

# Unidad I

## ¿Qué es la economía?

Concepto etimológicamente origen griego, la palabra economía proviene del griego oikonomia (oikos: casa: nomos: norma, ley, administración) administrar la funcionalidad o los recursos que hay en una casa.

### tienen un método científico, que sería el método inductivo:

- No tienen verdades absolutas
- Las verdades o leyes se construyen a través de la observación y las estadísticas (ley de los grandes números)
- Para construir TEORIAS en las ciencias sociales es necesario partir de la observación de la realidad, establecer hipótesis, realizar supuestos para simplificar el análisis, reelaborar las hipótesis, establecer leyes, obtener resultados y contrastarlos con la realidad.
- Toda observación de la realidad tiene un COMPONENTE IDEOLÓGICO.
- Debemos entender las teorías económicas ubicándolas en el contexto histórico, geográfico, político, social y tecnológico en que se desarrollaron.

### ¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA?

LA ECONOMÍA ESTUDIA LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES HUMANAS, NO, ESTUDIA LAS NECESIDADES QUE SE SATISFACEN CON BIENES Y SERVICIOS.

### **LOS BIENES Y SERVICIOS SON ESCASOS O LIMITADOS**

### EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA SON LOS PROCESOS ECONÓMICOS

- PROCESO DE PRODUCCIÓN (Transformación de insumos en bienes y servicios finales)
- PROCESO DE DISTRIBUCIÓN (Asignación de bienes y servicios)
- PROCESO DE CONSUMO (Satisfacción de las necesidades)

### DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar (los horarios de trabajo, la disponibilidad de capital, mano de obra) los recursos escasos, administrar los recursos con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlo de forma tal que se satisfagan las necesidades ilimitadas de los individuos.

Vamos a mirar la economía como una problemática de administración, distribución, optimización de los recursos que disponemos para lograr el mayor bienestar para el individuo y para la sociedad.

### OTRAS DEFINICIONES DE ECONOMÍA

- La definición planteada de economía puede ser aplicada a distintos sistemas económicos, formas de producción o de distribución de bienes y servicios.
- Algunos economistas plantean la necesidad de incorporar la lucha de clases por la distribución de la riqueza.
- También se han incorporado a la definición las decisiones racionales que toman los individuos para determinar sus elecciones. La economía investiga las elecciones que la gente hace cuando tiene un conjunto limitado de opciones, este

es el punto clave de la economía porque tiene que ver con la administración de recursos y las elecciones que debemos tomar como individuos.

- La economía es el estudio de las personas: porque los actores propios de la economía son los seres humanos, entonces es lógico que estudiemos el comportamiento de los seres humanos, pero hay otras ciencias que se ocupan específicamente de eso y no es la economía.
- Es una indagación de cómo la gente triunfa, de que la hace feliz, de cómo la humanidad ha logrado a lo largo de generaciones hacerse más saludable y prospera, la economía estudia la prosperidad y el desarrollo de las naciones el desarrollo del ser humanos en definitiva para un futuro mejor, es válido, pero va un poco más allá.
- La economía observa cómo reacciona el ser humano cuando se enfrenta a la dificultad o al éxito, cuando lo estudiamos a nivel empresarial.

**Hay distintas definiciones de que es la economía de acuerdo a distintas corrientes de pensamiento.**

#### **Características de la economía positiva:**

se basan en lo que es, fue o será y se refieren al universo en que vivimos, las proposiciones positivas intentan reflejar la realidad con afirmaciones de causa y efecto.

- 1.- la economía positiva busca explicaciones objetivas al funcionamiento de los fenómenos económicos.
- 2.- se ocupa de lo que es o podría ser.
- 3.- si se dieran tales circunstancias, pasarían determinadas cosas.
- 4.- Contrariamente a lo pensado, puede haber discrepancias en proposiciones positivas, debido a que hay planteos que pueden no estar resueltos o con debates abiertos entre distintas corrientes o economistas.

Cuando se determina un precio, cantidad de equilibrio el resultado va a ser uno solo y ese resultado, es un resultado que podría asimilarse bien lo que es la economía positiva, bajo estas circunstancias el precio de equilibrio, la cantidad de equilibrio va a ser tal y no va haber discusión al respecto.

En cambio cuando se traten otros temas sí va haber resultados opinables.

***Ejemplo: los salarios no aumentan y paralelamente tenemos un aumento en los precios de los productos que consumen los asalariados, el poder adquisitivo de la población está cayendo, es decir, con salarios fijos y precios aumentando, está bajando el poder adquisitivo de la población. La respuesta de varios economistas es indudablemente la misma tiene un razonamiento positivo.***

#### **Características de la economía normativa:**

se fundamentan en lo que debería ser. Dependen de nuestros juicios sobre lo que es bueno o malo y, por tanto, están íntimamente relacionadas con nuestras posiciones filosóficas, culturales y religiosas, es decir, las proposiciones normativas dependen de nuestros JUICIOS DE VALOR

Los investigadores deben ser capaces de distinguir sus creencias basadas en la respuesta que ellos desearían del análisis sobre la evidencia de cómo se comportan los sujetos en la realidad.

- 1.- aparecen criterios éticos, ideológicos y políticos sobre prioridades.
- 2.- Se discuten diversas posibilidades sobre caminos a seguir.
- 3.- planteos sobre lo deseable o no deseable.
- 4.- El economista se basa en sus propios juicios y no exclusivamente en razonamientos científicos.
- 6.- opiniones contrapuestas o con variedad de matices en diversos temas.

**Ejemplo: opinión sobre los impuestos al patrimonio en el país, los impuestos del patrimonio en la República de la Argentina están dados por el impuesto a los bienes personales, es decir, un impuesto que grava al patrimonio de los individuos a partir de un cierto monto. ¿están a favor o en contra de este tipo de impuesto directo al patrimonio de los habitantes? Los economistas tienen opiniones distintas, contrapuestas, el objetivo final seguramente es el mismo pero acá aparece la opinión, lo normativo para llegar a un mismo objetivo los dos plantean caminos distintos, las dos opiniones deben ser analizadas y es importante que para sustentar bien lo normativo haya un conimientto claro de lo que es lo positivo.**

Lo normativo y lo positivo en general vienen mezclados no se va a encontrar una discusión económica donde aparezca solo lo positivo y no aparezca lo normativo (opinión) y claramente no sería posible una discusión sobre economía basada únicamente en lo normativo sin sustento en lo positivo.

Un análisis positivo se ocupa de lo que “es”, de describir cómo funciona la economía; un análisis normativo se ocupa de lo que “debería ser”, de hacer juicios de valor sobre la conveniencia de los distintos cursos de acción. El análisis normativo utiliza el análisis positivo. No podemos valorar la conveniencia de una medida si no tenemos una idea clara de cuáles son sus consecuencias. Un buen análisis normativo también trata de indicar explícitamente los valores u objetivos. Trata de expresar sus conclusiones diciendo “si estos son los objetivos..., ésta es la mejor política posible”.

## *Producción, bienes y servicios*

### **PROCESO DE PRODUCCIÓN**

Es el proceso de transformación de materias primas o insumos mediante la aplicación de los FACTORES DE LA PRODUCCIÓN. INSUMOS O MATERIAS PRIMAS + FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Capital Trabajo Tierra o Recursos naturales Trabajo empresarial = NUEVO BIEN (INTERMEDIO O FINAL).

La producción es un proceso económico que permite transformar la materia prima, los insumos o los bienes intermedios en bienes y servicios que van a satisfacer directamente las necesidades de la familia, bienes y servicios que denominamos finales, porque van directamente al consumo a la satisfacción de las necesidades de los agentes económicos.

En los procesos de producción intervienen distintas empresas, las empresas son las unidades que van a transformar los insumos o materias primas que reciben para obtener distintos tipos de bienes, que pueden destinarse al consumo final a las familias o pueden venderlo a otras empresas que lo utilizarán a su vez como insumos o materias primas, cuando las empresas venden sus bienes a otras empresas estos bienes tienen la calidad de bienes intermedios.

### **BIENES Y SERVICIOS**

- Los bienes y servicios son mercancías, objetos y actividades que buscan satisfacer las necesidades de las personas.
- Son el resultado del proceso de producción realizado por los agentes económicos, las empresas y el estado.
- Los bienes son de carácter tangible, ya sea un objeto o una mercancía, mientras que los servicios son intangibles y se definen como una actividad proporcionada por un prestador
- Los servicios son actividades que hacen las personas y que de ser prestadas por la empresa las llamamos servicios.

### **¿TODOS LOS BIENES Y SERVICIOS SON BIENES Y SERVICIOS ECONÓMICOS?**

Los bienes y servicios económicos se caracterizan por su ESCASEZ

- Ejemplo: el oxígeno del aire no es aún un bien económico, podemos disponer de él libremente. Los tanques de oxígeno son un bien económico.
- ¿Y en las ciudades con alto nivel de contaminación en la atmósfera?

## CLASIFICACIÓN DE BIENES

BIENES INTERMEDIOS: SIGUEN TRANSFORMÁNDOSE EN LAS EMPRESAS DESTINO O USO: PRODUCCIÓN

BIENES FINALES: SON UTILIZADOS POR LAS FAMILIAS DESTINO O USO: CONSUMO

## CLASIFICACIÓN DE BIENES

BIENES DE CONSUMO:

1. DURABLES: es un bien de consumo que va a utilizar la familia pero que puede usarlo mas de una vez y va a seguir existiendo. Ejemplo: un celular.
2. NO DURABLES DESTINO: es un bien que con el primer uso desaparece. Ejemplo: una manzana.

BIENES DE CAPITAL: son las maquinas, los equipos, las herramientas, los edificios, que van a utilizar las empresas para dedicar al proceso de producción, estos bienes de capital son las inversiones que realizan las empresas para poder producir.

## FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

### Cuáles son los factores de producción

La tierra: son los recursos naturales necesarios para producir.

Capital: todas aquellas herramientas y maquinarias necesarias para la produccion.

Trabajo: es la fuerza laboral

### ¿cómo actúan?

Se combinan estos factores en un proceso para producir un bien o servicio. La sumatoria de los factores productivos en las cuales tienen cosas que se llaman insumos, materias primas, maquinas, trabajo, espacio fisico requieren para producirse pasos, esto son los procesos, basicamente son pasos a seguir en los cuales se van ajecutando acciones hasta llegar a lo que es el bien o servicio final. Los factores productivos deben combinarse de una manera tal que en distintos pasos terminemos teniendo el bien o servicio que el dia de mañana va a ser consumido por una persona para satisfacer alguna necesidad.

### Dos conceptos:

Cuanto mas sean los tres factores que se apliquen, mayor cantidad del bien o servicio producido: concepto de inversion.

Cuanto mejor sean los factores, mayor cantidad y/o mejor calidad –mayor valor- del bien servicio: concepto de productividad. Cuando mejor sean los factores productivos vamos a producir mas y/o va a ser mejor la calidad o mayor valor agregado que va a tener le bien o servicio.

### Como deberían ser remunerados

Los factores deberian ser remunerados de acuerdo al aporte de valor que hicieron al bien o servicio producido, es decirm que cuanto mas valor hayan aportado los factores productivos mejor o mayor remuneracion deberan recibir.

***Por ejemplo: cuanto mas valor haya agregado el trabajo, mayor deberia ser su remuneracion. Por eso, la educacion es tan importante: en teoria, una persona con mayor formacion podra dar mas valor agregado al bien o servicio producido que esa misma persona sin formacion. Por ende, si cumple con esta premisa, la remuneracion de una ersona con educacion tendria que ser mayor que si no lo estuviera.***

# Preguntas fundamentales de la economía

**LAS TRES PREGUNTAS FUNDAMENTALES:** La escasez de recursos frente a una cantidad ilimitada de necesidades obliga a plantearse tres preguntas fundamentales, las cuales deben ser contestadas por cualquier Sistema Económico:

1. ¿QUÉ Y CUANTO PRODUCIR?
2. ¿CÓMO PRODUCIR?
3. ¿PARA QUIÉNES PRODUCIR?

## **1- ¿QUÉ Y CUANTO PRODUCIR?**

- Dada la existencia de las necesidades, y que éstas se satisfacen con bienes y servicios que son limitados, es necesario establecer un orden prioritario y determinar cuáles necesidades se van a satisfacer primero, cuáles luego y cuáles quedarán insatisfechas
- Se debe definir qué bienes y servicios producir y en qué cantidades.
  - Plantea que bienes y servicios se van a producir
  - su cantidad
  - si serán bienes de consumo o de inversión
  - si tendrán escasa calidad o buena calidad
  - si tenderán más a bienes de ocio (conciertos, espectáculos teatrales) o materiales.

## **2 - ¿CÓMO PRODUCIR?**

- Existen distintas tecnologías y formas de producir.
- Se debe elegir entonces, también en un marco de escasez:
  1. cuáles serán las tecnologías de producción empleadas entre aquellas disponibles
  2. qué combinaciones de factores de la producción se utilizarán
    - Plantea que recursos y técnicas se usarán en la producción
    - qué tipo de energía se empleará (centrales hidráulicas, terminas, nucleares o solar)
    - que personas desarrollaran cada una de las actividades
    - si será una producción más artesanal o mecanizada
    - si será de propiedad privada o pública

## **3 - ¿PARA QUIENES PRODUCIR?**

- Esta pregunta es de carácter social, implica quién se dispondrá de los bienes producidos y su respuesta depende del sistema económico y la forma de organización social.
- Este problema se relaciona con la distribución del ingreso y la riqueza.
  - Plantea quienes lo consumirán
  - como se van a distribuir
  - si será una distribución igualitaria o desproporcional.

## **COSTO DE OPORTUNIDAD**

### **Definición**

- El costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se cree que se debe renunciar para obtenerlo.
- Es el beneficio o la utilidad que se cree se podría haber obtenido si se hubiese tomado otra decisión.
- Segunda mejor opción: el beneficio esperado de la mejor alternativa que no voy a ejecutar por ejecutar la acción en análisis.

Es un concepto superior a lo estrictamente económico, pues es un pilar de la toma de decisiones, cualquiera sea esta. En definitiva, cada vez que se analiza la compra o venta de un bien o servicio o incluso la ejecución de cualquier tipo de acción debe valorarse el beneficio o la utilidad que generaría y compararlo con el beneficio o utilidad que generaría un bien o servicio de característica similares.

Cada vez que ejecutamos una acción o que no ejecutamos una acción estamos tomando una decisión y estamos valorando los beneficios de ejecutar esa acción y los beneficios de no ejecutarlo.

El costo de oportunidad es esa pérdida de ganancias que podría haber obtenido por haber hecho otra cosa. Es subjetiva ya que cada sujeto va a decidir que es lo que cree que es mejor para sí y por lo tanto al tomar una decisión va a tener ese costo de oportunidad esa pérdida de una oportunidad que podrían haber aprovechado y que no aprovecharon porque decidieron tomar otra opción.

### **FLUJO CIRCULAR DEL INGRESO**

Es una representación, un modelo que es una simplificación de la realidad, un modelo sobre cómo es que se conforma una economía, cómo es que se maneja, está estructurada la economía. De esta manera primero debemos pensar en los dos agentes económicos fundamentales que son las familias y las empresas, cómo se relacionan estos distintos agentes. Las familias le dan a las empresas lo que se conocen como los factores de producción (es lo que se utiliza para producir, tierra, trabajo, capital y algunos sostienen que el factor empresarial es un factor de producción, aquel que invierte, que arriesga y que coordina las actividades de la empresa. Para aclarar cada uno de los factores vamos a establecer que la tierra es lo que viene dado por la naturaleza, el trabajo los conocimientos, habilidades y capacidades de las personas para producir y el capital son los bienes de capital, las máquinas y herramientas y el empresario sería aquel que está dispuesto a invertir, arriesgar y a coordinar las acciones de la empresa.

Entonces las familias le dan a las empresas los factores de producción tierra, trabajo, capital y empresario, y las empresas le dan a las familias por esos factores de producción las retribuciones de los factores de producción, las remuneraciones de los factores de producción.

La remuneración de la tierra (T) es la renta (R), del trabajo (L) el salario (W), del capital (K) la tasa de interés (i) y del empresario (E) el beneficio (B).

### **¿Qué hacen las empresas con los factores de producción?**

Producen bienes y servicios que se los dan a las familias, que le dan las familias a cambio de estos bienes y servicios el precio monetario que tienen estos bienes y servicios, es decir, les pagan en dinero por estos bienes y servicios.

### **El agente del estado tiene dos funciones fundamentales:**

- 1.- regular las relaciones entre las familias y las empresas, intentando que ninguno se aproveche demasiado del otro.
- 2.- Redistribuir el ingreso para que la distribución del ingreso sea justa y equitativa, lo hace cobrándole a las empresas y a las familias impuestos y con ese dinero que recauda, que se le conoce como recaudación tributaria lo destina/ lo distribuye en forma de gasto público, subsidios y transferencias. Se hace un montón de dinero a través de la recaudación tributaria que luego redistribuye a través de la financiación del gasto público, subsidios y transferencias.

