ordinal a uno nominal, pero no de uno que es nominal a uno ordinal, porque no se cuenta con la información necesaria.

## GRUPO 3

**07. A partir de la siguiente hipótesis: “Los países europeos con mayor nivel de desarrollo económico tienen menor grado de emigración”. Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías estableciendo su nivel de medición.**

La población de análisis sería “todos los países europeos, en 2019”. La unidad de análisis es “cada uno de los países europeos, en 2019”. La primera variable es el “nivel de desarrollo económico”, que es la variable independiente. Y la segunda variable es el “grado de emigración”, que es la variable dependiente. La relación entre las hipótesis es asimétrica, ya que la variable independiente es el factor determinante y la causa de que se produzca la variable dependiente.

Para la variable independiente (“nivel de desarrollo económico”), el sistema de categorías puede ser: desarrollado - en vías de desarrollo - subdesarrollado. Su nivel de medición sería ordinal, ya que hay determinada jerarquía y orden entre las categorías.

Para la variable dependiente (“grado de emigración”), el sistema de categorías puede ser: alto – medio – bajo. Su nivel de medición es ordinal, por poderse establecer esta jerarquía que indica mayor o menor presencia de una propiedad.

## GRUPO 4

**12. ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.**

El enfoque cuantitativo y el cualitativo no se excluyen ni sustituyen, sino que resultan fructíferos y complementarios, y utilizados en conjunto enriquecen la investigación. Es por esto que existe un tercer tipo de métodos, que es el método mixto, el cual propone combinar

el método cualitativo y el cuantitativo en una misma investigación. Esta **integración metodológica** se da siempre que esto implique un mejor abordaje del problema en cuestión.

El esquema de Morgan, que se explica en el texto de los autores Hernandez, Collado Y Baptista, divide el método mixto en 3 subtipos, según cómo se dé la interacción de las perspectivas cuantitativa y cualitativa:

El primer subtipo es el **método de complementación o de dos etapas**: cuando se cuenta con 2 perspectivas distintas y con un abordaje independiente, que buscan objetivos de investigación diferentes. La finalidad es aditiva, se busca sumar teniendo dos investigaciones que aporten comprensión al objeto de estudio. Brinda dos resultados diferentes que luego se pueden unificar. Ejemplo: si mi tema de investigación es "actitud de los argentinos frente al pago de la deuda externa", puedo realizar un focus group (técnica cualitativa) para descubrir la estructura argumentativa de quienes están a favor y en contra del pago de la deuda externa. Y, por otro lado, realizo una encuesta (técnica cuantitativa) para saber cuántos están a favor y cuántos en contra de dicho pago.

El segundo es el **método de combinación o dominante**: sucede cuando hay un método principal, y otro que viene en ayuda del primero y se integra a él. El estudio se desarrolla bajo la perspectiva de uno de los enfoques, mientras que mantiene un componente del otro enfoque. Aunque los propósitos son diferentes, las fortalezas de un método compensan las debilidades del otro. Ejemplo: siguiendo el tema de la "actitud de los argentinos frente al pago de la deuda externa", puedo realizar entrevistas en profundidad (técnica cualitativa) para encontrar el lenguaje más adecuado para el cuestionario de una encuesta (técnica cuantitativa) sobre este tema. En este ejemplo, el método cualitativo vendría en ayuda del cuantitativo, que es el método principal.

El tercer subtipo es el **método de triangulación**: representa el más alto grado de integración entre los dos enfoques. Consiste en que los dos métodos se orienten al cumplimiento de un mismo propósito, combinándose en la mayor parte del proceso de investigación. No son independientes, y realizan un abordaje desde una misma perspectiva. Buscan el mismo objetivo, y resultados convergentes. Contempla todas las ventajas de cada enfoque. Ejemplo: siguiendo el tema de la "actitud de los argentinos frente al pago de la deuda externa", puedo realizar una encuesta (técnica cuantitativa) y un focus group (técnica cualitativa) con las mismas preguntas, cuestiones a tratar o ejes temáticos, en ambos casos.

## GRUPO 5

**13. Indique las principales características de una muestra probabilística. Señale y describa los diferentes tipos de muestras probabilísticas que mencionan los autores.**

Los tipos de muestras probabilísticas o aleatorias se construyen sobre la base de procedimientos estadísticos y se apoyan en leyes estadísticas de la probabilidad, como el Teorema del Límite Central y la Ley de los Grandes Números. La naturaleza aleatoria de una muestra depende del procedimiento de extracción: se asignan a todas las unidades de la población la misma probabilidad de ser seleccionadas para integrar la muestra (o una probabilidad conocida y no nula). Esto es posible mediante el mecanismo del sorteo de las unidades de análisis; para que una prueba sea probabilística, debe estar el azar en alguna parte. La selección se realiza en forma aleatoria, procurando garantizar la ausencia de sesgos.

