

Primer parcial

Asier Arias

Neoliberal: Procedimientos donde un grupo pequeño grupo de intereses privados controla la vida social de las personas con el objetivo de maximizar las ganancias.

Segunda guerra mundial - guerra fría:

Caen todos los estándares económicos menos los de concentración de riqueza y poder corporativo. Gracias a esto, hubo un aumento del desempleo, la desigualdad y bajó la productividad.

Al finalizar, Estados Unidos tenía el 50% de la economía mundial. La urss se disuelve, por lo que quedan los países que lo integraban, en un comunismo débil. eeuu invertía en recursos necesarios y aumentó su intervención estatal, fortaleciendo aspectos que el comunismo desaprobaba y ayudó a países capitalistas europeos para mantener el régimen.

Se generó una propagandística sobre el “fomento de la democracia” donde se encubría la violencia hacia los movimientos democráticos que suponían una amenaza para los intereses de la potencia hegemónica.

Potencia hegemónica: país que controla otros por tener mayor poder.

El estado estadounidense intervenía en los mercados y políticas de desarrollo industrial, controlaba el capital y mantenía estable las finanzas. A causa de una crisis de acumulación, fue exigida una reformulación del modelo económico.

Golpe de estado de chile (1973)

Fue una oportunidad para usar reformas neoliberales. Los salarios reales se estancaron o cayeron, se reforzó la distribución regresiva del dinero mundial, aumentó la desigualdad y descendieron los índices de bienestar y desarrollo humano.

Doctrina neoliberal:

- El estado interfiere lo menos posible: se limita a controlar el seguimiento de las leyes.
- Ideología de la clase corporativa, la cual es dominante en los círculos económicos, financieros, políticos y mediáticos, quienes controlan e influncian al mundo.
- Los medios de comunicación mienten sobre que la doctrina está siendo cumplida.

¿Por qué no puede haber un mercado libre neoliberal?

- Muchos efectos nocivos realizados por los participantes del mercado serían “culpa de nadie” por la falta de intervenciones externas.

Implementación de la doctrina neoliberal:

La economía chilena fue destrozada, causando el hundimiento económico del 45% de su población y el estado tomó el control de gran parte de la economía chilena.

China (1978)

Dieng Xiaoping, presidente de China, empezó a formar un programa reformista que liberalizaría la economía china.

Socialismo de estado: Las élites corporativas viven del socialismo mientras los trabajadores sufren el capitalismo. Fue producido porque el país se volvió una planta de ensamblado con mano de obra barata, donde ésta fue explotada sufriendo condiciones de semi-esclavitud.

Estados Unidos (1979)

Se impuso una modificación de su política monetaria donde se contendría la inflación sin importar la tasa de desempleo. Hubo un cambio global donde las instituciones financieras del estado ganaron un mayor funcionamiento económico nacional e internacional, junto a un creciente poder político.

El sector financiero, que no tiene función social, aumentó su poder y muchos aspectos fueron condicionados con el fin de mejorar su imperio. Por ejemplo, las actividades económicas productivas se desconectaron del sector financiero.

Las entidades financieras pasaron a ser herramientas y procesos con el fin de crear valores a partir de especulaciones, las cuales no se relacionan con la economía real.

La desregulación de los mercados financieros causaron la consolidación del neoliberalismo.

Administración Reagan

Unió al proteccionismo industrial, el cual protege la producción y empleos de un país imponiendo restricciones a servicios extranjeros, da regalos fiscales a los “dueños de la sociedad” y utiliza políticas monetarias y contención de la inflación, con las redes de distribución del estado hegemónico y la influencia política de la clase trabajadora (política de la responsabilidad).

Fue un ataque al poder e influencia política de los sindicatos gracias a la desregulación selectiva de los mercados y el desplazamiento masivo de activos públicos al sector privado.

Con el discurso del estímulo de la inversión y fomento de la competencia e innovación se logró la consolidación del poder económico, político e ideológico de las élites económicas.

Reagan se oponía al libre mercado y defendía un mercado libre para los pobres, pero avanzó en la exigencia y desarrollo de subvenciones públicas y protección estatal para los ricos.

Libertad según el neoliberalismo:

- Defensa de las libertades individuales (individuo = empresa).
- Los individuos disfrutaban de mayores libertades cuanto mayores sean ellos mismos.

Julio Godio

1: Nueva economía como “era del acceso”

Capitalismo:

Sistema económico-social donde las decisiones económicas, políticas y sociales están acomodadas para un sector pequeño del mundo (clase alta), el cual produce y reproduce el proceso de adquirir y acumular propiedades.

La base de las relaciones capitalistas de producción es la propiedad capitalista (mi cuerpo y lo que compro con lo que gano) y los mercados abstractos de bienes y servicios.

Leasing:

- Nueva forma de propiedad.

→ Defendida por las capacidades de acceso a la red económica.

Causa cambios en el comportamiento de los consumidores porque dejan de retener productos ya que domina el cambio constante.

