

## ECONOMÍA: UNA INTRODUCCIÓN

- La economía es una ciencia que nos permite administrar recursos escasos, producir y distribuir equitativamente bienes escasos en relación a la cantidad de habitantes.
- La propiedad de los medios de producción es privada.
- Proceso económico:

En la etapa de la **producción** se transforman los recursos naturales con trabajo humano, herramientas de trabajo y cierta tecnología en bienes y servicios para ser utilizados. En la etapa de **distribución** estos bienes ya elaborados llegan a los distintos miembros de la sociedad (compradores y vendedores) mediante el mecanismo del **mercado**.

El mercado es la relación que se establece entre vendedores y compradores, además su existencia no requiere necesariamente de un lugar físico.

En la etapa del **consumo** se refiere al hecho de que las personas adquieren bienes para satisfacer sus necesidades.
- Agentes económicos:
  - En la producción actúan las **empresas**.
  - En la distribución hay una relación entre **empresas y consumidores**.
  - En el consumo actúan las **familias**.
  - En las tres etapas el **Estado** actúa como regulador del proceso (productor, vendedor y consumidor).
- Bienes:
  - Los **bienes libres** son los que encontramos en la naturaleza (ej: el aire).
  - Los **bienes económicos** son los que surgen de una transformación y estos son escasos en relación con la cantidad de personas que pueden necesitarlos.
  - Los **bienes de consumo** son bienes finales que están listos para ser utilizados por las familias. Se dividen en *duraderos* (heladeras, automóviles) que tienen una vida útil más prolongada y los *no duraderos* (alimentos), los cuales tienen una vida útil menos extensa.
  - Los **bienes de capital** son los utilizados por las empresas en su proceso de producción, son herramientas de trabajo (en economía el concepto de capital se refiere a instrumentos de trabajo).
  - Los **bienes finales** son los que están listos para ser utilizados.
  - Los **bienes intermedios** son aquellos necesarios para elaborar los bienes finales.
- Factores Productivos:
  - La **tierra**: recursos naturales con que cuenta el país. Su retribución es la *renta*.
  - El **trabajo**: capacidades físicas y mentales de las personas. Su retribución es el *salario*.
  - El **capital**: herramientas de trabajo. Su retribución es el *interés*.
  - La **dirección empresarial**: actividad organizativa de los demás factores por parte del empresario. Su retribución es la *ganancia*.
- Frontera de Posibilidades de Producción:
  - Nos muestra la cantidad máxima que un país puede producir en función de sus recursos disponibles y la tecnología existente.
  - Dependerá del momento económico, contexto internacional y nuevas tecnologías.
  - La producción real está bajo la curva FPP si hay ineficiencia en la asignación de los recursos.
  - Cualquier punto sobre la FPP representará combinaciones inalcanzables.
- Flujo Real: cantidades demandadas y ofrecidas de bienes y factores.
- Flujo Monetario: cantidad de dinero que se abona por los bienes así como las remuneraciones de los distintos factores.

## MICROECONOMÍA

Analiza la conducta del individuo, de las empresas y las interrelaciones que se generan entre ellos en las distintas organizaciones del mercado.

### Capítulo 1: Teoría de la conducta del consumidor.

**Teoría de la demanda:**  $D_x = q_x = F(P_x)$

-Estudia el comportamiento de un consumidor frente a la decisión de adquirir o no un bien o un conjunto de bienes, ese comportamiento dependerá del **precio**; comprará menor cantidad si su precio es más alto y comprará una cantidad mayor si su precio es menor.

-Los deseos abarcan el ilimitado número de bienes que los individuos quieren tener y la demanda refleja la decisión sobre que deseos satisfacer.

-El consumidor no sólo tomará en cuenta el precio, sino también el de otras variables:

- El **ingreso** es el dinero que el consumidor tiene para gastar.
- El **precio de los bienes relacionados**: los bienes sustitutos (aquel que puede utilizarse en lugar de otro bien) y los bienes complementarios (aquel que se utiliza junto con otro).
- La **problacion**: si aumenta la población probablemente aumente el consumo y viceversa.
- Las **preferencias** se refieren a las actitudes de los consumidores hacia determinados bienes.

-La *demanda* es el conjunto de relaciones posibles entre el precio y la cantidad demandada.

-La *cantidad demandada* son unidades de bienes que están relacionadas con un precio.

-Cada vez que el precio se modifica, cambia la cantidad demandada, a esto se lo denomina un *movimiento* en la curva de demanda.