## El agente del banco, El sistema financiero

Lo que hace es transformar el ahorro de las familias se deposita en los banco y los bancos le otorgan creditos a las empresas para que puedan invertir. La funcion principal de los bancos es transformar, canalizar el ahorro de las familias en inversion.

## El agente el resto del mundo

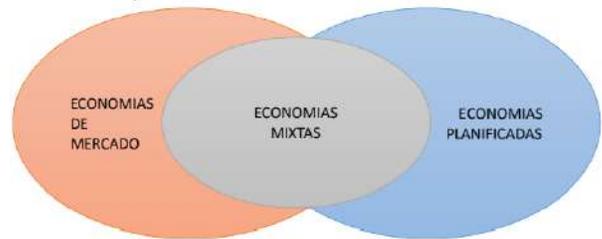
Lo que le vendamos al resto del mundo son las exportaciones (X) y lo que le compremos al resto del mundo son las importaciones (M). Tando las exportaciones como las importaciones se abonon en moneda extraanjera en divisas, vemos que las exportaciones hacen que ingresen divisas al pais y las importaciones hacen que salgan divisas por debemos abonarle al resto del mundo por esos bienes o servicios.

## SISTEMAS ECONÓMICOS Y RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS FUNDAMENTALES

- Las distintas formas de organización económica dan respuestas distintas a estos problemas

## SISTEMAS ECONÓMICOS Y RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS FUNDAMENTALES

- En las ECONOMIAS DE MERCADO las respuestas a estas preguntas corresponden a las decisiones de los individuos y de las empresas
- En las ECONOMÍAS PLANIFICADAS O CENTRALIZADAS es el Estado el que determina las respuestas a estos interrogantes
- La mayor parte de las economías tienen SISTEMAS MIXTOS, y las decisiones son tomadas por los Estados y los individuos que forman parte de esa sociedad



# *Sistema económico*

## Definiciones

El sistema economico es el conjunto de relaciones basicas tecnico-institucionales que caracterizan las organizaciones economicas de una sociedad condicionando sus condiciones fundamentales y el cause de su actividad.

En principio quienes corporizan esas relaciones basicas tecnico-institucionales las llevan adelante los agentes economicos que son los individuos, empresas y estados.

La forma organizativa surge del grado de participacion en las decisiones de los agente economicos.

El objetivo de un sistema economico con las caracteristicas que sea debe ser en cuanto al grado de participacion y decision de los agentes economicos, debe ser el cumplimiento del objetivo economico para cualquier organización, sociedad. El objetivo economico para cualquier organización o la sociedad es la obtencion de la mayor cantidad de bienes y servicios que satisfagan necesidades de los individuos haciendolo de la manera mas eficiente en cuanto a la utilizacion de recursos que generalmente son escasos.

El sistema es una forma organizativa pero el objetivo de cualquier sistema economico es esta busqueda que se acaba de describir.

**Hay tres tipos organizacionales que apuntan a dar el mejor resultado en cuanto a objetivo económico por parte de la sociedad:**

### **1.- Sistema de economia de mercado:**

La totalidad de decisiones de producción y consumo las tomarían actuando libremente en un ámbito denominado mercado en confrontación de intereses individuales, individuo y empresas.

La esencia de la economía de mercado es la no participación del estado, la no interferencia de esa libre relación y en esa libre confrontación de intereses entre individuo y empresas. La idea que sustenta este funcionamiento es que actuando de esta manera la economía encontraría un equilibrio automático en un punto máximo de producción sin desocupación de sus factores productivos.

Respecto al planteo que la mejor forma organizacional para la economía es la economía de mercado, de libertad de actuación de individuos y empresas sin interferencia estatal, la base de lo que han propuesto esto como el mejor funcionamiento que puede tener una economía surge de la opinión y los trabajos de los economistas de la escuela clásica Adam Smith y David Ricardo. Llegan a la conclusión que la mejor forma en cuanto a resultado que puede tener una organización económica es esta de libre mercado, en donde la economía va a alcanzar su equilibrio en forma automática si se deja actuar libremente a las empresas y a los individuos en esos ámbitos denominados mercados.

**2.- sistema planificación centralizada:** Parten de otro esquema y es que todas las decisiones económicas de producción y consumo las toma el agente económico estado, es decir, el estado centraliza la totalidad de las decisiones en cuanto a planificación y ejecución de las tareas inherentes a la economía o al sistema económico. El fundamento de este tipo organizacional es la idea de que el estado va a ser el que mejor va a resolver en términos de equidad y justicia la distribución de bienes y rentas.

Se sustenta en la teoría del filósofo economista Karl Marx que descarta la esencia de ser un sistema que produce la explotación de los trabajadores por parte del empresario, a partir de que la propiedad privada de los medios de producción le permite a los empresarios un papel preponderante en la toma de decisiones en cuanto a la producción de bienes y que el concepto que él denomina plusvalía va reproduciendo permanentemente un crecimiento al empresariado respecto a los trabajadores.

En esa situación en donde los empresarios realizan el valor creado por los trabajadores junto con el capital en el proceso productivo a partir de abonarles un salario que no reconoce su participación en la creación de valor, o sea, el empresario monetiza ese excedente de valor que retiene para él en el mercado a través de la venta de los productos no reconociendo a los trabajadores en forma efectiva a través del pago del salario o su verdadera participación en la creación de valores en el proceso productivo.

La plusvalía es ese plus valor monetizado por el empresario que ellos obtienen a través de no reconocimiento de la participación del trabajador en la creación de valores en el proceso productivo. La esencia injusta del sistema de enriquecimiento del empresario respecto del trabajador estaría provocando el empobrecimiento del trabajador y la injusticia de ese sistema organizacional de la economía.

El planteo económico político de Marx es el que ha sustentado que movimientos sociales y revoluciones sociales donde determinados países se impusieron a estas direcciones centralizadas de la economía a efectos de plantear un sistema económico más justo y que se desarrolle sobre las bases de la equidad y justicia de la distribución de bienes y rentas, el estado sería el que decide y que tiene participación, decidirá las prioridades de producción y consumo en función del principio de equidad y justicia.

**3.- sistema de economías mixtas:** Hay un avance en el pensamiento de los economistas que hay muchas situaciones de imperfecciones que se producen en el proceso productivo o donde el mercado observa fallas por cuestiones no receptadas por los consumidores o productores donde se desequilibran los precios o no se llega al precio de equilibrio para la producción o consumo de algún bien. Así mismo en los sistemas de economía mixta donde la esencia del estado que participa de muchas decisiones económicas, es decir, que el mercado no resuelve todos los equilibrios ni todas las decisiones de producción y consumo.

Las economías mixtas prevén que esos equilibrios y esa mayor justicia y equidad en las decisiones de producción y consumo debe intervenir el estado corrigiendo las imperfecciones o fallas, que el sistema produce en determinado

momento. Así mismo estas imperfecciones o fallas de mercado pueden estar ocasionando que la economía no este ocupando plenamente los factores productivos y no este alcanzando el nivel de productividad óptimo que podría alcanzar de acuerdo a la dotación de recursos que tiene, es decir, que la economía se encuentra en un nivel de productividad por debajo de su producto potencial, sustentado en la desocupación de factores productivos, recuperar el nivel de empleo para recuperar el nivel de actividad económica. La esencia es que el mercado y estado actuando conjuntamente en distintas circunstancias para darle la mayor eficiencia al sistema económico.

El sustento ideológico ha sido la aparición de la escuela neoclásica que son los que aceptaron la participación de estado en situaciones de imperfecciones, fallas del mercado, correcciones que deberían o por las que podría intervenir el agente económico estado volviendo a intentar llevar los equilibrios justos en cada mercado de producción y consumo de bienes. La intervención directa a esas imperfecciones, fallas de mercado lleven a la economía en a una situación de desempleo y de baja en su actividad económica. El pensador más destacado de esta escuela neoclásica propiciante de las correcciones o la intervención directa o indirecta del estado ha sido John Keynes, que a partir de su teoría sobre que la economía puede funcionar en equilibrio pero con desempleo de factores productivos propicio la acción directa del estado a estos efectos de recuperar el nivel de empleo y de actividad económica, no en forma de resoluciones o políticas indirectas sino con una acción directa y participativa en el proceso económico del estado, quizás creando fuentes de trabajo o creando alguna empresa y que de esa manera reactivar la economía en términos de producción y consumo y utilización de los factores productivos elevar el nivel de actividad y elevar la producción final de bienes y servicios que podría ser mucho mayor si funcionara la economía a pleno.

El tema de que línea de pensamiento es la que se impone mayoritariamente en la sociedad, es la que justamente va a definir la orientación económica y quizás política económica de esa sociedad en cuanto a los sistemas elegidos tanto económico como políticos. La ideología es lo central en las luchas permanentes de las sociedades por imponer uno u otro criterio en la organización económica, ese uno u otro criterio a mi entender son el individualismo o el interés general sobre el interés individual, si el individualismo prevalece vamos a tener un sistema económico más inclinado al mercado, si la búsqueda del interés general bajo los preceptos de la equidad y justicia distributiva prevalece tendremos un sistema económico más vinculado a la participación de un estado que busque esos equilibrios y esos ideales.

## *Unidad II*

### *Breve Introducción al Pensamiento Económico*

#### *Adam Smith*

##### **LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

- A mediados del siglo XVIII se inició en Inglaterra un proceso de cambio tecnológico que modificó sustancialmente la forma de producción.
- La 1ª Revolución Industrial que comenzó en este país se fue extendiendo al resto de las naciones europeas, especialmente en Bélgica, Francia y Alemania, durante la primera mitad del siglo XIX, aunque no de forma homogénea ni simultánea
- Se generó una transformación profunda de los sistemas de trabajo y de la estructura de la sociedad. Rápidamente Inglaterra se convirtió en el primer productor de bienes industriales del mundo.

##### **INGLATERRA PRIMERA NACIÓN INDUSTRIAL**

Factores que posibilitaron el despegue económico y desarrollo industrial de Inglaterra:

- Disposición de capitales acumulados como consecuencia de su expansión colonial, para poder invertirlos en la creación de industrias.
- Una gran red de vías fluviales que facilitaban el transporte de mercancías por el interior de su territorio.
- Importante fuerza naval debido a su expansión comercial.
- Red comercial internacional que le proveía de materias primas y de mercados a los que exportar sus productos.
- Consolidación de una mentalidad burguesa dominada por el espíritu de empresa y la búsqueda de beneficios.

### **LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS**

- Hasta la revolución industrial, los productos manufacturados se elaboraban en pequeños talleres artesanos.
- La revolución industrial consistió básicamente en la sustitución de las viejas herramientas artesanales por máquinas más productivas, y la energía animal y humana por la máquina de vapor. Estas invenciones se aplicaron a la industria.
- Al comenzar el siglo XVIII se produjeron una serie de descubrimientos tecnológicos que propiciaron el proceso de industrialización. Los talleres artesanales comenzaron a ser sustituidos por fábricas, grandes establecimientos que contrataban a gran número de obreros que trabajaban con máquinas. Estos inventos produjeron el verdadero cambio industrial con nuevas materias primas, nuevas fuentes de energía, maquinaria y transportes.

### **NUEVA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

- La aparición de las fábricas supuso un cambio trascendental en la organización del trabajo respecto de la época anterior a la revolución industrial.
- El artesano realizaba la pieza completa y tenía una cierta capacidad de control sobre su ritmo de trabajo que, normalmente, no estaba sujeto a un horario fijo.
- Sin embargo el obrero de la fábrica estaba especializado en una única tarea, lo que hizo que el trabajo fuera más monótono y, además, hubo de adaptarse al ritmo de trabajo impuesto por la nueva maquinaria, que no se detenía hasta que no era desconectada.

### **LA MÁQUINA A VAPOR**

- En el año 1774, James Watt construyó la primera máquina de vapor. A partir de entonces, las máquinas movidas por la energía del vapor se utilizaron en la minería, la industria y el transporte. Todos estos cambios y avances tecnológicos ahorraron trabajo, mejoraron la calidad de los productos, aumentaron la productividad, es decir, el número de piezas que realizaba cada obrero y abarataron los costes de producción.
- Los dos sectores más dinámicos de la Primera Revolución Industrial fue la industria algodonera que producía cuantiosos beneficios y el sector siderúrgico con la construcción urbana y el desarrollo del ferrocarril.

### **LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES**

- El proceso industrializador no sólo tuvo un gran impacto económico, sino que además generó importantes transformaciones sociales.
- La nobleza perdió su antiguo protagonismo y, en cambio, la burguesía con sus riquezas se fue imponiendo socialmente hasta llegar a reclamar el poder político, basándose fundamentalmente en la fortuna y no en el origen o en la sangre
- La otra clase social surgida de la revolución industrial fue el proletariado. Como consecuencia de la revolución agrícola y demográfica, se produjo un éxodo masivo del campo hacia las ciudades; el antiguo agricultor se convirtió en obrero industrial.

- La posesión de los medios de producción iba a establecer la frontera fundamental entre las dos nuevas clases sociales: burguesía y proletariado. A partir de ahora se pertenece a una clase en función del papel concreto que se desempeña en el proceso productivo.
- Sin embargo todavía siguió perviviendo la aristocracia, especialmente la de los grandes propietarios de la tierra, que continuó detentando el poder político y ocupando los altos cargos del Ejército y la diplomacia.

### **ADAM SMITH LA RIQUEZA DE LAS NACIONES**

- “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones” fue publicado en 1776, padre de la ciencia económica y de una doctrina: el liberalismo económico

¿Por qué hay naciones ricas y naciones pobres?

¿Cuál es la causa de la riqueza de una nación?

¿Cuál es el camino hacia el desarrollo y crecimiento de una nación?

- Para Adam Smith, la riqueza de una nación deriva del trabajo: “el producto anual del trabajo y la tierra del país”.
  - El trabajo es la fuente de todas las riquezas
  - Las instituciones y la política económica son de fundamental importancia para el desarrollo del sistema
  - Hay un sistema de libertad natural que necesita de un complejo entramado político y legislativo, la mano invisible del Estado y de las instituciones.
  - Los deseos de cada una de las personas de mejorar su condición se potencian con las instituciones buenas
  - La libertad natural es ventajosa porque da lugar a la competencia y crecimiento.

### **ADAM SMITH ROL DEL ESTADO**

- El Estado tiene que proteger a la sociedad de la violencia o invasión de otras sociedades independientes – SEGURIDAD
- El Estado tiene que proteger a cada miembro de la sociedad de la opresión o la injusticia – Administración de JUSTICIA
- El Estado debe edificar y mantener obras públicas e instituciones que no son de interés de ningún individuo por el costo de realizarlas.
  - La propiedad privada es una característica irrenunciable del progreso y el Estado tiene que defenderla

### **ADAM SMITH DE DONDE DERIVA LA DIVISIÓN DEL TRABAJO**

- La división del trabajo es consecuencia de la naturaleza humana y de su propensión a trocar, permutar y cambiar una cosa por otra
- En las sociedades civilizadas los hombres colaboran y cooperan porque necesitan de los otros
- Los hombres cambian sus excedentes. La certeza de poder intercambiar los excedentes estimula a las personas a dedicarse a una actividad y desarrollar su talento.
- Las diferentes ocupaciones pueden generar una gran variedad de talentos

### **ADAM SMITH LA DIVISIÓN DEL TRABAJO**

El progreso en la capacidad productiva depende en gran medida de la división del trabajo pues:

Aumenta la destreza

Reduce los tiempos entre tareas

Permite la especialización

Aumenta la inventiva y nuevas tecnologías

Genera un aumento de productividad

Esto a traduce a mayor producción y mayor oferta y menores precios.

- La división del trabajo va a depender del tamaño del mercado, va a ser mayor en las ciudades y el comercio va a fomentarla.
- Una vez establecida la división del trabajo cada individuo produce una pequeña parte de lo que consume y debe intercambiar sus excedentes por los productos que necesita. Esto lleva a la necesidad de contar con un medio de cambio para realizar las transacciones: el dinero.
- Al intercambiar bienes por dinero es necesario establecer el VALOR de cada uno de ellos

### **ADAM SMITH DETERMINACIÓN DEL VALOR**

- VALOR 1. VALOR DE USO: Utilidad que tiene un bien para quien lo consume 2. VALOR DE CAMBIO o precio real de las mercancías.
- El precio real va a estar determinado por las partes que lo componen.
- Existen distintas circunstancias que lo elevan o disminuyen respecto de la tasa natural ordinaria e impiden que el precio de mercado coincida con el precio natural

### **PRECIO REAL Y NOMINAL DE LAS MERCANCIAS**

- Todas las mercancías tienen un PRECIO REAL (precio en relación a la cantidad de trabajo para conseguirlas) y un PRECIO NOMINAL (precio en moneda o dinero).
- EL TRABAJO ES LA MEDIDA DEL VALOR DE CAMBIO DE TODAS LAS MERCANCIAS, PERO NO ES LA MEDIDA CON LA CUAL SU VALOR ES HABITUALMENTE ESTIMADO.
- El precio real de todas las cosas es el esfuerzo o fatiga que su adquisición supone (aun considerando los distintos grados de esfuerzo y destreza de cada trabajo).