En el muestreo probabilístico, los conceptos de validez externa (posibilidad de generalizar los resultados a otras poblaciones) y validez interna (posibilidad de hacer inferencias correctas sobre los sujetos examinados) son importantes en la evaluación de la calidad de la investigación. Permiten generalizar los resultados a toda la población.

Como menciona la autora Martínez Salgado, los tipos de muestreos probabilísticos son: el muestreo aleatorio simple, el sistemático, el estratificado, el conglomerado y el polietápico, entre otros.

El **muestreo aleatorio simple** otorga un número a cada unidad de análisis y realiza un sorteo o mecanismo similar, donde todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

En el **muestreo aleatorio sistemático**, luego de numeradas las unidades de análisis, se divide el tamaño de la población por el tamaño previsto de la muestra, y el resultado (coeficiente de elevación) indicará cada cuántas unidades de análisis debe seleccionarse una unidad de muestreo. Ejemplo: si tengo un listado exhaustivo de los miembros de una población (como los/as habitantes adultos de una ciudad media), los cuales son 80.000, y queremos extraer una muestra de 400 individuos, se debe: dividir el listado de 80.000 en 400 segmentos, cada cual, comprendiendo 200 miembros, y luego extraer aleatoriamente un número de 1 a 200, por ejemplo, el 37. La muestra sistemática será formada por el 37º individuo de cada segmento (37,237,437, y así sucesivamente).

En el **muestreo aleatorio estratificado** se divide la población de estudio en sub-poblaciones (exhaustivas y excluyentes), donde se deberá seleccionar una muestra para todos y cada uno de los estratos.

En el **muestreo aleatorio por conglomerados**, se divide la población en conglomerados (son unidades muestrales colectivas) y se selecciona al azar un cierto número de éstos, dentro de los cuáles se elegirán las unidades de muestreo finales.

Por último, las **muestras polietápicas** permiten que el procedimiento de conglomeración pueda estar acompañado del de estratificación. De esta forma, se pueden estratificar los conglomerados o seleccionarse conglomerados dentro de varios estratos. Una de las dos etapas debe contener un método de selección aleatoria de unidades, para seguir considerándolo un muestreo probabilístico.

## Metodología de la investigación en Ciencia Política I. Primer parcial

ELIJA UNA PREGUNTA DE CADA GRUPO Y RESPÓNDALA SINTÉTICA PERO EXHAUSTIVAMENTE. SI FUERA NECESARIO, PUEDE PONER EJEMPLOS.

### GRUPO 1

01. Sintéticamente, enumere y describa los momentos que conforman un proyecto de investigación.

02. Explique detalladamente cuales son las características del tipo de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

03. ¿De qué tres maneras pueden clasificarse los diseños de investigación? Desarrolle en cada caso.

### GRUPO 2

04. ¿A qué se refieren los autores cuando se habla de nivel de medición de las variables? ¿Cuáles son los niveles de medición que presentan los textos? Explique las características de cada uno de ellos.

05. Defina índice sumatorio y tipología. Compárelos.

06. ¿Qué es una hipótesis? ¿Qué papel cumple en el proceso de investigación? ¿Qué funciones pueden cumplir las variables en la hipótesis? ¿y qué relación pueden tener en la misma? Justifique su respuesta.

### GRUPO 3

07. A partir de la siguiente hipótesis: "Los países europeos com mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración". Identifique la población y unidad de análisis, nombre las variables, determine su función dentro de la hipótesis, la relación entre las mismas y otórguele a cada una un sistema de categorías estableciendo su nivel de medición.

08. La siguiente variable "Grado de movilización política y social de los ciudadanos" es una variable compleja y por lo tanto debe ser operacionalizada. Realice el proceso de operacionalización completo y construya un índice sumatorio.

09. Para la siguiente variable: "Participación política de los ciudadanos" Seleccione 3 sistemas de categorías diferentes, los tres deben tener diferente nivel de medición. (Puede modificar en cada caso el nombre de la variable para que sea acorde al sistema de categorías propuesto)

### GRUPO 4

10. Compare los métodos cualitativos y cuantitativos en función de sus supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos. Describa las potencialidades y limitaciones de cada uno de los métodos.

11. ¿De qué factores depende la decisión de un investigador de emplear un método u otro, o ambos (cuantitativo o cualitativo)?

