

Módulo 2

Borucua // De Aby Warburg a Carlo Ginzburg

Warburg se ocupó de la revitalización y presencia del pensamiento mágico en el renacimiento. Viajó a nuevo México a estudiar culturas impregnadas de la concepción mágica. (1895/1896). Descubre un modelo decorativo simbólico, un zigzag que simboliza varias cosas a la vez. La electricidad a producida una cultura sin lugar para el paganismo (Adorar dioses). El telegrama y el teléfono destruyen el cosmos. Warburg creía que las formas artísticas condensaba los Pathosformels (fórmulas de expresión) que atraían el recuerdo de experiencias primarias de la humanidad. Busco acumular imaginas que mantengan una correspondencia en la forma que reconstruyeran la memoria de occidente. Llamó Mnemosyne a su proyecto de realizar un atlas de las Pathosformels. De las 6 series una fue la Ninfa. que van desde figuras de los sátiros del siglo v A.c, pasando por las Ninfas de Botticelli y hasta llegar al arte fotográfico y publicitario.

¿En la película Her cual seria la imagen de la ninfa?

Bourriaud // Forma Relacional

Un arte relacional apunta a trastornar los objetivos del arte moderno. El arte intensifica el espacio de las relaciones. Ej: en una exposición existe la posibilidad de una discusión inmediata. Representa un intersticio social, es decir, posibilita intercambios distintas de las que pretende el sistema. El arte como estado de encuentro. La obra como encuentro de elementos que antes se mantenían apartados. El arte actual muestra que la forma solo existe en el encuentro. La forma sólo asume su textura cuando introduce interacciones humanas. Para Daney “Toda forma es una cara que nos mira” (porque me convoca a dialogar con ella). y que la forma en una imagen no es otra cosa que la representación de un deseo.

En Her cuando Theodore se encuentra con Isabelle no puede concretar el acto sexual cuando se encuentra con el rostro de ella.

Bourriaud // Postproducción

En la posproducción la materia que se manipula no es materia prima. Se reprograman obras existentes, se reutilizan estilos y formas, se usan imágenes ya generadas, se utiliza a la sociedad como una forma. Se van diluyendo las fronteras entre consumo y producción. El concepto de comunismo formal como negociación entre el artista y quien va a contemplar la obra. Los situacionistas proponen la práctica de la deriva utilizando ámbitos urbanos y creando obras efímeras. Poner en relación formas y articular usos en vez de la búsqueda heroica de lo inédito.

Samantha se va ampliando a medida que vive nuevas experiencias.

Machado // El paisaje mediático. Poéticas tecnológicas.

Los artistas buscan explorar las potencialidades de la máquina para obtener resultados para los cuales no estaban programadas, como el videoarte de los 60. El arte y la tecnología se encuentran cada vez más fusionados. Algunos piensan que el arte deshumaniza al hombre y

por ello, el arte se le opone. La tecnología suele ser reemplazada aun antes que todas sus posibilidades hayan sido explotadas. El artista debe darle sensibilidad a proyectos tecnológicos que fueron hechos con los más diversos fines. Las artes que se producen en el interior de los medios afectan los modos de producir y consumir, de comunicar y controlar la sociedad. El proceso de autoría queda en discusión cuando hay una máquina de por medio. El trabajo del artista sería el de “engañar” a la máquina introduciendo en ella elementos que no están previstos y para los cuales no fue programada. Los límites de la máquina están en expansión continua.

Theodore como artista al generar arte en su trabajo a pesar de la interactividad constante que tiene con la tecnología.

Michel De Certeau // La invención de lo cotidiano

Los indios hacían las acciones impuestas por los conquistadores pero ellos las subvertían mediante su forma de utilizarlas. Similar a lo que realizan los medios populares con las producciones hechas por la elite. Las “maneras de hacer”, la cultura popular como un arte de utilizar. La marginalidad se universaliza y se convierte en una mayoría silenciosa. Las maneras que encuentra la persona de reapropiarse del sistema tiende a mejorar vínculos sociales deteriorados. El trabajo y la diversión se homogenizan. La enunciación supone un contexto indisociable del presente, de ciertas circunstancias particulares y de un hacer. La táctica se encuentra determinada por la ausencia de poder, se trata de convertir la posición más débil en la más fuerte. Las estrategias desde un lugar de poder, elaboran discursos donde reparten las fuerzas y las relaciones de lugares. Las estrategias ponen sus esperanzas en el establecimiento de un poder y las técnicas en una hábil utilización del tiempo. Las tácticas son realizadas por el hombre común es decir es un proceso que el hombre hace en su vida cultural diaria, mientras que las estrategias ya vienen de los poderosos cuyo rol desempeña mucho poder dentro de determinada sociedad. Las estrategias producen e imponen mientras que las tácticas haciendo uso de estas son manipuladoras, desvían y hacen uso también.

Morley // Televisión, audiencias y estudios culturales.

Investigadores norteamericanos desarrollaron estudios basados en el mensaje y basados en la audiencia. Los primeros afirmaban que los mensajes producían efectos si producen un cambio de opinión. Los segundos estudiaban las características sociales de las diferentes audiencias. No es posible interpretar adecuadamente el mensaje si se lo separa del contexto cultural donde ocurrió. El mensaje solo influye si el contenido tiene uso en el contexto del usuario. Mientras que el enfoque normativo se había concentrado exclusivamente en acciones individuales, el modelo interpretativo concibió cada interacción como una nueva producción de realidad. Se debe abandonar el hábito de pensar que hacen los medios con la gente y pensar que hace la gente con los medios. Se debe proponer un modelo de audiencia que no sea una masa de individuos y que muestre lo diverso de las formas culturales que comparten cierta orientación cultural. Las audiencias están determinadas económica, política e ideológicamente.

Jenkins // Star Trek, respuesta reinterpretada y transcripta

La economía moral es el equilibrio entre los deseos de la comunidad y su respeto por los derechos de los creadores. Los fans realizan “caza furtiva” que es un tipo de lectura donde se agarra solo aquello útil o placentero para el lector. El reapropiarse de los textos es un modo de transformar la cultura de masas en cultura popular. Para ser un fan además de consumir se debe realizar algún otro tipo de actividad cultural con esa lectura. La participación genera dignidad y respeto. Escapar de lo mundano para entrar en lo maravilloso. Las publicaciones de fan se dividen en “letterzines” que publican artículos y “fiction zine” que generan nuevos relatos. La escritura de los fans es casi exclusivamente femenina. Se sugiere que hombres y mujeres tienen diferentes formas de leer. Son textos usualmente dirigidos a hombres y por ellos despiertan la reelaboración femenina. En Star Trek no se mostraba figuras femeninas en posición de autoridad a menos que sean extraterrestres. Las fans escritoras tratan de reparar los daños. Transforman Star Trek en una historia interminable. Los hombres quieren acciones físicas y las mujeres problemas psicológicos. Buscar reflejar una mirada femenina. Sus creaciones deben agradar a otros fans. Necesitan tener un grado de fidelidad. El autor debe mostrar respeto por los personajes. Está el concepto de “violación de personajes”. Los fans temen acabar violando y destruyendo una relación que les ha dado placer. Reapropian los textos para satisfacer sus propios deseos.