### **PRECIO REAL Y NOMINAL DE LAS MERCANCIAS**

- Las mercancías se cambian por otras mercancías. Para poder establecer sus precios las personas las comparan con la cantidad de otras mercancías (concreto) y no con la cantidad de trabajo (abstracto)
- Las mercancías se intercambian por dinero estableciéndose un PRECIO NOMINAL. Ese precio no puede usarse como medida del VALOR pues cambia por diferentes circunstancias.
- Solo el DINERO será la medida exacta del VALOR DE CAMBIO REAL de todas las mercancías en un mismo tiempo y lugar.
- El trabajo que requiere una mercancía (más fácil o difícil de conseguir) no tiene la misma variabilidad y permite comparar su valor. Permite comparar el valor de las mercancías en distintos momentos y lugares

### **PRECIO REAL Y NOMINAL DEL TRABAJO**

- El TRABAJO también tiene un precio real y un precio nominal:
  1. Un PRECIO REAL: mercancías necesarias para la subsistencia y bienestar del trabajador --SALARIO NATURAL
  2. Un PRECIO NOMINAL: el dinero que se le paga al trabajador --SALARIO DE MERCADO

### **DE LAS PARTES QUE COMPONEN EL PRECIO DE LAS MERCANCIAS**

- En las SOCIEDADES PRIMITIVAS el producto del trabajo era enteramente del trabajador

- En las SOCIEDADES MODERNAS la propiedad de la tierra y la acumulación de capital hacen que el producto del trabajo deba compartirse con los propietarios de la tierra y del capital. El valor real se resuelve entonces en tres componentes:

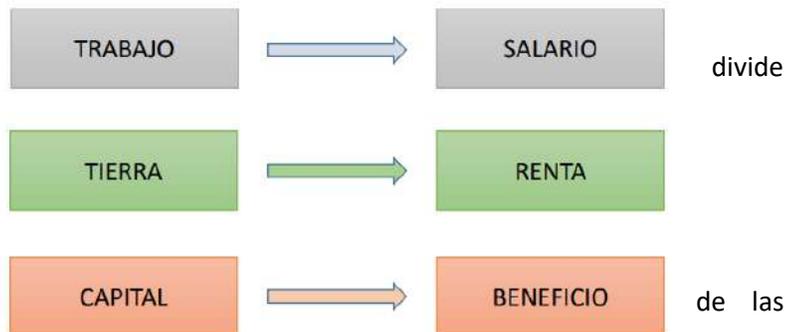


**DE LAS PARTES QUE COMPONEN EL PRECIO DE LAS MERCANCIAS**

- Los CAPITALISTAS contribuyen con capital y materiales y contratan a los trabajadores. Cuando venden las mercancías recuperan el valor de los costos y esperan recibir un BENEFICIO.
- El BENEFICIO no guarda relación con la labor de inspección o dirección, sino que depende del tamaño del CAPITAL INVERTIDO
- La propiedad de la TIERRA por parte de los TERRATENIENTES hace que su propietario reciba un pago por lo que ella produce: la RENTA

**PRECIO REAL DE LAS MERCANCIAS**

El precio de las mercancías que produce un país se en las mismas tres partes y se distribuye entre los habitantes de un país, constituyendo las fuentes originales de INGRESOS



**PRECIO REAL O NATURAL DE LAS MERCANCIAS**

El precio natural de una mercancía es igual a la suma tres TASAS NATURALES:

- Tasa corriente o media del salario. Dada por las condiciones generales, la riqueza, el progreso o no de la nación y por la naturaleza de cada uno de los empleos
- Tasa corriente o media de la renta. Dada por las condiciones generales, fertilidad natural o artificial
- Tasa corriente o media del beneficio. Dada por las condiciones naturales, el grado de acumulación y progreso

**PRECIO NOMINAL O DE MERCADO DE LAS MERCANCIAS**

- PRECIO DE MERCADO: es el precio efectivo al que se vende una mercancía. El precio al que la mercancía se concreta, el que se lleva al mercado y al que la demanda efectiva está dispuesta a pagar.
- El precio de mercado y el precio natural pueden o no coincidir en distintos momentos. Depende de la demanda efectiva y de la escasez o el exceso de la mercancía.
- Demanda efectiva y demanda absoluta son dos conceptos distintos
- La competencia por la demanda efectiva obliga a todos los oferentes a aceptar el precio.

**EL PRECIO DE LAS MERCANCIAS**

EL PRECIO NATURAL ES UN PRECIO CENTRAL EN TORNO AL CUAL GRAVITAN Y TIENDEN LOS PRECIOS DE TODAS LAS MERCANCIAS

- Los precios de los alimentos están expuestos a fluctuaciones y variaciones mayores que los precios del resto de las mercancías o bienes industriales, pues los primeros dependen de las condiciones climáticas y temporales, mientras que los segundos se resuelven sobre salarios y beneficios.
- Los precios se determinan por la oferta y la demanda y pueden ser afectados por accidentes, causas naturales y medidas políticas concretas.

### DE LOS SALARIOS DEL TRABAJO

- En la sociedad primitiva el PRODUCTO DEL TRABAJO CONSTITUYE SU RECOMPENSA NATURAL O SALARIO.
- El desarrollo de la propiedad privada de la tierra y la acumulación de capital, en la sociedad moderna, hacen que de esa recompensa se tenga que deducir primero la RENTA y luego los BENEFICIOS.
- Los salarios corrientes dependen del CONTRATO que realicen ambas partes, CAPITALISTAS y TRABAJADORES, que tienen INTERESES CONTRAPUESTOS

### DE LOS SALARIOS DEL TRABAJO

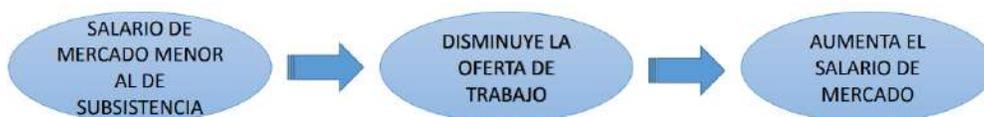
- Los trabajadores quieren percibir el salario lo más alto posible
- Los capitalistas quieren pagar el salario más bajo posible

ES EL EMPRESARIO EL QUE TIENE MAYOR PODER PARA IMPONERSE

HAY UNA TASA POR DEBAJO DE LA CUAL ES IMPOSIBLE BAJAR LOS SALARIOS BAJEN: EL MÍNIMO SALARIO DE SUBSISTENCIA DEL TRABAJADOR Y SU FAMILIA (REPRODUCCIÓN)

### EL SALARIO DE MERCADO Y EL SALARIO DE SUBSISTENCIA

- Si el salario de mercado es menor al salario de subsistencia:

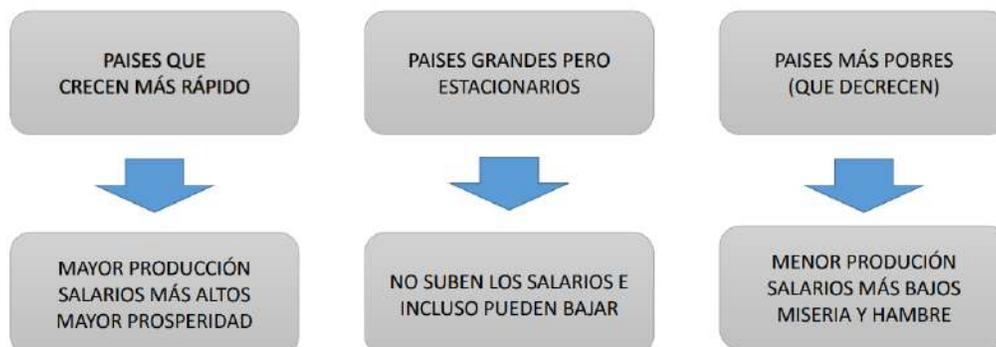


- Si el salario de mercado es mayor al salario de subsistencia:



### CRECIMIENTO, PROSPERIDAD Y SALARIOS

- Lo que ocasiona que los SALARIOS aumenten es el CRECIMIENTO DE LA RIQUEZA de un país.



## **CRECIMIENTO, PROSPERIDAD Y SALARIOS**

- La recompensa real del trabajo o salario natural son las cosas necesarias para la vida. Ese salario natural puede crecer por encima del salario monetario o de mercado a medida que los bienes se van abaratando.
- Ninguna sociedad puede ser floreciente y feliz si la mayor parte de sus miembros es pobre y miserable
- Ninguna especie puede multiplicarse más allá de sus medios de subsistencia.
- La retribución generosa del trabajo genera riqueza creciente y población creciente---prosperidad pública

## **“Principios de Economía Política y Tributación”, David Ricardo**

El autor es considerado desde un punto de vista científico dentro de lo que es la economía política, es decir, la economía política estudia cómo se reproduce materialmente una sociedad y eso implica tener en cuenta las dimensiones de la producción, distribución y el intercambio, esto implica además estudiar las dimensiones en un determinado contexto histórico, es tener en cuenta que un determinado modo de producción es resultado de un curso histórico. La economía política debe tener en cuenta también la vinculación entre las ideas relacionadas con el contexto histórico.

Explica la disputa por la distribución, la disputa por la apropiación del excedente económico en esta sociedad que viene sufriendo tanto cambio. Para explicar la distribución debemos explicar aquello que se distribuye que es el valor.

### **Sobre el Valor**

Lo que determina el valor es el trabajo.

Ricardo mejora la teoría de valor de Smith, explico que el valor de la mercancía tiene que ver con el tiempo de trabajo.

Ricardo se enfoca en estudiar que determina el valor de las mercancías que son consideradas reproducibles, (una mercancía reproducible porque se pueden hacer muchas iguales), para las mercancías no reproducibles (obras de arte, vinos) su valor va a estar regido exclusivamente por la escasez. El autor con escasez se refiere a las leyes de la oferta y demanda.

En las mercancías reproducibles el valor es el tiempo de trabajo socialmente necesario para su reproducción, es decir, el valor es el tiempo de trabajo que se necesita para producir otra igual, sin importar cuanto se haya tardado en reproducir un bien, lo importante es que el valor de la mercancía va a estar determinado por el tiempo de trabajo necesario para hacer una igual.

El termino socialmente se refiere a las condiciones modales de producción. el tiempo de trabajo socialmente necesario para su reproducción se refiere a la maquinas o proporción de máquinas que se usan para producir un bien y la cantidad de trabajo directo e indirecto determina el valor.

### **“Acerca de una medida invariable del valor”**

Si las mercancías variasen en su valor relativo, la idea sería tener un medio para poder determinar cuál de ellas muestra una caída o un aumento. Por eso Ricardo quiere buscar un patrón invariable de cambio para poder determinar esto, cosa que no logra hacer.

No encuentra una mercancía en la cual se reflejen las demás y que esta mercancía no cambie su valor ya que el valor de una mercadería es el tiempo de trabajo socialmente necesario para producir el oro, el trigo, etc. siempre va cambiando.

### **Tendencia a la igualación de las tasas de ganancias:**

El autor no puede explicar la ley del valor en un mundo donde las firmas (empresas) de distintas ramas de actividad tengan distintas tasas de ganancias. La solución es que supone que todas las empresas salvo un 5 o 6 % de la economía, todas tienen más o menos las mismas tasas de ganancias, es un supuesto muy equivocado.

Otro problema para sostener la ley del valor tiene que ver con la velocidad de rotación del capital:

Dos mercancías que necesitan el mismo tiempo de trabajo para su reproducción y arrojan una ganancia similar, pero en distintos lapsos temporales, es decir, una firma que hace vinos necesita del mismo tiempo de trabajo de la reproducción de vino que otra que hace mesas y las ganancias que arrojan es la misma, pero en diferente lapso temporal, porque para el vino necesitas un año y para la mesa 6 meses y con la misma ganancia.

**Para tratar de explicar la distribución** el autor asume que hay una mercancía invariante de valor, a asumir que el problema de tendencia a la igualación de las tasas de ganancia, asume que el valor de una mercancía tiene que ver con el tiempo de trabajo socialmente necesario para su reproducción, entonces una sociedad que produce distintas cosas genera una masa de valores y esa masa de valor es la que se distribuye entre las clases sociales (clase trabajadora, capitalista y los rentistas).

### **Debates sobre la distribución:**

Tratar de explicar en cuanto de este valor se apropia la clase trabajadora, en cuanto la clase capitalista y la clase terrateniente.

La clase trabajadora se apropia a través del salario, el salario va a ser el tiempo de trabajo socialmente necesario para reproducir la mercancía que reproduce a su trabajador y su familia. El salario es igual a la fuerza de trabajo.

### **Sobre la Renta.**

Renta diferencial de la tierra, el precio de la renta depende de la fertilidad de la tierra, es lo que se puede exigir para arrendar la tierra el terrateniente o el propietario de la tierra.

La renta es la porción del producto de la tierra que se paga al terrateniente por el uso de las fuerzas originarias e indestructibles del suelo (por el uso de las fuerzas productivas, cultivar, cosechar, etc.)

Sólo se comenzó a pagar renta luego de que la tierra fue considerada propiedad privada. La tierra fértil en la cual era más fácil cultivar no era ilimitada y el crecimiento de la población, que lleva a necesitar más comida, fue lo que desencadenó el cobro de renta por su uso.

El cobro de renta y la necesidad de más tierras hicieron que surgieran nuevas tierras menos fértiles. Al existir estas sube el precio de renta de las más fértiles y si llega a surgir una tercera con incluso peores condiciones se empieza a cobrar renta en la segunda y aumenta la más fértil y así.

La producción aumenta y se crean jefes de trabajo, esto crea las clases sociales (obrero: trabaja la tierra), capitalista agrícola (coordina obreros y maquinaria) y el terrateniente (cobra renta). Estos fenómenos se dan necesariamente y no conscientemente.

La renta es la diferencia en el producto que se obtiene, empleando dos cantidades iguales de capital y de trabajo.

La razón por la cual aumenta el valor de producción de productos primos es que se emplea más trabajo en la producción de la última tierra obtenida (la menos fértil) y no que se pague renta al terrateniente, por tener esta tierra que necesita más trabajo.

Las mejoras en la agricultura son de dos clases: las que incrementan las energías productivas de la tierra y las que permiten, mejorando nuestra maquinaria obtener el producto de aquella con menos trabajo. Es una cualidad esencial de las mejoras la de reducir la cantidad de trabajo que antes, se requería para producir una determinada mercancía y esta disminución no puede ocurrir sin que caiga el precio. El precio de la mercancía (valor expresado en dinero) determina la renta y no al revés.

# “Salario, Precio y Ganancia”, Karl Marx

## CAPITULO V

### ***Salarios y precios.***

Salario: precio que paga el capitalista por comprarle su fuerza de trabajo al obrero, por determinado tiempo. Una vez comprado, el capitalista puede hacer que el obrero trabaje por el tiempo estipulado. El salario es el precio de la fuerza de trabajo. El salario no es parte de la mercancía producida por el obrero; es parte de la mercancía ya existente con la que el capitalista compra fuerza de trabajo. Trabajo actividad vital que el trabajador vende para asegurarse los medios de vida. Lo que produce para sí mismo es el salario.

Salario real, nominal y relativo: La expresión monetaria del precio del trabajo, el salario nominal, no coincide siempre con el salario real, es decir, con la cantidad de mercancías que obtiene realmente el obrero a cambio del salario. Puede aumentar el salario nominal pero haber bajado el salario real. El salario relativo surge de la comparación del valor que se retribuye al trabajador, con el valor que se incorpora al capital.

El salario y la ganancia están en relación de proporcionalidad inversa. Los intereses del trabajo asalariado y los del capital son diametralmente opuestos.

La competencias entre compradores, vendedores, y compradores y vendedores determinan el precio de una mercancía.

Determinación del precio por el costo de producción equivale a la determinación del precio por el tiempo de trabajo necesario para la producción de una mercancía, ya que el costo de producción está formado por:

1. las materias primas y el desgaste de los instrumentos (cuya obtención ó fabricación requiere un tiempo de trabajo).
2. el trabajo directo, cuya medida es también el tiempo.

El precio de venta de una mercancía se divide en el reembolso del pago por la compra de materias primas y por el desgaste de los instrumentos de trabajo, el pago de salarios y la ganancia del capitalista.

