

La permite al gerente general de Biciriola, dedicarse a las actividades de más importancia, en tanto que las funciones detalladas y rutinarias se delegan. Esta es una de las ventajas de la:

- Delegación.
- Autonomía.
- Autoridad.
- Automatización.
- Centralización.

2. El tipo de control que realiza esta empresa es:

- De tiempo real.
- Anticipante.
- De prevención.
- De desempeño general.
- De retroalimentación.

3. En la empresa el responsable de realizar el control final del producto terminado es el:

- Sr. Juárez Selman.
- Cr. César Correa.
- Sr. José Perez.
- Sr. Cariola.
- Sr. Manolo García.

4. Dentro de las tareas que deben realizar las distintas áreas, ¿cuáles debe llevar a cabo el área de administración?

- Precios finales.
 - Zonas de ventas.
 - Tipos de envases.
 - Definición de costos.
 - Analizar los mercados.
-

5. En la empresa se presentan algunos problemas que producen la disminución en las ventas y está muy relacionada con:

- Disminución de la demanda internacional.
 - Procesos obsoletos de fabricación.
 - Falta de controles en el área de producción.
 - Exceso de producción de los competidores.
 - Falta de mercados adecuados para los productos.
-

6. Los presupuestos que se fijan comúnmente se expresan en unidades físicas, son los de:

- Ventas.
 - Maestro.
 - Compras.
 - Caja.
 - Producción.
-

7. El establecimiento de tiempos máximos y mínimos en el área de producción de bicicletas correspondería a:

- Un tipo de control.
 - Un flujo de datos.
 - Una técnica de control.
 - Un estándar de control.
 - Una unidad de medida.
-

8. En el nivel de mandos medios correspondiente a la Departamentalización de Biciriola debe ubicarse, entre otros:

- El nivel operativo de atención.
 - La gerencia staff.
 - La atención a Europa.
 - El asesoramiento del canciller.
 - El área de producción.
-

9. Los distintos niveles jerárquicos establecidos en la empresa permiten:

- Demostrar la funcionalidad del organigrama.
- Determinar la autoridad lineal.
- Señalar la especialización de tareas.
- Controlar la autoridad matricial.
- Analizar la autoridad funcional.

10. Algunas de las causas de la caída de las ventas de la fábrica de bicicletas son:

- Crecimiento planificado y control adecuado de productos terminados.
- Desarrollo de nuevos mercados y control adecuado de productos.
- Incremento de los competidores y falta de planificación.
- Cambio en los hábitos de consumo y mejoras internas.
- Cambio de hábitos en los consumidores y en la tecnología.

11. En Biciriola se puede decir que existe..... que es la tendencia a dispersar la autoridad (la toma de decisiones) en una estructura organizada. La palabra que completa adecuadamente la frase es:

- Autonomía.
- Automatización.
- Centralización.
- Benchmarking.
- Descentralización.

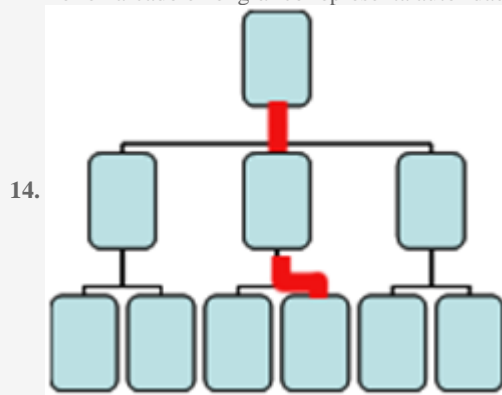
12. El sistema de control que debe implementarse en la empresa Biciriola debe cumplir con una serie de requisitos para su funcionamiento eficiente. En función de lo estudiado ¿cuál de estos elementos descartaría como requisito?

- Ser entendibles.
 - Informatizado.
 - Flexibles.
 - Económicos.
 - Rápidos.
-

La grafica que ilustra la relación entre las ventas y los gastos de manera que indica qué volumen de ingresos cubre en forma exacta los gastos, que debería utilizar el responsable de administración y ventas, en Biciriola. Es la gráfica de:

- Punto de equilibrio.
- Los informes.
- Auditorias.
- Gantt.
- Pert.

Lo remarcado en el gráfico representa autoridad:



- De línea.
- Fragmentada.
- Local.
- De Staff.
- Funcional.

15. El hecho de que el gerente general se reúna con su personal y escuche propuestas e inquietudes por parte de los empleados:

- Demuestra una departamentalización por procesos.
- Corresponde a una departamentalización matricial.
- Señala la descentralización de la autoridad.
- Indica una actividad de nivel operativo.
- Promueve la delegación del poder.

16. El crecimiento acelerado de la producción de bicicletas se debe a:

- Los cambios de hábitos.
- Las fallas en la capacitación.
- Las tendencias cíclicas.
- La falta de planificación.
- La inestabilidad del mercado.

17. En la siguiente frase de la situación expresa: “le adjudicaba la culpa al responsable de producción, argumentando que un alto porcentaje de las bicicletas no podían ser vendidas porque cuando se las retiraba de la fábrica se encontraban con productos mal terminados y hasta con grandes fallas de partes”. Esto hace referencia a la falta de controles no presupuestarios como:

- Auditorías internas.
- Auditorías administrativas.
- Gráfica de Gantt.
- Auditorías financieras.
- Análisis estadísticos.

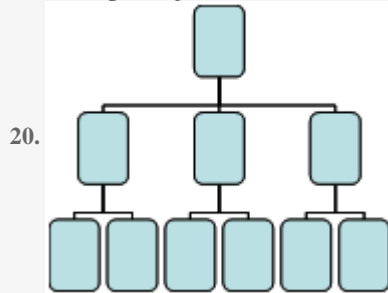
18. Una de las técnicas de control adecuada para el área de producción de bicicletas sería:

- Informes de rutina.
- El diagrama de Gantt.
- Programación lineal.
- Los informes Contables.
- Estándares de calidad.

19. En la empresa el responsable de realizar el control anticipante es el:

- Sr. Juárez Selman.
- Sr. Cariola.
- Sr. José Perez.
- Sr. Manolo García.
- Cr. César Correa.

Esta figura representa:



- Las áreas dentro de cada sector.
- Las unidades de negocio de la empresa.
- La estructura formal de la empresa.
- Las relaciones entre los individuos.
- La estructura informal de la empresa.