El mercado se vuelve un lugar de transacciones entre administradores y usuarios. Los administradores acumulan el capital y ejercen el control sobre términos y condiciones de acceso.

Monopolios:

→ Permiten establecer relaciones comerciales “planificadas” de largo plazo donde se venden sus servicios despejando la competencia.

→ Las sociedades quedan controladas por suministradores de bienes y servicios (monopolio).

Hipercapitalismo:

Se venden experiencias culturales (capitalismo cultural) mostrando una realidad perfecta a base de productos. Esto es logrado gracias a los medios masivos de comunicación.

Los servicios amplían el comercio a través de la producción cultural y se mercantiliza la cultura para cerrar el sistema de dominación.

Generación .com:

→ Jóvenes sumergidos en profesiones informatizadas.

→ El comercio se muda al ciberespacio.

La conectividad es la base de la economía en red porque las empresas traspasan las fronteras.

Tipos especiales de redes en la nueva economía

Redes de suministradores: firmas subcontratan operaciones.

Redes de productores: las compañías agrupan sus capacidades de producción, recursos financieros y humanos para ampliar la oferta de productos y servicios.

Redes de clientes: agrupan administradores y usuarios para mejorar los patrones técnicos.

Redes de cooperación: permite a las empresas compartir las experiencias y conocimientos para potenciar las líneas de producción.

La mercadería pierde vida útil por los seguidos lanzamientos que se realizan.

Las redes ayudan a los comerciantes a enfrentar la “economía de variedad” ya que responden rápidamente a los cambios del mercado y generan nuevas ideas.

Era industrial: acumulación del capital y propiedad física.

Nueva era: los países se presentan como paquetes de información y activos intelectuales.

Los activos físicos de propiedad se reducen y los inventarios se vuelven terminales electrónicas.

Capitalismo ingrávito:

→ Plata inmaterial (electrónica).

→ Softbank: accesible en todo momento.

Capital al instante:

- Alquiler de activos.

Las empresas se deshacen de activos físicos conectándose con equipos de bienes y servicios.

Super-contratistas: Empresas que administran fábricas y controlan redes de suministros.

2: Nuevo concepto de propiedad

Megaproveedores:

- Controlan las redes de usuarios.
- Propietarios de las ideas de comercio: acceso a la franquicia y patentes genéticas.

Acceso a la franquicia

Franquicia: Relación entre los propietarios locales donde financian productos a cambio de los derechos exclusivos de distribución de estos.

Des-nacionalización: empresa matriz se clona y crea filiales a lo largo del mundo. Las filiales tienen fábricas y crean su producto en un solo lugar.

Patentes genéticas

Los genes se vuelven productos importantes en el mercado ya que son usados para crear cultivos, productos farmacéuticos, materiales de construcción, etc. Las patentes genéticas vienen de microorganismos, plantas y animales. Se venden bajo licencia.

Las empresas multinacionales modifican las semillas y patentan los nuevos productos (tecnología Terminator).

El capitalismo se convierte en un espacio de intercambio de servicios. Se venden experiencias temporales, dejando de lado lo material.

3: Mercantilización de las relaciones humanas

Antes:

Capitalismo moderno: proceso de mercantilización sectorial y el trabajador permanece fuera del mercado.

Ahora:

Economía del ciberespacio: distintos aspectos se vuelven relaciones comerciales para crear “sociedades de mercado”. Importa conservar a los clientes por el valor de su esperanza de vida.

La tecnología de la información es reemplazada por la tecnología de la relación.

- El cliente se vuelve el objetivo de la actividad productiva y comercial.

Tecnología de relación: organiza a los consumidores en “comunidades de intereses”, personas con pautas de consumo parecidas. Se mercantilizan las relaciones humanas.

Economía en red:

- Se desmaterializan los bienes y se reduce la importancia del capital físico.
- Se vende a base de especulaciones.
- Intereses comunes según las capacidades de acceso.

4: Nueva cultura del capital

Era industrial (siglo 19-20): elaboración de bienes físicos sujetos a derechos de propiedad.

Nueva era del acceso: definida por tecnologías de comunicación digital (ligan a personas a través de la difusión de valores y significados) y comercio cultural (estar en contacto con otras culturas).

La industria de la cultura es el núcleo de la economía del ciberespacio y el acceso sustituye a la propiedad tradicional y política (acceso=ciudadanía).

Tendencia en sociedades de consumo:

- Economía cultural disfrazada de turismo cultural.

Centros comerciales contruidos para recrear artificialmente los entornos comerciales de las plazas públicas tradicionales y usados como parte de guías turísticas.

El ciberespacio genera entornos artificiales donde se reemplaza la realidad por realidad virtual.

El marketing atribuye valores culturales a productos y servicios, creando estilos de vida.

Bienes:

- Se vuelven apoyos.
- Pierden importancia material pero ganan importancia simbólica.
- Instrumento para la representación de experiencias de vida.