12. ¿Qué es el método mixto? ¿Cuáles son los tres tipos de método mixto que presenta Morgan? Describa cada uno de ellos y ejemplifique.

### GRUPO 5

13. Indique las principales características de una muestra probabilística. Señale y describa los diferentes tipos de muestras probabilísticas que mencionan los autores.

14. Mencione las principales diferencias y semejanzas entre los procedimientos de muestros probabilísticos y no probabilísticos en un diseño muestral. Mencione los diferentes tipos en cada tipo de muestro.

15. Señale la relación entre el tamaño de una muestra y la envergadura del error muestral. Indique posibles orígenes de errores no muestrales.

## Respuestas

### Grupo 1

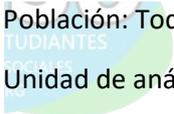
2) Los diseños de investigación se pueden clasificar según sus objetivos, entre ellos, encontramos investigaciones exploratorias, descriptivas y explicativas. La investigación exploratoria investiga sobre un problema poco estudiado, es por ello que también se la describe como un “viaje a lo desconocido”, indaga sobre nuevas perspectivas y permite conocer conceptos provisorios que posibiliten nuevas investigaciones a futuro. Estas investigaciones promueven a la familiarización con un fenómeno, conocer más de este para luego elaborar una investigación aún más compleja. Son flexibles y amplios en su método, pero como desventaja implican un mayor riesgo para el investigador. La investigación descriptiva, por su parte, tiene como objetivo describir un fenómeno, situación o contexto especificando sus propiedades características. Esta descripción debe ser profunda, debe medir conceptos y definir variables. Se mide, evalúa y recolecta datos sobre distintos aspectos o dimensiones del fenómeno y se busca mostrar con exactitud sus características. Para hacerlo, lo analiza como un todo y a sus componentes como partes. El investigador debe poder definir que medir y sobre que va a recolectar los datos. Este diseño permite elaborar predicciones. Por último, la investigación explicativa busca determinar la causa de un fenómeno, evento o suceso explicando por qué se produce. El objetivo es el entendimiento de un hecho y la búsqueda de una solución o respuesta a un problema. Se centra en explicar porque ocurren las cosas, en qué condiciones lo hacen y las relaciones entre variables. Es un tipo de investigación estructurada.

## Grupo 2

6) Las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado, es una proposición que expresa una relación hipotética de causalidad entre dos o más variables, es una afirmación en forma de conjetura. Puede que haya una o más hipótesis para un mismo problema de investigación, surgen como una posible respuesta a éste. Se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados, pueden ser generales o más específicas. Están sujetas a prueba empírica y deben referirse a situaciones reales, pueden ser corroboradas o refutadas pero no pueden clasificarse como verdaderas o falsas. Las variables que se encuentran en las hipótesis pueden cumplir distintas funciones; pueden ser dependientes, es el “efecto”, la que se quiere explicar, depende de la otra variable. Puede ser independiente, es decir, aquella que actúa en un contexto determinado como efecto, es el factor determinante de la variable dependiente y suele ser anterior en el tiempo. Por último, puede ser una variable de control que debe controlarse para corroborar si influye en la relación estudiada. Las variables se relacionan en la hipótesis de manera asimétrica o simétrica. La relación es asimétrica cuando hay variable dependiente e independiente identificables, cuando una incide en la otra. La relación es simétrica cuando no se puede identificar la función de las variables, sucede lo que se llama co-variación que significa que no hay una variable que cumpla la función dependiente y otra la independiente, ambas variables pueden ser causa y efecto simultáneamente.

## Grupo 3

7) Hipótesis: “Los países europeos con mayor nivel de desarrollo económico tiene menor grado de emigración”

 Población: Todos los países europeos en 2010.

Unidad de análisis: Cada uno de los países europeos en 2010.

Variable independiente: nivel de desarrollo económico.

Sistema de categorías: desarrollado – en vías de desarrollo - subdesarrollado

Nivel de medición: ordinal

Variable dependiente: grado de emigración.

Sistema de categorías: alto – medio - bajo

Nivel de medición: ordinal

Relación entre variables: Asimétrica.

#### **Grupo 4**

11) La decisión del investigador de utilizar un método cualitativo, cuantitativo o mixto dependerá exclusivamente del problema de su investigación y los objetivos que tiene para la misma, además de los recursos con los que cuenta. Además debemos destacar que los dos enfoques son valiosos y realizan importantes aportes, ninguno es mejor que el otro, si no que constituyen diferentes aproximaciones al estudio de un fenómeno. Además pueden utilizarse como complementarios ya que cada uno sirve a una función específica y para conducirnos a la solución de problemas.

