

## DISPOSITIVO DEL PODER – MARÍ

### Dispositivo del poder

- Es donde convergen el discurso del orden, el imaginario social y la fuerza.
- **Reproduce y legitima el poder vigente.**
- **Realimenta y reproduce las formas económicas** de la vida producidas.

### Fuerza: Represiva del Estado

- Es el elemento constitutivo del poder, el que lo produce.
- Sanciones, condenas.
- Pero no lo puede sostener solo.

### Discurso del orden: Constituyen las condiciones de reproducción del PODER producido, lo legitima.

- Todo lo relacionado con política, con derecho, teoría.
- Naturaliza con razones y argumentos, ese orden es así.
- Asigna a una relación de fuerzas un resultado impuesto, para el provecho de la clase privilegiada.
- Donde hay una condena (ley).

### Imaginario social: Constituyen las condiciones de reproducción del PODER producido, lo legitima.

- Todo lo psicológico, lo emocional.
- Genera un sentido de pertenencia para hacer marchar el poder.
- Prácticas de manipulación de la psiquis.
- Prácticas simbólicas.
- Condena emotiva.

### Poder

- Es el poder político.
- Es posible porque recurre histórica y habitualmente a un campo de referentes divinos o sus sustitutos seculares, en busca de legitimación y última garantía. Si no soy Dios, Dios debe ser la fuente o referencia de mi poder.

Factor endógeno: El poder puede cambiar por alguno de los factores del dispositivo del orden, estos son interdependientes.

Factor exógeno: El poder puede cambiar por la estructura económica dada en el momento.

Para Marx sería que la estructura puede cambiar la superestructura.

## ORÍGENES DE LA SOCIOLOGÍA – COMTE

- Se produce un cambio fundamental: el pasaje de una sociedad **teológico/militar** (resabio medieval) a una **científico/industrial**, donde los sabios suministran la base intelectual y moral, y los dueños de industrias reemplazan a los guerreros.
- **FILOSOFÍA POSITIVISTA:**
  - En contra de la dialéctica.

- Los fenómenos sociales se empiezan a estudiar **como fenómenos naturales** (rigurosidad).
- Las sociedades mejoran, progresan, llegando a un estadio positivo (historia única modernidad).
- **Se busca un ORDEN fundamental.**
- **El orden se consolida mediante la resignación de las multitudes.** Si la situación se considera como una etapa en el desarrollo de la sociedad, entonces no se puede cambiar. Como la soc. se me impone, tengo que seguir lo que sea que me imponga (leyes, costumbres).
- **ORDEN:** La estructura social de una época determinada, cómo se organizaban los distintos grupos sociales (estática).
- **PROGRESO:** Es la descripción de las etapas sucesivas recorridas por las sociedades, es la historia humana (dinámica).
- **EL PROGRESO ES EL DESARROLLO DEL ORDEN, ASÍ COMO EL ORDEN ES EL RESULTADO NECESARIO DEL PROGRESO.** La relación entre **orden y progreso** es la clave para un desarrollo social siempre tendiente a un momento mejor y más elevado.