Nuevas formas del marketing

- Se motiva el consumo cultural y se legitima el capital.
- Sustitución directa de la realidad.
- Anuncios perturbadores.
- Tendencias contraculturales críticas del capitalismo: las empresas simpatizan, presentándose como socios, al mismo tiempo que promueven ventas.

Gate keepers: controlan el proceso de difusión cultural a sectores conectados.

Hegemonía: poder del que otros países son controlados.

Hegemonía cultural: hombres posmodernos, vida con experiencias momentáneas e innovaciones.

Era moderna: mercantilización de la tierra y recursos. Producción industrial.

Era post-moderna: mercantilización del tiempo, la cultura y la experiencia de vida. (después de la 2da guerra) El mundo se divide entre conectados y desconectados.

5: Demandas de la economía real a la nueva economía

Obstáculos de la nueva economía como sistema dominante

- Desequilibrio que se produce en los mercados de trabajo en países desarrollados.
- Los sistemas económicos en los países tercermundistas son incapaces de crecer sostenidamente.
- La nueva economía es construida en un contexto de desempleos en países industrializados y bloqueo, para la mayoría de la población de países periféricos, a ampliar las bases productivas.

Nueva economía

Es un subsistema económico que se desarrolla a través de un mercado de consumidores y capitales propios constituidos por “acciones tecnológicas”. Esto es una burbuja financiera que se autogenera sin ayuda de la economía real.

Tiene capacidad de reorganizar a la economía sobre la base de la aplicación masiva de las nuevas tecnologías, acelera el comercio mundial y la movilidad de las inversiones.

No puede desarrollar su potencialidad si no se crean condiciones económicas sociales favorables a su aplicación masiva a la economía real: si sus patrones de acumulación del capital se sustentan en la apropiación, en gran escala, de los recursos económicos y ecológicos de los países periféricos.

6: Nueva economía y capital financiero especulativo

Capital financiero

- Dimensión esencial del capital (acompaña al capital productivo).
- Es el componente duro de la globalización.
- Permite a las instituciones financieras apropiarse de parte del excedente económico bajo la forma de renta financiera.

La renta financiera sirve para expandir la economía real o enchalecarla y subordinarla a la especulación financiera.

Asociado a dos hechos:

A la existencia de un gran stock de capital bancario generado por los precios petroleros (dólares).

A la necesidad de los bancos de realizar el stock monetario acumulado, que amenazaba con provocar una devaluación gigante del dólar.

Los bancos exportaron capital financiero a los países del tercer mundo y algunos del bloque soviético. También fusionaron el capital bancario y los fondos de inversión (mutación del capitalismo financiero).

Guerra fría (1947-1989)

Fue una operación estratégica de conquista de posiciones en el tercer mundo. Fue desarrollado a través del endeudamiento de los países periféricos y se asocia con la crisis y caída de experimentos nacionalistas democráticos.

Urss vulnerable: tenía marginalidad ante los mercados, los cuales empezaban a regirse por el libre comercio. La unión soviética fue disuelta por desacreditar al “socialismo real”.

A causa del libre comercio del mercado mundial, el tercer mundo está obligado a desestructurarse de los capitalismos nacionales. Eso causó desempleos masivos y pobreza pero estos países le hacían creer a los demás que eran países desarrollados.

Los países del ex-tercer mundo sufren una caída en sus exportaciones y un aumento de las tasas de interés.

Campaña “jubileo 2000”: pide la anulación inmediata de la deuda impagable que sufren los países del sur, europa oriental y ex-urss.

Sistema de endeudamiento

Está relacionado/dominado por el “riesgo país”. Es un mecanismo de transferencia de riquezas desde los países periféricos hacia los países capitalistas altamente industrializados.

Los países periféricos sufren la caída de los precios de sus exportaciones primarias, aumento de las tasas de interés y la disminución de los flujos del capital.

7: nueva economía y reestructuración de la riqueza

La tecnología de la información transformó la manera de acceder a la información. Fueron reestructuradas las gestiones de las empresas y los procesos de producción: se rediseñaron los criterios de empleabilidad, crearon redes estratégicas de información y aceleraron la desaparición de empresas que no saben adaptarse.

Para que funcione la economía de mercado tiene que haber una relación estable entre la rentabilidad empresarial y las tasas financieras de interés. El estado debería regular las tasas del capital financiero y apoyar a las empresas para que aumenten su rentabilidad y competitividad.

Gracias al libre mercado las empresas pequeñas y medianas tienen una rentabilidad menor a las tasas de inversión, por lo que reducen costos vía despidos.

Socialización objetiva del trabajo: procesos de trabajo más la elección y producción de los bienes de consumo. Esto requiere de la planificación desde la fábrica hasta los sistemas de decisiones de las corporaciones.

8: estado-nación y la regulación de los mercados de trabajo:

Críticas del neoliberalismo hacia el estado de bienestar intervencionista:

(90's): estado-nación considerado una traba al libre comercio y la internacionalización de las empresas.

El intervencionismo estatal bloquea el rendimiento del capital e inversiones.

