

---

# CAPÍTULO 1: LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

---

## Concepto de economía:

- La **economía es el estudio de como la sociedad administra sus recursos que son escasos.**
- En la mayoría de las sociedades, los **recursos** no son asignados por un dictador, sino que **se distribuyen** por medio de las acciones conjuntas de hogares y empresas.
- La economía estudia la manera en la que las personas se interrelacionan y analizan las fuerzas y tendencias que afectan la economía
- **Microeconomía** estudia y analiza las decisiones de los agentes (consumidores/trabajadores/productores)

## Principios de la economía:

### Como las personas toman decisiones

#### Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas

- Para obtener lo que queremos, tenemos que renunciar a algo
- **Resignar a algo** **costo de oportunidad**
- La **eficiencia** significa que la sociedad extrae el máximo beneficio de sus recursos escasos
- La **equidad** significa que la sociedad distribuye igualitariamente esos beneficios entre sus miembros

#### Principio 2: El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla

- Al tomar decisiones los individuos enfrentan disyuntivas
- El **costo de oportunidad de una cosa, es aquello a lo que renunciamos por conseguirla**

#### Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales

- Una persona racional hace todo lo posible por lograr sus objetivos
- Las personas racionales piensan de forma marginal (ir de a poco)
- **Beneficio marginal** es cuando aumentan los beneficios por incrementar la decisión
- **Costo marginal** es cuanto aumentan los costos por una decisión
- Un tomador de decisiones racional, **emprende una acción si y solo si el beneficio** de esta acción es **mayor al costo marginal**
- **Análisis marginal:** evalúan cambios pequeños o los beneficios de vender una unidad adicional con los costos que incluyen
- **Cambio marginal:** pequeños ajustes que realizamos a un plan que ya existía

#### Principio 4: Las personas responden a los incentivos

- Un **incentivo** es algo que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o un castigo
- **Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y beneficios**

- Los **incentivos** son aquellas cosas que modifican nuestro comportamiento, hay recompensas y se busca evitar costos

## Como interactúan las personas

### Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos

- Existen ganancias de comerciar
- **Los países, como las familias, se benefician del comercio entre sí, ya que les permite especializarse en lo que hacen mejor y disfrutar así de una mayor variedad de bienes y servicios**

### Principio 6: Los mercados son un buen mecanismo para organizar la act. Eco.

- La mayoría de los países que han adoptado una economía centralizada, la ha abandonado y cambio a la economía de mercado
- **En una economía de mercado, las empresas son responsables de decidir a quién contratar y que fabricar, las familias deciden donde trabajar y que desean comprar con su ingreso**
- Las empresas y familias interactúan en el mercado, en donde los precios y el interés personal orientan sus decisiones
- Los **precios de mercado** reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo
- En 1776, Adam Smith afirmo que las familias y las empresas interactúan en los mercados como si fuesen guiados por una "mano invisible" que los lleva a obtener los resultados deseables del mercado

### Principio 7: El gob. puede mejorar algunas veces los resultados del mercado

- Una de las razones por las cuales necesitamos al gobierno es porque la mano invisible solo funciona cuando aquel hace valer las reglas y mantiene las instituciones, **pero las economías de mercado necesitan instituciones que hagan valer los derechos de propiedad de las personas para que estas puedan ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos**
- Todos dependemos de la policía y el sistema de justicia que el gobierno proporciona, ya que las **instituciones hacen que los derechos sobre las cosas que producimos se respeten, y la mano invisible confía en nuestra capacidad de hacer respetar nuestros derechos**
- Promover eficiencia y equidad son las dos grandes razones por las que el gobierno debe intervenir
- **Falla de mercado** se refiere a cuando el mercado no asigna eficientemente los recursos
- **Externalidad** son el impacto de las acciones de una persona tiene sobre el bienestar de otra
- **Poder de mercado** es la habilidad que tiene una persona o pequeño grupo para influir indebidamente en los precios de mercado

## Como funciona la economía

### Principio 8: El niv de vida de un país depende de la capac. que tenga para producir bys

- **Casi todas las variaciones de nivel de vida pueden atribuirse a las diferencias entre los niveles de productividad de los países**
- La **tasa de crecimiento de la productividad** de un país **determina la tasa de crecimiento del ingreso promedio**
- La relación entre la productividad y el nivel de vida tiene también profundas implicaciones en la política pública
- **¿Como incrementar la productividad?** Educación, cambio tecnológico e innovación

### Principio 9: Cuando el gob. imprime demasiado dinero los precios incrementan

- **Inflación:** incremento en el nivel general de los precios de la economía
- Una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad
- **Lo que provoca la inflación es un aumento en la cantidad de dinero en circulación y a largo plazo, el aumento descontrolado de dinero**

### Principio 10: La soc. enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo

- Los efectos a corto plazo de un incremento de dinero son:
  - Incremento en la cantidad de dinero que estimula la demanda de bienes y servicios
  - Un incremento en la demanda provoca un incremento de precio, que provoca que las empresas produzcan más bienes y servicios y contraten más trabajadores
  - Un incremento en el número de trabajadores contratados, reduce el desempleo

# CAPÍTULO 2 Y 3: INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS ECONÓMICOS

## ECONOMÍA COMO CIENCIA

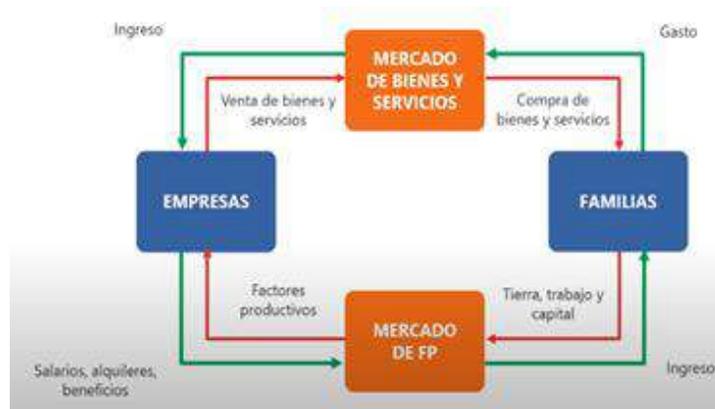
- **Método científico:** agrupan teorías sobre el funcionamiento del mundo, luego recolectan datos de la realidad y analizan si los datos ayudan a comprobar o refutar teorías.
- Para ello utilizan **modelos económicos:** un modelo es una representación simplificada de la realidad. Es una herramienta que nos ayuda a comprender el funcionamiento del mundo y hacer predicciones a futuro.

## MODELOS ECONÓMICOS:

### Flujo circular

**Modelo visual que muestra cuánto dinero circula entre las empresas y familias a través de los mercados. Nos permite analizar cómo se organiza la economía y cómo interactúan los agentes**

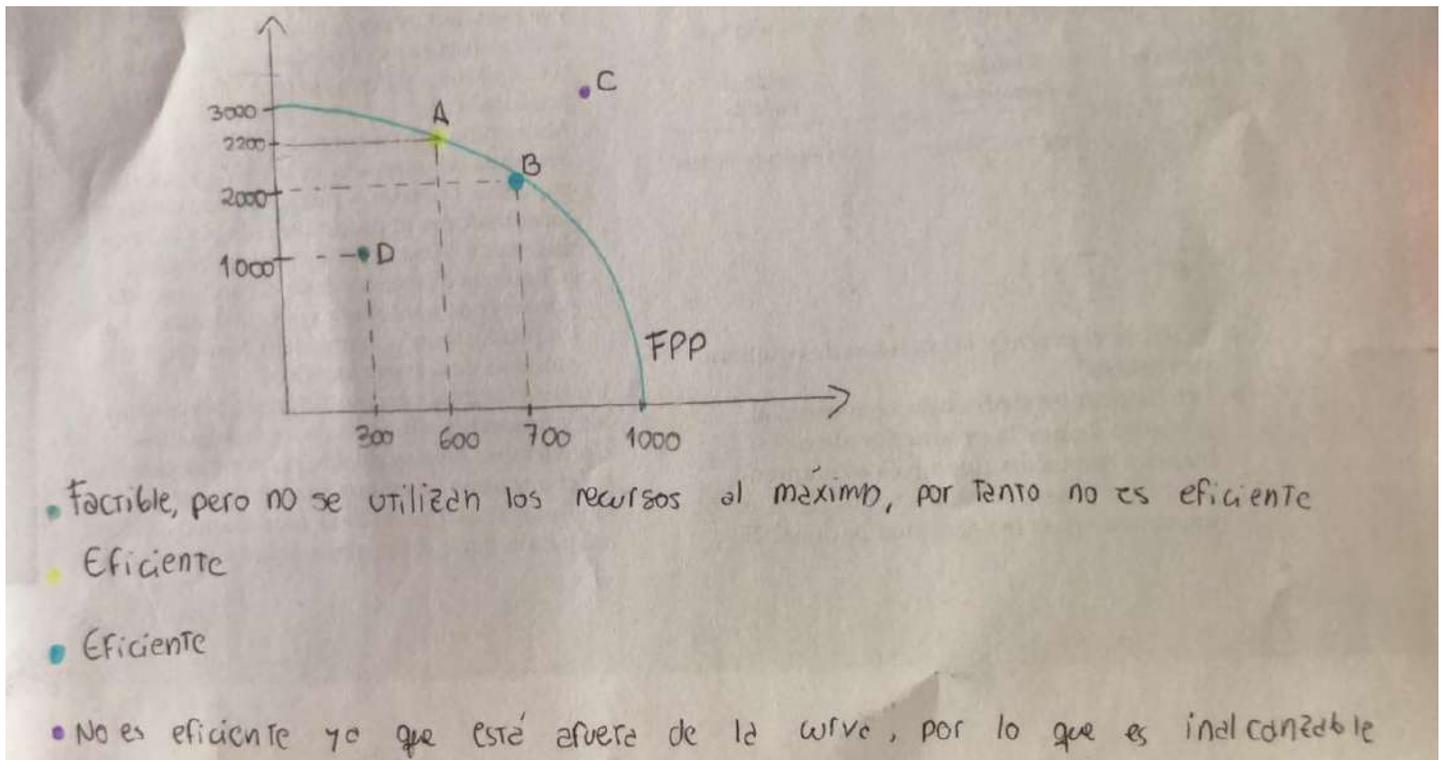
- ✓ Las empresas producen bienes y servicios utilizando insumos como trabajo tierra y capital (factores de producción)
- ✓ Las familias son las propietarias de estos factores y consumen todos los bienes y servicios que las empresas producen
- ✓ **Limitaciones del modelo:** no todo el ingreso de las familias va a las empresas. Hay familias que reciben dinero del estado y no de empresas.