El pago de 1 corresponde a valores que ya existían. De modo que la parte que se destina a 2 y 3 es el valor que surge del trabajo del obrero; el nuevo valor creado, añadido a las materias primas.

## CAPITULO VI

### ***Valor y Trabajo.***

La sustancia comunes a todas las mercancías es el trabajo. Y las cantidades de trabajo se miden en función del tiempo que dura el trabajo, por lo que la magnitud del valor, su valor relativo, depende de la cantidad relativa de trabajo necesaria para su producción. Sin embargo, la retribución del trabajo y la cantidad de trabajo son dos cosas distintas, ya que para calcular el valor de la mercancía hay que tener en cuenta el resto de los factores de producción que integran el capital.

Al crecer la cantidad de trabajo requerido para producir una mercancía, aumenta su valor, y viceversa. Esta cantidad de trabajo necesario para producir cambia constantemente, al cambiar las fuerzas productivas del trabajo aplicado (por ej., la incorporación de maquinaria).

*El precio es la expresión en dinero del valor, lo que Adam Smith llamó precio natural.*

Si en el mercado, la oferta y demanda se equilibran, el precio del mercado será igual al precio natural, de tal modo que lo que el capitalista ganaría como vendedor, lo perdería como comprador.

## CAPITULO VII

### ***La fuerza de trabajo.***

Para Marx, el valor del trabajo no existe. Ya que lo que el obrero le vende al capitalista no es su trabajo sino su fuerza de trabajo.

El valor de la fuerza de trabajo se determina por el valor de los artículos de primera necesidad exigidos para asegurar la subsistencia del trabajador, así produciendo, desarrollando, manteniendo y perpetuando la misma.

## CAPITULO VIII

### ***La producción de la plusvalía.***

Por ejemplo, 1 pieza = 27 pesos, 21 son las materias primas, y, según la premisa clásica, estos 6 pesos provienen del trabajo añadido por nuestro obrero, que es el valor del trabajo. Pero al obrero solo se le han dado 3 pesos: para el obrero, 12 horas de trabajo valen 3 pesos; para el capitalista 12 horas de trabajo valen 6 pesos, de los que da 3 al obrero y 3 se guarda el. Así la fuerza de trabajo posee dos valores, el salario y la plusvalía, es decir, el plusvalor que le permite acumular mayor capital/ganancia al capitalista.

La plusvalía es la parte del valor total de la mercancía en que se materializa el plus-trabajo, es decir, el trabajo no retribuido del obrero.

## CAPITULO IX

### ***El valor del trabajo.***

La parte pagada del trabajo se mezcla y se confunde con la no pagada, creando una apariencia de que el trabajo se paga en su totalidad (El obrero creerá que los 3 pesos que cobra equivalen a las 12 horas de trabajo, no 6).

## CAPITULO X

### ***Se obtiene la ganancia vendiendo una mercancía por su valor.***

El valor de una mercancía se determina por la cantidad total de trabajo que encierra, una parte es el trabajo retribuido y otra el no retribuido. El costo para el capitalista y para el comprador son dos costos distintos, ya que el capitalista vende no solo lo que le costó producir el producto, sino también lo que no le costó nada.

## CAPITULO XI

### ***Las diversas partes en que se divide la plusvalía.***

Las partes de que se compone la plusvalía son la ganancia industrial o comercial, la renta del suelo y el interés.

El volumen de la ganancia es la *magnitud absoluta de ganancia* (los 3 pesos). La cuota o tasa de ganancia es la *magnitud relativa de la ganancia*, es decir, la proporción entre la ganancia y el capital invertido (inversión de 15 y ganancia de 3). La proporción entre el trabajo pagado y no pagado dará el grado real o *tasa de explotación* del trabajo.

## CAPITULO XII

### ***Relación general entre ganancias, salarios y precios.***

El trabajo vivo es el único fondo de donde provienen las ganancias y los salarios (si los salarios suben, bajan las ganancias y viceversa).

## CAPITULO XIII

### **Casos principales de lucha por el aumento de salarios o en contra de su reducción.**

La lucha por el alza de los salarios sigue siempre a cambios en los volúmenes de producción, las fuerzas productivas de trabajo, el valor del trabajo, el valor del dinero, la extensión o intensidad del trabajo realizado, las fluctuaciones de los precios en el mercado, entre otras. Es decir, es la reacción de los obreros contra la acción anterior del capital. Estos cambios resultan en el empeoramiento o mejora en la productividad del obrero, en el primer primer caso empeora la vida del obrero, y en el segundo se mantiene su nivel de vida, pero baja su salario relativo.

**Plusvalía Absoluta:** Cuando el capitalista alarga la jornada de trabajo y puede pagar más salarios, pero bajar el valor de trabajo si esa alza no compensa la mayor cantidad de horas.

**Plusvalía Relativa:** Al aumentar, el capitalista, la intensidad de trabajo, donde lo que producía un obrero en dos horas ahora lo produce en una.

## CAPITULO XIV

### **La lucha entre el capital y el trabajo, y sus resultados.**

La lucha por el alza o contra la baja del salario parte del hecho de que el trabajo asalariado es una mercancía más, sometida a las leyes que regulan el movimiento de los precios. Es una lucha en contra de los efectos, pero no contra la causa de estos efectos.

*El límite mínimo del valor del trabajo* está dado por el valor de los medios de sustento indispensables. *El límite máximo de la fuerza de trabajo* es la fuerza física del obrero, quien más allá de cierto punto ya no puede operar. El valor del trabajo es una magnitud variable, donde el máximo de ganancia se halla limitado por mínimo físico del obrero y el máximo físico de la jornada de trabajo.

Marx plantea la necesidad de una *acción política general*, y propone la abolición del capitalismo.

## MARGINALISTAS Y NEOCLÁSICOS

### MARGINALISTAS

- El marginalismo es una escuela de pensamiento económica surgida a mediados del siglo XIX.
- Los marginalistas introdujeron un lenguaje formalizado, asimilando la matemática a la economía. Crearon el concepto de utilidad marginal.

#### **Principales exponentes y escuelas:**

1. William Jevons (inglés) ESCUELA DE CAMBRIDGE
2. Carl Menger (austríaco) ESCUELA AUSTRÍACA
3. León Walras (suizo) ESCUELA DE LAUSANA

### MARGINALISTAS: PRINCIPALES APORTES

- Crítica a la teoría clásica del valor trabajo Proponen la teoría de la utilidad marginal o teoría del valor subjetivo, de acuerdo a la cual el precio es determinado por la percepción de los individuos de la utilidad o beneficio que un bien, cosa o servicio le proporcionara en relación a sus necesidades en un momento dado.
- Formalización de la economía Fueron los primeros en iniciar de manera exitosa la creación de un lenguaje formalizado para la disciplina, proyecto que fue esencial para su transformación en ciencia Uso de matemáticas para proponer, estudiar y generalizar relaciones de interés con claridad, rigurosidad y simplicidad que, adicionalmente, permitirían ser probadas (tested) en áreas extensas y complejas.

- Individualismo metodológico Critican a los clásicos por ofrecer una explicación de fenómenos económicos basada en grupos o clases de individuos. Asumen que los fenómenos económicos en general (estructura y cambios) son explicables por las acciones de individuos, incluyendo sus metas y creencias. Para él se agregan las decisiones de los individuos.
- Racionalidad de los agentes económicos Asumen que los individuos se comportan racionalmente en términos económicos. Por ejemplo, una asunción central es que las preferencias individuales son estables y transferibles. Si alguien prefiere el bien A al bien B y el B al bien C, se asume que el bien A será preferido al bien C ahora y en futuro previsible. El supuesto de racionalidad le confiere un elemento de predictibilidad al comportamiento humano, y es sobre ese elemento que se construye el análisis económico.

### **NEOCLÁSICOS**

- Enfoque económico que intenta integrar en el análisis marginalista algunas de las percepciones provenientes de la teoría clásica.
- Formalizaciones lógicas y matemáticas.
- Reintroducción a la disciplina el estudio de grupos tanto de fenómenos económicos como de individuos, no ya como "clases" sino bajo la forma de agregados estadísticos y/o promedios.
- Se centran en la asignación de recursos en un momento determinado, es decir, se refieren a la elección y disposición de recursos escasos entre posibles alternativas.
- Aceptan alguna variedad del utilitarismo como jugando un papel central para comprender la economía.
- Se interesan en las alternativas y los cambios marginales.
- Asumen una racionalidad de largo plazo
- Aceptan el individualismo metodológico
- Estructuran su teoría alrededor del concepto de equilibrio general • Consideran tanto la oferta como la demanda en la determinación de los precios y la importancia del dinero en asuntos económicos.
- Extendieron el análisis económico a otras situaciones consideradas tanto por los clásicos como los marginalistas: competencia perfecta y competencia imperfecta (monopolio, oligopolio). Reintroducen el estudio de los grupos o agregados.

### **Principales exponentes y aportes:**

1. Alfred Marshall TEORÍA DE EQUILIBRIO PARCIAL
2. León Walras TEORÍA DE EQUILIBRIO GENERAL
3. Knur Wicksell / Irving Fisher MONETARISMO
4. Arthur Pigou/ Vilfredo Pareto TEORÍA DEL BIENESTAR

## MARGINALISTAS Y NEOCLÁSICOS 1870 – 1920

• ALFRED MARSHALL

• J. BAPTISTE SAY

• LEON WALRAS

• IRVIN FISHER

• KUNT WICKSELL

• ARTHUR PIGOU

• VILFREDO PARETO

- FORMALIZACIÓN LÓGICA Y MATEMÁTICA
- INDIVIDUALISMO METODOLÓGICO
- EQUILIBRIO PARCIAL
- RACIONALIDAD EN EL LARGO PLAZO
  - ✓ Familias maximizan utilidades
  - ✓ Empresas maximizan ganancias
- EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR
- EXCEDENTE DEL PRODUCTOR
- EQUILIBRIO GENERAL
- LOS PRECIOS SON UN DATO
- INDEPENDENCIA EN LAS DECISIONES
- INFORMACIÓN COMPLETA Y ADECUADA
- ECONOMÍA DEL BIENESTAR

### ALFRED MARSHALL (1842 – 1924) Principales obras:

- En 1890 publicó su obra capital, Principios de economía, la que durante muchos años fue el principal libro de economía de todo el mundo.
- En el primer volumen de la obra compaginó conceptos de la economía clásica como riqueza, producción, trabajo, capital o valor con aportaciones de la escuela marginalista como utilidad y utilidad marginal. A los agentes de la producción (tierra, trabajo, capital) añadió un nuevo factor, el de la organización industrial. • En el segundo volumen realizó una exposición del funcionamiento de los mercados, un análisis de oferta y demanda y expuso su teoría del equilibrio parcial, de la formación de la oferta, la incidencia de los monopolios y la distribución de la riqueza nacional. Los problemas más destacados que analizó fueron el de la formación de los precios y la distribución de la renta.
- Estableció como determinantes del valor de un bien tanto el costo de producción como la utilidad. A partir del valor del bien, la formación de los precios vendría dada por la confluencia de la oferta y la demanda.

### LEON WALRAS (1834 – 1910)

- Es considerado el fundador de la economía matemática.
- Fue el primero en analizar y describir como un problema matemático el equilibrio general de la competencia perfecta, para explicar cómo los precios se pueden determinar por las interacciones entre los mercados, para diversas mercancías.
- Su trabajo proporcionó los fundamentos para un trabajo que amplió la teoría general del equilibrio, las investigaciones de Kenneth Arrow y de Gerard Debreu.
- También desarrolló la teoría marginal del valor con William Stanley Jevons y Carl Menger (marginalistas) , y ayudó a lanzar la escuela neoclásica en la economía.

# La demanda

## ¿Qué es?

Es una función que relaciona generalmente en forma inversa la cantidad de que un consumidor está dispuesto a comprar a cada precio.

**Función que relaciona generalmente en forma inversa la cantidad que el consumidor está dispuesto a comprar a cada precio manteniendo constante las demás variables.**

De acuerdo al precio que tenga depende la cantidad que uno está dispuesto a comprar.

## La curva de la demanda

### Relación de causalidad entre las variables

Depende de cómo se lo mire:

Si lo vemos desde el punto de vista del consumidor: la cantidad demandada de un bien depende del precio.

Si lo vemos desde el punto de vista del mercado: el precio se determina por las cantidades ofrecidas y demandadas

Vamos a graficar desde el punto de vista del mercado.

### Función de la demanda

La cantidad demandada de un bien depende del precio, pero también depende de otras variables como:

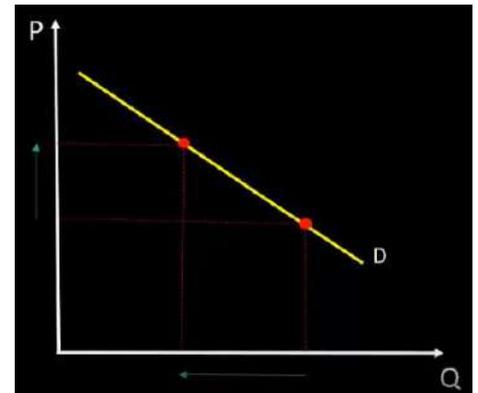
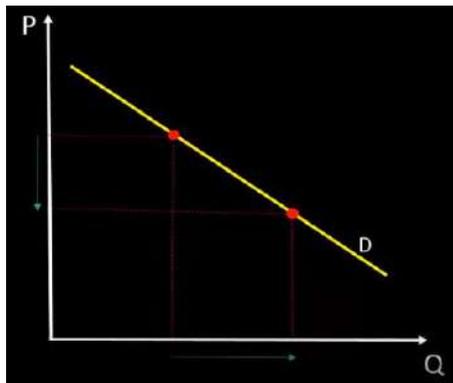
$$Qd_x = f(P_x, R, P_s, P_c, P^e, G, VA)$$

1. El Precio
2. La renta: es el ingreso del consumidor:
3. los bienes complementarios: aquellos que comúnmente se consume de forma conjunta.
4. Los bienes sustitutos: cuando varios bienes satisfacen la misma necesidad. Se toma en consideración la necesidad y la satisfacción.
5. Precio esperado: si se espera que el precio de algún bien va a aumentar se trata de comprarlo hoy.
6. Gustos: necesidad, moda y calidad
7. Variables aleatorias: aquellos que tienen un comportamiento aleatorio, esto significa que sus comportamientos no se pueden predecir con suficiente certeza y no se pueden modificar.

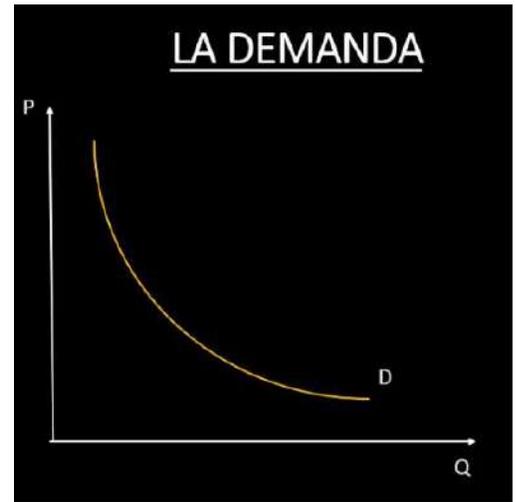
### El precio del mismo bien

1.- Cuando la demanda aumenta el precio aumenta.

2.- Cuando el precio disminuye la demanda no, varia es la cantidad demanda. Pasamos de un punto a otro sobre la misma demanda.



### Renta del consumidor



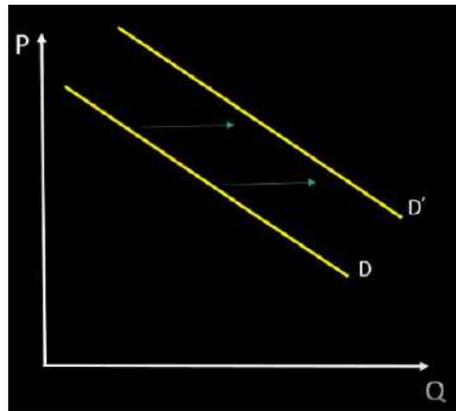
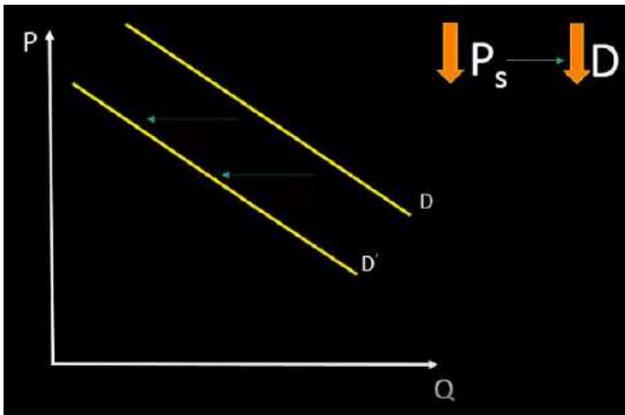
- 1.- Cuando aumenta la renta, aumenta la cantidad demandada.
- 2.- Cuando disminuye la renta, disminuye la cantidad demandada.