Se privatizaron las empresas públicas y, en consecuencia, se amplió el poder de las empresas multinacionales.

Nueva ola de revoluciones científico-tecnológicas

- Se transforman los sistemas productivos, empleos y el mercado de trabajo.
- Se renueva la concepción liberal del mundo y el estado. Este último es un actor débil frente a empresas mundiales y los mercados.

Globalización: el estado nacional pierde control sobre la moneda. El mercado interno (espacio económico nacional) deja de ser el espacio económico real.

Nuevo discurso neoliberal

El individuo es el consumidor que tiene que maximizar su “utilidad”, la cual está medida por la calidad de bienes y servicios a los que accede.

“Sociedad de mercado”:

- Los bienes materiales y culturales se distribuyen según las diferentes capacidades de consumo de los individuos.
- La igualdad es sustituida por “equidad”.
- Las empresas públicas sirven de apoyo a las empresas privadas.

El neoliberalismo busca disminuir el gasto público social improductivo reduciendo subsidios al desempleo y la seguridad social.

Éxito individual: fomentar el agrupamiento de la “parte dinámica” de la sociedad mediante servicios de “calidad” (educación, salud y jubilaciones privadas).

Se incrementan las instituciones privadas.

Gorz

1964: crisis de gobernabilidad.

Fue manifestado en todos los niveles de la sociedad. La causa fue que el estado reemplazó a la sociedad civil en diferentes aspectos.

Por lo tanto, era urgente que el estado sea reemplazado por una fuerza invisible y anónima que imponga leyes sin derecho a rechazarlo. Esa fuerza era el mercado.

Esta crisis marcó el agotamiento de distintos modelos: el modelo de estado, el de empresa (multinacional) y el de capital, el cual debía dejar de depender del estado.

Las empresas, para poder expandirse, tenían que aumentar su participación en el mercado mundial, por lo que necesitaban libre circulación de capitales.

Globalización

- Respuesta a la crisis. Creado después de la caída del muro de Berlín (1989).

Las empresas se transnacionalizan: contratan redes de proveedores con mano de obra barata en distintos países, ahorrando costos de producción.

Esto genera desnacionalización: las empresas dejan de pertenecer a un país.

La transnacionalización generó crecimientos económicos en las firmas, lo cual fue experimentado por pocas manos, y el mercado empezó a tener más poder que el estado en sí.

Caída del fordismo

Fordismo:

- Trabajo en líneas de montaje, los empleados trabajan en un área específica.
- Basado en el taylorismo, que buscaba maneras para que la producción tardara poco tiempo.
- Buscaba extraer del obrero el mayor rendimiento posible, restringiéndolo de tener iniciativa.

Frente a la caída del fordismo, las empresas tienen dos opciones: conquistar mercados “vírgenes” o acelerar la renovación de sus productos.

Lean production: se despiden a los trabajadores no esenciales; los trabajadores restantes se controlan mutuamente.

Toyotismo/ohnismo (post-fordismo)

- Los obreros se autogestionan mutuamente, se vuelven multitareas.
- Aumenta la competitividad entre empleados.
- Las producciones son a demanda.
- La creatividad obrera es importante.

Kaizen: mejoramiento de los procedimientos de parte de los obreros.

Kanban: “pensar al revés” el proceso de fabricación. No se consiguen los productos de antemano, sino que se compra lo justo y necesario para crear el producto.

Uddevalla

En la fábrica Volvo se quería liberar a la industria del taylorismo. Por lo que se creó un modo de producción donde el trabajo debía hacerse en una estación fija, donde los obreros pueden trabajar y moverse a su ritmo con un ciclo de trabajo de máximo 20 minutos. Las decisiones de producción estaban en manos de los representantes del capital.

Se superó la alienación del trabajo, logrando:

- Los empleados se autoorganizan.
- Un modo de trabajo y cooperación donde todos generaban desarrollo.
- La objetivación de su trabajo en un producto: la actividad de los empleados tiene sentido y fin.

La fábrica fue cerrada en 1993 y se dieron dos explicaciones:

- No podía avanzar a una automatización más activa por no tener tareas repetitivas.
- Se dependía del compromiso del personal, no eran sumisos a ningún poder jerárquico.

Las empresas que ejercen lean production comenzaron a contratar jóvenes sin pasado sindical y, en algunos casos, sin derecho a huelga.

También ofrecen una identidad de empresa: se les da formación, comportamiento y vocabulario propio de la casa. Esto genera en el obrero una sensación de pertenencia donde sus compañeros son su familia.

Empleados en el fordismo:

- La relación entre las partes eran compromisos negociados.
- Los trabajadores no pertenecían a la empresa.

- El resultado del producto era imputable al obrero.
- Los empleados aceptan la alienación a cambio de derechos.