### Frontera de posibilidad de producción:

**Gráfico que muestra las diferentes combinaciones máximas de producción que la economía puede producir, dados los factores productivos disponibles y la tecnología existente. nos permite comprender cómo una economía distribuye sus recursos escasos para la producción de distintos bienes**

- ✓ La **FPP** muestra el costo de oportunidad medido en términos de otro bien. Además, conceptos de escasez, eficiencia, disyuntivas y crecimiento económico.
- ✓ Un **resultado es eficiente** si la economía obtiene el mayor provecho posible de los recursos que dispone
- ✓ Los **puntos que están sobre la línea de la frontera de posibilidades** son los que representan niveles eficientes de la producción y no aquellos que se encuentran dentro de la frontera
- ✓ Una vez que se han alcanzado los puntos de eficiencia en la frontera, la única manera de aumentar la cantidad de un bien es si se reduce la cantidad de otro
- ✓ El gráfico muestra la disyuntiva entre la producción del producto A con el B y el costo de oportunidad de un bien, medido en términos de otro bien. La FPP tiene forma cóncava porque el costo de oportunidad es creciente.



### Ventaja comparativa:

Muestra que las personas podemos beneficiarnos de la especialización y el comercio. Nos ayuda a comprender por qué las personas decidimos depender de otros para abastecernos de Bienes y servicios. **Habilidad que posee un productor de producir un bien con un costo de oportunidad menor al del otro productor**

### Ventaja absoluta:

Cuando comparan la productividad de una persona, empresa, nación con la otra. **El productor que requiera la menor cantidad de insumos para producir un bien determinado tendrá una ventaja absoluta para producir dicho bien**

- ✓ El **productor que sacrifica menos de otros bienes** con el fin de producir el bien X tiene el costo de oportunidad más pequeño al producir el bien X y se dice que tiene una ventaja comparativa para producir dicho bien
- ✓ Si el **costo de oportunidad** de una persona para producir un bien **es relativamente alto**, entonces el costo de oportunidad de producir el otro bien será relativamente bajo.
- ✓ Las **ganancias del comercio** surgen cuando cada uno se especializa en la producción del bien en la que tiene ventaja comparativa
- ✓ Cuando las **personas se especializan en producir aquel bien en el que tienen ventaja comparativa**, el total de la producción de la economía se incrementa y el aumento en el tamaño del pastel económico puede utilizarse para mejorar el bienestar de todos. De esta manera, la sociedad logra aprovechar las ganancias del comercio.
- ✓ **Para que ambas entidades ganen con el comercio**, el precio al que comercian debe situarse entre los costos de oportunidad de cada una de las partes.

---

# CAPÍTULO 4: OFERTA Y DEMANDA

---

## ¿QUÉ ES UN MERCADO?

### Grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular

- ✓ **Compradores** determinan la demanda del producto y los **vendedores** determinan la oferta de dicho producto
- ✓ Es frecuente que los mercados NO estén organizados, pero están estrechamente vinculados
- ✓ Compradores no se reúnen a una hora específica y los vendedores se encuentran en diferentes lugares y ofrecen productos diferentes
- ✓ No hay subastador que fije los precios y cada vendedor anuncia el precio al que vende su producto. Por su parte, los compradores deciden cuanto y donde comprarlo

## ¿QUÉ ES LA COMPETENCIA?

El **mercado competitivo** se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes supuestos:

- ✓ Los bienes que se venden deben ser exactamente los mismos (producto homogéneo)
- ✓ Compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por si solo, influir en el precio del bien en el mercado
- ✓ Compradores y vendedores deben aceptar el precio que el mercado determina, se dice que ambos son tomadores de precios
- ✓ Libre entrada y salida de empresas

## CURVA DE LA DEMANDA

### Relación entre precio y cantidad demandada

- ✓ La **cantidad demandada** de un bien determinado es la cantidad que de ese bien están dispuestos a adquirir los compradores
- ✓ El **determinante fundamental** de la cantidad demandada es el precio del bien
- ✓ **Ley de demanda:** Si todo lo demás permanece constante, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada de dicho bien disminuye
- ✓ La cantidad demandada de un bien varia al cambiar el precio de dicho bien, siempre y cuando los factores que afectan al consumo se mantengan constantes
- ✓ Curva de la demanda tiene **pendiente negativa**

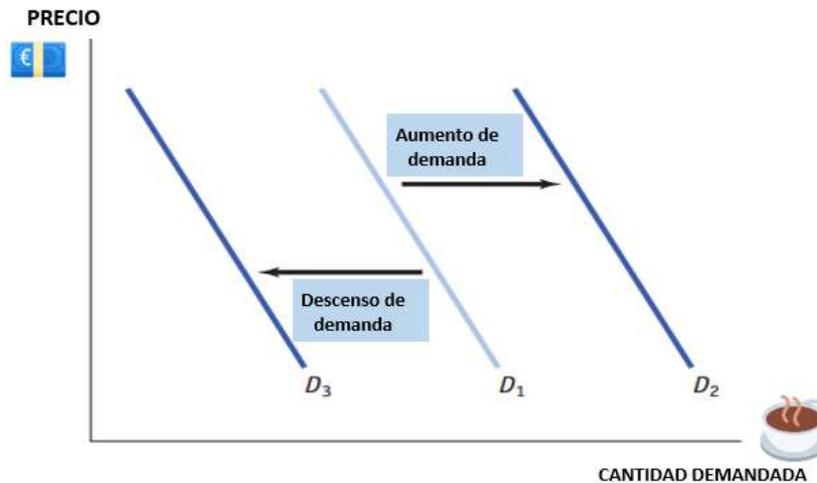
### *La demanda del mercado frente a la demanda individual*

- ✓ La **demanda del mercado** a cada precio, es la suma de las dos demandas individuales

### *Desplazamientos en la curva de la demanda*

Si ocurre algo que altere la cantidad demandada a un precio dado, automáticamente la curva de la demanda se desplazará

- ✓ Si la **curva se desplaza a la DERECHO** refleja un INCREMENTO EN LA DEMANDA
- ✓ Si la **curva se desplaza hacia la IZQUIERDA** (cualquier cambio que reduzca la cantidad demandada a todo precio, desplazará la curva) DECREMENTO EN LA DEMANDA



### *Variables que pueden desplazar la curva*

- Ingreso
- Precios de bienes relacionados
- Gustos
- Expectativas
- Números de compradores

### *Bienes*

- ✓ **Bien normal:** un INCREMENTO en el INGRESO, lleva a un INCREMENTO EN LA DEMANDA
- ✓ **Bien inferior:** un INCREMENTO en el INGRESO, lleva a una CAÍDA DE LA DEMANDA
- ✓ **Bien sustitutos:** DOS bienes para los que un INCREMENTO en el PRECIO de uno lleva a un INCREMENTO en LA DEMANDA DEL OTRO
- ✓ **Bienes complementarios:** un INCREMENTO en el PRECIO de uno, lleva a una CAIDA EN LA DEMANDA DEL OTRO

## CURVA DE LA OFERTA

La **relación que existe entre el precio y la cantidad ofrecida**

- ✓ La **cantidad ofrecida** de cualquier producto es la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender
- ✓ **Ley de oferta:** con todo lo demás constante, cuando el precio de un bien aumenta, cantidad ofrecida de dicho bien también aumenta, y cuando el precio de un bien disminuye, la cantidad que se ofrece de dicho bien también disminuye

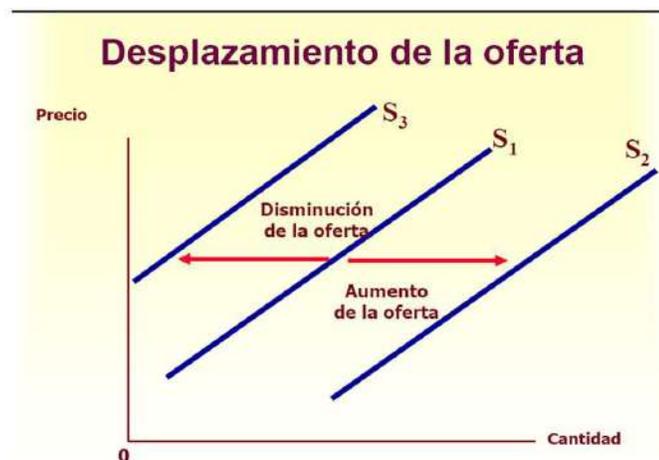
- ✓ Curva de la oferta tiene **pendiente positiva** porque, con todo lo demás constante, a mayor precio, mayor será la cantidad ofrecida