Scolari// Narrativas transmedias

La web cambia los patrones de consumo. La audiencia se encuentra fragmentada, son líquidas. Consumimos en una amplia variedad de dispositivos y pantallas. Algunos receptores se convierten en productores (prosumidores) bajo la bandera de la posproducción. Se ve natural apropiarse del contenido y volverlo a poner en circulación. Son como los militantes de un partido político. Todo proyecto transmedia está obligado a proponer espacios de intercambio con la comunidad de fans y llegado el caso, habilitar plataformas para que se distribuyan los contenidos.

Jenkins // Cultura convergente

La convergencia es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas y depende la participación de los consumidores. En la cultura participativa los productores y consumidores no son roles separados. El consumo se convirtió en un proceso colectivo y eso es la inteligencia colectiva. Un solo medio puede transmitir servicios que el pasado provenían de medios diferentes y un servicio que antes era dado por un medio determinado hoy puede ofrecerse por varios medios diversos. Los nuevos medios nunca mueren, sólo cambian las herramientas para acceder a ellos. Las tecnologías varían, pero los medios persisten. Según el concepto de la caja negra todo el contenido de los medios entraría en una caja negra hasta nosotros, es decir, lo reducen a una sola tecnología. La convergencia implica un cambio en el modo de producción y consumo de los medios. La convergencia cooperativa coexiste con la convergencia popular. Matrix es un entretenimiento para la era de la inteligencia colectiva. Se desarrolla en múltiples plataformas y cada nuevo texto realiza una contribución al todo. Para que una obra sea de culto debe poder ser recortada en partes y seguir funcionando al

margen de su relación con el todo. Diferentes medios apuntan a diferentes segmentos del mercado. Los hermanos Wachowski incorporan colaboradores cuya presencia evocaba distintas formas de cultura popular de otras partes del mundo. La familiaridad del público con la estructura argumentativa permite a los guionistas saltarse secuencias de narrador e ir directo a la acción, dejando por fuera a aquellos que no tenían conocimientos previos. En Matrix Morfeo fue eliminado en el videojuego dejando por fuera de esto al público masivo de la pantalla de cine. Una sola persona no puede abarcar todo el universo por lo cual debe ponerse en contacto con otros fans.

Murray // Hamlet en la holocubierta

Se suele asumir que las historias que se cuentan en un medio son inferiores a las que se cuentan en otro. Pero la belleza narrativa no depende del medio. Necesitamos todas las formas de expresión para entender quienes somos. El medio hipertextual cuestiona la noción de autoría. En un modelo de alta cultura se preserva la historia particular con una forma fija para que se pueda repetir y un modelo popular transmite las formas para que cada generación las altere y le de un nuevo sentido. Las obras de entretenimiento intentan dar novedad a formas estereotipadas mientras que el arte moldea de nuevo lo formulado para acercarse al mundo de la experiencia. Cada época busca el medio apropiado para enfrentarse a las preguntas de su existencia. La simulación es un mundo en el que podemos entrar, manipular y observar sus procesos. Un medio lineal no puede representar la simultaneidad de procesos que se da en el cerebro. Todo es cierto en su tiempo, lugar y circunstancia y falso cuando se lo saca de ahí. El ordenador es camaleónico, es un medio de representación.

Hebdige // Subcultura, el significado del estilo

Las subculturas son vistas como amenazas para el orden público. Advierten de la presencia de la diferencia. Llamam la atención y expresan impotencia y cierto poder. La cultura puede entenderse como una norma de excelencia estética o como un modo de vida específico que expresa significados y valores. Para Barthes todo en nuestra cultura viene de la representación que la burguesía se hace y nos hace de las relaciones del hombre y el mundo. La ideología discurre por debajo de la conciencia. Está en el plano del sentido común. Es profundamente inconsciente. Sirven para naturalizar la autoridad. Todo signo está sujeto a una valoración ideológica. El acceso a los medios de difusión de las ideas en nuestra sociedad no es igual para todas las clases. Tienden a representar los intereses de los grupos dominantes de la sociedad. Para Marx la clase que tiene los medios de producción es la misma que controla los medios de producción mental. El poder hegemónico requiere el consentimiento de la mayoría dominada. Debe ser conquistada y sostenida. Con la posguerra las subculturas plantean las contradicciones en el nivel de las apariencias, es decir, de los signos. El signo se convierte en el escenario de la lucha de clases. La subcultura interrumpe la normalización. Nadie como los punks buscaron tanto atraer la desaprobación. Las subculturas proclaman sus propios códigos, dan nuevos usos a las mercancías. Buscan la diferencia pero también una identidad de grupo. La mayoría pertenece a la clase obrera, a través de su estilo revelan su identidad. El concepto de bricolaje que cambia el significado de los objetos, cambiar de rol al

objeto. La existencia de una prensa punk alternativa demostró que la música y la ropa no era lo único que podía producirse de forma inmediata y barata. Filosofía de hazlo tu mismo.

Reynolds // Después del Rock

En los años 60 los situacionistas realizaron protestas en contra de la alienación y la pobreza de la vida cotidiana. McLaren, el representante los sex pistol demostró que el espectáculo puede ser invertido desde adentro. Los situacionistas exige lo imposible, ven el espectáculo como algo que incita a la acción. Los fans se liberan a sí mismos por medio de las estrellas. Pero en el rock no solicitan lo imposible, sino que se enojan por ser expulsados del paraíso seguido de un periodo de descontrol y licencia carnavalesca que dura hasta que se agotan las provisiones y acceden. al restablecimiento del poder y a la producción permanente.

Frith // Ritos de la interpretación (Significado de la música)

La música no puede tocarse o escucharse fuera de una situación y eso afecta el significado de la música. Lo apropiado es una cuestión social. El debate acerca del gusto preserva la diferencia de alto/bajo. Toda vida cultural incluye la actividad de juzgar y diferenciar. La audición popular no describe un tipo de experiencia diferente que la de la alta cultura. Aunque se sepa o no de terminos tecnico la musica causa placer en el oyente. Entender la música puede referirse a la capacidad de describirla. La musicología del siglo xix se transformó en un estudio no de lo que la gente escuchaba sino de cómo debía hacerlo. En el siglo xvii la finalidad de la música era la de complacer al oyente que era el único árbitro de la obra. La obra musical tiene una existencia virtual porque la partitura deja abiertas diversas posibilidades de conclusión. La estética de la música popular del siglo xx se relaciona más con el interés del siglo xviii que con las preocupación del siglo xix. No se puede negar que la música nos haga sentir y eso implica que la vinculamos a un vocabulario sentimental. El uso de adjetivos define nuestra experiencia musical. Un estudio de la música popular dice que refleja al pueblo. Según esta perspectiva el significado musical se construye socialmente. La música no solo representa relaciones sociales, sino que las produce. La identidad viene de afuera, no de adentro. Todos crecemos con algo, pero podemos elegir cualquier cosa a través de a expresividad cultural. La música proporciona la gente diferentes identidades para incluirla en diversos grupos sociales.