Empleados en el post-fordismo:

- La empresa exige su devoción incondicional y personal.
- La empresa da forma y condiciona a la persona. Su vida se relaciona con la lógica de la empresa.
- No produce trabajo abstracto: el valor del tiempo usado para crear el producto. Se vuelve a la relación de “dependencia personal universal”.
- Produce las condiciones ideológicas y culturales sobre el trabajador.

Dependencia personal universal: se depende de una persona, no de reglas creadas por un poder coercitivo (restringir) anónimo.

La lean production produce las condiciones sociales y culturales que permiten el dominio del capital sobre la autonomía del trabajo.

La dominación del capital no puede ser ejercida directamente, por lo que toma forma de condicionamiento: la “identidad” del sujeto es permanentemente estructurada.

Todas las personas son potenciales desempleados: sus aptitudes para trabajar son “intelectualidad de masa”: signo distintivo (información y comunicación) de la fuerza de trabajo post-fordista.

Mercado de la personalidad:

- Personalidad se vuelve parte de la fuerza de trabajo.
- La personalidad y actitud se vuelven el primer término de contratación.

El general intellect es cada vez más amplio, por lo que la cantidad de personas que acceden son menos. Los trabajadores son parte de una elite.

Distribución de la mano de obra

Núcleo central: asalariados permanentes, de tiempo completo.

Masa importante: trabajadores periféricos, precarios e interinos.

Prestatarios de servicios “independientes”: se les paga por trabajo o tarea. No están cubiertos por derecho laboral ni cobertura social.

Post-salariado: la remuneración laboral se vuelve negociable entre la empresa y la persona “independiente”.

Se reemplaza la negociación colectiva por la individual y la relación salarial por la comercial, buscando abolir el trabajo abstracto: los prestatarios dejan de ofrecer trabajo que los califiquen como individuos sociales.

Los clientes o empresas pueden tratar de manera desigual al empleado y regirse por criterios subjetivos.

El trabajo deja de representar al trabajador: éste ejerce múltiples oficios y no tiene profesión identificable.

Mesyngier

La guerra fría fue un enfrentamiento entre dos grandes potencias, Estados Unidos y la urss. Los recursos de ambos estaban dedicados mayormente a la defensa/seguridad, lo cual fue un detonador de las economías internas.

En el fin de la guerra fría, las potencias buscaban volver a su orden original. En la urss, toda la estructura de relaciones sociales se vieron afectadas y las tensiones internas salieron a la luz. En cambio, en Estados Unidos, debían mantener el ritmo de las innovaciones en el área de consumo y combatir el desempleo.

Globalización: 4 tipos de procesos (económico, social, político y cultural)

Tipo económico:

Producción de bienes

El consumo de los productos de las grandes empresas se moviliza a nivel mundial. Se fabrica en la empresa matriz y se comercializa al resto del mundo.

Primera mitad del siglo xx:

Modelo tradicional: exportación de los productos elaborados en su territorio nacional.

- Se montaban réplicas de fábricas en otros países de alto consumo gracias a que los países restringían sus importaciones.

Mediados 1950:

Estados Unidos alcanzó el “pleno empleo”, donde se pone en riesgo la expansión mundial.

Multinacionalización: se abren filiales en diferentes países con las mismas normas y modelos del país de origen.

Pleno empleo: al incrementar las cantidades de producción, debía conseguirse más mano de obra. El aumento del salario implicaba perder mercados consumidores gracias a la reducción de competitividad al producto.

A mediados de 1960, Japón transnacionaliza la producción: estableció talleres y fábricas que necesiten poca especialización en países con mano de obra barata mientras que el ensamblado lo hacían en su país por profesionales.

Antes: las empresas procuraban tener en stock todos los repuestos/partes del producto para evitar demoras en la producción.

- Causa capital inmovilizado y pérdidas en la posibilidad de inversión.

Ahora:

Just in time: planificación ajustada donde el proveedor entrega las partes justo en el momento que se necesita.

- Causa capital adicional.

Comercial

Patrones de consumo

- Universalizados a causa de la revolución de la comunicación.
- Las marcas, modelos y modas son aceptadas, conocidas, conseguidas y deseadas a nivel mundial.
- Consumo orientado a bienes y servicios específicos.

Mercados de capitales

En el contexto de la guerra fría, la relación entre los países era mediada por los estados. Esto fue agilizado por la tecnología y fue una red compleja gracias a la intervención de actores privados.

Al llegar la globalización, las empresas se relacionan directamente con la banca internacional.

Fondos de inversión: instrumentos financieros (acciones, etc) organizados por bancos que acumulan el capital de pequeños y grandes depositantes/ahorristas para invertirlo.

- Capital financiero circula internacionalmente en tiempo real.

Mercado bursátil

Mercado bursátil: ámbitos en los que se compran y venden acciones de empresas.

La expectativa que tenía era poseer partes de empresas para beneficiarse con las ganancias repartidas periódicamente por accionistas.

Las propiedades de grandes empresas dejan de tener carácter personal y nacional para internacionalizarse (desnacionalización).

- No hay identificación real de una empresa con un país.
- La locación de la casa matriz representa un valor identitario que permite, en caso de conflicto, una defensa comercial.