### *La oferta del mercado frente a la oferta individual*

- ✓ La **oferta de mercado** es la suma de todo lo ofrecido por los vendedores
- ✓ Las **curvas de la oferta se suman horizontalmente**. Para encontrar la cantidad ofrecida a cualquier precio, se suman las cantidades individuales, del eje horizontal de cada una de las curvas de oferta
- ✓ La curva de oferta muestra variaciones de la cantidad total ofrecida conforme varía el precio del bien

### *Desplazamientos en la curva de la oferta*

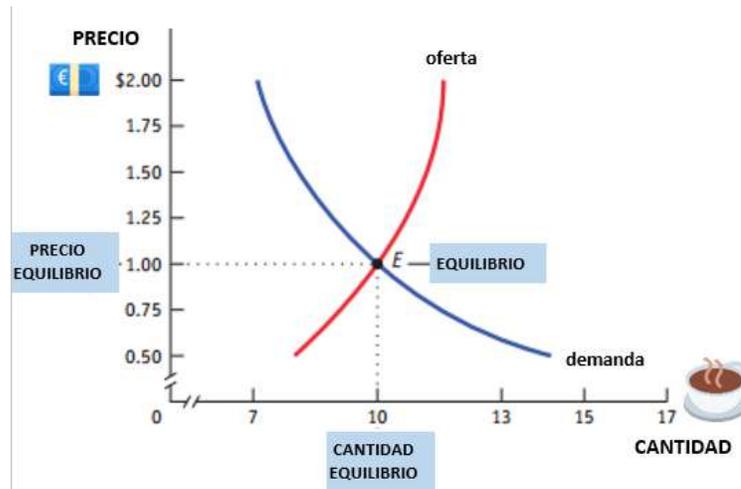
- ✓ Cuando la curva se desplaza a la DERECHA se llama INCREMENTO DE LA OFERTA
- ✓ Cuando la curva se desplaza a la IZQUIERA, se llama DECREMENTO DE LA OFERTA
- ✓ Debido a que la curva de la oferta mantiene todo lo demás constante, curva se desplaza cuando uno de los factores cambia:
  - Precios de los insumos
  - Tecnología
  - Expectativas
  - Números de vendedores



## EQUILIBRIO

### **Punto en el cual dichas curvas se intersecan**

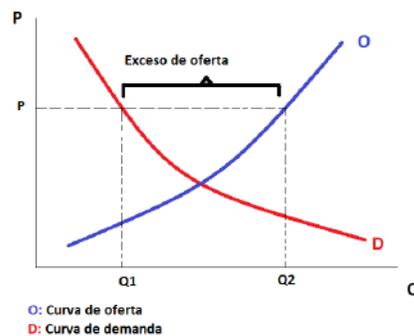
- ✓ **Punto de equilibrio:** precio de la inserción
- ✓ **Cantidad de equilibrio:** cantidad de la inserción
- ✓ En el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y capaces de comprar, equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender
- ✓ **Precio de equilibrio: Cantidad ofrecida = cantidad demandada**



### Exceso de oferta

Cuando el precio del mercado se ubica por arriba del precio de equilibrio

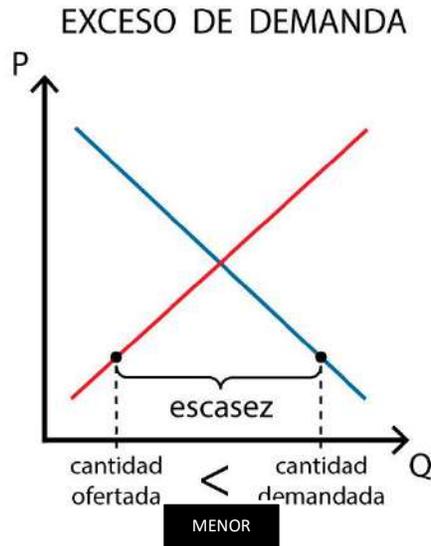
- ✓ Los oferentes no pueden vender todo lo que quieren al precio actual
- ✓ **CANTIDAD OFRECIDA AUMENTA Y DEMANDA DISMINUYE**
- ✓ El **excedente de productos** son productos que no se pueden vender, por lo tanto, presiona a una BAJA DE PRECIO
- ✓ **Caída de precio**, AUMENTA la cantidad demandada y DISMINUYE la cantidad ofrecida



### Exceso de demanda

Cuando el precio se ubica por debajo del precio de equilibrio

- ✓ Si hay una **baja de precio**, las cantidades demandadas AUMENTAN y las cantidades ofertadas DISMINUYEN
- ✓ Fuerza a que el precio vuelva a AUMENTAR al precio de equilibrio



INDEPENDIEMENTE DE QUE EL PRECIO EMPIECE A UN NIVEL DEMASIADO ALTO O BAJO, LAS **ACTIVIDADES DE MUCHOS COMPRADORES Y VENDEDORES EMPUJAN AUTOMATICAMENTE AL PRECIO DE MERCADO HACIA EL PRECIO DE EQUILIBRIO.**

**UNA VEZ QUE EL MERCADO ALCANZA EL PRECIO DE EQUILIRIO, TODOS LOS COMPRADORES Y VENDEDORES ESTAN SATISFECHOS Y NO HAY PRESIONES SOBRE EL PREICO.**

EN LA MAYORIA DE LOS MERCADOS LIBRES, LOS EXCEDENTES Y LA ESCAZES SON SOLAMENTE TEMPORALES YA QUE, A LA LARGA, LOS PRECIOS SE MUEVEN HACIA SUS NIVELES DE EQUILIBRIO

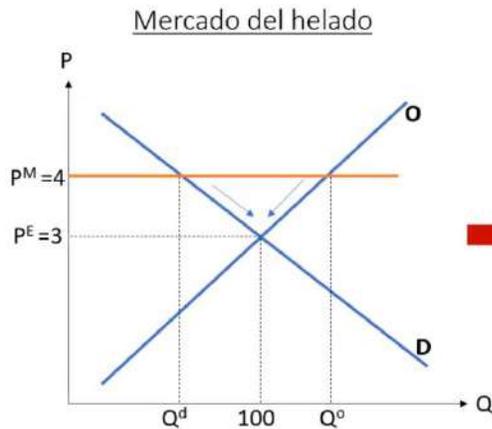
LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	Curva	Situación	Reacción	Efecto
Aumento de la Demanda	Se desplaza a la <b>derecha</b>	<b>Escasez</b> (exceso de demanda)	Los productores podrán <b>subir los precios</b>	Aumentan el precio y la cantidad de equilibrio
Disminución de la Demanda	Se desplaza a la <b>izquierda</b>	<b>Excedente</b> (exceso de oferta)	Los productores deberán <b>bajar los precios</b>	Disminuyen el precio y la cantidad de equilibrio
Aumento de la Oferta	Se desplaza a la <b>derecha</b>	<b>Excedente</b> (exceso de oferta)	Los productores deberán <b>bajar los precios</b>	Disminuye el precio y de equilibrio y aumenta la cantidad de equilibrio
Disminución de la Oferta	Se desplaza a la <b>izquierda</b>	<b>Escasez</b> (exceso de demanda)	Los productores podrán <b>subir los precios</b>	Aumenta el precio y de equilibrio y disminute la cantidad de equilibrio

# CAPÍTULO 6: INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN MERCADOS COMPETITIVOS

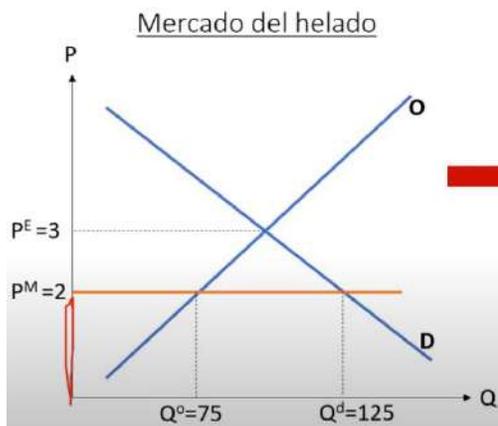
## PRECIOS MÁXIMOS:

Estado pone un techo al precio para que este no sobrepase una barrera, beneficiando a los compradores

- ✓ Precio más alto al que legalmente se puede vender un bien
- ✓ Si el precio máximo es **MENOR** al precio de equilibrio, el **precio no es obligatorio**
- ✓ Las fuerzas de mercado llevan a la economía al equilibrio y las cantidades demandadas
- ✓ Si el precio máximo es **MAYOR** al precio de equilibrio, **la restricción es obligatoria**.
- ✓ El **precio máximo genera escasez**



PM por encima del precio de equilibrio (PE): en este caso NO es obligatorio cumplirlo debido a que genera un **excedente** de producción, ya que, al subir el precio, la cantidad ofrecida sube y la cantidad demandada baja de modo que para q los vendedores puedan vender deben mantener el precio de equilibrio, sin llegar hasta el máximo. → **EL MERCADO FUNCIONA NORMALMENTE**