### los bienes sustitutos

- 1.- Cuando aumenta el precio del pollo, aumenta la demanda de la carne.
- 2.- Cuando disminuye el precio del pollo, disminuye la demanda de la carne.

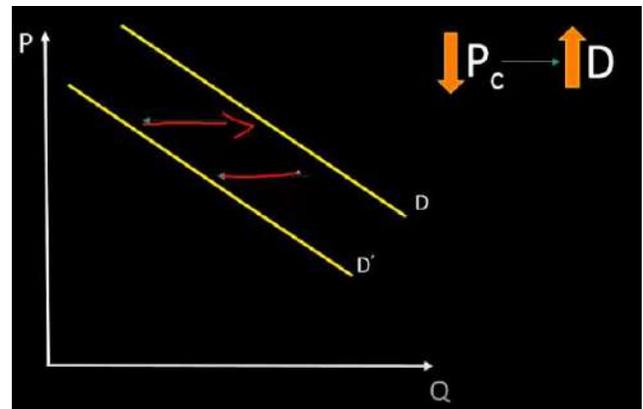
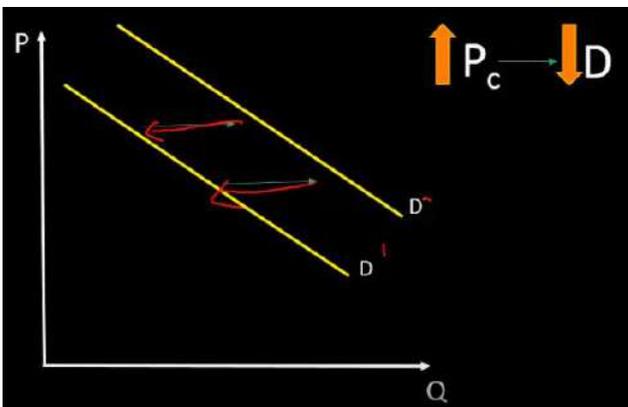
### Precio esperado

- 1.- Si el precio aumenta, aumenta la demanda.
- 2.- Si el precio disminuye, disminuye la demanda.

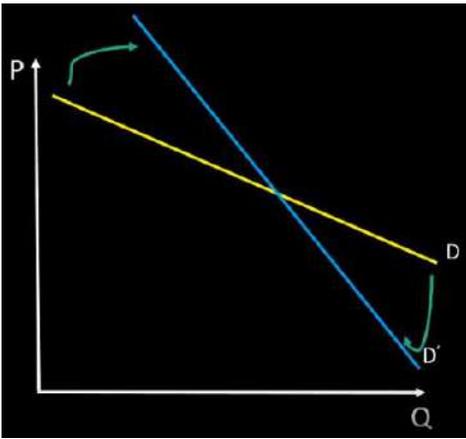


### Los bienes Complementarios

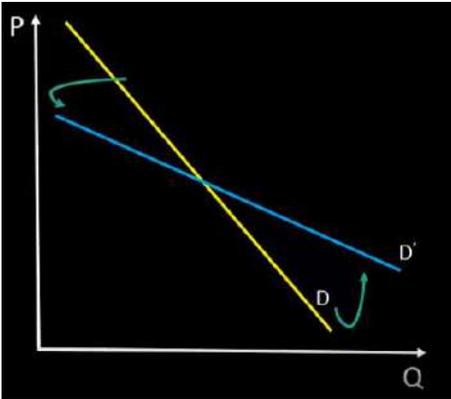
- 1.- Si aumenta los precios, disminuye la demanda.
- 2.- Si disminuye los precios, aumenta la demanda.



### Gustos



Si está de moda, aumenta la necesidad la curva tiende a ponerse vertical.

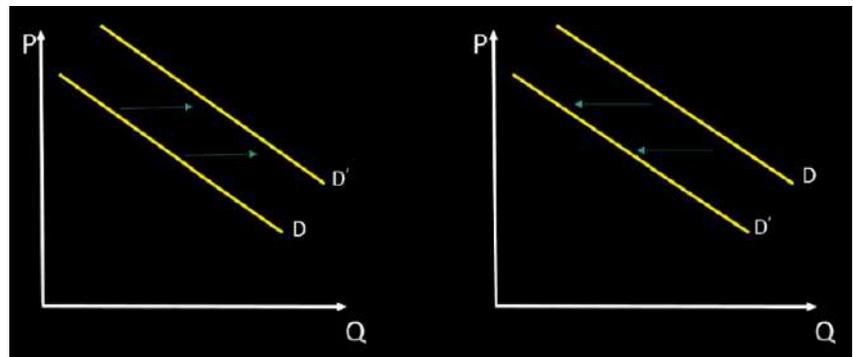


Si pasa de moda, disminuye la necesidad la curva tiende a ponerse horizontal.

### Variables Aleatorias

Las variables aleatorias tienden a aumentar o disminuir ciertos artículos.

Depende del producto que se está estudiando y la VA tomada en consideración.



Variable	Movimiento sobre la misma recta	Desplazamiento		Rotación
		Mismo sentido	Sentido Inverso	
P. del mismo bien	X			
Renta del Consumidor		X		
P. Sustitutos		X		
P. Complementarios			X	
P. Esperados		X		
Gustos		X		X
Variables Aleatorias		X	X	

Una **variable endógena** es aquella cuyo valor está determinado por las relaciones establecidas dentro del modelo en el que está incluida.

**El precio y la cantidad son variables endógenas cuando varían las variables endógenas o justamente vas de un punto a otro en la misma función.**

El valor de las **variables exógenas** está determinado por factores o variables que no son incluidas en el modelo que se está utilizando.

**Cuando varían las exógenas que son las que están afuera del modelo, ya que el resto de las variables vienen dadas, cuando varias las variables exógenas se genera un desplazamiento total.**

**Las variables endógenas son las que están DENTRO del modelo, "endo" prefijo griego que significa dentro. En el modelo de demanda, el P y la Q son endógenas, mientras que todas las demás (R, Ps; Pc; etc...) son exógenas ("exo", prefijo griego que significa fuera), están fuera del modelo. Lo afectan, pero están fuera.**

# Producción a corto plazo

## ¿Cuál es la diferencia entre el largo y el corto plazo?

Corto plazo: aquel periodo de tiempo que existe al menos un factor de producción fijo.

Largo plazo: todos los factores de producción son variables.

## Función de producción a corto plazo

$$Q = f(\bar{K}, L)$$

Q: Cantidad producida

F: función

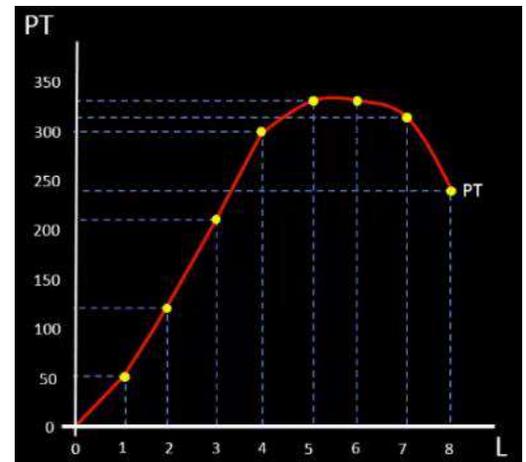
K: Capital, la raya significa que se mantiene constante

L: Trabajo

## Función de producción- Producto Total (PT)

es una tabla, grafica o expresión analítica que muestra las máximas cantidades que se pueden producir con cada trabajador, dado el estado del arte o la tecnología.

Es una función que indica cuanto es lo máximo que se puede producir determinada empresa, país o industria, que depende de cómo calculemos la función de producción con cada cantidad de trabajadores que agregamos, dado el estado de arte o la tecnología se refiere a mantener constante el capital.



## El principio de división del trabajo y especialización del trabajo

Fue expuesto por Adam Smith en su libro "la riqueza de las naciones", lo que significa es que a medida que se divide un trabajo en distintas tareas sencillas y un trabajador en vez de ocuparse de hacer un montón de tareas distintas se ocupa solo de una o de menos tareas, esas menos tareas que tiene que hacer las hace mejor, las aprende a hacer mejor, se especializa, se hace más productivo y por ende produce más.

## Ley de rendimientos marginales decrecientes

Ante la presencia de un factor fijo a medida que agregamos medidas de factor variable el rendimiento aumenta llega a un máximo en donde se satura el factor fijo y luego disminuye.

## Producto medio

Indica cuanto produce en promedio cada trabajador.

$$PMe = \frac{PT}{L}$$

## Producto Marginal

Indica cuanto varia el producto total, por el ultimo trabajador incorporado al proceso productivo.

$$PMg = \frac{\Delta PT}{\Delta L}$$

## Relación entre las curvas

1. Cuando el producto marginal está por encima del producto medio, el producto medio es creciente.
2. Cuando el producto marginal está por debajo del producto medio, el producto medio es decreciente.
3. Cuando el producto marginal es 0 coincide con el máximo de producto total.
4. Desde el origen hasta el punto de inflexión, el punto de inflexión es el que coincide con el máximo producto marginal, el punto de inflexión es donde cambia la concavidad de la curva.
5. Del origen al producto de inflexión el producto total crece a tasa creciente.

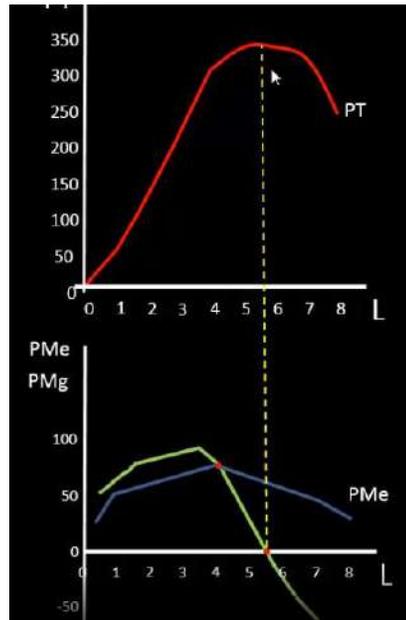
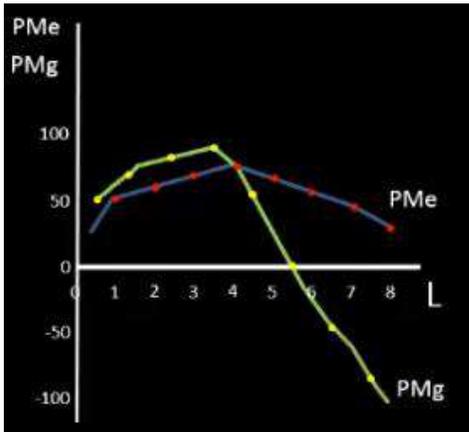
**Otra manera de verlo es relacionarlo con el producto marginal**, cuando el punto marginal es creciente el producto total crece a tasa creciente.

6. Desde el punto de inflexión hasta el máximo producto total, el producto total crece a tasa decreciente.

Cuando el producto marginal es decreciente pero positivo el producto total crece a tasa decreciente.

7. Desde el punto máximo de producto total en adelante decrece.

Cuando el producto marginal es negativo el producto total decrece.



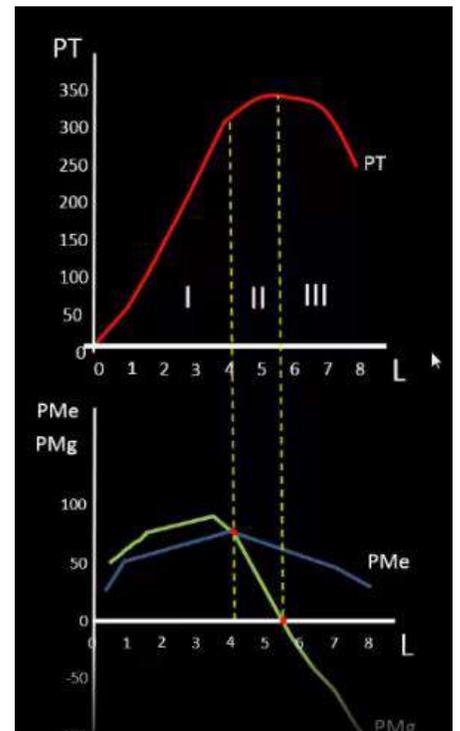
*La función marginal nos da velocidad de cambio, matemáticamente toda función marginal es la derivada de la total.*

### Etapas del proceso productivo

1. Se extiende desde el origen hasta el óptimo de producción, el óptimo de producción es el punto que coincide con máximo producto medio, se denomina etapa poco productiva o **etapa de costo de oportunidad** (Lo que se deja de ganar por la alternativa que no se elige).

En esta etapa el producto total crece muy rápido, si se decidiera no agregar más trabajadores se estaría dejando de producir mucha cantidad, es decir, el costo de oportunidad de no agregar más trabajadores. Todos los productores pasan esta etapa para producir mucho más. Todos aumentarían la cantidad de trabajadores para producir mucho más.

2. Se extiende desde el punto óptimo de producción hasta el punto óptimo técnico, el **punto óptimo técnico es el máximo de producción total** que coincide con el producto marginal igual a 0, es la **etapa donde se alcanza la máxima cantidades de productos** y por lo tanto donde todo productor racional va a querer situarse.
3. Se extiende desde máximo producto total en adelante, **es donde disminuye el producto total**, ningún productor racional va a querer situarse en esta etapa, porque baja la cantidad de productos y aumentan la cantidad de trabajadores aumenta la cantidad de salarios y en el caso de que llegue a esta etapa volvería a la etapa 2, despidiendo trabajadores. Se debe reducir la cantidad de empleados hasta volver a la etapa 2.



# Costos a corto plazo

## Corto Plazo: Factores fijos: tienen costos fijos

Los costos fijos: son aquellos que no depende de la cantidad producida, no dependen del producto. Ejemplo: Alquiler.

## Largo Plazo: Factores variables: tienen costos variables

Costos variables: Son aquellos que, si depende de la cantidad producida, ejemplo: la materia prima.

## Función de costos:

$$CT = CF + CV$$

CF: Costo Fijo    CV: Costo variable    CT: Costo Total

## Relación entre las curvas

La curvatura se da por el rendimiento, producir en cantidad rinde más que producir en menor cantidad

Al producir en cantidad también aumenta la cantidad de insumos.

## Costo medio

Cuánto cuesta en promedio producir cada unidad

$$CMe = \frac{CT}{Q} = \frac{CF}{Q} + \frac{CV}{Q} = CFMe + CVMe$$

## Costo marginal

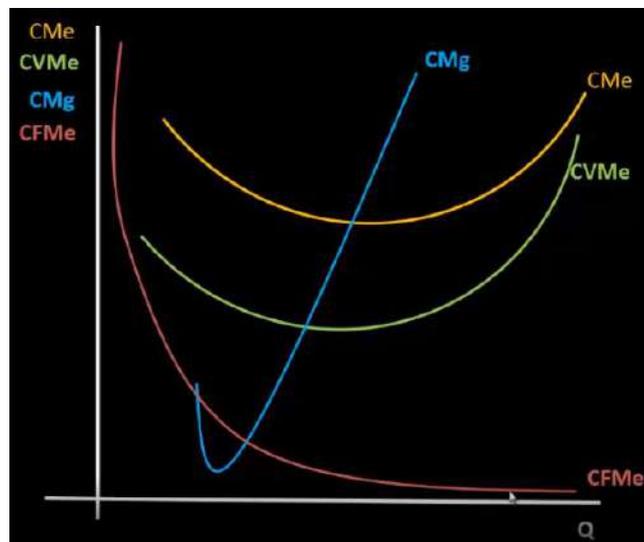
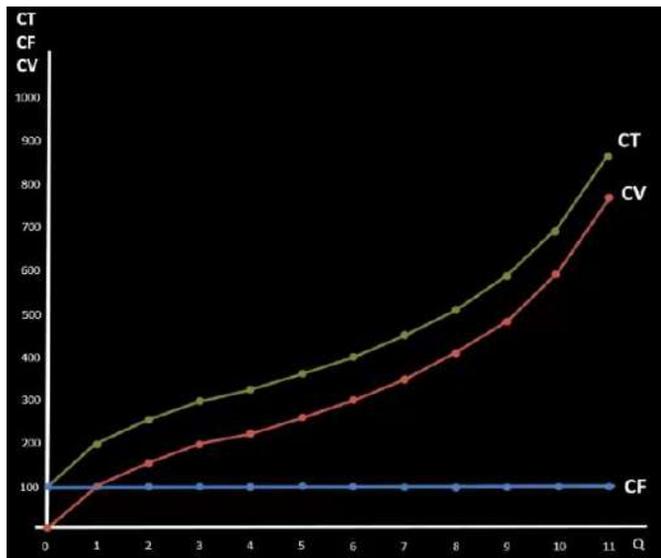
Indica cuanto varia el costo total por la ultima unidad producida

$$CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta Q} = \frac{\Delta CF}{\Delta Q} + \frac{\Delta CV}{\Delta Q} = \frac{\Delta CV}{\Delta Q}$$

## Relación entre las curvas

Tenemos que tener en cuenta que:

1. Las curvas de CME, CVME CMG tiene forma de U, esto se explica por la ley de rendimiento marginal decreciente.
2. El CMG corta por el mínimo al CME y CVME, es decir, que cuando el CMG corta CVME ese punto seria el costo medio mínimo.
3. CFME es una función que cuando se acerca mucho al 0 o al infinito se acerca mucho a los ejes, es asintótica con los ejes. Cuando se produce poco el CFME es muy grande a medida que se produce mucho es más chiquito.
4. Si el CFME nos da la diferencia entre CME y el CVME, eso hace que la diferencia sea al principio muy alta y a medida que va creciendo la cantidad producida la diferencia se pone más chiquita.