- Si el precio del bien **aumenta**, la cantidad demandada **baja**.
- Si el precio del bien **baja**, la cantidad demandada **aumenta**.

-El precio que el consumidor está dispuesto a pagar por el producto, está vinculado a la *utilidad* (satisfacción que recibe un individuo) que dicho bien tiene para el consumidor.

-**Cambios en la función de demanda**: Se realiza bajo el supuesto de modificar una variable y el resto queda constante.

-**Cambios en el ingreso**: En general genera un incremento en la demanda de la mayor parte de los bienes.

- Si el ingreso aumenta: desplaza la curva de la demanda de un bien hacia la *derecha*. Se trata de un bien normal.
- Si el ingreso disminuye: desplaza la curva de la demanda de un bien hacia la *izquierda*. Se trata de un bien inferior.

-**Cambios en el precio de los bienes relacionados**:

- Un aumento en el precio de A desplaza la curva de la demanda, para B, hacia la *derecha*; entonces A y B son bienes sustitutos.
- Un aumento en el precio de C desplaza la curva de la demanda, para D, hacia la *izquierda*; entonces C y D son bienes complementarios.

-**Cambios en las preferencias**: Podemos decir que durante el verano aumenta el consumo de algunos bienes: helados, los cuales en invierno disminuyen significativamente.

### **Elasticidad de la demanda**

-Mide el grado de respuesta de la variable dependiente (la cantidad demandada o la demanda) a cambios en una variable independiente (los precios).

-Tipos de elasticidad:

**Elasticidad Precio:** mide cambios porcentuales.

Cuando un precio aumenta (disminuye) la cantidad demandada disminuye (aumenta).

$E_{px} = (\text{variación de } Q/Q) / (\text{variación de } P/P)$

Los resultados de la elasticidad se pueden clasificar en:

- Cuando la elasticidad es **mayor a 1**: la curva de demanda es *elástica*.
- Cuando la elasticidad es **menor a 1**: la curva de la demanda es *inelástica*.
- Cuando la elasticidad es **igual a 1**: la curva de la demanda tiene *elasticidad unitaria*.
- Cuando la elasticidad es **igual a 0**: la curva de la demanda es *perfectamente inelástica*.
- Cuando la elasticidad es **igual a infinito**: la curva de la demanda es *infinitamente elástica*.

La demanda de algunos bienes es más elástica a otros debido a:

Disponibilidad de bienes sustitutos: Los bienes que pueden ser sustituidos por otros bienes generalmente tienen una demanda más elástica que los que no son fácilmente sustituibles.

Los bienes de primera necesidad frente a los bienes de lujo: Los bienes de primera necesidad tienen una demanda más inelástica porque los consumidores no pueden dejar de utilizarlos. Generalmente los bienes de lujo tienen una demanda más elástica.

Proporción del ingreso gastado en el bien: Los bienes que requieren una gran parte de nuestro salario tienen normalmente una demanda más elástica que los más baratos.

El periodo de tiempo considerado: La elasticidad de la demanda generalmente aumenta con el tiempo, dado que los consumidores necesitan más tiempo para adaptarse a los cambios de los precios.

**Elasticidad Ingreso:** Mide la respuesta de la cantidad demandada frente a la variación del ingreso.

Cuando el ingreso aumenta, aumenta la demanda de bienes normales y disminuye la demanda de bienes inferiores.

$E_y = (\text{variación de } Q/Q) / (\text{variación de } Y/Y)$

- Si la elasticidad es **mayor a 0**: se trata de bienes normales.
- Si la elasticidad es **mayor a 1**: se trata de bienes de lujo.
- Si la elasticidad es **mayor a 0 pero menor a 1**: se trata de bienes necesarios.
- Si la elasticidad es **menor a 0** se trata de bienes inferiores. Si el ingreso sube (baja), la demanda de esos bienes disminuye (aumenta).

**Elasticidad Cruzada:** Mide la cantidad demandada de un bien, que depende y varía cuando el precio de otro bien cambia.

$E_{a,b} = (\text{variación de } Q_a/Q_a) / (\text{variación de } P_b/P_b)$

- Si la elasticidad es **mayor a 0**: se trata de bienes sustitutos.
- Si la elasticidad es **menor a 0**: se trata de bienes complementarios.
- Si la elasticidad es **igual a 0**: se trata de bienes independientes. Es decir, no existe correlación entre el precio de un bien y la demanda de otro.