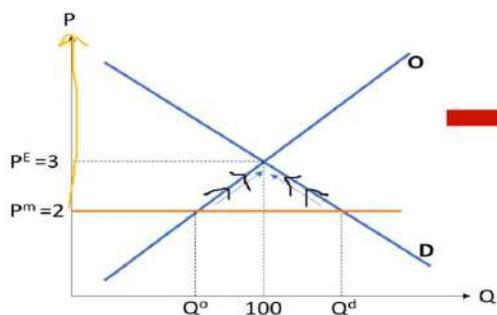
Precio máximo por debajo del PE → la restricción es **obligatoria** hay una escasez de producción ya que, al bajar el precio, la cantidad ofrecida baja y la cantidad demandada sube → pero como los vendedores no pueden producir más, porque eso les costaría más y no pueden sobrepasar el PM, se mantiene la **escasez y hay que recurrir a nuevos mecanismos de distribución** de la producción

## PRECIOS MÍNIMOS:

Intento del gobierno por mantener los precios en otros niveles que no son el de equilibrio

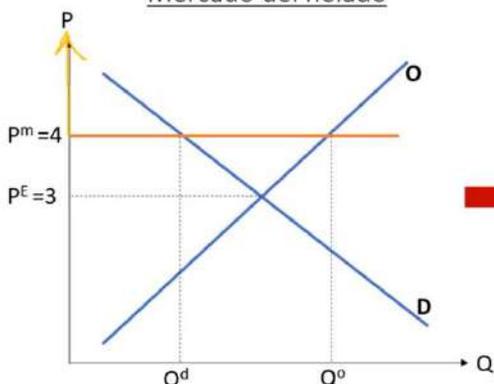
- ✓ Precio más bajo al que legalmente se puede vender un bien
- ✓ Si el precio mínimo es **MENOR** al precio máximo, **no es obligatorio**
- ✓ Las fuerzas de mercado llevan a la economía al equilibrio y el precio fijado no tiene efecto sobre el precio o la cantidad vendida
- ✓ Si el precio mínimo es **MAYOR** al precio de equilibrio, **es obligatorio**
- ✓ El **precio mínimo genera un excedente de oferta**
- ✓ Algunos vendedores se benefician porque reciben un precio más alto por su producto
- ✓ Aparición de mercados negros

Mercado del helado



✓ Impone el  $P^m$  por debajo del  $P^E$  → la restricción NO es obligatoria → esto genera un **exceso de demanda**, e.d, una **escasez** de producción → las fuerzas del mercado llevan a la economía al equilibrio y el precio fijado no tiene efecto sobre el precio o la cantidad vendida → **EL MERCADO FUNCIONA NORMALMENTE**

Mercado del helado



Impone  $P^m$  por encima del  $P^E$  → la restricción es obligatoria → esto genera un **exceso de oferta**, e.d, un **excedente de producción** que no posee solución → ya que los vendedores no pueden disminuir el precio más allá del  $P^m$  y los compradores no pueden acceder a la compra del bien a ese precio → **se mantiene el excedente**

## IMPUESTOS

### Contribuciones fiscales que impone el Estado al individuo en las disposiciones de las leyes pertinentes

- ✓ Carga de impuestos que **se reparte entre consumidores y vendedores**
- ✓ Todos los **gobiernos utilizan los impuestos para recaudar fondos para financiar proyectos**
- ✓ **Incidencia fiscal:** forma en la que se distribuye el impuesto entre las diferentes personas que integran la economía
- ✓ Aunque los vendedores envíen la totalidad del impuesto al gobierno, tanto compradores como vendedores comparten la carga
- ✓ Impuesto desincentivan a la actividad de mercado.
- ✓ **Cuando se aplica un impuesto a un bien, la cantidad vendida del bien es MENOR en el nuevo equilibrio**
- ✓ En el nuevo equilibrio, compradores pagan más por el bien y los vendedores reciben menos carga de impuestos

# CAPÍTULO 5: LA ELASTICIDAD

## Elasticidad

**Medida del grado de respuesta que tienen los compradores (demanda) y vendedores (oferta) a la situación de mercado**

- ✓ **Utilidad:** nos permite analizar la oferta y demanda

### Elasticidad de la demanda

**Mide que tanto la cantidad demandada responde a un cambio en el precio**

- ✓ Se dice que es **elástica** si la cantidad demandada responde a un cambio en el precio sustancialmente
- ✓ Se dice **inelástica** si la cantidad demandada responde ligeramente a un cambio en el precio
- ✓ Mide que tan dispuestos están los compradores a comprar menos del bien cuando el precio sube
- ✓ Determinantes:
  - **Disponibilidad de sustitutos cercanos:** BIENES CON SUSTITUTOS cercanos tienen a tener DEMANDAS más ELASTICAS ya que es más fácil cambiar de un bien a otro
  - **Necesidades frente a lujos:** las NECESIDADES tienden a tener demandas INELASTICAS, mientras que los LUJOS demandas INELASTICAS
  - **La definición del mercado:** entre más definido sea el mercado tiene a tener demandas más ELASTICAS
  - **El horizonte de tiempo:** bienes tienden a tener demandas más ELASTICAS entre más largo sea el horizonte de tiempo

### Calculo

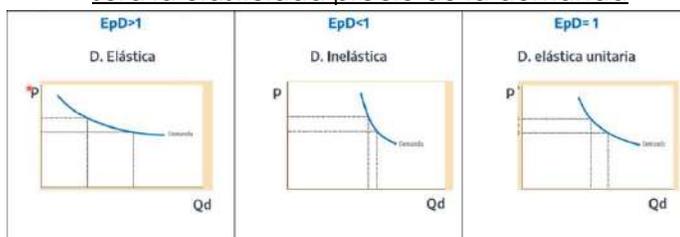
- ✓ Economistas calculan la elasticidad precio de la demanda como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio

$$\text{Elasticidad - precio de la demanda (EpD)} = \frac{\text{Variación porcentual de la Qd}}{\text{Variación porcentual del P}}$$
$$\text{Elasticidad - precio de la demanda (EpD)} = \left| \frac{((Qd2 - Qd1) / Qd1) * 100}{((P2 - P1) / P1) * 100} \right| \quad (\text{Valor en módulo})$$

- ✓ Siempre el **cálculo va a dar negativo** (debido a la relación inversa entre precio y cantidad demandada), es por esto que nos interesa el valor módulo.

### Curvas de la demanda

- ✓ **Cuanto más plana sea** la curva de la demanda que pasa por un punto determinado, tanto mayor será la elasticidad precio de la demanda
- ✓ **Cuanto más pronunciada** sea la curva de la demanda que pasa por un punto determinado, tanto menor será la elasticidad precio de la demanda



En la **D. elástica** → cuando **la EpD es mayor a 1** quiere decir que la variación en la cantidad demandada fue mayor a la variación del precio → pendiente aplanada

**D. inelástica** → cuando **la EpD es menor a 1**, la variación de la cantidad demandada es menor a la variación del precio → pendiente empinada

**D. elástica unitaria** → **la EpD es igual a 1**, la relación entre las variaciones es directa/igual → el numerador y denominador son iguales

## Otras elasticidades de la demanda (renta)

### Mide como la cantidad demandada cambia ante un cambio en el ingreso del consumidor

- ✓ Se calcula como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividida por el cambio porcentual en el ingreso
- ✓ Si aumenta la renta y las cantidades, son un tipo de **BIEN NORMAL**
- ✓ Su aumenta la renta y baja la cantidad demandada, son **OTRO TIPO DE BIEN**
- ✓ Las **necesidades** tienden a tener pequeñas elasticidades ingreso, porque los consumidores comparan algunos de estos bienes, incluso cuando su ingreso es bajo
- ✓ Los **lujos** tienden a tener mayor elasticidad ingreso porque los consumidores consideran que pueden prescindir de estos bienes si sus ingresos son muy bajos

### Calculo

$$\text{Elasticidad - renta de la demanda (ErD)} = \frac{\text{Variación porcentual de la Qd}}{\text{Variación porcentual del ingreso}}$$

ErD > 0	ErD < 0
<b>Bienes normales</b>	<b>Bienes inferiores</b>
(movimientos en la misma dirección)	(movimientos en distinta dirección)
↑ renta/ingreso	↑ renta/ingreso
↑ cantidad demandada	↓ cantidad demandada
Bienes de lujo: mayor ErD Bienes necesarios: menor ErD	

## Elasticidad precio cruzada de la demanda

### Mide como la cantidad demandada de un bien responde a un cambio en el precio de otro bien

- ✓ Se calcula como el cambio % demandada del bien 1 dividido por el cambio % en el precio del bien 2

### Calculo

$$\text{Elasticidad - precio cruzada de la demanda (EpcruzD)} = \frac{\text{Variación porcentual de la Qd bien 2}}{\text{Variación porcentual del P bien 1}}$$

$$EpD = \frac{((Qd2(\text{bien2}) - Qd1(\text{bien2})) / Qd1(\text{bien2})) * 100}{((P2(\text{bien1}) - P1(\text{bien1})) / P1(\text{bien1})) * 100}$$

Si la **EpC es mayor a 0**, el precio del bien 1 y la cantidad demandada del bien 2 aumentan o disminuyen al mismo tiempo → dándose el caso de los **bienes sustitutos**

Si la **EpC es menor a 0**, el precio del bien 1 y la cantidad demandada del bien 2 se relacionan en

sentido opuesto, cuando uno aumenta, el otro disminuye y viceversa → dándose el caso de los **bienes complementarios**