Seman // Vida, apogeo y tormentos del Rock Chabón

Hasta los años 90 el desarrollo del rock en Argentina se centraba en las clases media. En los sectores populares la tradición rockera se hacía presente de forma infrecuente y su base principal era la capital federal. Luego de la guerra de malvinas en el 82 se creo una opinión contraria a la musica en ingles y se ampliaron las variantes musicales. Patricio rey y los redonditos de ricota fue emblema del Rock chabón en una operación de transformación de la banda por su público. Su canción “Todo preso es político” atrajo un nuevo público cercano al mundo de la delincuencia y alejando al universitario. El rock chabón tenía como centro la juventud, la desocupación, la delincuencia, es decir, las novedades de los años 90. Se identificaba con los marginales reclamando un lugar para ellos y teniendo como enemigo la

represión policial. No tenían una postura anticapitalista, sentía nostalgia por el tiempo en que los más pobres al menos tenían trabajo. El rock nacional tenía un espíritu liberal enfrentado al nacionalismo mientras el rock chabón reivindicaba la patria con banderas argentinas. Apela a la identidad barrial, esta en relación al fútbol por el valor del aguante. Se aguanta al rock apoyando al grupo naciente que aún no tiene fama. Están en una situación económica especial en donde el dólar los favoreció para la compra de insumos. Los jóvenes que hacían rock chabón se coronaban llegando a la capital federal, tocando en lugares míticos. En ese contexto sucedió la tragedia de Cromañón. Las clases medias excluían al rock chabón pero lamentándose por los pobres no hacen más que redoblar el gesto dominante que desde su posición afirma la pobreza de la cultura pobre. Discriminan.

Foucault // Historia de la sexualidad I

A comienzos del siglo xvii se tenía una tolerante familiaridad con lo ilícito. Con la burguesía victoriana la sexualidad es encerrada. Se la limita a la función reproductora. La sexualidad solo es reconocida en la alcoba de los padres. Los lugares de tolerancia son el burdel y el manicomio. La represión fue el modo de relación entre poder, saber y sexualidad. La represión coincide con el desarrollo del Capitalismo, si el sexo es reprimido es porque es incompatible con una dedicación al trabajo general e intensiva. El solo hablar de sexo posee un aire de transgresión. Somos la única civilización en donde psicólogos reciben retribución por escuchar confidencias como si esos temas desbordaran las capacidades de escucha. Hay que preguntarse porque durante tanto tiempo se asoció el sexo al pecado. El poder se infiltra y controla el placer cotidiano. Hay que aislar y aprender la voluntad de saber. Hay que buscar las instancias de producción de discursivas, de producción de poder, de la producción de saber.

Sibila // La intimidad como espectáculo

Hoy se premia el deseo de ser distinto cuando antes era visto como una enfermedad mental. En el 2006 la personalidad del año para la revista Time fue "Usted". Por el aumento de contenido producido por los consumidores. Se glorifica la menor de las pequeñeces mientras se busca la mayor de las grandezas. Las redes sociales pasaron a ser diarios íntimos publicados en la web. La web confía en los usuarios como desarrolladores. El hágalo usted mismo pasó a ser muéstrese como sea. Viejas formas de expresión vuelven renovadas (cartas, diarios íntimos, álbumes familiares). Ya no somos la sociedad disciplinaria de Foucault, actualmente se transforman los tipos de cuerpos así como las formas de ser y estar en el mundo. La subjetividad se encuentra encarnada en un cuerpo y dentro de una cultura intersubjetiva. Las posibilidades biológicas dejan abiertas muchas posibilidades y es fundamental la influencia de la cultura sobre lo que se es. Hay características culturales en un individuo en donde intervienen factores políticos, económicos y sociales. Foucault estudiaba cuerpos dóciles y útiles para el capitalismo industrial. Hoy en día estamos en una "sociedad de control" donde rige la sobreproducción y el consumo y la creatividad democratizada. A través de la recomendación de los usuarios generan demandas en otros. En la sociedad disciplinaria se separaba el ámbito público del privado. Hoy la noción de privacidad se pierde

en muchos jóvenes. Pese a que se festeje por la supuesta democratización de los medios las brechas entre regiones ricas y pobres no disminuyen. No cualquiera tiene acceso a internet. En la sociedad del espectáculo quien no participa resulta invisibilizado. Se repelen algunos cuerpos y subjetividades. Hay una atmósfera sociocultural que envuelve todas las prácticas de autoconstrucción.

Farocki // Desconfiar de las imágenes

El plano-contraplano es una figura lingüística importante porque permite unir de forma sucesiva imágenes muy distintas entre sí. Hay continuidad y ruptura. Cuando falta contraplano se dice que es una secuencia por episodios. El plano-contraplano es la mejor opción para manejar el tiempo del relato. El montaje se reconoce como montaje pero el corte intenta pasar desapercibido. Soportamos aquello que es difícil de soportar porque siempre aparece velado, con una mitad oculta que, sin embargo, sigue estando presente.

Belting // Antropología de la imagen

La imagen se entiende como rastro del mundo o como una expresión del medio que la produce. Las imágenes se encuentran entre el mundo y el ser humano. La imagen invoca la muerte al pretender preservar la vida. Son las nómades de los medios. Los medios son archivos de imágenes muertas que animamos con nuestra mirada. Flusser ve a la fotografía como una imagen de conceptos. La fotografía fue el icono de la modernidad. El sentido de la misma podría ser la de extraer una imagen del mundo o la de analizar el mundo por medio de las imágenes. La mirada de dos espectadores ante una misma foto diverge en la medida que divergen los recuerdos. La televisión modificó la percepción de las imágenes, ya que no hay que conservarlas ni comprarlas. Cuando miramos fotografías se produce un intercambio de miradas. La historia de los medios se vincula a la historia de la mirada. La realidad es el resultado de una construcción que realizamos. La metáfora de la caza de la imagen se hace patente desde el habla coloquial cuando se dice que las fotografías se disparan. Al dirigir su mirada al mundo el fotógrafo exige el derecho de ser sujeto. La autonomía radica en que ninguna mirada puede ser repetida. Se las contempla con los ojos del recuerdo. Robert Frank no quiso quedar pegado a una sola imagen y realizaba collage o series.

Lemos // Cultura de la movilidad

La movilidad en sus dimensiones físicas e informacional crea una dinámica tensa entre el espacio privado y el público. La comunicación se establece en la dinámica de lo móvil y lo inmóvil. Comunicar es desplazar. La movilidad puede ser de pensamiento, la física y la informacional. La comunicación es una forma de mover información de un lugar a otro produciendo sentido. Revela formas de poder y vigilancia. Cuanto mayor es la potencia de movilidad informacional, mayor es la movilidad física y el acceso a tecnologías. La movilidad de unos se da en función de la inmovilidad de otros. La extensibilidad se refiere al poder y a la habilidad de moverse y la accesibilidad a la potencia por alcanzar el punto deseado. Pasamos por la movilidad tradicional, la territorial, globalizada y hoy estamos en la virtualizada. La sociología se ocupa de la movilidad social. El nomadismo sería una

característica esencial de nuestra especie. La globalización viene a desarticular fronteras. El correo electrónico y el teléfono, como primera direcciones no territoriales. Los msj de textos son objetos de intercambio entre personas distantes que tienen lazos afectivos, se pretende narrar lo que se hace en ese mismo momento. Lazos contextualizados. No se borra ni se pierde el sentido de lugar. Las comunicaciones virtuales no reemplazan el cara a cara. Las tecnologías redefinen relaciones sociales y sentidos del lugar. Los lugares se encuentran ampliados a nuevas funciones. La comunicación pasa a ser en tiempo real y no como una narración en tiempo pasado.