# Competencia Perfecta

## Mercados

Lo primero que vamos a hacer es clasificar a los mercados según la cantidad de integrantes que tiene.

1.- Monopolio: cuando hay muchos compradores y un vendedor.

2.- Oligopolio, cuando existen muchos compradores y pocos vendedores, estos pocos vendedores tienen el poder del mercado pueden unirse y ponerse de acuerdo y establecer las condiciones del mercado.

3.- competencia perfecta: cuando hay muchos compradores y muchos vendedores.

4.- Monopsonio: cuando existe un solo comprador y muchos vendedores, el comprador es el que tiene el poder del mercado.

5.- Oligopsonio: cuando hay muchos vendedores y pocos compradores, estos pocos compradores pueden ponerse de acuerdo e influir sobre el mercado.

6.- Monopolio Bilateral: 1 vendedor y 1 comprador, existe monopolio en los dos lados.

7.- Monopsonio Parcial: cuando hay un comprador y pocos vendedores, un comprador tiene más fuerza en el mercado que los pocos vendedores, pero los pocos vendedores también tienen su poder porque podrían agruparse para vender en conjunto influyendo sobre las condiciones del mercado.

8.- Monopolio parcial: pocos compradores y un vendedor.

9.- Oligopolio Bilateral: pocos compradores y pocos vendedores.

Vendedores / Compradores	1 Vendedor	Pocos Vendedores	Muchos Vendedores
1 Comprador	Monopolio Bilateral	Monopsonio Parcial	Monopsonio
Pocos Compradores	Monopolio Parcial	Oligopolio Bilateral	Oligopsonio
Muchos Compradores	Monopolio	Oligopolio	Competencia Perfecta

## Calculo del beneficio:

$$B = IT - CT$$

Si el ingreso menos el costo es negativo es una pérdida

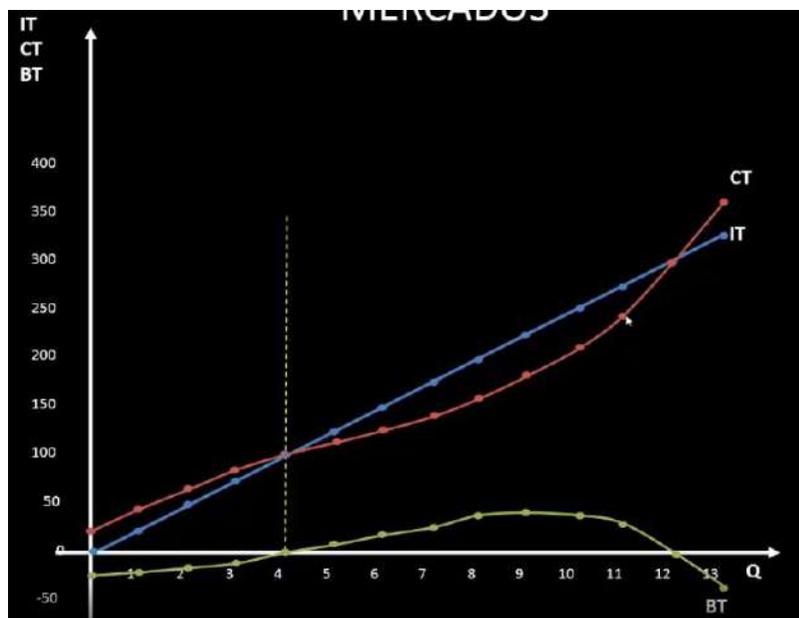
Si es positivo una ganancia

**Punto de equilibrio financiero:** es el punto en el que el ingreso total es igual al costo total, el punto indica a partir de cuándo (cuanto tiempo) vas a dejar de perder.

La pérdida se genera por el aumento de los costos totales, se puede:

1.- O aumentar la estructura para que no se disparen los costos totales

2.- O no producir ni vender tanto y producir las cantidades donde el beneficio es máximo.



# Competencia perfecta

## Características:

- 1.- Atomización de oferta y demanda, esto significa que tiene que haber muchos vendedores y muchos compradores, todos de aproximadamente del mismo tamaño, capacidad productiva y de compra, de forma tal que ninguno puede influir en el precio. En definitiva, el hecho de que allá atomización de oferta y de demanda hace que en la práctica sea inviable esto de lograr ponerse de acuerdo y que nadie puede influir sobre el precio, el precio va a venir dado por el mercado.
- 2.- Información perfecta: tanto compradores como vendedores tiene acceso a la misma información, ejemplo: todo sabemos más o menos cuanto tiene que valer el agua.
- 3.- Homogeneidad del producto, todo lo que se venden en el mercado es igual, no existes diferencia de marca, color, ni calidad. Este es otro problema que tiene el mercado de competencia perfecta ya que es bastante irreal, lo que se hace es segmentar los mercados, ejemplo: ropa-camisas, existen camisas de primera marca primera calidad, segunda marca segunda calidad, etc. Se agrupan las camisas en esos segmentos y en esos segmentos más allá de tener distintas marcas se tratan de la misma manera.
- 4.- Libre entrada y salida de mercado: no debe haber ningún tipo de barreras para entrar y para salir,
- 5.- Libre movilidad de capitales: el dinero va ir rotando hacia los negocios más rentables.

Todas estas características lo que terminan haciendo es que el precio sea un dato dado por el mercado, en el mercado tenemos la oferta y la demanda, cuando la oferta y la demanda son igual se establece el precio y la cantidad de equilibrio.

Las empresas de competencia perfecta toman ese precio de equilibrio y todo lo que van a vender se lo vamos a comprar a ese precio, por esa razón a las empresas de competencia perfecta se les dice que tiene un precio dato, porque el precio es un dato que viene dado por el mercado, la empresa no pone el precio del producto, sino que viene dado por el mercado.

Por esta razón, en aquellos mercados que son menos imperfectos, no existe ningún mercado que cumpla al 100% esas características, pero si segmentamos los mercados, nos damos cuenta que hay mercados que son menos imperfectos que otros.

## Ingreso medio

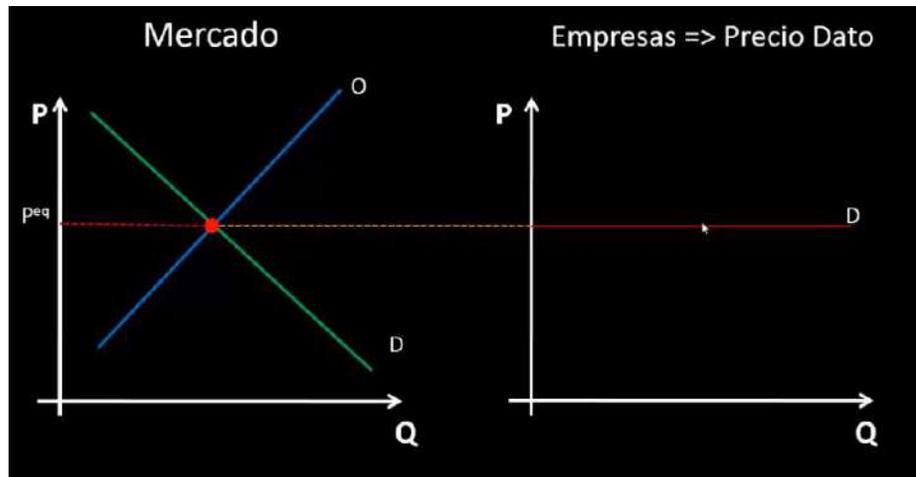
Se define en cuanto ingresa en promedio por unidad vendida.

Ingreso total/cantidad

## Ingreso medio marginal

Nos indica cuanto varia el ingreso total por la ultima unidad vendida

Variación del ingreso total/ la variación de Q



$$P = IMe = IMg = Dempresa$$

Para una empresa de competencia perfecta el precio es igual al ingreso medio, al ingreso marginal y a la demanda de la empresa.

## *Maximación del beneficio*

## *Minimización de la pérdida*

Para desarrollar este tema debemos tener en cuenta que hay una condición necesaria y una condición suficiente.

**La condición necesaria** nos indica la cantidad que se debe producir para estar produciendo eficientemente. El ingreso marginal es igual al costo marginal, es decir, donde el ingreso marginal es igual al costo marginal es donde se va a determinar la cantidad eficiente de producción.

$$IMg = CMg$$

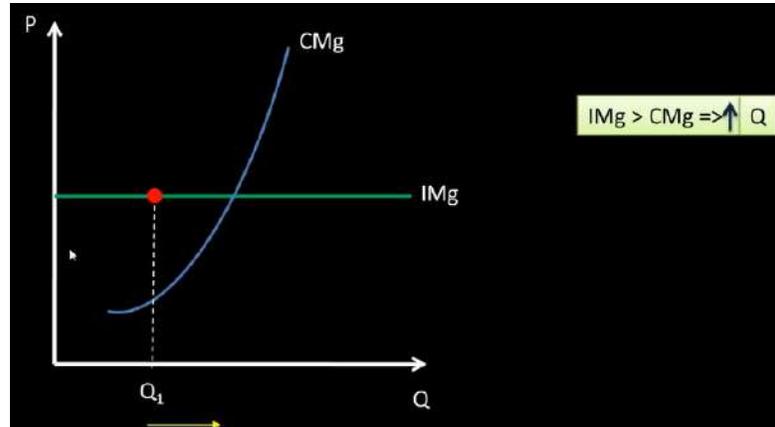
Nos dice la cantidad que se debe producir para estar produciendo eficientemente, y es que el ingreso marginal sea igual al costo marginal.

**La condición suficiente:** es cuando el ingreso marginal sea mayor al costo medio.

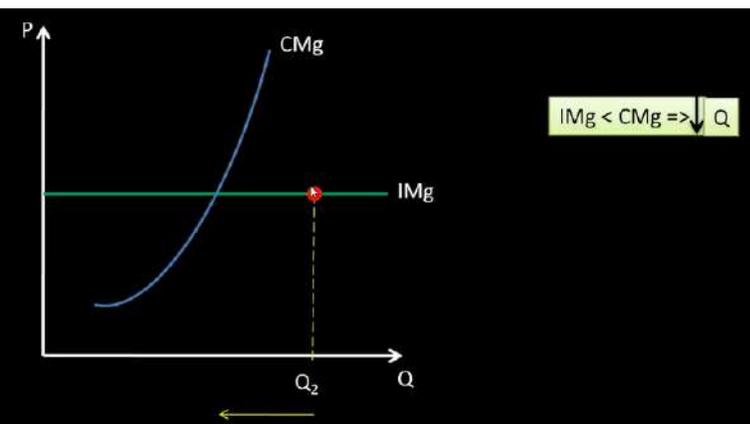
$$IMg > CMe$$

La condición necesaria es una condición que necesariamente se tiene que cumplir, el hecho que se cumpla no garantiza que se alcance el objetivo buscado, mientras que la condición suficiente cuando se cumple ya se alcanza el objetivo buscado, pero si se cumple la suficiente previamente se tuvo que haber cumplido la necesaria.

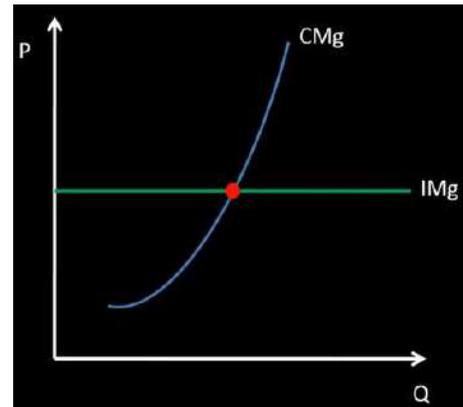
Si el ingreso marginal es mayor al costo marginal, no se cumple la condición necesaria, por la última unidad producida esta empresa está teniendo un beneficio, porque está teniendo un ingreso mayor a sus costos. Por la última unidad producida estamos teniendo un beneficio, y por ende se busca producir más, la decisión empresarial racional es aumentar la cantidad a producir.



En el caso contrario, si el ingreso marginal es menor al costo marginal, significa que por la última unidad que se está produciendo se está teniendo una pérdida y por ende debe disminuir la cantidad producida.



¿En qué situación se va a estar tranquila la empresa? Cuando no tenga que disminuir ni aumentar la cantidad, es decir, cuando sean iguales el ingreso marginal y el costo marginal ahí se está produciendo eficientemente. La cantidad que indica la condición necesaria es la cantidad que va a garantizar que los beneficios sean máximos y si hay pérdida que las pérdidas sean mínimas.



### Distintos casos en los que se puede encontrar una empresa de competencia perfecta:

#### **Caso 1: Caso de pérdida**

Para la empresa de competencia perfecta el ingreso marginal es igual al ingreso medio, a la demanda de la empresa y al precio.

La condición necesaria se da en el punto cuando el ingreso marginal es igual al costo medio marginal, la condición necesaria nos indica la cantidad que se debe producir para estar produciendo eficientemente.

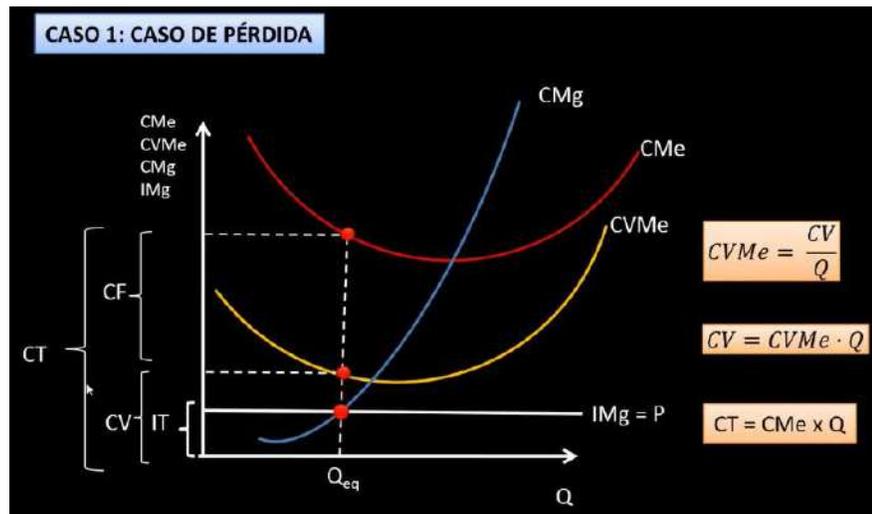
Ingreso Total (IT) = **Precio \* Cantidad** para hallar la superficie.

Costo Variable Medio (CVMe) = Costo Variable / Cantidad, si hacemos **CVMe \* cantidad** obtenemos otra superficie.

Costo Medio (CMe) = costo total / cantidad, por lo tanto, **costo medio \* cantidad** da la superficie de otro rectángulo. Que es igual al CT.

#### **Costo total - Costo variable = costos fijo**

Una vez que identificamos las distintas zonas en el gráfico se pasa al análisis del caso:



1. La condición necesaria se cumple, porque el ingreso marginal es igual al costo marginal.
2. La condición suficiente no se cumple, porque el ingreso marginal es mayor al costo Medio.
3. Costo Variable: con el ingreso que tenemos no se cubren la totalidad de los costos variables.
4. Costos Fijos: el ingreso no puede cubrir los costos fijos.

Se obtiene una pérdida porque no puede cubrir una parte de los costos variables y más la totalidad de los costos fijos que tampoco se pueden cubrir.

¿Nos conviene seguir produciendo en esta situación o cerrar?

Si se produce 0 los costos fijos deben ser pagados igualmente, se van a estar perdiendo esos costos fijos.

Si se sigue produciendo en este caso se pierde parte de los costos variables y totalmente los costos fijos, si dejara de producir solo perdería los costos fijos.