En cuanto al diseño cualitativo, un investigador opta por este cuando trata de desarrollar estudios no experimentales y buscan indagar sobre fenómenos sociales desde la lógica interna, poniendo atención en los actores, los significados, las percepciones y representaciones. Su objetivo es comprender un fenómeno social complejo, comprender el contexto en el que se sitúa y las normas que lo rigen. Hay una realidad subjetiva que descubrir. Busca profundizar ideas, entender, tiene amplitud y riqueza interpretativa. No busca establecer generalizaciones, ni la réplica, tampoco se funda en la estadística. Tiene una lógica inductiva y no sigue una cuestión lineal ni sistemática de proceso, sino que es considerado un diseño flexible.

El método cuantitativo, por su parte utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntar y probar hipótesis establecidas previamente, siempre que el problema haya sido delimitado precisamente. El proceso de éste método es secuencial y deductivo, busca poner a prueba la realidad y analizar la realidad objetiva. Confía en la medición numérica y la estadística para establecer patrones, es propia de este método la experimentación y el trabajo con análisis causal. Estos diseños permiten generalizar los resultados luego de reconocer las regularidades, controlar los fenómenos, la réplica y la predicción, se caracterizan por tener una estructura determinada.

El método mixto implica la combinación de ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo. La integración permite un mayor abordaje del problema de estudio y las características de ambos métodos enriquecerán a la investigación desde su perspectiva. Existen tres modelos propuestos por el método mixto; el modelo de las dos etapas donde se aplica primero un enfoque y luego el otro de forma casi independiente y se obtienen dos resultados que luego pueden unirse, el modelo del enfoque dominante donde prevalece la perspectiva de un

enrique y se conservan componentes de otro, y por último, la triangulación donde ambos métodos se combinan durante todo el proceso y buscan cumplir el mismo propósito.

## Grupo 5

14) Las muestras probabilísticas o aleatorias tiene como fundamento la teoría de la probabilidad, y se caracteriza por asignar cada una de las unidades de la muestra la misma probabilidad conocida de ser seleccionada. La selección se realiza en forma aleatoria y se busca garantizar la ausencia de sesgos. Para hacer estas muestras es necesario contar con listados completos de los miembros de la población y seleccionarlos aleatoriamente. Son muestras que difícilmente pueden utilizarse en ciencias sociales debido a que no siempre es posible obtener estos listados o por la distancia existente entre los casos muestrales. Es por ello que estas muestras son características del método cuantitativo. La aleatoriedad permite eliminar cierto sesgo, pero no necesariamente garantizará que la muestra sea representativa, sin embargo suelen serlo más que las muestras no probabilísticas. Lo que se pretende obtener con la muestra es la información más amplia posible sobre los valores del parámetro estudiado en la población de la que ésta se extrajo. Estas muestras suelen poseer mayor validez externa, permitiendo generalizar los resultados a otras poblaciones, que validez interna, a ello se le denomina transferibilidad. Los diferentes tipos de muestra son: el aleatorio simple, el sistemático, el estratificado, el de conglomerados y el multietápico.

El muestreo no probabilístico suele trabajar con números relativamente pequeños de unidades de observación. Las unidades elegidas para el muestreo son intencionalmente seleccionadas por sus posibilidades de ofrecer información profunda y detallada sobre el asunto de interés para la investigación. Es por eso que este procedimiento se caracterice por ser selectivo, de juicio o intencional. El objetivo es la comprensión de los fenómenos y los procesos sociales. No se guían por la aleatoriedad, si no que los criterios de selección son definidos previamente a la salida de campo o en el mismo trabajo empírico, su diseño es flexible. Eligen a las unidades de muestreo cuidadosamente ya que consideran que es de primordial importancia el lugar que los participantes ocupan dentro del contexto social, cultural e histórico para lograr la comprensión del fenómeno que se estudia. En este tipo de muestras puede ser más difícil conseguir la representatividad por el escaso número de unidades con las que cuenta la investigación, esto dependerá exclusivamente de los métodos utilizados y la distribución fáctica de los valores de las variables seleccionadas. Estas muestras son características del método cualitativo, y poseen validez interna, lo que les permite hacer inferencias correctas sobre los sujetos examinados, permite conocer en profundidad sobre una determinada cantidad de casos y tienen mayor capacidad de reflexividad que los muestreos probabilísticos. Los diferentes tipos de muestreo son: el muestreo intencional, que se puede dividir en caso extremo, caso típico, caso crítico, casos según la intensidad de la variable, casos en forma secuencial, casos en los que se den cuenta de la variación total de la variable, bola de nieve o también llamado muestreo snowball, muestreo teórico y muestreo por conveniencia.