Ranciere // El espectador emancipado

El maestro ignorante expone que un ignorante podía enseñar a otro ignorante aquello que él mismo no sabía, proclamando la igualdad entre las inteligencias y oponiendo a la instrucción del pueblo la emancipación intelectual. Ser espectador es estar separado al mismo tiempo de la capacidad de conocer y de poder actuar. El espectador debe ser sustraído de su lugar de observador que examina con calma el espectáculo que se propone. Cuanto más se contempla, menos se es. El maestro debe suprimir la distancia entre su saber y la ignorancia del ignorante. Al alumno le falta siempre el saber de la ignorancia. El embrutecimiento es la verificación de la desigualdad. La emancipación intelectual es la verificación de la igualdad de las inteligencias. La distancia no es un mal, es una condición para la comunicación. El alumno debe ir desde aquello que sabe hasta aquello que aún ignora pero que puede aprender cómo aprendió el resto. El espectador debe superar el abismo de la actividad y la pasividad. Se debe comprender que mirar es también una acción. Se observa, selecciona, compara e interpreta. El alumno aprende del maestro algo que el maestro no sabe. Entre el maestro y el alumno hay una tercera cosa de la que ninguno es propietario. Los espectadores ligan lo que ven, con lo que ya han visto, dicho, hecho y soñado. La emancipación es borrar la frontera entre los que miran y actúan.

Haraway // Cyborg Manifesto

Haraway, feminista postmoderna, introduce la metáfora del cyborg para argumentar en contra de la construcción esencialista de la identidad. En su lugar, defiende identidades abiertas, en constante desarrollo, atravesadas por diferencias y especificidades. En este sentido, se vuelve fundamental la disolución de los viejos dualismos del pensamiento occidental: mente/cuerpo, hombre/mujer, realidad/apariencia, cultura/naturaleza, que, a través de la historia, establecieron la dominación de todos los que se constituyeron como “los otros”.

Haraway comienza el manifiesto explicando tres quiebres elementales desde el siglo XX, que han permitido a su híbrido: el cyborg, es el quiebre de la división entre lo humano y lo animal, animal-humano y máquina, y lo físico y no físico. La evolución ha difuminado la línea entre humano y animal, impulsado por los movimientos culturales en favor de los animales, las máquinas se encuentran inquietamente más vivas y nosotros aterradoramente inertes, las líneas entre lo natural y lo artificial son ambiguas; y los microelectronicos y la invisibilidad política de los cyborgs han confundido las líneas de lo físico.

Es la cultura de la alta tecnología, propia de la postmodernidad, la que desafía y quiebra ese pensamiento dicotómico. Según Haraway, no está claro quién hace y quién es hecho en la relación entre el humano y la máquina.

En esta instancia surge el cyborg, entendido como un organismo cibernético, un híbrido de máquina y organismo, una criatura de realidad social y también de ficción. Se trata de un ente transgresor sin sexo, raza ni clase social, que rechaza una identidad estable y esencialista. Por eso la autora considera que “los cuerpos –cyborg- son mapas de poder e identidad”, al definir posibilidades políticas y límites diferentes de los propuestos por los mitos occidentales en torno al hombre y la mujer.

DIDI-HUBERMAN // Un conocimiento por el mensaje

No comparto ese cinismo extremo que consiste en decir que, puesto que es una foto, es falso. Se trata de buscar las que nos pueden ayudar a pensar. Siempre que la sospecha conduce al rechazo, es porque se le está pidiendo demasiado a la cosa de la que se sospecha. La capacidad de verdad hay que temporalizar, hay que entender que sólo ocurre en momentos muy breves, como un síntoma. La imagen es una mariposa. Una imagen es algo que vive y que sólo nos muestra su capacidad de verdad en un destello. Los montajes interpretativos son la reunión de dos cosas muy distintas en donde surge una tercera que es el indicio de lo que buscamos. . A mí la imagen sólo me interesa como herramienta de trabajo o de juego, que es lo mismo. El archivo no es neutro ni tampoco es ingenuo pero eso no quiere decir que se deba pensar a la historia o a la filosofía como ficción. Necesariamente hemos de sospechar de las herramientas con las que trabajamos, no podemos aceptar que sean presentadas como verdades absolutas. Para mí el flamenco es, precisamente, una manera de mostrar –en el contexto del arte contemporáneo, es decir, en las galerías, en el mercado, en los museos e instituciones– que hay funcionamientos distintos, otras maneras de hacer.

Módulo 1

Potter // ¿Que es un diseñador?

Todo ser humano es un diseñador. El diseño se puede agrupar en diseño de productor, de ambientes y de comunicación. Cuanta más libertad haya más se acerca a las bellas artes y cuanta menos se acerca a las ciencias. Los diseñadores puede ser empresarios, difusores de cultura, creadores culturales, ayudantes y parásitos. La mayoría tiene una educación formal. Es un artista porque lo que hace evoca e invoca la totalidad de una cultura. Trabaja para un otro. Su diseño sufre cambios que escapan a su control. El diseño final debe defenderse y debe transformar sus posibilidades a su favor. Es 10 % inspiración y 90% intenso trabajo.

Rafols/ Colomer // Diseño Audiovisual

El diseño audiovisual es un sistema de comunicación. Nació con el cine, se desarrolló con la Tv y alcanzó su plenitud con la informática. Esta en función de las empresas de comunicación audiovisual. Tiene una vertiente económica y otra cultural. Esta siempre en función de otra cosa. Tiene como función la de de organización (espacios de transición,

títulos) Información (El espectador no debe perder el hilo, imagen y voz en off), Persuasión (Atraer la atención del espectador y provocar el deseo) y simbolización (asocia conceptos abstractos a determinados productos).

Flusser // Filosofía del Diseño

Diseño pertenece a un contexto de astucias y malicias. Asociado a la palabra “Máquina” (engaño) y Techne (Arte). La cultura burguesa opone el mundo de las artes al de las ciencias y el Diseño creó un puente entre ambos. El ser humano entendido como diseño en contra de la naturaleza. El precio por llevar una vida más artificial es la de renunciar a la autenticidad.

Flusser// Filosofía de la fotografía

Las imágenes admiten diversas significaciones. En lugar de representar el mundo lo desfiguran y el hombre empieza a vivir en función de las imágenes que crea. Con la escritura se introduce el pensamiento conceptual. y es más abstracto que el imaginativo que dan las imágenes. Pero estos pensamientos se necesitan mutuamente. La textolatria alcanzó su clímax en el siglo *ixx*, pero cuando los textos se hacen irrepresentables ya no queda nada que explicar y la historia se termina y por eso surgen las imágenes técnicas. Que es una imagen generada por aparatos. Abstraen los textos, que abstraen de imágenes tradicionales que a la vez extraen del mundo. Las imágenes tradicionales designan fenómenos y las técnicas conceptos. Se ven como síntomas del mundo y se las considera como ventanas al mundo. Pero esa supuesta objetividad es un engaño. No designan el mundo, sino textos. Entre las imágenes tradicionales y el mundo se interpone una persona. y aunque en las técnicas también su significado queda oculto en una caja negra. Los textos se inventan para desmitificar las imágenes y las imágenes técnicas para recargar los textos de magia. La cultura estaba dividida en bellas artes, en ciencia y tecnología y en la de las capas amplias de la sociedad. Las imágenes técnicas sirven como código válido para toda la sociedad. Son bellas, veraces y buenas. Trituran la cultura en una cultura de masas. Las imágenes tradicionales son absorbidas por las técnicas quedando eternamente reproducibles.