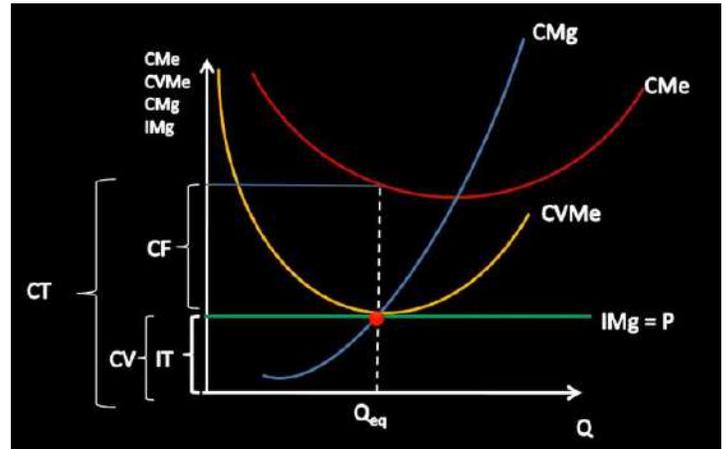
En este caso sería conveniente dejar de producir y asumir la pérdida de los costos fijos, porque si se continúa produciendo en esta situación se va a perder (los costos variables y fijos) más que si no se produjera.

**Conviene cerrar, ya que no se cubren ni siquiera los costos variables, se pierde más produciendo que si no se produjera.**

## Caso 2: Caso de costo de oportunidad

- 1.- condición necesaria: que indica la cantidad eficiente de producción. Se cumple.
- 2.- la condición suficiente: no se cumple porque el ingreso no es mayor al  $C_{me}$ .
- 3.- Se cubre la totalidad de los costos variables.
- 4.- con el ingreso no se cubre nada de los costos fijos

Tenemos una pérdida que es igual a la totalidad de los costos fijos.



¿Nos conviene seguir produciendo en esta situación o dejar de producir?

En este caso si se produce se pierde la totalidad de los costos fijos, si se dejara de producir también se perdería la totalidad de los costos fijos, entonces, la decisión de seguir o no producción va a depender del costo de oportunidad de producir.

El costo de oportunidad de producir es el tiempo que se le dedica a la producción, si por producir se está perdiendo por ejemplo de cursar una segunda carrera por muchas horas en la empresa entonces conviene a dejar de producir, o por producir se está perdiendo la oportunidad de ver cómo crecen los hijos quizás sería conveniente dejar de producir.

Pero si se deja de producir para no hacer nada, como en el ejemplo quedarse en casa aburrido, deprimido le puede convenir ir a producir así este perdiendo los costos fijos.

En este caso, por producir o no producir se pierde lo mismo que sería la totalidad de los costos fijos, por lo tanto, la decisión de producir o dejar de producir, no es una cuestión de dinero estrictamente sino una condición de costo de oportunidad, lo que se podría hacer con ese tiempo.

**Continuar produciendo o no dependerá del costo de oportunidad del tiempo (el uso alternativo) que le dedicas al proceso productivo.**

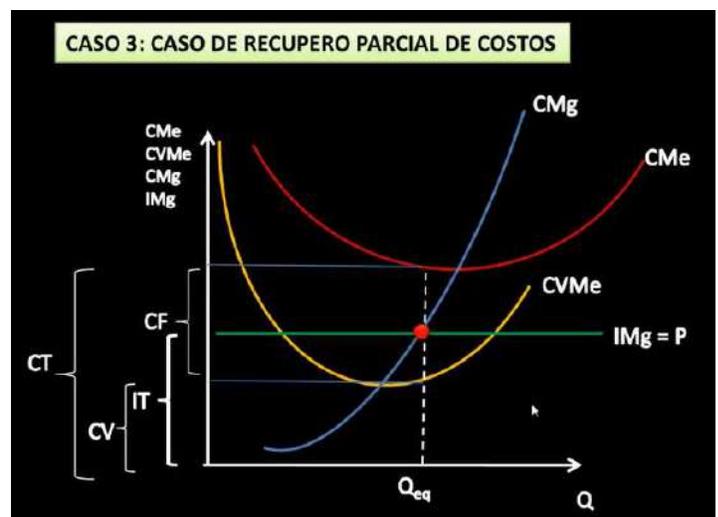
## Caso 3: Caso de recupero parcial del costo

Los costos variables lo cubrimos en su totalidad, pero estamos perdiendo una parte de los costos fijos.

Tenemos una pérdida parcial en los costos fijos, la pérdida es la diferencia entre el ingreso total y el costo total.

¿Nos conviene seguir produciendo en esta situación o dejar de producir?

**Siempre pensando que si no producimos perdemos la totalidad de los costos fijos**, en este caso si produzco pierdo una parte de los costos fijos y si dejé de producir los pierdo en su totalidad.



**Conviene continuar produciendo, ya que si se dejara de producir se perdería la totalidad de los costos fijos mientras que si se sigue produciendo se pierde solo una porción de los mismos.**

## Caso 4: Caso de recupero total de costos

Condición necesaria si.

Condición suficiente no, porque en este caso el ingreso marginal es igual al costo medio, y para que se cumpla recuerda que el ingreso marginal debe ser mayor a costo medio.

Cubre los costos variables

Se cubre la totalidad de los costos fijos

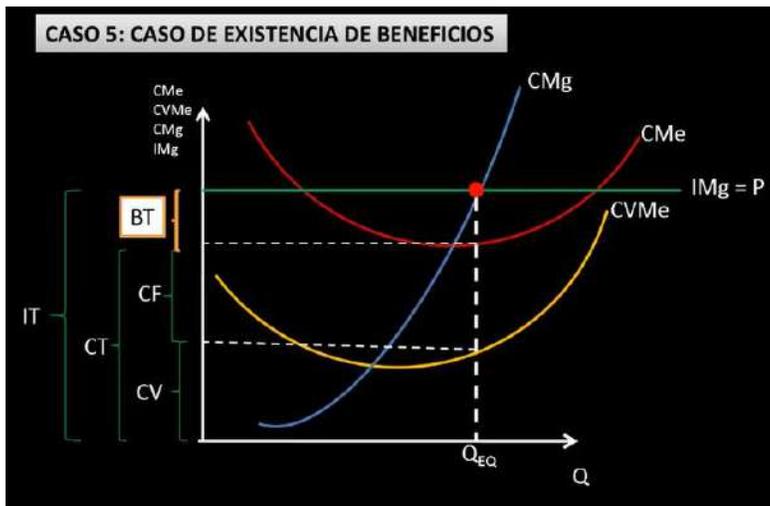
¿Nos conviene seguir produciendo en esta situación o dejar de producir?

En este caso si seguimos produciendo no perdemos nada y si dejáramos de producir perderíamos los costos fijos, por lo tanto, conviene continuar produciendo pese a no tener beneficios.

**En este caso, si bien no existe beneficios ni tampoco perdidas, es conveniente continuar produciendo, ya que, se recuperan la totalidad de los costos, si se decidiera dejar de producir se perdería la totalidad de los costos fijos. Aclaración el sueldo del empresario forma parte de los costos variables.**

El empresario tiene dos remuneraciones una por la inversión que hizo, y dos su salario por gerencia la empresa.

**Caso 5: Caso de existencia de beneficios**



¿Nos conviene seguir produciendo en esta situación o dejar de producir?

Se recuperan la totalidad de los costos y se tiene un beneficio para la empresa. Por supuesto que conviene continuar produciendo.

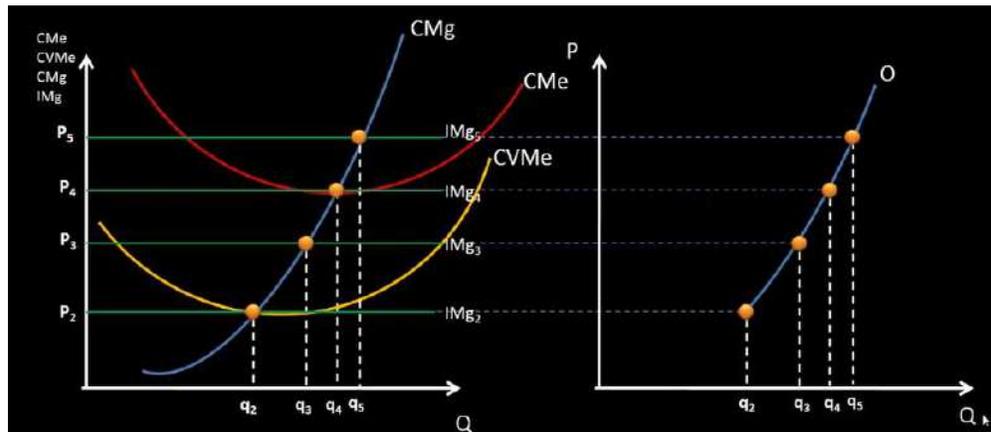
Lo que debe hacer el empresario es reinvertir ese beneficio, mejorar de estructura, y por otra parte recuperar la inversión hecha.

## *Deducción de la oferta*

Para una empresa de competencia perfecta el ingreso marginal es igual al precio.

Al precio 2 se produce la  $q_2$ .....

La oferta de una empresa de competencia perfecta coincide con el costo marginal, en el corto plazo desde el punto de salida del mercado que es el mínimo costo variable medio, se le llama salida del mercado porque si el precio está por debajo de ese punto salimos del mercado.



Desde el punto de salida del mercado hasta el punto de aparición del beneficio, si lo pensamos más hacia adelante nos damos cuenta que debido a las características del mercado de competencia perfecta, libre entrada y salida y movilidad de capital, hace que muchas personas quieran ingresar al mismo mercado, ejemplo: si tengo una verdulería, pero me dicen que las librerías se venden más, cambio la verdulería por la librería. Eso hace que la oferta de librerías aumente y disminuyan los precios. Por eso se termina estabilizando en el punto 4.

A largo plazo voy a producir del punto 4 hacia arriba.

### Definición de oferta

**Es una función que relaciona generalmente en forma directa las cantidades que el productor/vendedor está dispuesto a producir a cada precio manteniendo constantes las demás variables.**

***La oferta se ve desde el lado del vendedor y la demanda desde el lado del consumidor, en vez de hablar de cantidades consumidas se habla de cantidades producidas.***

### Expresión analítica de la función de oferta:

$$P = c + d \cdot Q$$

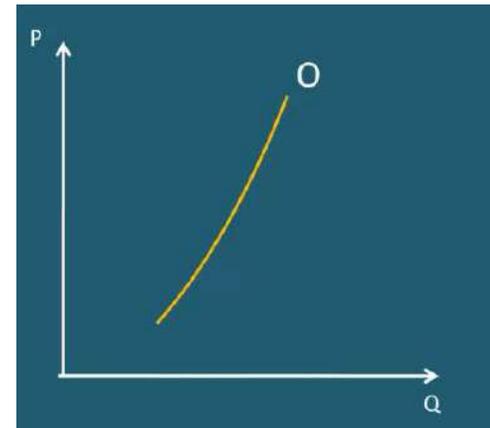
Es una recta, con pendiente positiva.

### Funcion de la oferta

Las principales variables que influyen en la oferta:

- 1.- Q: cantidad
- 2.- Px: precio del mismo bien
- 3.- Pfp: precio de los factores de producción, insumos.
- 4.- Ps: precios de los bienes sustitutos desde la oferta
- 5.- T: tecnología
- 6.- Pe: precios esperados
- 7.- VA: variables aleatorias

$$Q = f(P_x; P_{FP}; P_S; T; P^e; VA)$$



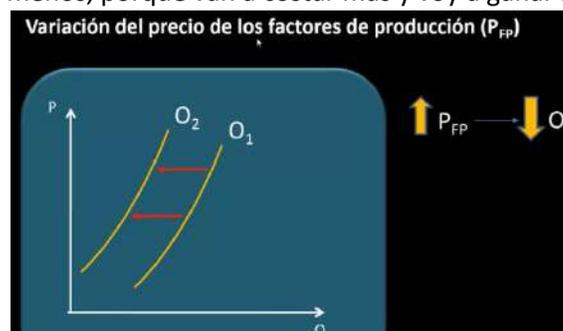
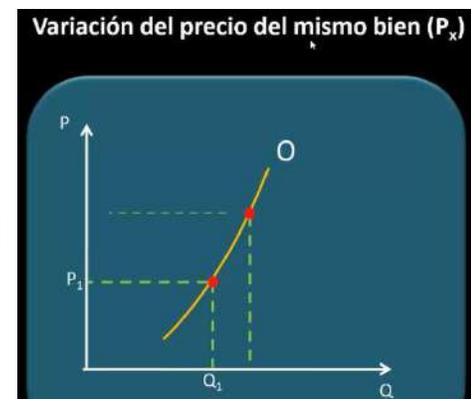
### ¿Qué pasa con la oferta cuando varían cada una de estas variables?

- 1.- Variación del precio del mismo bien Px: no varía la oferta, lo que varía es la cantidad ofrecida.

### ***Precio y cantidad son variables endógenas***

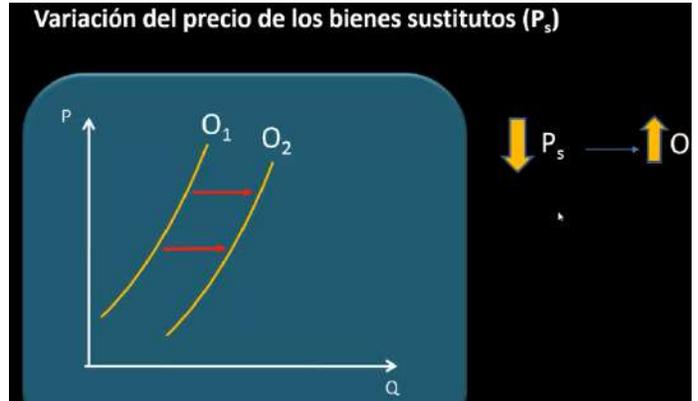
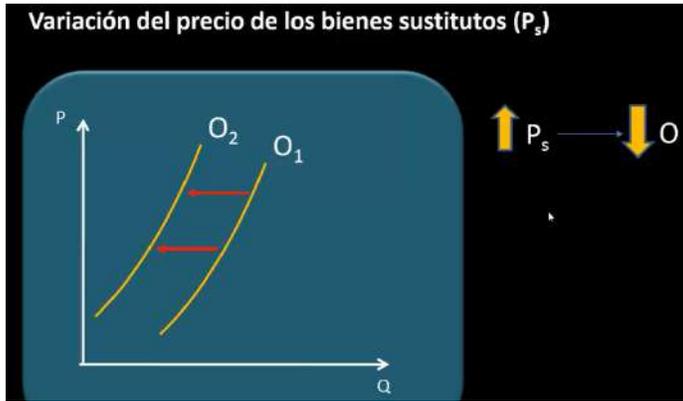
- 2.- Variación del precio de los factores de producción:

Se produce un desplazamiento paralelo de sentido inverso, si aumenta el precio de los factores de producción (insumos, costos) a los mismos precios de antes se va a ofrecer menos, porque van a costar más y voy a ganar menos.



### 3.- Variación del precio de los bienes sustitutos:

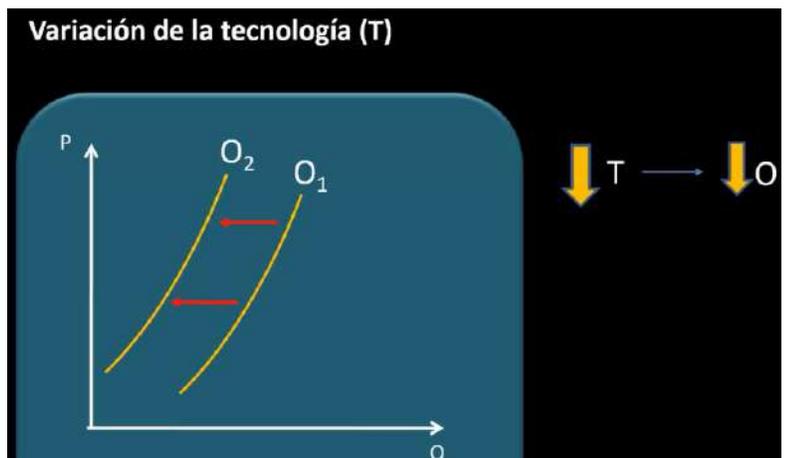
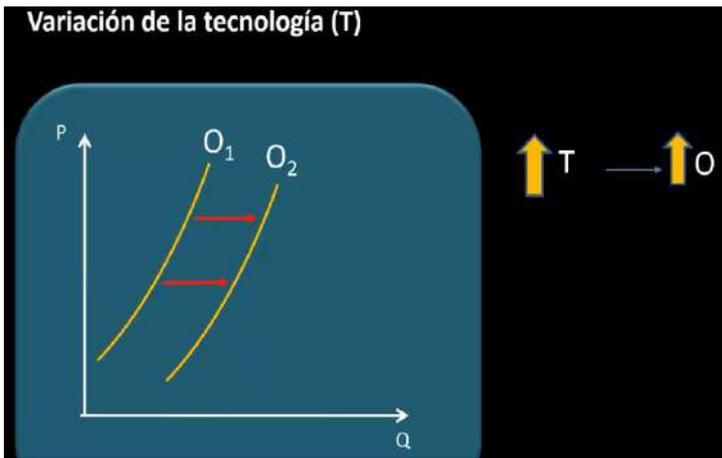
Los bienes sustitutos desde la oferta son aquellos que se pueden producir usando más o menos los mismos elementos, con la misma tecnología, maquina, conocimiento.