**Cuando la EpC es = 0** → es porque los bienes en cuestión no tienen ninguna relación → ej.: auto y queso.

<b>EpcruzD&gt;0</b>	<b>EpcruzD&lt;0</b>
<b>Bienes sustitutos</b> (movimientos en la misma dirección)	<b>Bienes complementarios</b> (movimientos en distinta dirección)
↑ P bien 2 ↑ Qd bien 1	↑ P bien 2 ↓ Qd bien 1
	

## Elasticidad de la oferta

**Mide que tanto responde la cantidad ofrecida de un bien respecto al cambio en el precio del bien**

- ✓ Se dice que es **elástica** si la cantidad ofrecida responde sustancialmente a cambios en el precio
- ✓ Es **inelástica** si la cantidad ofrecida responde ligeramente a cambios en el precio
- ✓ La **oferta usualmente es más elástica a largo plazo que a corto plazo**
- ✓ Determinantes:
  - Flexibilidad de los vendedores para cambiar la cantidad de bienes que producen
  - Horizonte temporal

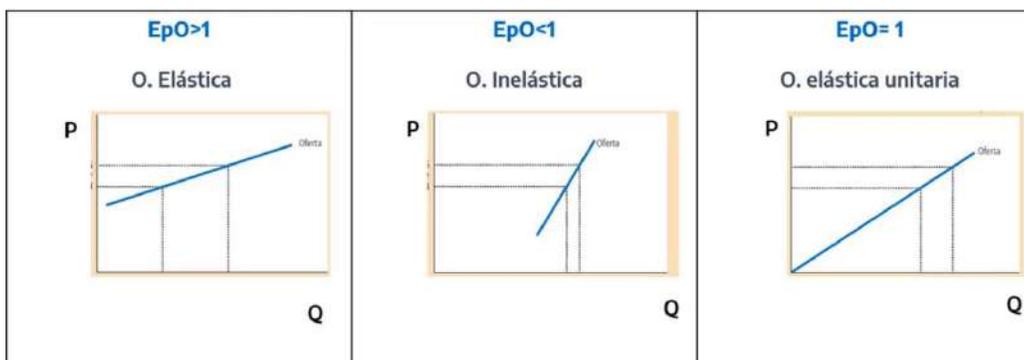
## Calculo

$$\text{Elasticidad - precio de la oferta (EpO)} = \frac{\text{Variación porcentual de la } Q_o}{\text{Variación porcentual del P}}$$

$$\text{Elasticidad - precio de la oferta (EpO)} = \frac{((Qo2 - Qo1) / Qo1) * 100}{((P2 - P1) / P1) * 100}$$

**Calculo → de resultado positivo**

## Curvas de la oferta



**Si la EpO es mayor a 1** → el numerador es mayor al denominador, es decir, que la variación de las cantidades ofrecidas es mayor a la variación del precio → **la oferta es elástica** → pendiente aplanada

**Si la EpO es menor a 1** → la variación del precio es mayor a la variación en las cantidades ofrecidas → **oferta es inelástica** → pendiente empinada

**Si la EpO es igual a 1** → porcentualmente ambos variaron de igual manera → **EpO es elástica unitaria**

# CAPÍTULO 13: PRODUCCIÓN Y COSTOS

## ¿QUE SON LOS COSTOS?

### Ingresos totales, costos totales y beneficios

- ✓ **Ingresos:** la cantidad que la empresa recibe por la venta de sus productos
- ✓ **Costos totales:** cantidad que la empresa paga por comprar insumos

$$\text{Beneficios} = \text{Ingresos totales} - \text{Costos totales}$$

$$\text{Ingresos totales} = \text{cantidad de bienes que la empresa produce} * \text{el precio al que los vende}$$

### Los costos vistos como costo de oportunidad

- ✓ Los **costos de producción** de una empresa incluyen todos los costos de oportunidad que implica la producción de bienes y servicios
- ✓ **Costos explícitos:** costos de los insumos que requieren que la empresa desembolse dinero
- ✓ **Costos implícitos:** costos de los insumos que no requieren que la empresa desembolse dinero

$$\text{Costos totales} = \text{Costos explícitos} + \text{costos implícitos}$$

### Beneficio económico

$$\text{Beneficio económico} = \text{Ingresos totales} - \text{costos de oportunidad}$$

- ✓ Para que un **negocio** sea **rentable**, los ingresos totales deben cubrir todos los costos de oportunidad, tanto los implícitos como explícitos
- ✓ Es lo que motiva a los productores a producir
- ✓ Si este **es positivo**, pueden cubrir sus gastos y a su vez, obtener ganancias teniendo incentivos para mantenerse en el mercado. Si es **negativo**, tendrán incentivo a irse debido a que no pueden cubrir los costos

## PRODUCCIÓN Y COSTOS

### La función de la producción

#### Relación entre cantidad de insumos y cantidad de producción

- ✓ **Producto marginal:** incremento en la cantidad de producción que se obtiene por cada unidad adicional de ese insumo
- ✓ **Producto marginal decreciente:** producto marginal de un insumo disminuye conforme se incrementa la cantidad del insumo

### Función de producción de la curva de costos totales

- ✓ **Curva de costos** totales se vuelve **más pronunciada** cuando la producción aumenta, mientras que la **función de producción** se vuelve más plana cuando la producción se incrementa
- ✓ Cuando la **cantidad producida es grande**, la curva de costos totales es relativamente pronunciada

## DIFERENTES MANERAS DE MEDIR LOS COSTOS

### Costos fijos y variables

- ✓ **Costos fijos:** no varían con la cantidad producida, presentes aun cuando la empresa no produzca nada
- ✓ **Costos variables:** cambian conforme la empresa varia la cantidad de producción

$$\text{Costos totales} = \text{Costos fijos} + \text{costos variables}$$

### Costo promedio y costo marginal

$$\text{Costos totales promedio} = \text{Costos totales} / \text{Cantidad producida}$$

$$\text{Costo fijo promedio} = \text{Costo fijo total} / \text{cantidad producida}$$

$$\text{Costo variable promedio} = \text{costo variable total} / \text{cantidad producida}$$

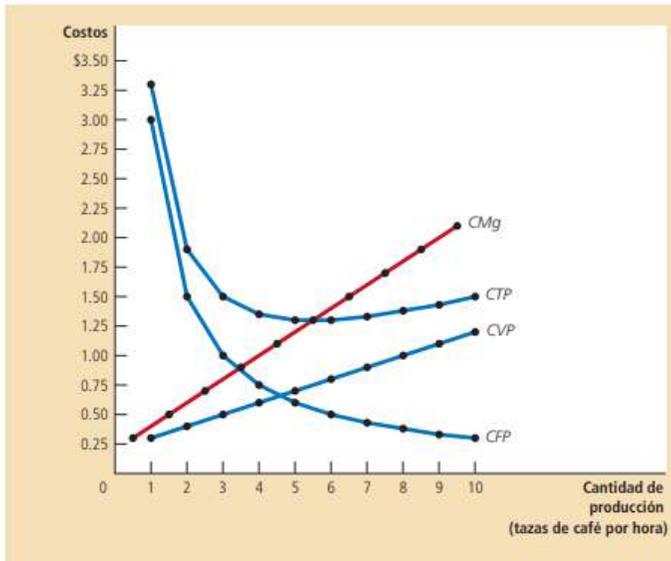
- ✓ **Costo marginal:** incremento en los costos totales debido al incremento de una unidad de producción
- ✓ Siempre que el costo marginal sea menor que el costo total promedio, el CTP disminuirá conforme aumente la producción. Por ende, en esta situación se recomienda aumentar la producción del bien.
- ✓ Cuando el costo marginal es igual que el costo total promedio (intersección entre ambas curvas) se encuentra la escala eficiente (cantidad de producción que minimiza el costo total promedio). En esta situación, se recomienda producir la cantidad de la escala eficiente para minimizar los costos de producción.
- ✓ Cuando el costo marginal es mayor que el costo total promedio, el CTP aumentará conforme se produzcan más unidades. Por ende, en esta situación se recomienda disminuir la producción del bien para reducir costos.
- ✓ El **costo total promedio** proporciona el costo de una unidad de producción típica si los costos totales se dividen de manera uniforme entre todas las unidades producidas
- ✓ El costo marginal representa el incremento en los costos totales que ocasionan producir una unidad adicional

### Curvas de costos y sus formas

- ✓ El **costo fijo promedio** siempre va en disminución cuando la producción aumenta, ya que el costo fijo se divide entre una cantidad mayor de unidades producidas
- ✓ El **costo variable promedio** normalmente aumenta conforme se incrementa la producción debido al producto marginal decreciente
- ✓ **Escala eficiente:** cantidad de producción que minimiza el costo total promedio
- ✓ Siempre que el costo marginal es menor que el costo total promedio, el costo total promedio disminuye
- ✓ Cada vez que el costo marginal es mayor que el costo promedio, el costo total promedio aumenta
- ✓ La curva de costo marginal interseca la curva de costo total promedio en su punto más bajo ya que a niveles bajos de producción, el costo marginal está por debajo del costo total promedio, por lo que disminuye. Pero después de que las dos curvas se intersecan, el costo marginal está por encima del costo total promedio
- ✓ A niveles bajos de producción, la empresa tendrá producto marginal creciente y la curva de costo marginal ira en declive. A la larga tendrá un producto marginal decreciente, con la que la curva de costo marginal comenzará a tener pendiente positiva
- ✓ El **costo marginal aumenta a la larga con la cantidad de producción**
- ✓ La **curva de costo total promedio tiene forma de U**
- ✓ La **curva de costo marginal interseca la curva de costo total promedio en el nivel mínimo del costo total promedio**