## Utilidad

Hay 2 tipos:

**Utilidad Cardinal:** Establece que la utilidad marginal de un bien disminuirá a medida que se consuman más unidades de ese bien.

La utilidad marginal de un bien es el incremento en la satisfacción o utilidad total que experimenta una persona al consumir una nueva unidad de ese bien. "Marginal" significa algo adicional o extra.

Restricción del consumidor: es el precio de los bienes y cuánto es su ingreso para gastar. Para maximizar su satisfacción un individuo distribuirá su consumo de manera tal que cada bien le suministre una utilidad marginal proporcional a su precio.

**Utilidad Ordinal:** Los consumidores deben establecer cierta jerarquía a sus preferencias. El consumidor tratará de maximizar su satisfacción eligiendo la canasta de bienes preferida que esté disponible.

Efecto Sustitución: Cuando el precio de un bien aumenta, los consumidores tienden a sustituirlo por otros bienes con el fin de obtener la satisfacción querida de una manera más barata.

Efecto Ingreso: Cuando los precios suben y el ingreso monetario permanece fijo, el ingreso real de los consumidores se reduce y es probable que adquiera menos de todos los bienes.

**Excedente del consumidor** con relación a un determinado bien es la diferencia entre la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar por una unidad comprada y el precio que efectivamente paga.

## Capítulo 2: Teoría del comportamiento del empresario.

**La función de oferta:**  $O_x = q_x = F(P_x, CP)$

[CP:costos de producción]

- Expresa el comportamiento de los vendedores y muestra la cantidad que están dispuestos a vender ante los distintos precios para un determinado periodo de tiempo.
- Mientras un precio alto desanima a los compradores, el mismo precio alto motiva a los oferentes a producir y vender más de ese bien.
- La cantidad ofrecida es la que una empresa está dispuesta a vender (no necesariamente es igual a la cantidad que en realidad se vende).
- Presenta dos variables: cantidad ofrecida y precio, a las cuales llamamos costos de producción.
- Si el precio del bien **aumenta**, la cantidad ofrecida **aumenta**.
- Si el precio del bien **baja**, la cantidad ofrecida **baja**.
- El empresario tiene como objetivo ganar más.
- Cambios en la función oferta:

**Cambios en los precios de los factores productivos:** Si el precio de los factores productivos aumenta(disminuye) dejando el resto de las variables constante, esto genera un aumento (disminución) de los costos de producción.

**Cambios en la tecnología:** La utilización de tecnologías más modernas permitiría el uso de una menor cantidad de factores productivos (baja en los CP) lo cual aumentaría la oferta.

**Cambios en el clima:** factor importante en las funciones de producción agrícola. por ejemplo: una sequía generaría una disminución en la oferta de soja.

**Cambios en los precios de bienes relacionados:**

• Si un aumento en el precio de A, desplaza la curva de la oferta de B hacia la **izquierda**; entonces A y B son bienes sustitutos en la producción.

• Si un aumento en el precio de C, desplaza la curva de la oferta de D hacia la **derecha**; entonces C y D son bienes complementarios en la producción.

### **Elasticidad de la Oferta**

- Mide el grado de respuesta de la variable dependiente (cantidad ofrecida) a cambios en una variable independiente (precios).
- Cuando la elasticidad es **mayor a 1**, la curva de oferta es elástica.
- Cuando la elasticidad es **menor a 1**, la curva de oferta es inelástica.
- Cuando la elasticidad es **igual a 1**, la curva de oferta tiene elasticidad unitaria.
- Cuando la elasticidad es **igual a 0**, la curva de oferta es perfectamente inelástica.
- Cuando la elasticidad es **igual a infinito**, la curva de oferta es infinitamente elástica.
- Factores que influyen en la elasticidad de la oferta:
  - **El tiempo:** a medida que pasa el tiempo, la elasticidad puede ser mayor.
  - **La existencia de productos sustitutos o complementarios:** La cantidad ofrecida responderá de manera directa al precio, con lo cual la elasticidad de la oferta es alta.

- El costo de almacenamiento: Los bienes que se deterioran rápidamente deben llevarse al mercado independientemente del precio. Su elasticidad es baja.