Zubieta // Cultura popular y cultura de masas

La cultura de masas o mass media es la producida o reproducida por medios técnicos y dirigida a un público considerable. Se produce por la división de la alta y la baja cultura. La escuela de Frankfurt con Horkheimer y Adorno, tras el nazismo, los autores se van a New York en donde encuentran enmascarado en la cultura de masas el mismo estado de barbarie del que escapaban. Se impone la semejanza sobre lo particular, se busca una cultura sin diferencias. Se suspende la reflexión crítica. Los espectadores pasan a ser solo consumidores. Acostumbran a la sociedad a la violencia y al maltrato continuo. Se busca e entretenimiento constante para que las masas colaboren con el poder.. El espectador consume y deja de participar en la producción de la cultura. Se produce alienación.. El arte vanguardista viene a romper con el goce artístico y busca la disconformidad. El otro Frankfurt es Benjamin que permaneció en Europa pero el sostiene que la reproducción técnica acerca a las masas a los objetos artísticos pese a que se pierda el aura con ello. El aura entendida como manifestación

irrepetible de una lejanía. Mientras Adorno y Horkheimer critican toda la industria cultural, Benjamín confía en las masas. Los primeros toman como sujetos histórico al sujeto crítico del arte de vanguardia y el segundo elige al proletariado.

Para Hall la vieja cultura se ha ido porque el modo de vida también se ha ido. Quiere distinguir entre arte masivo y popular. Que un mensaje haya sido emitido no significa que haya sido recibido. Está el proceso de codificación y decodificación. Nada es neutral en una comunicación, hay una construcción detrás de los mensajes y también sucede lo mismo en la recepción. El mensaje televisivo puede ser polisémico pero no del todo plural, está hecho con convenciones. En la codificación se busca establecer límites y parámetros en donde la decodificación operará. Luego se puede producir una lectura preferente, una negociada o una posición opuesta.

Hall // Codificar y Decodificar

La comunicación de masas conceptualizo el proceso de comunicación en emisor/ mensaje / receptor. Es bueno pensar este proceso como una articulación de momentos. (Producción /circulación-distribución/consumo-reproducción). Los hechos pueden ser significados sólo a través de las formas auditivo-visuales del relato televisivo. La audiencia es la vez origen y receptor del mensaje televisivo. Los códigos de codificación y decodificación pueden no ser siempre simétricos y se producen malentendidos. El signo televisivo es complejo porque combina discurso visual y auditivo. No hay naturalidad sino profundidad en hábitos y casi universalidad de los códigos en uso. Los niveles connotativos son fragmentos de ideología. Cuando se produce una malinterpretación en la audiencia es porque no estaban operando dentro del código dominante. La codificación construye ciertos límites y parámetros para la decodificación pero no puede garantizar que haya equivalencia porque no existe comunicación transparente.

Benjamin //La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica

Walter Benjamin identifica el aura con la singularidad, la experiencia de lo irrepetible. La reproducción técnica destruye dicha 'originalidad' ya que no es posible calibrar el valor de un objeto en cuanto a su valor ritual, sino sólo a partir de su valor exhibido. La pérdida de la originalidad por la existencia de múltiples reproducciones provoca que el arte se vuelva un objeto cuyo valor no puede ser dimensionado en referencia a su funcionamiento dentro de la tradición. La técnica reproductiva desvincula lo reproducido del ámbito de la tradición. I. Así, la incapacidad de percibir la singularidad encuentra su homólogo en la importancia de las abstracciones, de aquello que razona a partir de lo general. Frente a la reproductibilidad el arte y la eliminación de su fundamento cultural, éste reacciona de dos formas (a) con la teoría del art pour l'art o la teología del arte que trata de restituir la organicidad perdida sólo dentro del arte (arte utopista cuya utopía es el arte mismo) y (b) la teoría del arte puro (teología negativa). Tratando de negar la conexión del arte con otra cosa que en la serie de cortes elegidos por el director convierten al actor, despojado de su aura, en una cosa que puede ser dispuesta libremente por la voluntad del director.o sea él mismo. Es decir, no hay inteligibilidad posible de algo más allá del mismo arte. El arte estaría dejando de ser

principalmente aurático, es decir predominantemente con un valor de culto, para convertirse en un arte profano, en el cual es más importante la experiencia del observador y la exhibición pública de la obra que restringir esa obra a especialistas, reyes, papas y burgueses. El aura de una obra de arte se refiere a su carácter único y original: cuando se ve, se está viendo una obra que ha llegado al presente y que ha sido realizada una sola vez por un autor, en un tiempo y lugar anterior. La definición que hace Walter Benjamin de Aura es: “Un entretreído de espacio y tiempo: apareamiento único de una lejanía por más cercada que pareciera estar”. Walter Benjamin pensó que el arte de las vanguardias y la técnica de reproducción de imágenes jugaría a favor del despertar político de las masas en un mundo en el que habría triunfado la revolución social, generar un despertar artístico: un despertar que le hace pensar a la masa espectadora “yo también puedo hacer esto”, también puedo hacer este tipo de obra.

Mcluhan // Comprender los medios comunicación

Introdujo en la lengua el concepto de medios de comunicación. Calificó a la imprenta de medio caliente a la Tv de medio frío. La imprenta estimulaba un pensamiento lineal. El contenido sigue a la forma. El contenido de un medio es siempre otro medio. Las noticias se convirtieron en espectáculo y el espectáculo en noticia. La voz individual y el punto de vista desaparecen ante el coro de una conciencia corporativa y colectiva. Nos convertimos en lo que contemplamos porque somos modelados por nuestras herramientas. Al eliminar las premisas de espacio y tiempo los medios electrónicos suprimen la premisa de causa y efecto. Hoy en día la acción y la reacción ocurren casi simultáneamente. La escritura proporcionó la acción sin reacción. En la edad eléctrica participamos en la consecuencia de nuestros actos. La luz eléctrica es un medio sin mensaje. El contenido de un medio es otro medio y el mensaje de un medio son los cambios que genera en los asuntos humanos. La luz eléctrica no se considera un medio a menos que alumbrar una marca registrada. La electricidad hizo que todo se vuelve instantáneo. El cubismo abandona la noción de perspectiva por una percepción del conjunto. Durante mucho tiempo lo racional era entendido como lo continuo y secuencial. Por ello en la edad eléctrica, el hombre parece haberse vuelto irracional. Las pruebas de inteligencia dejan de lado al hombre oral y al hombre táctil. Los medios como extensión de nuestros sentidos humanos pero configuran nuestra conciencia y experiencia.