### 4.- Variación de la tecnología:

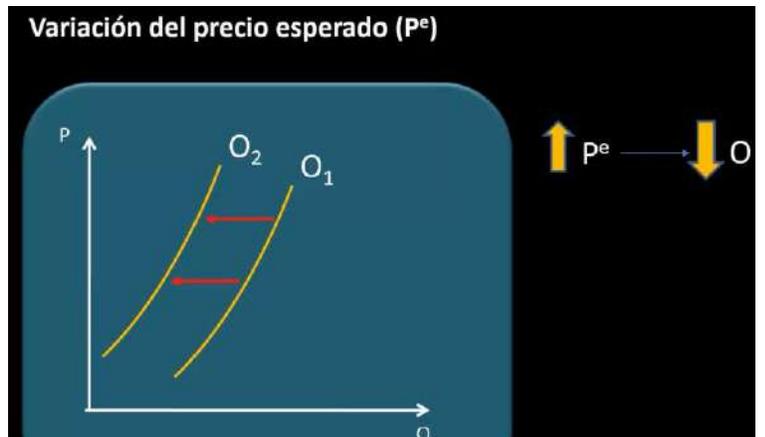
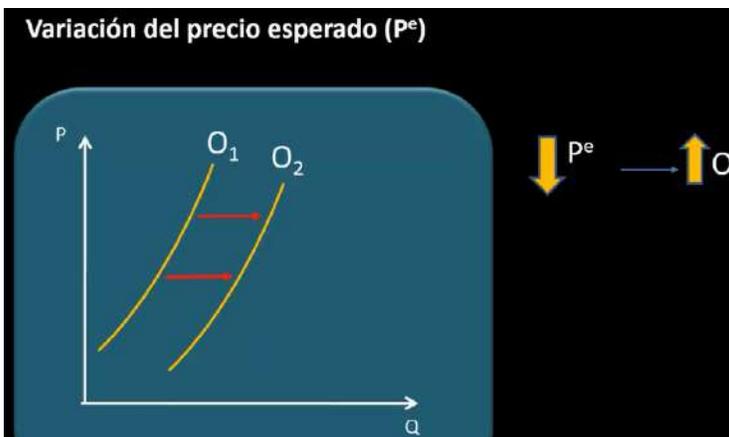
Si se produce un avance o retroceso tecnológico.

Si aumenta la tecnología podemos producir mayor cantidad con menos costo o mismo costo, o menor o mismo tiempo.



### 5.- Variación del precio esperado del bien:

¿Si vendemos café y creemos que la semana que viene aumenta el precio del café, que se hace con la oferta hoy?  
Venderíamos menos.



## 6.- Variación de las variables aleatorias:

Funciona igual que la demanda.

# Oferta y Demanda

Estas dos funciones tienen en común las variables, por lo tanto, se pueden graficar ambas en un mismo gráfico formando un mercado, **un mercado** es un lugar físico o virtual donde se reúnen oferentes y demandantes

Para encontrar el punto de equilibrio del mercado, hay que buscar el punto donde se unen la oferta y la demanda.

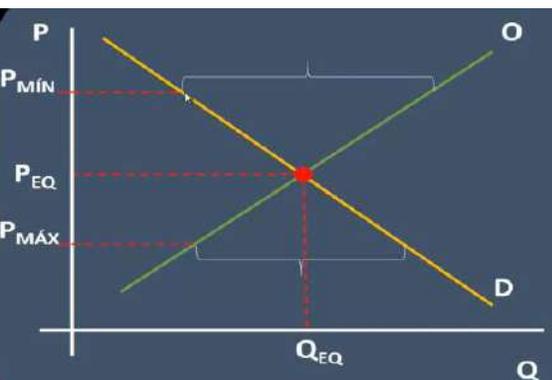
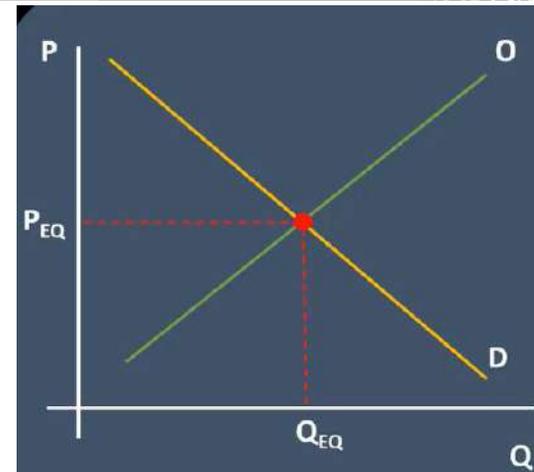
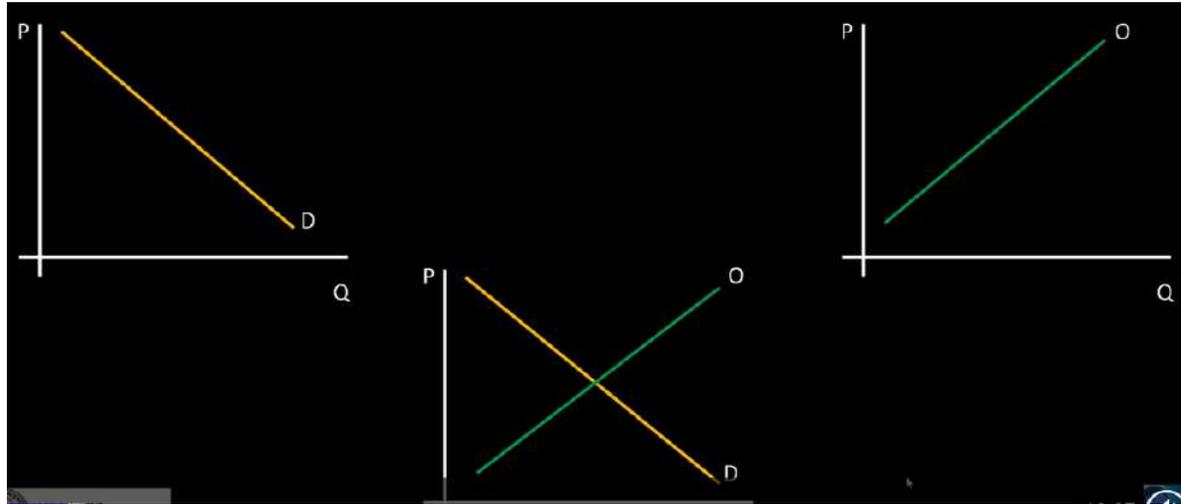
En el punto de equilibrio lo que se sucede es que se vacía el mercado, todo lo que los oferentes están dispuestos a vender y llevar al mercado a vender es exactamente lo mismo que los consumidores están dispuestos a comprar y llevar a sus hogares, por lo tanto, se vacían los mercados.

El punto de equilibrio genera dos coordenadas el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio, para esto igualamos la función de oferta y demanda.

**Oferta tiene pendiente POSITIVA**

**Demanda pendiente NEGATIVA**

**¿Qué sucede cuando no estamos en el punto de equilibrio? ¿Cuándo el estado interviene en el mercado y establece el precio máximo y mínimo?**



1.- cuando el precio de equilibrio es muy barato y entonces está perjudicando a los productores, entonces el estado fija un precio mínimo. El precio mínimo está por encima del punto de equilibrio, lo que sucede es un exceso de oferta, y terminan acumulando stock, como el precio es mayor al precio de equilibrio los productores están dispuestos a ofrecer mucho más, pero los consumidores están dispuestos a comprar poco.

2.- Cuando se establece un precio máximo, porque el precio de equilibrio es muy costoso, entonces lo fija por debajo del mismo, se genera exceso de demanda, como el precio es menor al que debería ser la gente está dispuesta a comprar mucho, pero los vendedores están dispuestos a vender poco, esto provoca mercados negros, desabastecimiento, etc.

3.- si tenemos un precio mínimo que genera un exceso de oferta, y de repente el estado no quiere intervenir más en este mercado, el precio ante un exceso de oferta tiende a bajar acercándose al equilibrio.

4.- Si tenemos, un precio máximo que hay un exceso de demanda el precio tendería a subir acercándose al equilibrio.

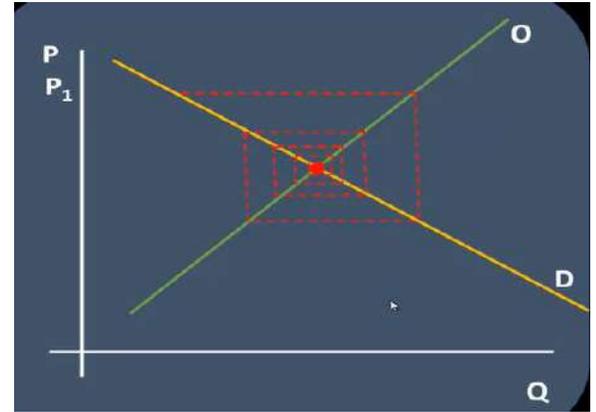
## Mecanismos de ajuste del mercado competitivos

1.- ¿qué pasa cuando la cantidad ofrecida es mayor a la demandada? hay un exceso de oferta, el precio tiende a bajar

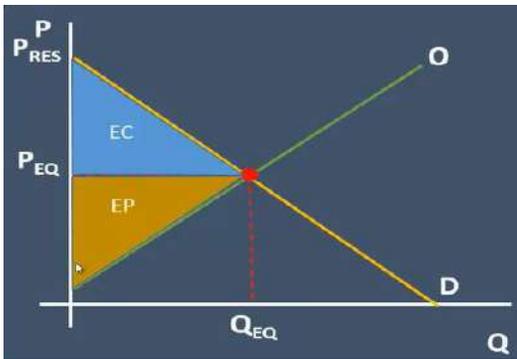
2.- ¿qué pasa cuando la cantidad ofrecida es menor a la demanda? Hay un exceso de demanda, el precio tiende a subir.

Esto es lo que se conoce como mecanismo de ajuste o de autorregulación que tienen los mercados competitivos, también este mecanismo es conocido como la mano invisible de Adam Smith, los mercados se autorregulan, los mercados libres, los mercados de competencia perfecta se autorregulan como si hubiera una mano invisible que ajusta al precio llevándolo al precio de equilibrio.

Este modelo también se le conoce como el modelo de la telaraña dinámica.



## Excedente del consumidor y del productor:



El excedente del consumidor es la diferencia entre el precio de reserva y el precio de equilibrio. El precio de reserva es el precio máximo que el consumidor está dispuesto a pagar por un bien o servicios, el precio de equilibrio es el precio donde la oferta y la demanda son iguales.

El excedente del productor es la diferencia entre el precio de equilibrio y el mínimo precio al que el productor está dispuesto a vender su bien o servicio.

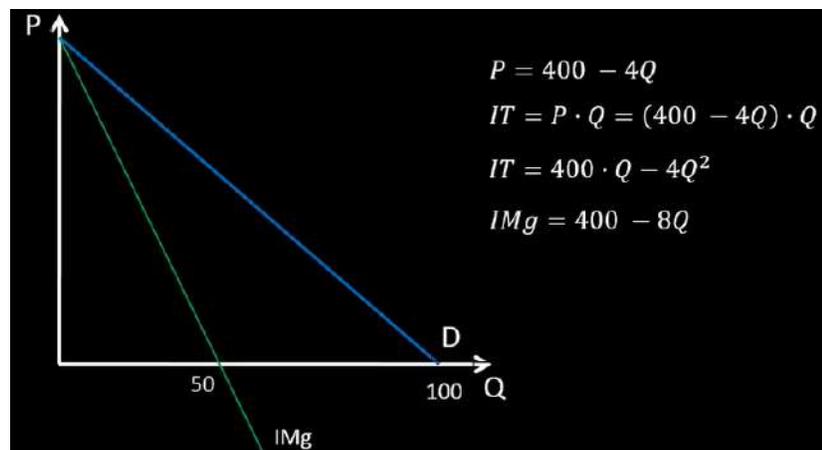
## *Monopolio*

El monopolio es aquel mercado que está conformado por un vendedor, dado a que tenemos un solo vendedor, la demanda de la empresa va a ser igual que la demanda del mercado.

**Conclusión:** en el monopolio el ingreso marginal tiene la misma ordenada al origen y el doble de pendiente por lo tanto corta al eje de abscisas por la mitad de donde lo hace la demanda.

### Condición de equilibrio del monopolio

La condición es que el ingreso marginal sea igual al costo marginal, es donde se determina la cantidad eficiente de producción, la cantidad que va a producir el monopolio, y el precio será el que la gente esté dispuesta a pagar por esa cantidad.



## Ejemplo I

Ingreso total=  $PXQ$

$CT = CMEXQ$

Ingreso Total- Costos Total =Beneficio

### Comparación entre monopolio y competencia perfecta:

**MONOPOLIO Condicion de equilibrio ingreso marginal = al costo marginal**

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA ¿el precio y la cantidad de equilibrio? **El punto de equilibrio es cuando la demanda es igual al costo marginal. En competencia perfecta el Costo marginal coincide con la oferta, es decir, este mercado de competencia perfecta se encuentra en equilibrio.**

**Podemos concluir que:**

1.- en el monopolio se produce menos cantidad o se vende menos cantidad a mayor precio que en competencia perfecta.

Si se calculara el perjuicio que tiene la sociedad por tener un monopolio, se denomina el costo social del monopolio. Se define como el perjuicio que tiene una sociedad por tener un monopolio, el costo que tiene la sociedad por tener un monopolio.

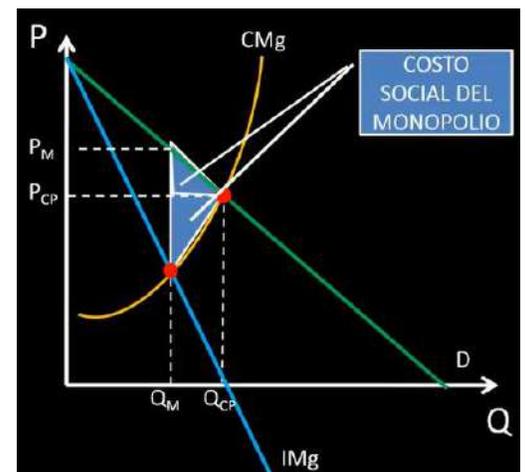
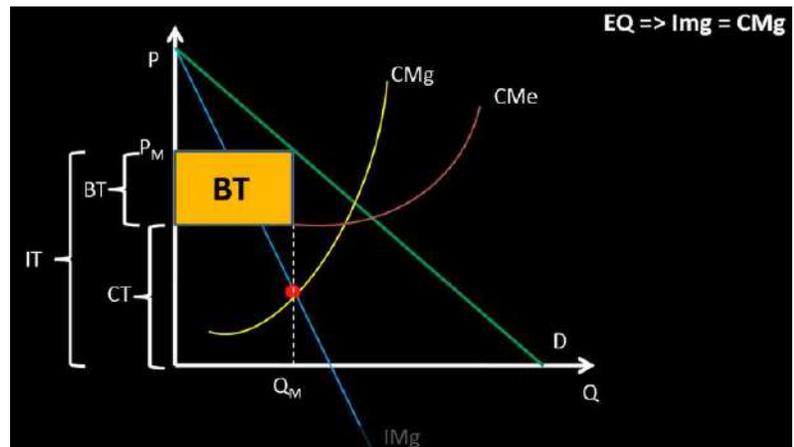
**Discriminación de precios**

### Discriminación de precios

Se da en los mercados imperfectos, cuando las empresas tienen algún tipo de poder del mercado, tenemos tres tipos:

- 1.- primer grado: se da cuando a cada consumidor se le cobra su precio de reserva. Es mas teórico, porque no hay manera de saber cuánto está dispuesto a pagar cada uno de sus consumidores.
- 2.- Segundo grado: es básicamente descuentos por cantidad. Ejemplo: comen dos pagan uno.
- 3.- Tercer grado: descuentos por grupos. Ejemplo: Jubilados y estudiantes.

La discriminación de precios es cuando se cobran distintos precios por el mismo bien o servicio.



*Daniela Mezzana*