**Cuando el producto marginal es decreciente, el costo marginal es creciente**

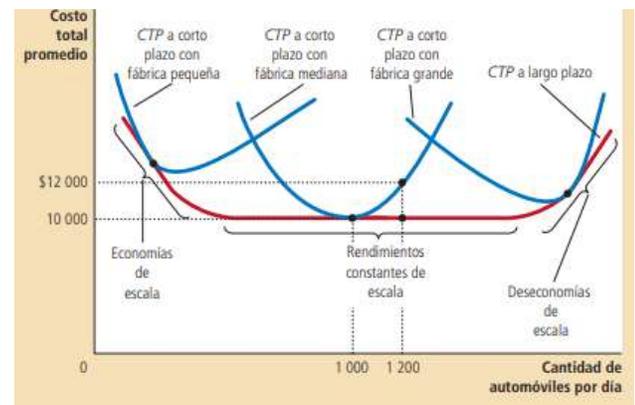
**Curva de costo total promedio CTP** → es la suma del CFP + CVP → El forcejeo entre el costo fijo promedio y el costo variable promedio es lo que ocasiona la forma de U en el costo total promedio → la curva es decreciente hasta que llega al punto de **escala eficiente** (es el punto en el que el costo de producción de una unidad es el más bajo), a partir de esa cantidad, producir más unidades genera un aumento de costos para la empresa que no la favorece (CVP) y es por esto que comienza a crecer la curva.



**El punto en el que la curva de costo marginal se interseca con la curva de costo total promedio es el punto de eficiencia** → cuando el CMg es menor al CTP, el CTP disminuye y cuando el CMg es mayor q el CTP, el CTP aumenta.

## COSTOS A CORTO Y LARGO PLAZO

Esta gráfica muestra la relación existente entre los costos a corto y largo plazo. La curva de costo total promedio a largo plazo tiene una forma de U mucho más plana que la curva de costo total promedio a corto plazo. Además, todas las curvas a corto plazo están situadas por encima o sobre la curva de costo a largo plazo. Estas características se dan debido a que las empresas tienen mayor flexibilidad a largo plazo. En esencia, a largo plazo, la empresa puede escoger qué curva a corto plazo quiere utilizar. Pero a corto plazo tiene que utilizar la curva a corto plazo que eligió en el pasado



Los costos de una empresa a menudo dependen del horizonte de tiempo considerado. En particular, muchos costos que son fijos a corto plazo se vuelven variables a largo plazo. Como resultado, cuando la empresa cambia sus niveles de producción, el costo total promedio aumenta más a corto que a largo plazo.

### Relación entre costo total promedio a corto y largo plazo

- ✓ **Curva de costo total promedio a largo plazo** tiene forma de U mucho más plana que la curva de costo total promedio a corto plazo
- ✓ **Todas las curvas a corto plazo** están situadas por encima o sobre la curva de costo a largo plazo
- ✓ Las empresas tienen mayor flexibilidad a largo plazo

### Economías y deseconomías de escala

- ✓ **Economía de escala:** cuando el costo total promedio a largo plazo disminuye conforme aumenta la cantidad producida
- ✓ **Deseconomías de escala:** cuando el costo total promedio a largo plazo aumenta conforme lo hacen los niveles de producción

- ✓ **Rendimientos constantes a escala:** cuando el costo total promedio a largo plazo no varía con el nivel de producción
- ✓ Las **economías de escala** se dan a menudo porque mayores niveles de producción permiten la especialización de los trabajadores, lo que permite, que cada trabajador sea cada vez más competente en un trabajo específico
- ✓ Las **deseconomías de escala** se producen cuando existe problemas de coordinación que son inherentes a toda organización grande

# CAPÍTULO 14: COMPETENCIA PERFECTA

## Mercados competitivos

- ✓ Muchos compradores y vendedores
- ✓ Bienes homogéneos
- ✓ Los consumidores y vendedores con sus acciones no van a poder afectar el precio, son tomadores de precios o precio-aceptante
- ✓ Libre entrada y salida de empresas
- ✓ Cada firma individual enfrenta una curva de demanda perfectamente elástica, puede vender todas las cantidades que quiera al precio de mercado
- ✓ Los bienes ofrecidos son básicamente los mismos

### Los ingresos de una empresa competitiva

- ✓ Las empresas buscan maximizar sus beneficios
- ✓ Para todas las empresas, el **ingreso promedio = precio del bien**
- ✓ **Cada firma individual enfrenta una curva de demanda perfectamente elástica**, puede vender todas las cantidades que quiera al precio de mercado
- ✓ **Ingreso promedio** indica cuanto recibe de ingreso una empresa por una unidad vendida

$$\text{Beneficios} = \text{Ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{Ingresos totales} = P * Q$$

$$\text{Ingreso promedio} = \text{Ingresos totales} / \text{cantidad producida}$$

- ✓ **Ingreso marginal:** cambio en los ingresos totales originado por la venta de cada unidad adicional de producción
- ✓ El **ingreso marginal = precio del bien**

$$\text{Ingreso marginal} = \frac{\Delta IT}{\Delta Q}$$

### Maximización de beneficios

- ✓ La empresa elegirá la cantidad que haga que sus beneficios sean máximos.
- ✓ La **empresa puede calcular la cantidad que maximiza sus beneficios comparando el ingreso marginal y el costo marginal de cada unidad que produce.**
- ✓ Si el **ingreso marginal es MAYOR al costo marginal**, la empresa debe incrementar su producción
- ✓ Si el **ingreso marginal es MENOR al costo marginal**, la empresa debe disminuir la producción e incrementar la producción
- ✓ **Ingreso marginal = al costo marginal, nivel de producción que maximiza sus beneficios**
- ✓ Debido a que la curva de costo marginal de la empresa determina la cantidad del bien que la empresa está dispuesta a ofrecer a cualquier precio, la curva de costo marginal es también la curva de la oferta de la empresa competitiva

$$\text{Costo marginal} = \frac{\Delta \text{costo total}}{\Delta \text{cantidad}}$$

$$\text{Cambio en el beneficio} = \text{ingreso marginal} - \text{costo marginal}$$

## Decisión de la empresa de cerrar a corto plazo

- ✓ La **empresa que cierra temporalmente** tiene que pagar de todos modos sus costos fijos, mientras que una empresa que sale del mercado no tiene que pagar ningún costo, fijo ni variable
- ✓ **Costo hundido:** costo fijo que no se puede recuperar
- ✓ La **empresa cierra** si el ingreso que obtendría por producir, es MENOR que los costos variables de la producción
- ✓ Una empresa decide cerrar si el precio del bien es menor que el costo de producción variable promedio.
- ✓ La **curva de la oferta a corto plazo** de una empresa competitiva es la parte de la curva del costo marginal que está por encima del costo variable promedio y el monto de los costos fijos no importa para esta decisión sobre la oferta.

Cerrar si Ingreso total MENOR costo variable

Cerrar si Ingreso total/ cantidad MENOR costo variable/ cantidad

Cerrar si Precio MENOR costo de producción variable

## La decisión de la empresa de entrar o salir del mercado a largo plazo

- ✓ **Si decide salir ahorrará sus costos variables y sus costos fijos**
- ✓ **Empresa sale del mercado** si el ingreso que obtendría de producir es menor que sus costos totales
- ✓ La empresa decide salir si el precio del bien es menor que el costo total promedio de producción
- ✓ La **curva de la oferta a largo plazo** de la empresa competitiva es la parte de la curva de costo marginal que está situada por encima del costo total.

Salir si Ingreso total MENOR costo total

Salir si Ingreso total / cantidad MENOR costo total/ cantidad

Salir Precio MENOR costo total promedio

Entrar si Precio MAYOR costo total promedio

## Medición de los beneficios en la gráfica

Beneficios = Ingreso total – costo total

Beneficios = (ingreso total/ cantidad – costo total/ cantidad) \* cantidad

Beneficios = (Precio – costo total promedio) \* cantidad

- ✓ **Empresa maximiza beneficios** cuando produce la cantidad en la cual el precio iguala el costo marginal
- ✓ **Empresa con pérdidas** para maximizar los beneficios requiere minimizar pérdidas haciendo que el precio = costo marginal
- ✓ Una empresa que no genera ingresos suficientes para cubrir costos totales promedio, la empresa decidirá a largo plazo, salir del mercado

## Curva de la oferta en un mercado competitivo

### Corto plazo: oferta del mercado con un número fijo de empresas

- ✓ Siempre que el **precio se encuentre por encima del costo variable promedio**, la curva de costo marginal de cada empresa es su curva de oferta.
- ✓ La **curva de la oferta del mercado es la suma de las ofertas individuales**