Vara // Cuatro observaciones sobre Mcluhan

- 1- La palabra hablada es la flor del mal porque inicia la tecnologización del pensamiento. Tanto el habla como la escritura dotan de sentido a partir de unidades desprovistas de sentido. El alfabetizado deja de ser singular para convertirse uno entre tantos. Se sacrifican mundos de significado al anclar sujetos a formas (verbales y escritas).
- 2- Los medios son extensiones de nuestros sentidos. y alteran nuestra percepción.
- 3- Trabaja sobre las especificidades de los medios de comunicación y las relaciones entre ellos. Walter Ong investiga los efectos de los medios de comunicación en las sociedades a partir de la transición de un medio a otro. Oralidad, escritura, imprenta y medios electrónicos. Para Ong el libro desarrollo un pensamiento riguroso y desapasionado que sentó las bases de la ciencia y la tecnología. Mcluhan apunta que las computadoras pueden permitir una

comunicación global sin traducciones. El enfoque de la ecología de los medios permite pensar otros futuros posibles. El abandono de los libros puede dar paso a un pensamiento superficial y al surgimiento de nuevas tiranías al perder los ciudadanos la capacidad de razonar. (Mundo feliz de Huxley). No es necesario esconder nada de una sociedad narcotizada por el entretenimiento. La TV está orientada al entretenimiento y no a la reflexión. Privilegia las caras sobre las mentes. Según Postman el crecimiento incontrolado de la tecnología destruye las fuentes vitales de nuestra humanidad. Carr menciona el impacto de distracción que crea el estar siempre conectados. Los mensajes deben procesarse de manera inmediata. El imperio de la diversión para estar reemplazado por el de la distracción. Damos forma a nuestras herramientas y luego estas nos moldean a nosotros.

4- Las tecnologías pensadas como continuación de nuestro cuerpo y ampliación de nuestras capacidades. McLuhan no tiene una escritura lineal, no sucesiva, sino simultánea. Reclama un lector activo. Provoca e irrita permanentemente. En tanto una cultura pasa de la oralidad a la escritura, a la imprenta, a la tv, sus ideas de verdad cambian con ella. Con tantos mensajes constantes e instantáneos que nos llegan nuestro cerebro se acostumbra a trabajar en paralelo con varias cosas a la vez.

Platón // Fedro

Sócrates cuenta la historia de cómo un rey rechazó la escritura. La escritura provoca el olvido en la alma de quienes la conozcan despreciando su propia memoria. Cuando piensen que puedan aprender sin maestros se creen sabios. Se se interroga a la escritura siempre responden la misma cosa. Si un escrito se ve insultado no puede defenderse pues necesita la ayuda de su padre. El discurso escrito es un simulacro del discurso vivo y animado que reside en el alma de quien lo emana.

Bauman // Vida de consumo

La sociedad de consumidores implica un tipo de sociedad que promueve una vida consumista y desaprueba otras opciones alternativas. El consumo como vocación es un derecho universal y una obligación humana que no admite excepciones. Los “inválidos” son los consumidores fallados. Consumir es invertir en la pertenencia a la sociedad. Se convierte el consumidor en un producto. Consumimos para aumentar nuestro propio valor en el mercado. Aumenta el deseo de individualización y el énfasis en el uno mismo. El cuerpo humano es algo que debe ser superado, los cuerpos sin adornos son vergonzantes. El miedo a no adaptarse a sido reemplazado por el de ser inadecuado. El significado de un cuerpo sensual es determinado por la moda del momento. Para permanecer en el mercado hay que ser deseable. Un consumidor es un homo eligens. La política ahora es regulada como un mercado. Los consumidores fallidos no tienen acceso a ninguna clase social reconocida y no cumplen los requisitos para acceder a ninguna. El poseedor de poder en esta sociedad es el mercado de bienes y servicios. Para ser consumidor hay que ser producto. Todo debe ser cambiado en el menor tiempo posible. El presente está degradado, la felicidad es siempre futura. En una sociedad de productores las necesidades de todo tenían prioridad frente a la de las partes. Hoy eso cambió. Toda civilización implica represión según Freud. El principio de realidad debe

imponerse al principio de placer. El concepto de comunidad es necesario para el proceso de civilización. Para la construcción de las naciones fue necesario el patriotismo que tendía a sacrificar intereses individuales. Hoy los individuos deben lealtad y obediencia a los festejos colectivos de pertenencia. Ej el mundial, los carnavales donde conductas prohibidas pasan a ser permitidas. En una multitud son solo las sumas de las partes, no hay intercambios solo la coordinación de un movimiento. La sociedad de consumidores tiende a romper los grupos y favorece la formación de multitudes como también su rápida degradación. Ningún vínculo duradero nace de la actividad de consumir. La vida a crédito, endeudados pasa a ser un modo de vida válido. Esto es en las políticas individuales como en las del estado, los países están cada vez más endeudados. Los préstamos son para financiar el consumo, no la inversión. La capacidad de consumir es la que define el estatus del ciudadano.

Ferrés // Televisión y educación

Subliminal son los estímulos que no son percibidos de forma consciente. Pero pueden condicionar el comportamiento. Es subliminal cualquier estímulo percibido por debajo o por encima del umbral sensorial. La estimulación inconsciente opera de manera autónoma, pueden inducir a conductas o valores. El poder persuasivo de la tv reside en su capacidad de influir en el inconsciente. Hay mensajes camuflados o enmascarados con frecuencia de carácter sexual o agresivo. El bombardeo sensorial de gran cantidad de efectos visuales y sonoros disminuyen la capacidad reflexiva y facilitan la manipulación. La comunicación audiovisual tiende a burlar los controles de la racionalidad. Es una comunicación indirecta. Ej personajes que sonrían hacen que pensar que el consumo hace obtener esa felicidad. Los mecanismos de proyección e identificación son inductores de ideologías y valores. La TV genera respuestas emotivas. La imagen, la música, reducen la capacidad de una reflexión crítica. Los estímulos tienen un fuerte contenido ideológico y ético. Los estímulos inconscientes producen conductas conscientes y luego la racionalización las justifica. El cerebro de los espectadores parece estar en un estado de hipnosis. Las capacidades de producción superan las necesidades por lo cual hay que incentivar el consumo por medio de publicidades para garantizar el equilibrio del sistema. La creación de necesidades se produce incentivando constantemente al deseo, que lo accesorio se vuelve imprescindible. Nunca nos debe hacer sentir satisfechos. Hay dos tipos de publicidad, una descriptiva y connotativa y otra connotativa y afectiva. Una apunta a la razón y otra a lo emocional. Se puede apelar directamente al espectador, otra forma es privilegiar la anécdota y una tercera forma es la mixta. No se venden productos se venden promesas (Belleza, prestigio). Se promocionan valores de felicidad, éxito, juventud, fama, futuro. La publicidad es un reflejo de la sociedad. Es el síntoma de la misma.: Una sociedad consumista, masificada. clasista, materialista, unidireccional (mayoría pasiva, una minoría decide y controla) y es absurda porque gasta sus esfuerzos en generar necesidades en vez de satisfacerlas.

Aprile // La publicidad Audiovisual

En una publicidad interviene la imagen que son el recurso clave para despertar emociones. La palabra llega a la mente pero la imagen al corazón. La palabra pasa a ser connotativa que

permite descifrar el sentido. La música acentúa las implicancias del mensaje. Acentúa emocionalmente las escenas. Con los efectos y el aporte de la tecnología el único límite se encuentra en el talento y en los costos. El sonido tanto denotativo como connotativo y el uso del silencio es esencial. La pausa es uno de los recursos más importantes. La publicidad debe estar a la altura de la programación. Se debe convivir con otros colegas e invadir espacios ajenos. El brief es lo que quiere el anunciante, a quien se dirige y qué mensaje quiere hacer llegar. Debe tener en cuenta la competencia, el cliente, sus objetivos, presupuesto, etc. La creatividad publicitaria está en función de una estrategia. Actúa sobre la sociedad. El script tiene la descripción de lo que sucederá en la publicidad. Hay que recordar que la publicidad es una interrupción.