### **Producción $Q=f(L;K)$**

- La función producción muestra la cantidad de bienes finales que puede ser producida con una combinación dada de factores productivos y cierta tecnología.
- La función de producción a corto plazo se entiende como la variación que se genera en la producción cuando cambia la cantidad de trabajo (factor variable L) y no se modifica la cantidad de capital (factor fijo K).
- La curva de producto total se entiende como la relación entre la producción total y el factor trabajo.
- Productividad del trabajo (PMg): es la producción adicional que se obtiene cuando se incrementa en un trabajador.
- Productividad marginal: variación de producto total/variación de trabajo. La variación del producto total es el cambio que se genera en la producción total cuando contesto un trabajador más. La variación del trabajo es el cambio en la cantidad de trabajadores.
- Cuando el producto total aumenta, el producto marginal siempre es positivo, y es negativo cuando el producto total disminuye.
- Cuando el producto total es máximo, la productividad marginal es igual a 0.
- Ley de Rendimientos Decrecientes: Si se emplea más de un factor (trabajo) mientras todos los demás (capital) de mantienen constantes, el producto marginal de ese factor variable disminuye.
- Costos del productor:
  - El empresario tratará de minimizar los gastos.
  - Cuando hablamos de costos, nos referimos a todos los gastos en que tiene que incurrir el productor para llevar adelante su actividad.
  - **costos contables**: representan dinero que podría gastarse en otra cosa.
  - **costo de oportunidad**: costo que se pierde por no dar a los recursos de la empresa el fin para los que tiene mayor valor.
  - El costo total de producción tiene dos componentes: el **costo fijo** (gasto que realiza el productor independientemente de la cantidad de bienes que puede obtener) y el **costo variable** (cambia con el nivel de producción).
  - **costo medio**: es el costo por unidad de producción.
  - **costo medio fijo**: disminuye a medida que aumenta el nivel de producción.
  - **costo marginal**: es el aumento que se genera en el costo total cuando se produce una unidad adicional de bienes.
- Ingresos del productor:
  - **ingreso total**: dinero que recibe el productor al vender su producción.  $IT=Pz \times Qz$
  - **ingreso medio**: el ingreso que recibe el productor por unidad vendida.  $IT/Q$
  - **ingreso marginal**: es el cambio en el ingreso total (variación de IT) que recibe el productor al vender una unidad más (variación de  $Qz$ ).  $Img= (\text{variación de } IT)/(\text{variación de } Qz)$
- Beneficio del productor: toda empresa estimará que cantidad de bienes producirá a un costo más bajo y, además pretenderá venderla a un precio más alto, para alcanzar así un beneficio mayor.
  - **beneficios totales (BT)**= Ingresos Totales (IT) – Costos Totales (CT)
  - **beneficio medio**: es el beneficio promedio o por unidad que obtiene el productor al vender su producción.  $BT/Q$
  - **beneficio marginal**: Variación que se genera entre el beneficio total cada vez que vende una unidad más.  $(\text{Variación de } BT)/(\text{variación de } Q)$

### Capítulo 3: Funcionamiento de los mercados.

#### **Equilibrio en el mercado**

- Los precios de mercado son establecidos por el juego de la oferta y la demanda, de manera tal de llegar al precio que iguale las expectativas de los consumidores y de los oferentes.
- **Escasez:** los consumidores tendrán problemas para encontrar el bien, lo que podría generar lo que se conoce como el mercado negro. Este es aquel en el que las ventas tienen lugar a un precio mayor al precio máximo establecido por el Estado.
- Si el Estado estableciera un precio superior al precio de equilibrio, esto se denomina **precio mínimo**, garantiza que el precio no puede descender por debajo de éste, esto provocaría un exceso de oferta.
- Mercado de trabajo: el Estado fija un salario mínimo por el cual ningún trabajador podría cobrar menos de lo establecido.
- Precio de equilibrio: Determina la cantidad de equilibrio; donde las cantidades demandadas y las cantidades ofrecidas son iguales.
- La escasez tenderá a desaparecer en un mercado por las presiones que sobre los precios pueden ejercer los consumidores.
- A medida que el precio vaya bajando las empresas podrán ir eliminando el stock y por lo tanto también se irá reduciendo el exceso. De esta manera se corregiría el desequilibrio; en general los mercados tratan de ir hacia el equilibrio.
- Cuando el Estado establece un precio límite, es decir un precio por debajo del equilibrio, se denomina **precio máximo**, generando un exceso de demanda.

#### **Competencia Perfecta**

Aquella empresa que acepta el precio determinado por el mercado (atomización).