Sentido común empresarial:

Los organismos internacionales trataron de conservar reglas uniformes para todos los países.

Los temas en discusión fueron:

- Barreras arancelarias.
- Estándares de calidad exigibles.
- Reconocimiento de los derechos de patentes.

En este último hay un problema, el cual son los imitadores. Estos copian productos de alta calidad y demanda usando costos menores y condiciones laborales no aceptadas.

La discusión se dividió entre los que defendían el capitalismo liberal y los que protegían sus intereses, aunque todos basaban su opinión con respecto a su situación particular.

Se pactó el libre movimiento para mercancía, servicios y capitales (financieros y productivos) sin impedir la entrada y salida de cada país.

Tipo político:

Política internacional

La disolución de la urss cambió la agenda internacional:

- Muchos estados recuperaron su autonomía.
- La “seguridad” dejó de ser el tema central.

- Se privilegió el comercio, el orden democrático, el cuidado medioambiental, etc. generando un sistema multilateral.
- Ya no hay toma de decisiones autónomas, ahora se buscan consensos.

Estructura política y jurídica

Los estados se incorporaron al sistema internacional

- Republicano-democrático.
- Valorización de derechos individuales.
- Mejores niveles de consumo y bienestar.

Fundamentos de procesos democráticos

- Abierta competencia electoral entre diferentes orientaciones político-ideológico.
- Libertad religiosa.
- Eliminación de la censura.
- Tendencias liberales en lo económico.

Fue consensuado por la opinión pública.

Tipo social:

Mercado laboral

Los obreros de las industrias en países desarrollados pierden sus puestos de trabajo a causa de que sus especialidades desaparecen de su territorio. Esto produce que tengan que trasladarse a áreas de servicios con salario bajo.

Los países desarrollados disminuyeron las fuerzas laborales asalariados industriales y aumentaron el empleo en áreas relacionadas con la informática.

En los países que inician su conversión industrial la población se volvió urbana y rural.

- Las empresas más valiosas son las de servicios.
- Gran incremento de sectores marginales.

Migraciones

El aumento de las migraciones se debió por las fronteras más abiertas. Las potencias mundiales reasignaron su prioridad a la seguridad y defensa.

Hubo un incremento de organizaciones de la sociedad civil.

Cambio en la cuestión del trabajo: Hubo un cambio tecnológico en la producción y la clase obrera es explotada.

Tipo cultural:

Se intensifica la transmisión y la oportunidad de compartir valores.

Comunicación globalizada: proponía promover la integración pero fue ocupado por empresas.

- Reconocimiento positivo en diferencias culturales y de género.
- Valoración de los derechos humanos.

Ya no hay un hegémono, por lo que hay una interdependencia mundial.

Regionalización: conjuntos de países que se aúnan como mercados nacionales amplios. Reemplazan la competencia interna por la colaboración o complementación de sus economías.

Globalización idealizada (1989-2001)

Inicia en la caída del muro de Berlín.

- Desarticulación de Europa oriental.
- Desmembramiento urss.
- Inicio de procesos de transparencia y democratización.

Estados Unidos busca hegemonía internacional (dominación consensuada).

Globalización condicionada (2001-2008)

- Ataque a las torres gemelas.

Estados Unidos deja de ser hegemónico y se vuelve discrecional: no toma en cuenta la opinión de los otros países.

- Aumenta el terrorismo. La seguridad se vuelve importante.

China aumenta su poder (neoliberal).

Globalización cuestionada (2008-actualidad)

- Estallido de la burbuja de especulación financiera.
- Quiebra de grandes bancos.

Estados Unidos pierde hegemonía y discrecionalidad internacional.

Primavera árabe: serie de protestas y levantamientos contra dictadores o regímenes autocráticos.

- No contaron con el apoyo de Europa ni Estados Unidos.

Bauman

Arroyo Ilera

Canclini

Wacquant

Milanovic

Segundo parcial

Mesyngier 1

Contexto antes del golpe

Modelo agroexportador:

- El campo produce y vende al exterior.
- Favorece a la burguesía terrateniente pampeana (sector dominante).

1930: tras la caída de la bolsa de Wall Street y que se cierren las fronteras, el capital concentrado debe replantearse el modelo económico.

Modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI):

- La industrialización está basada en reemplazar productos comprados en el resto del mundo.
- Empresariado nacional y sindicatos industriales favorecidos.

Se genera un **empate hegemónico:** imposibilidad de dos conjuntos sociales (campo vs. industria) de imponer sus condiciones hegemónicas y someter al otro.

- Violencia política junto a guerrilleros (inseguridad pública).
- Desborde inflacionario.

1er golpe de estado → uriburu (1930)

Intenta recuperar el modelo agroexportador.

- Sector pampeano gana poder.

2do golpe de estado → gou

- “Generales oficiales unidos”.

Perón se vuelve el “abanderado de los humildes”, es encarcelado y se generó una movilización obrera para su liberación.