## El largo plazo: oferta del mercado con entrada y salidas

- ✓ Si las empresas que ya operan en el mercado son rentables, las nuevas empresas tendrán incentivos para entrar al mercado. Esta entrada aumentará el número de empresas, acrecentará la cantidad ofrecida del bien y reducirá los precios y los beneficios.
- ✓ Si las empresas que operan en el mercado tienen pérdidas, algunas saldrán del mercado. Su salida reducirá el número de empresas, disminuirá la cantidad ofrecida del bien e incrementará los precios y los beneficios.
- ✓ Las **decisiones sobre entrar o salir del mercado dependen de los incentivos que enfrentan los propietarios de las empresas existentes y emprendedores**
- ✓ Al final de este proceso de entrada y salir, las **empresas que sigan operando en el mercado tendrán cero beneficios económicos**
- ✓ El **proceso de entrada y salida concluye cuando el precio y el costo total promedio son iguales.**
- ✓ En el equilibrio a largo plazo de un mercado competitivo con libre entrada y salida, las empresas deben operar a la escala eficiente (es decir, a un precio igual al mínimo del costo total promedio)
- ✓ **Costo marginal = costo total promedio cuando la empresa opera en el mínimo de su costo total promedio**
- ✓ En un mercado con libre entrada y salida, sólo hay un precio compatible con cero beneficios: el mínimo del costo total promedio.
- ✓ Como resultado, la **curva de oferta a largo plazo del mercado debe ser horizontal en dicho precio**, como se ilustra con la curva de la oferta perfectamente elástica

$$\text{Beneficios} = (\text{Precio} - \text{costo total promedio}) * \text{cantidad}$$

### ¿Por qué la curva de oferta a largo plazo tiene pendiente positiva?

- ✓ La curva de la oferta a largo plazo del mercado **puede tener pendiente positiva si hay recursos productivos disponibles sólo en cantidades limitadas y si las empresas tienen diferentes costos, ya que en ambos casos podría ser necesario un precio más alto para inducir una cantidad ofrecida mayor**
- ✓ Sin embargo, dado que las empresas pueden entrar y salir más fácilmente a largo que a corto plazo, **la curva de la oferta a largo plazo es típicamente más elástica (más acostada) que la curva de la oferta a corto plazo.**

# CAPÍTULO 15 Y 17: MONOPOLIO Y OLIGOPOLIO

## Falla de mercado

Situación en la cual el mercado por sí solo, no asigna los recursos eficientemente.

## Poder de mercado

Capacidad que tiene un solo actor económico (o un grupo pequeño de actores económicos) de ejercer influencia considerable en los precios del mercado.

## Competencia imperfecta

- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística

## Monopolio

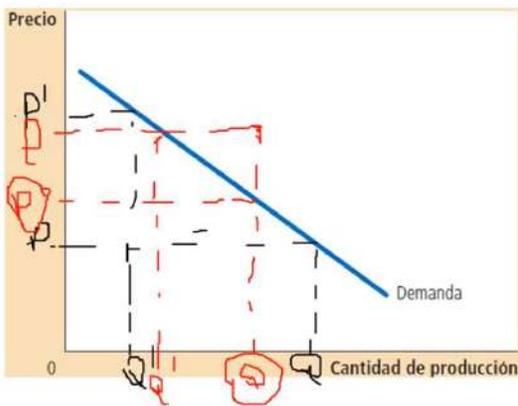
Única empresa que vende un producto para el cual no hay sustitutos cercanos

- ✓ Creador de precios
- ✓ La razón de la existencia, se da por la barrera de entrada que impiden el ingreso de otras empresas en el mercado

Esto se debe a:

- **Recursos de monopolio:** una sola empresa sea propietaria de un recurso clave
- **Regulaciones del gobierno:** en algunas situaciones el gobierno concede a una empresa el derecho de que sea la única vendedora de un bien
- **Proceso de producción:** por las características del proceso de producción sea conveniente que haya solo una empresa que produzca este bien en el mercado. Esto sucede cuando solo una empresa puede ofrecer un bien al mercado completo a un costo menor al que tendrían varias empresas

Curva de demanda del monopolio creador de precios



La curva de demanda del monopolio tiene **pendiente negativa** → el precio varía dependiendo la cantidad ofrecida, por lo que, dependiendo de esto, la demanda varía

## Monopolios naturales

Cuando una sola empresa puede ofrecer un producto o servicio al mercado completo a menor costo

- ✓ Surge cuando hay economías de escala en el rango de producción relevante
- ✓ Una sola empresa puede producir cualquier cantidad al menor costo posible

Como toman los monopolios sus decisiones de producción y fijación de precios

## Monopolio frente a competencia

- ✓ Al ser el único productor en su mercado, **puede modificar el precio de su producto mediante ajustes en la cantidad que ofrece el mercado**
- ✓ Su **curva de la demanda es la demanda del mercado con pendiente negativa**
- ✓ Si el monopolio incrementa el precio, los consumidores compran menos
- ✓ Si el monopolio reduce la cantidad de producción que vende, el precio de su producto aumenta
- ✓ Tiene pendiente negativa debido a que el monopolio al ser el único oferente se enfrenta a toda la demanda, la decisión de cuanto producir, si va a afectar al precio

### Ingresos de un monopolio

Ingreso total= cantidad vendida \* precio

Ingreso promedio = cantidad de ingreso que la empresa recibe por unidad vendida (tomando la cifra de la tercera columna y dividiéndola por la cantidad)

- ✓ Ingreso promedio es igual al precio del producto siempre

Ingreso marginal= cantidad de ingreso que obtiene la empresa por cada unidad adicional que produce

- ✓ El ingreso marginal es siempre menor que el precio de su producto
- ✓ Para incrementar la cantidad vendida, el monopolio reduce el precio
- ✓ Cuando un monopolio incrementa la cantidad que vende, produce dos efectos en el ingreso total:
  - **Efecto producto:** se vende más producto, por lo que la cantidad es mayor, lo que hace un aumento en el ingreso total
  - **Efecto precio:** el precio disminuye, por lo que el precio es menor, lo que hace que se reduzca el ingreso total
    - ✓ Cuando un monopolio produce una unidad más, debe reducir el precio que establece por cada una de las unidades que vende, y esta disminución del precio causa una reducción en el ingreso generado por las unidades ya vendidas
    - ✓ Ingreso marginal que obtiene de todas las unidades posteriores a la primera, es menor que el precio del bien
    - ✓ El **ingreso marginal es negativo** cuando el efecto-precio sobre el ingreso es mayor que el efecto-producto. En este caso, cuando la empresa produce una unidad más, el precio disminuye en la medida suficiente para causar disminución en el ingreso total de la empresa, aun cuando venda más unidades
    - ✓ Cuando el efecto precio es mayor al efecto producto, la reducción en el precio de las unidades por la venta de una unidad más hace que el ingreso total caiga y, por eso, el ingreso marginal pasa a ser negativo y el ingreso total cae a medida que suben las ventas→ ineficiente
    - ✓ Siempre que el efecto producto sea mayor que el efecto precio, el primero compensara la pérdida del segundo

### Maximización de beneficios

Un **monopolio maximiza los beneficios cuando selecciona la cantidad de producción a la cual el ingreso marginal = costo marginal**. Despues utiliza la curva de la demanda para encontrar el precio que inducirá a los consumidores a comprar esa cantidad

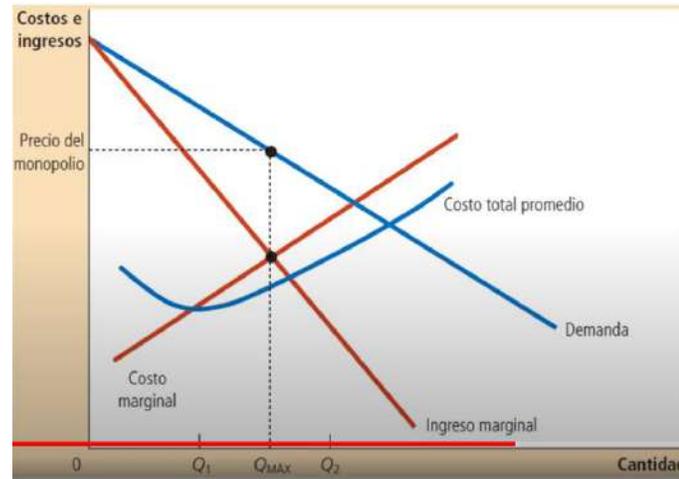
- ✓ Cuando el **costo marginal MENOR al ingreso marginal**, la empresa puede aumentar sus beneficios si produce un número mayor de unidades
- ✓ Si el **costo margina es MAYOR al ingreso marginal**, la empresa puede obtener más beneficios si reduce la producción
- ✓ La cantidad de producción maximizadora de beneficios de un monopolio, queda determinada por la intersección de la curva de ingreso marginal con la curva de costo marginal
- ✓ El precio es superior al costo marginal

El costo marginal permite analizar cuanto le conviene aumentar la producción (cantidades vendidas) sin que su costo termine siendo mayor al ingreso

Este lo va a, a su vez, comparar con el ingreso marginal, ya que el punto entre ellos dos sería la maximización de beneficios para el monopolio → la empresa aprovecha todas las oportunidades para obtener su máxima ganancia por aumentar la producción

Si produce más que ese punto, el costo sería mayor que el ingreso → pérdida

El precio de mercado es mayor al costo marginal y al ingreso marginal y se mide según cuanto están dispuestos a pagar



$$P > \text{Ingreso marginal} = \text{Costo marginal}$$

### Beneficios de un monopolio

$$\begin{aligned} \text{Beneficios} &= \text{Ingreso total} - \text{costo total} \\ \text{Beneficios} &= (\text{precio} - \text{costo total promedio}) * \text{cantidad} \end{aligned}$$