- Hay muchos vendedores y muchos compradores donde tanto las empresas como los consumidores son demasiados pequeños para influir en el precio.
- El producto es homogéneo: ninguna empresa tiene ventajas en termino de diseño o calidad.
- Tanto el comprador como el vendedor tienen perfecta información, no hay ocultamiento de la información sobre los distintos bienes.
- Cualquier empresa y cualquier comprador pueden entrar o salir del mercado sin trabas.
- Si el ingreso marginal es **mayor** al costo marginal, significa que lo que recibimos por la venta de una unidad es mayor que el costo de producción, es decir, se produce más.
- Si el ingreso marginal es **menor** que el costo marginal, se produce menos.
- Si el ingreso marginal es **igual** al costo marginal, significa que lo que recibimos por la última unidad es igual al gasto de producirla.
- Un productor perfecto puede:
  - Obtener beneficios económicos, siempre que el precio sea mayor que el costo medio total.
  - No obtener beneficios económicos y estar en equilibrio, siempre que el precio sea igual al costo medio total.
  - Tener pérdidas económicas siempre que el precio sea menor al costo medio total.
- En el largo plazo, los beneficios económicos son nulos.

#### **Competencia Imperfecta**

- Las empresas determinan el precio a que salen al mercado.
- Las mismas empresas impiden la entrada e otros productores al mercado.
- Tipos de fallas del mercado:
  - Monopolio: Es una industria de un bien que no tiene sustitutos cercanos y existe una barrera que impide la entrada de nuevas empresas.
    - El precio que fija es siempre mayor que el ingreso marginal.

- Si el costo marginal fuera mayor que el ingreso marginal, el productor monopolista dejaría de ganar.

- No cambia a largo plazo.

- Están limitados por la demanda del mercado. Sólo pueden vender la cantidad de bienes que los consumidores están dispuestos a comprar y el precio que quieran pagar.

Oligopolio: Mercado donde existen pocas empresas (2 o 3), el producto puede estar o no diferenciado; lo que importa es que sólo unas cuantas de ellas producen la mayor parte o toda la producción.

- Algunas o todas las empresas obtienen considerables beneficios a largo plazo porque hay barreras de entradas que impiden el ingreso de otras al mercado.

- En casi todas las grandes decisiones económicas que toma una empresa de debe tratar de averiguar la respuesta probable de sus competidoras.

- Una empresa fija el precio o la cantidad producida en función a las estrategias de sus competidoras.

Competencia Monopolística: Hay muchas empresas y no está limitada la entrada. Cada una de ellas vende una marca o versión del producto que se diferencia por su calidad y cada una es la única productora de su propia marca.

- Cuando las empresas lleguen a tener pérdidas, saldrán del mercado.

- Como la entrada es libre de empresas, en el corto plazo hay beneficios económicos, pero en el largo plazo son nulos (podrán estar en equilibrio).

- No hay sustitutos perfectos.

#### Capítulo 4: Los bienes públicos y las externalidades.

##### - **Bienes privados:**

- Rivalidad en el consumo: es prioritaria en los bienes privados, dado que el hecho de que una persona utiliza un bien implica que otra u otras personas no podrán usar ese bien al mismo tiempo.

- Exclusividad por el pago: Se puede excluir de la utilización (consumo) del bien a todas las personas que no paguen por el mismo. El Estado, mediante leyes da a las personas el derecho de propiedad privada sobre el bien, garantizando de esa manera la exclusividad.

##### - **Bienes públicos:**

- No rivalidad en el consumo: El consumo del bien por parte de un individuo no impide que otros individuos consuman el mismo bien simultáneamente sin afectar la utilidad derivada del consumo.

- No exclusión por pago: No es posible o es muy costoso excluir del consumo del bien a los individuos que no paguen. El Estado lo sostendrá a través de impuestos. También pueden ser provistos por el sector privado.

- Si una de las características (rivalidad y exclusión) no se cumple, estamos frente a un **bien mixto**. Tienen beneficio interno (provisión privada) y beneficio social (provisión pública).

- **Bien preferente**: El Estado decide que no sean rivales en el consumo ni excluyentes, se caracterizan porque al ser consumidos tienen un claro beneficio individual y social.

- **Externalidades**: Es una falla del mercado que surge de la interacción de la oferta y demanda en un mercado determinado y que afecta de alguna manera a diferentes personas de la comunidad que no participaban en el mismo. Tanto del lado de los costos como de los beneficios, es otra imperfección de los mercados, y no hay posible solución sino que puede haber varias.