- Se crea un nuevo partido político.

1946-1952: primer gobierno peronista (planes de acelerar el ISI).

1952-1955: segundo gobierno peronista

3er golpe de estado → “revolución libertadora”

- Censura y exilio de Perón.

4to golpe de estado → “revolución argentina”

Pacto con Perón: vuelve a Argentina y se levanta la proscripción con la condición de que no se postule.

Se dan elecciones; Cámpora asume y renuncia para que vuelva Perón, aunque poco después muere.

5to golpe de estado → “proceso de reorganización nacional” (1976)

→ Participan las tres fuerzas armadas pero lidera la junta militar.

Buscan imponer un nuevo orden, sus objetivos son:

- Aniquilar la subversión (“enemigo público”: lucha armada, protesta social y agitación política).
- Normalizar la economía, reconducirla con objetivos basados en una economía abierta y neoliberal.

Grupos de tareas: personas ocupadas de llevar a cabo formas de represión ilegal.

Hubo una competencia interfuerza, donde competían por ver quién ejercía una política más salvaje.

Se produce un golpe de estado al golpe en marcha.

- Crece la tensión dentro de las fuerzas.
- Pierde el apoyo de los sectores dominantes.

Martinez de Hoz:

→ Ministro de economía.

Ante la creciente inflación y el estancamiento económico, Martinez de Hoz encuentra como problema el modelo de acumulación (isi) por lo que toma medidas desesperadas:

Reforma financiera (1977)

Diagnóstico estructural: eliminar la base de sustentación del populismo y la ineficacia de la intervención estatal.

Objetivos explícitos:

- Reducir la inflación.
- Disminuir el déficit fiscal.

Objetivos implícitos:

- Liberalización de la economía.
- Apertura de la economía.
- Modificar la relación entre los sectores económicos.
- Reducir el gasto público.

Primeras medidas tomadas:

- Congelamiento de los salarios.
- Aumento de las tarifas a servicios públicos.

Apertura externa: eliminó las retenciones a productos agropecuarios y redujo progresivamente los aranceles de producción.

Permitió:

- Desregulación del mercado financiero (de interés).
- Desregulación del mercado cambiario.
- Se requiere un endeudamiento de las empresas públicas.

Tablita cambiaria

→ Mecanismo antiinflacionario.

Es una tabla de devaluaciones periódicas programadas que establecen el cambio del dólar a futuro. Esto generó un proceso de devaluación del peso más lento que la inflación en la economía.

Peso en comparación al dólar: éste último estaba cada vez más barato. Se genera desequilibrio económico.

Bicicleta financiera: endeudamiento en el exterior para después cambiarlo localmente (sin regulación de tasas). Este dinero era invertido en el exterior, causando **fuga de capitales**.

- Se crea una clase dominante (grupos económicos locales).

Consecuencias:

- Desindustrialización.
 - Aumenta el desempleo.
 - Trabajo informal.
 - Pobreza.
 - Endeudamiento extremo.
-

Basualdo

Valorización financiera: el capital se valoriza sin necesidad de pasar por una fase productiva (mediante inversiones).

Primera etapa → instauración (1977)

- Tasa de interés alta en comparación a la internacional.
- Conviene endeudarse (bicicleta financiera).

Rol del estado:

- Garantiza el valor del dólar a futuro.
- Provee las divisas necesarias para posibilitar la fuga de capitales mediante la deuda externa.
- A través del endeudamiento interno mantiene una tasa de interés elevada.

1980: crece la tasa de interés internacional.

- La deuda externa se disparó.
- Presidente del banco Nación nacionalizó la deuda externa privada.

La bicicleta financiera es perjudicial económicamente pero se sostuvo por los beneficios políticos hacia los sectores dominantes y por la resolución del empate hegemónico (se consolida un sector económico estable).

Segunda etapa → consolidación (1982)

1982: moratoria mexicana (México no puede cumplir con sus deudas).

- Causa restricciones en América Latina (oscilan entre estancamiento o crisis).

La economía Argentina decae. Se dan dos razones:

- Restricción del financiamiento externo.

→ Caída en la inversión (niveles negativos).

Distribución regresiva del ingreso (al asalariado)

→ Consolida la valorización financiera.

Dos maneras:

Directa: caída del salario real.

Indirecta: impuestos regresivos (pagan más los que menos tienen) y la orientación del gasto público es hacia las empresas.

El aniquilamiento de intelectuales orgánicos (dan capacidad de organización a los sectores populares) durante la dictadura causa una caída en la tasa de empleo y se le quita la oportunidad de expresarse al sector popular. Esa es la razón por la que no hubo rebelión en la dictadura.

Transformismo: ya no se busca aniquilarlos, sino cooptarlos.

Absorber, lenta y gradualmente, a los orgánicos dentro del sistema de dominación vigente.

Ministros de economía

Grinspun:

Busca aumentar el salario real, disminuir la inflación y volver a las tasas históricas de crecimiento.
Fracasa.