### Política pública sobre los monopolios

- ✓ Regulación de los monopolios:
  - Incrementar la competencia con leyes antimonopolio
  - Regulación
  - Propiedad pública
  - No hacer nada

## OLIGOPOLIO

- ✓ Pocos vendedores ofrecen productos idénticos o similares
- ✓ Empresas pueden influir en el precio
- ✓ Empresas actúan de forma estratégica
- ✓ **Teoría de los juegos:** se usa para evaluar cómo se comportan los agentes en forma estratégica
- ✓ Existen dos opciones: las empresas se ponen de acuerdo en cuanto al nivel de producción y precio y se comportan como un monopolio
- ✓ **Equilibrio de Nash** → situación en la cual, dentro de la interacción de los agentes, cada individuo elige su mejor estrategia → hay una tensión entre la cooperación y el interés propio
- ✓ Cuando las empresas no llegan a un acuerdo, terminan compitiendo
- ✓ Si entran nuevas empresas:
  - Demanda constante
  - Colusión
  - Decidir cuanto producir
  - Efecto producción vs precio

Si entran nuevas empresas, los beneficios disminuyen → porque la demanda sigue siendo la misma pero los ingresos totales deben dividirse en más agentes → estas pueden coludir y formar un monopolio, pero al ser tantas, la coordinación se vuelve difícil → entonces cada una elige cuanto producir, de modo que, compiten → al aumentar la producción se producen dos efectos:

- **Efecto producción:** establece que como el precio es mayor al costo marginal, vender una unidad más aumenta los beneficios

- **Efecto precio:** establece que un aumento en las ventas, genera una caída en el precio del bien que tira el beneficio para abajo

**Las empresas aumentaran las ventas siempre que el efecto producción sea mayor al efecto precio** → cuantas menos empresas haya en el mercado menor será su incidencia en el precio con un aumento en las ventas

Mercado del agua		
Cantidad	Precio	Ingreso total (y beneficios totales)
0 galones	\$120	\$ 0
10	110	1100
20	100	2000
30	90	2700
40	80	3200
50	70	3500
60	60	3600
70	50	3500
80	40	3200*
90	30	2700
100	20	2000
110	10	1100
120	0	0

• Mercado del agua  
 • Supongamos un duopolio (Jack y Jill)  
 • No tienen costos (CMg=0)

¿Qué pasa con el bienestar de la sociedad?

- Cc
- Cc
- 

Monopolio (60 galones)  
 Oligopolio (80 galones) → Equilibrio de Nash  
 Comp. Perfecta (120 galones)

### ¿Qué pasa con el bienestar de la sociedad?

- ✓ Cuando forman un cartel y se comportan como un monopolio que maximiza sus beneficios, van a introducir en el mercado las mismas ineficiencias que un monopolio creando un precio es más alto
- ✓ Muchas veces las empresas terminan compitiendo, en estos casos las empresas van a tener un beneficio más bajo que el que hubiesen tenido si se comportaran como lo acordado, pero van a mejorar la eficiencia porque van a producir más y a un precio más bajo.
- ✓ **Cuantas más empresas haya en el oligopolio, más difícil va a ser la coordinación entre ellas, y el resultado se va a ir acercando más a la eficiente o al de competencia perfecta**

*A veces las personas cooperan*

- ✓ Esto está vinculado a que el juego no se juega una única vez, sino que se repite en el tiempo la existencia de castigos severos y creíbles por el incumplimiento del trato puede cambiar el esquema incentivo de las empresas y ahora no se animen a violar el pacto

*Política pública sobre el oligopolio*

- ✓ Las leyes antimonopolio prohíben este tipo de acuerdos, sirven para regular, pero el problema que tiene la aplicación de la ley es que tienen dificultades para detectar una práctica anticompetitiva.
- ✓ La intervención incluye una regulación de las empresas y el fraccionamiento en empresas más chicas que compitan

---

# CAPÍTULO 10 Y 11: BIENES Y EXTERNALIDADES

---

## Externalidades

**Surge cuando una persona que se dedica a una actividad, esa actividad influye en el bienestar de un tercero al que no se le paga ni compensa por este efecto al que está obligado a tomar**

### *Externalidad negativa*

- ✓ El impacto sobre el tercero es negativo
- ✓ **Costo privado es menor al costo social**
- ✓ **La cantidad de equilibrio de mercado es superior a la cantidad socialmente óptima**
- ✓ El productor no internaliza el efecto nocivo que tiene para la sociedad la producción del bien.
- ✓ El costo para la sociedad es mayor que el costo para los productores
- ✓ Por cada unidad producida, el costo social incluye los costos privados, más los costos de aquellos que están siendo afectados adversamente por la contaminación
- ✓ En el equilibrio del mercado, el consumidor marginal valora menos que el que el costo social de producirlo, es decir que, en la cantidad de mercado, la curva de la demanda se encuentra por debajo de la curva de costo social
- ✓ **Internalizar la externalidad:** cambiar los incentivos para que las empresas tomen en cuenta los efectos externos de sus acciones
- ✓ Los productores tomarían en cuenta los costos de contaminar al decidir cuanto ofrecer, ya que el impuesto los obliga a pagar costos externos

### *Externalidades positivas*

- ✓ Si el impacto sobre el tercero es positivo
- ✓ El beneficio que tiene para la sociedad la producción de determinado bien es inferior al beneficio que representa para el productor. El **beneficio social es superior al beneficio privado**
- ✓ La **cantidad de equilibrio de mercado es inferior a la cantidad socialmente óptima**
- ✓ Los consumidores no internalizan el efecto positivo en la sociedad que tiene el consumo del bien. Por esto, están dispuestos a pagar un precio menor al óptimo desincentivando la producción del bien.
- ✓ El valor social es mayor que el valor privado, **la curva de valor social se encuentra por encima de la curva de la demanda**
- ✓ La **cantidad óptima se encuentra donde la curva de valor social y la curva de la oferta se intersectan**
- ✓ Para acercar el equilibrio de mercado al óptimo social, una externalidad positiva requeriría de un subsidio

**EN RESUMEN:** las externalidades negativas llevan a los mercados a producir una cantidad mayor de la que es socialmente deseable. Las externalidades positivas llevan a los mercados a producir una cantidad menor a la que socialmente es deseable. Para solucionar este problema, el gobierno puede internalizar estableciendo un impuesto sobre los bienes

## Políticas públicas

- ✓ Las **políticas de orden y control**: regulan directamente el comportamiento
- ✓ **Las políticas basadas en el mercado**: ofrecen incentivos para que las particulares responsables de tomar decisiones resuelvan el problema por su cuenta
- ✓ **Regulaciones**: Exigir o prohibir determinadas prácticas. Se prohíbe tirar los residuos a un lago, o se obliga a realizar determinada actividad para utilizar tecnologías más limpias.
- ✓ **Permisos**: Se crea un mercado en el que los que menos contaminan pueden vender su cuota a quienes contaminan más de lo permitido.
  - Impuestos
    - ✓ Orientados a internalizar la externalidad negativa, otorgando un (des)incentivo económico para reducirla. Idealmente equivale al costo externo de la actividad que posee externalidades negativas eliminando la brecha entre el costo privado y el costo social
    - ✓ Se puede llegar a un mismo resultado usando impuestos correctivos (establece el precio) o permisos de contaminación (establece la oferta)

## Subsidio

### Orientados a internalizar la externalidad positiva

- ✓ Pago del gobierno a productores privados. Si el gobierno paga al productor un monto igual al beneficio por cada unidad producida, esta aumenta hasta donde el costo marginal privado iguala al beneficio social. Vinculado a derechos de propiedad intelectual, patentes
- ✓ El gobierno puede proveer un bien o servicio y vende la cantidad asociada al óptimo social, bajando el precio a los consumidores o proveyéndolo de forma gratuita. Las campañas de vacunación, la educación son ejemplos de esto.

## Soluciones privadas: TEOREMA DE COASE

- ✓ El mercado privado puede resolver las externalidades si se puede negociar la asignación de recursos
- ✓ **Derechos de propiedad permiten que privados puedan resolver el problema de la externalidad sin intervención pública**
- ✓ **Condición necesaria**: los costos de transacción deben ser cero
- ✓ Muchas veces los costos de transacción existen (costos legales, desplazamiento, transporte) o hay muchas partes afectadas. Esto dificulta alcanzar un acuerdo justificando la intervención del gobierno.

## BIENES

- ✓ **Rivalidad en el consumo**: El consumo del mismo impide que otra persona lo pueda consumir
- ✓ Exclusividad: Es posible impedir que una persona haga uso del bien
- ✓ **Bienes privados**: Excluyentes y no rivales en el consumo
- ✓ **Bienes reservados**: Excluyentes y no rivales en el consumo
- ✓ **Recursos comunes**: No excluyentes y rivales en el consumo
- ✓ **Bienes públicos**: No excluyentes y no rivales en el consumo

## *Bienes públicos*

- ✓ No se puede evitar que las personas lo utilicen, y el uso de este bien por una persona no reduce la capacidad de otra para usarlo

## *Importancia de los derechos de propiedad*

- ✓ En el caso de las externalidades y de los bienes públicos, **los problemas surgen porque no están definidos los derechos de propiedad**
- ✓ Hay bienes o servicios a los que nadie le puede asignar un valor monetario y obtener ganancias de su uso

Cuando la ausencia de derechos de propiedad genera una falla de mercado el gobierno debe intervenir definiendo los derechos de propiedad y/o regulando el comportamiento privado