Casciari // La luna a retazos y en liquidación

Compró una parcela de la luna, compró una historia, algo para contar, hizo un negocio imaginario por 20 dólares. El dólar representa un lingote de oro en una bóveda del tesoro norteamericano. El certificado representa un pedazo de luna. Nunca se ven los lingotes pero la luna se ve por la ventana. El dueño de la luna es un ventrílocuo que se le ocurrió un día registrarla.

Postman // Divertirse hasta morir

La ciudad de las Vegas hoy en día es la metáfora de del carácter nacional y de las aspiraciones. Es una ciudad totalmente dedicada a la idea del entretenimiento. Hoy en día el discurso público toma la forma de espectáculo. Las formas del discurso regulan el contenido que puede surgir de ellos. El cuerpo pasa a ser más relevante que el discurso en la televisión. Las noticias del día son un acontecimiento del medio. El ascenso de la TV representa un cambio irreversible en el contenido del discurso público. Dos medios diferentes no pueden emitir las mismas ideas. Para ver una cultura hay que prestar atención a sus elementos de conversación, es decir, sus medios de comunicación. El discurso nos hace humanos. Aunque la cultura es una creación de la lengua es renovada por cada medio de comunicación. Cada medio posibilita una forma única de discurso, por ello dijo que el medio es el mensaje. La realidad física parece retroceder cuando ya no nos enteramos de nada si no es por medio de los medios artificiales. Con el reloj se suplanta la autoridad de la naturaleza. La escritura generó una nueva concepción de conocimiento y de inteligencia. Congela al discurso, recrea el pasado en el presente. Actualmente nos estamos desplazando hacia la magia de la electrónica. que transforma la manera de pensar y el contenido de la cultura. Todo instrumentos que oproducanmos introduce una idea que va más allá de la cosa en sí. El medio como metáfora que crea el contenido de nuestra cultura. La epistemología se preocupa por los orígenes del conocimiento. Los medios de comunicación están implicados en la formas en que definimos y regulamos nuestras ideas de verdad. En las culturas orales los proverbios son la sustancia misma del pensamiento. En nuestra cultura no hace falta ser sabios, sino estar bien informados. La palabra impresa perdura y el habla desaparece. Para los sofistas la retórica era la forma de comunicar la verdad. La verdad es un prejuicio cultural, está ligada a las formas de expresión. Nuestra inteligencia se define como la capacidad de

captar la verdad de las cosas. En las culturas orales era la capacidad de memorizar, en la escritura era vivir en un campo de conceptos. Hoy la información está regulada por la TV. A medida que la Tv avanza el valor del discurso público declina peligrosamente. La tv necesita de un lenguaje sencillo tanto oral como visualmente. En la época de los debates de Lincoln y Douglas el lenguaje estaba modelado en el estilo de la palabra impresa. El contenido era serio. El autor y el lector se demandan intelectualmente. La lectura fomenta a la razón. El discurso político es coherente y ordenado y el público es competente para comprender el discurso. Se creía en la idea de progreso continuo y lograr la alfabetización por medio de la educación. Los líderes tenían poderosos dones expositivos. En los siglos 18 y 19 quienes querían vender algo entendían que sus clientes eran cultos y racionales. La historia de la publicidad muestra el declive de la razón al entretenimiento. La publicidad intentaba apelar al entendimiento y no a las pasiones. En la década de 1890 comienza a cambiar con la inclusión de ilustraciones y fotografías, y luego con el uso de eslóganes. Antes a las figuras públicas se las conocía por sus palabras escritas y no por su aspecto. Era la era de la disertación (exposición oral), una gran valoración de la razón y el orden con tolerancia para la respuesta dilatada. A mediados del siglo 19 las comunicaciones se separaron del transporte, antes la información solo podía ir tan rápido como la pudiera transportar un ser humano. La electricidad eliminó el problema del espacio. El telégrafo borró los límites de los estados. Introdujo la irrelevancia y la incoherencia. Convirtió la información en un producto de consumo. El telégrafo asociado a la prensa otorgó relevancia a lo que antes no lo tenía. Antes la información tenía importancia en función de sus posibilidades de acción. La telegrafía hizo que el discurso político se volviera incoherente. Un mensaje no tenía conexión con el anterior, era discontinuo. La inteligencia pasó a significar conocer muchas cosas pero no saber nada de ellas. La fotografía como lenguaje habla solo de particularidades. No puede tratar con lo abstracto, presenta al mundo como un objeto, mientras que el lenguaje como una idea. Los publicistas se dieron cuenta de que las imágenes daban mejores resultados que las palabras. Nos saba rostros y nos hacía creer que las noticias tenían una conexión con nuestra experiencia sensorial, lo que nos daba la sensación de haber aprendido algo. Este pseudo contexto no nos lleva a ninguna acción ya que solo produce entretenimiento. No hay tema de interés público que no llegue a la televisión y no hay audiencia que no sea afectada por ella. Organiza nuestro entorno de comunicación. No dudamos de la realidad que nos ofrece. El mundo que nos presenta nos parece natural. Le otorgamos importancia a la irrelevancia. Y la incoherencia pasa a ser razonable.

Debray // Socialismo y la imprenta

Las etapas de desarrollo de los medios son la Logosfera, la grafosfera y la videosfera. La logosfera es desde la invención de la escritura hasta la llegada de la imprenta. En la Grafosfera es la edad de la razón y del libro y la videosfera la edad de la imagen. El socialismo nace con la palabra impresa. La clase trabajadora del siglo 18 aspiraba combatir la ignorancia, combatir la pobreza y lograr un apoyo mutuo. Sus discursos estaban formados en la palabra escrita. Gran oratoria. La lectura conduce al distanciamiento crítico y la abstracción conduce a la acción. El movimiento de las narrativas estimula el movimiento de

la gente. Se media el grado de penetración del socialismo comparando sus publicaciones anuales. Las estrellas soviéticas eran novelistas o poetas en vez de actores o músicos. La caída del comunismo en Europa oriental produjo la extinción de las últimas sociedades ilustradas. La vida cultural de la imprenta se deslizó a la cultura de masas de los EEUU. Es irónico que la victoria política del humanismo aseguro la derrota cultural de las humanidades. En el socialismo la educación era muy importante, la autoridad intelectual era la que dominaba la política. En su primera etapa el socialismo despreciaba los conocimientos técnicos y el latín y el griego eran enseñados como lenguas vivas. No existían partidos obreros hasta la aparición de los periódicos en 1860 y el partido duró lo que resistieron los periódicos. Era impensable pensar en un líder poco ilustrado. Las imprentas eran lugares de encuentro y debates. La fotocomposición destruyó las bases culturales del movimiento obrero. No hay lucha si no hay confrontación de opiniones. La educación hoy en día es un servicio público que trata con clientes más que con discípulos. Hoy en día el aura del libro se transfirió a la cara del autor. Hoy en día temporalidad cambio, en 1850 un mensaje en un libro podría esperar muchos años en una estantería. Hoy en día la esperanza de vida de un libro se reduce a tres meses para una publicación de éxito, el resto está en las librerías solo tres semanas. En la cárcel y el exilio los socialistas aprovechaban para sumergirse en lecturas profundas, era como una segunda universidad. El teléfono destruyó el arte de la correspondencia. Hoy en día el socialismo debe unirse a la videosfera cuyas redes de pensamiento son letales para su cultura. La autoridad de la logosfera es lo invisible, la de la grafosfera es la palabra impresa y en la videosfera lo visible. El status del individuo : sujeto, ciudadano y en el último consumidor. La máxima autoridad en el primero es la palabra de Dios, en el segundo “Lo leí” y en el tercero “Lo vi por tv”. El mito identificador: El santo, el héroe y el famoso. La generación canónica: Anciano, adulto y joven. La fuerza impulsora: la fe, la razón y en el último la opinión. El centro de gravedad del sujeto: el alma, la conciencia , el cuerpo-.