Sourovine:

Plan austral: se reemplazan los pesos por australes.

- Congelamiento de los precios y salarios por tres meses.
- Disminución de la inflación.
- Aumento de la exportación.

Primero sirve y después no.

La banca acreedora externa se da cuenta que el plan no funciona y empieza a boicotearlo.

Hay un enfrentamiento entre los grupos económicos locales (dejan de apoyar), la banca acreedora externa (boicotea la economía) y los conglomerados extranjeros.

Argentina se queda sin dólares, lo que lleva a una bancarrota con hiperinflación, pobreza y saqueos.

Tercera etapa → profundización (1989)

Obstáculos que impedían el desarrollo:

Estructuras estatales: eliminar el tipo de estado para adecuarse al sistema económico.

Resolución de deudas: la banca acreedora pide reformas para el pago de deuda.

Implementación de leyes:

Reforma del estado: privatización de servicios públicos.

Emergencia económica: eliminaron subsidios y beneficios de los grupos económicos locales.

Estas leyes permiten:

- Plan Brady (cronograma de pagos para la deuda externa).
- Garantiza ganar dólares.
- Genera coincidencia de intereses en el capital concentrado (se genera una comunidad de negocios: unión de sectores dominantes mediante representantes).

Plan Brady

Necesita privatización:

- El banco podía cancelar deudas (compra empresas caras por poca plata).
- Las empresas ya existentes compran las públicas. Se genera un monopolio y la dolarización de tarifas públicas.
- Se establecen marcos regulatorios (establecer obligaciones de inversión bajas y multas muy altas).
- Nulo control estatal.

Plan de convertibilidad

- Resultado del proceso de privatización.
- Acceso al dólar = acceso al crédito.
- Se reduce la inflación.
- Se consolida la hegemonía política.

Se establece el tipo de cambio 1 a 1: por cada peso circulado hay un dólar en reserva.

Aspectos positivos:

- Crecimiento del salario real (dólares).
- Disminuye la inflación.
- Gran rentabilidad para el establishment económico.
- Boom del consumo: alta demanda de productos (más importados que locales) por los precios bajos.

Aspectos negativos:

- No garantiza éxito a largo plazo.
- Sobrevaluación: los desequilibrios que afectan la balanza de pagos. La economía argentina es cara, comprometiendo a la industria local.
- Industria nacional es reemplazada por importaciones.
- Sectores dominantes fugan sus capitales al exterior.

Transformismo de masas:

La cooptación evita la organización de las masas.

Los sectores dominantes generan influencia en el sistema político por la cooptación.

1994: desequilibrio económico argentino.

El plan de convertibilidad ya no sirve para garantizar el crecimiento.

1999: cambio de gobierno.

De la rúa: busca resolver el déficit fiscal (fracasa).

Lopez Murphy: da un ajuste brutal en el gasto público para el pago de deuda. Hay una movilización social y Lopez renuncia.

Cavalo: corralito. Paraliza la actividad económica.

2001: crisis.

Mesyngier 2

Presidencias:

(83-89) Alfonsín.

(89-99) Menem.

(99-01) Alianza de la rúa.

(01) Puerta. Rodríguez Saa. Camaño. Duhalde.

(03) Nestor Kirchner.

(07) Cristina Kirchner.

1983: vuelve la democracia.

Dramatismo: hiperinflación, deuda, miedo.

Discrecionalidad: toma de decisiones sin pasar por el congreso.

Herencia vs. legado

- Lo que le dejan al nuevo gobierno.
- El legado es malicioso (a propósito).

1983-2007: transición permanente.

Efecto fundacional: los gobiernos quieren fundar nuevas medidas a su manera.

Hay una inestabilidad política constante porque desde 1930-1976 hubo golpes de estado y empates hegemónicos. Después, desde 1983-2007 la inestabilidad sigue pero cambia su causa.

Transición: pasar de régimen dictatorial a republicano (Alfonsín).

Alternancia: (dentro del régimen republicano) cambia el mandato y signo político (Menem, De la Rúa, Duhalde, Kirchner).

Transición permanente

Las alternancias repiten el esquema inicial de la transición, hay permanente dramatismo, se repiten aspectos negativos y hay inseguridad. Hay breves periodos de bienestar.

Cada alternancia hace que se repitan “traumas” de la dictadura.

Origen de la primera transición (Alfonsín):

Las condiciones del país no eran favorables, por lo que Alfonsín se vió obligado a realizar unas tareas cambiando las reglas del juego:

- Restablecer funciones estatales (administración pública, fuerzas de seguridad).
- Restablecer las instituciones democráticas (función del poder legislativo, búsqueda de gobernabilidad).

Para obtener gobernabilidad hay que establecer acuerdos a corto plazo.

- Ambición discrecionalidad: da mayor margen de maniobra.

- Legado malicioso: dejar complejidades al próximo mandato.
- Acción opositora de campaña: deseo de que le vaya mal al otro (relacionado con el legado).