Quevedo // Entre plazas y pantallas

La calle y la plaza eran escenario de la política. En la década de los 90 el espacio público se desliza a las pantallas. La política pasa a presentarse en los medios. En los 90 la protesta social tomó lugar en las calles para ganar un lugar en las pantallas. Los medios de comunicación eligen a quien visibilizar y a quien no. El voto ya no estaba regulado por convicciones ideológicas sino por la imagen de los candidatos. El discurso fue cambiado por seducción. Analogías entre política y consumo. La pelea política pasa a ser un show. La realidad se gestiona como ficción. La política y los medios se utilizan, negocian, pelean pero no se reemplazan entre sí. Muchas veces ganan políticos enfrentados a los medios. No se puede desconocer el poder de los medios como tampoco subestimar la capacidad de la política.

Carr // Superficiales ¿ Qué está haciendo internet con nuestras mentes?

McLuhan comprendió que siempre que aparece un nuevo medio la gente queda atrapada en la información que lleva. A largo plazo el contenido del medio importa menos que el medio en

sí mismo a la hora de influenciar nuestros actos y pensamientos. Los medios moldean lo que vemos. La web debilita nuestra capacidad de concentración y contemplación. Cuanto más se usa internet más difícil es sostener la concentración en un texto largo. Se lee de a saltos. La web es el medio de comunicación favorito tanto para el trabajo o la vida social. Estamos sacrificando nuestro proceso lineal de pensamiento. El ordenador influencia al individuo. Las redes sociales cuestionan nuestra privacidad. Nos volvemos generadores de contenidos e incapaces de prestar atención a una sola cosa por más de dos minutos. Lo que el mapa hizo con el espacio el reloj lo hizo con el tiempo. Estas herramientas cambian la forma en que pensamos. Nuestras tecnologías se pueden dividir en cuatro categorías: un primer conjunto alimenta nuestra fuerza y resistencia física, un segundo grupo extiende nuestros sentidos, un tercer grupo nos permite remodelar la naturaleza y la cuarta son las tecnologías intelectuales. La ética intelectual de una invención es el mensaje que transmite una herramienta o medio a la mente y cultura de sus usuarios. Según McLuhan si producimos máquinas cada vez más sofisticadas van a llegar al punto de reproducirse por sí mismas. Es en ese momento cuando vamos a ser prescindibles. A Veces las herramientas hacen lo que le decimos y otras nosotros nos adaptamos a sus necesidades. La civilización ha asumido su forma actual como resultado de las tecnologías que utilizamos. Refuerzan ciertos rasgos mentales haciendo que otros se desvanecen. Las tecnologías que reconfiguran el lenguaje tienden a ejercer la mayor influencia sobre nuestra vida intelectual. El cerebro necesita activarse mucho menos cuando interpreta palabras formadas por letras fonéticas que cuando interpreta símbolos pictóricos. El cambio de la cultura oral a la escrita fue una revolución que cambiaría la vida y el cerebro de casi toda la humanidad. No fue bien recibida por todos, por ej Platón. Sócrates sostiene que la dependencia de la tecnología alfabética altera la mente de una persona y no para mejor. En una cultura puramente oral se valoraba la memoria. McLuhan menciona que con la escritura tuvimos un desprendimiento de lo emocional que tenía la cultura oral. Para que la escritura llegara a las masas tenía que llegar la tecnología de la imprenta. La web fomenta un pensamiento apresurado, distraído y superficial. Apela a nuestros sentidos de forma simultáneas. Entrega respuestas instantáneamente. Fomenta la repetición de acciones físicas y mentales. Exige nuestra atención de forma más insistente que la TV. Cuando estamos online nos desconectamos de lo que sucede alrededor. Atrae nuestra atención para dispersarla. Nos impide pensar de forma profunda. Adquirimos nuevas habilidades y perdemos otras. Sacrificamos la lectura profunda. Tenemos memoria a largo plazo y a corto. La memoria a corto plazo es nuestra memoria de trabajo. La inteligencia es la capacidad de llevar información desde la memoria de trabajo a la de largo plazo. Nuestra capacidad de atención depende de nuestra memoria de trabajo. Navegar en la web requiere mucho esfuerzo cerebral e impide el aprendizaje profundo. La gente que lee lineal aprende mas que aquellos que leen con vínculos que llevan a otras páginas porque distraemos nuestra atención al tener que decidir si pulsarlos o no. Las notificaciones nos distraen. Deseamos ser interrumpidos porque si apagamos las alertas nos sentimos en riesgo de quedar aislados socialmente. Surge una lectura aleatoria y superficial. Estar en todas partes es como no estar en ninguna.

Echeverría // Democracia y sociedad de la información

Las nuevas tecnologías de la información nos conducen a una sociedad de la información neofeudal y no a una situación democrática. Para que la democracia tiene que haber primacía del poder civil, división de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial) y organización territorial de la constitución. El espacio de la sociedad de la información es transterritorial. Las nuevas tecnologías desbordaron las fronteras de los países. Las nuevas tecnologías dan espacio a un nuevo espacio social. El tercer entorno. Que difiere del primer entorno que son los entornos naturales y del segundo que son los urbanos. El tercer entorno permite relacionarse e interactuar por medio de las redes. El tercer entorno es transterritorial, desborda fronteras. No hay estado ni poder civil. En el primer entorno el poder se da por la fuerza, en el segundo el poder político. En el tercer entorno prima el poder económico. Los usuarios son clientes, no ciudadanos. Los señores del aire establecen las reglas.. No importa el haber nacido en sino el contactarse en. Nos brinda nuevos sistemas de identificación que dependen de empresas privadas. Hay una identidad plural y cierto grado de anonimato. El principio de una persona, un voto se torna con dificultades.

Glanz // ¿Cuánta electricidad consumen los gigantes de internet?

Los centros de datos malgastan mucha energía. Mantienen sus instalaciones usando las capacidades máximas las 24 hs. sin importar la demanda. Un solo centro puede consumir la energía de una ciudad mediana. La complejidad de una transacción básica es un misterio para la mayoría de los consumidores. Enviar una foto a un vecino puede llegar a significar un viaje de miles de kilómetros por múltiples centros antes que llegue al otro lado de la calle. Hay un gran desperdicio de energía. El temor es que algo no está disponible cuando se lo solicite. A pesar de los generadores diésel y las precauciones los centros de datos aún se caen y es un problema serio de la informática. Los centros de datos son los clientes más valorados de las compañías eléctricas porque son un consumo grande y estable. Algunos piensan si el lenguaje de internet no es una barrera para entender lo física que es la red. La nube está compuesta de discos rígidos.