## LOS ORÍGENES DE LA SOCIOLOGÍA – MARX

- **FUERZAS DE PRODUCCIÓN:** Capacidad de crear bienes.
- **RELACIONES DE PRODUCCIÓN:** La propiedad y distribución de los ingresos entre quienes participan de la producción (proletarios y burgueses).
- La sociedad capitalista tiene las siguientes **contradicciones**:
  - Entre fuerzas de producción y relaciones de producción.
  - El sistema produce más riqueza, pero la mayoría de la gente está sumida en la miseria.
- **ESTRUCTURA:** Fuerzas y relaciones de producción, de carácter económico. Sobre ella se asienta la superestructura. son interdependientes.
- **SUPERESTRUCTURA:** Modos de pensamiento, filosofías, ideologías.
- **DIALÉCTICA:** Donde toda idea (tesis) conlleva una contradicción (antítesis), que culminará en una nueva afirmación superadora (síntesis) de las premisas contradictorias. Pero lo aplica a las sociedades: **cada estructura social conlleva su propia destrucción. Y como la estructura social es una creación humana, puede ser modificada con una revolución social.**  
Tiene una cuestión **conflictiva** entre clases, cíclica.
- **MATERIALISMO:** La soc. hay que estudiarla desde la **estructura, lo material, de las relaciones de producción.** Con la revolución social se va a caer la estructura, y con ella la superestructura para abolir las clases.
- **Las ideas de los hombres dependen de las relaciones de producción, y a su vez justifican esta organización productiva. Entonces para llegar al socialismo hay que destruir la estructura, las relaciones de producción.**
- **TRABAJO:** Expresión de vida, tiempo presente.
- **CAPITAL:** Se acumula, representa al pasado.
- El burgués obtiene ganancia con la **PLUSVALÍA.** La plusvalía es el sobretrabajo. **El tiempo de trabajo necesario para que un obrero produzca un valor igual a su salario es inferior a la duración efectiva de su trabajo.**
- Historia de la alienación:

- PRIMERA FASE: Cooperación primaria. Todos los trabajadores realizan el producto completo. Comparten el mismo ámbito. Se establecen relaciones específicas, donde los dueños de los talleres eran dueños de los medios de producción.
- SEGUNDA FASE: Cooperación compleja. Cada individuo se especializa en el uso de una herramienta. Solo hace una parte del producto. El cuerpo del trabajador se transforma en una herramienta especializada. El trabajador pierde su potencia creadora.
- TERCERA FASE: Industrialización. El obrero está al servicio de la máquina. Los obreros son intercambiables. Pierde el control del proceso de producción, el hombre se deshumaniza. Ya no es creativo en el trabajo.

## EL TRABAJO ENAJENADO – MARX

### Ser animal

- El hombre como ser en el mundo.
- Desarrollo en contacto con la naturaleza.
- Condición social.
- Produce para su necesidad inmediata.

### Naturaleza

- Es en la que y con la que produce su trabajo.
- Ofrece tanto medios de vida (con lo que trabaja) como víveres (con los que subsiste).

### Ser genérico

- Son las **cualidades creativas**, lo propiamente humano del hombre.
- Con lo que podemos **satisfacer nuestras necesidades animales (básicas) y humanas (no básicas)**.
- Es lo que nos diferencia del resto de los animales.

### Trabajo y trabajo forzado

- Para Marx **el trabajo viene vinculado a lo creativo, es algo que me trae satisfacción de producir/hacer y me apropio del producto para poder satisfacer mis necesidades humanas.**
- En el capitalismo, **su trabajo se vuelve una fuerza de trabajo**, su capacidad de trabajar que se le vende al empleador a cambio de un salario.
- **Se reduce a un medio de subsistencia.** Éste en vez de darle satisfacción, ahora lo usa para subsistir, solo le alcanza para cubrir sus necesidades básicas. **Es un trabajo forzado.**
- El trabajo aparece ante el hombre **sólo como un medio para mantener la existencia física.**
- **La persona ahora sólo se siente humana en sus funciones animales, y se siente animal en sus funciones humanas.**

### Alienación

- **Su trabajo ya no es creativo. Es repetitivo, se parece más a una máquina que a una persona, por eso se siente extrañado.**

### Tipos de alienación:

- **CON LA ACTIVIDAD:** No son humanos, son extensiones de máquinas, no reconocen sus propios movimientos como humanos, no ejercen su lado creativo.
- **CON EL PRODUCTO:** No soy dueño del producto de mi trabajo, pertenece a mi empleador.
- **CON OTROS:** En las fábricas de ese momento no había contacto entre compañeros de trabajo, no podían ni cumplir con la condición social que tiene el ser natural.
- **SER GENÉRICO:** **Está enajenado de su humanidad/creatividad, de sí mismo, porque no puede cumplir sus necesidades humanas. Es reducido a su fuerza de trabajo, a una mercancía de su empleador.**

## LA EDAD MEDIA – GARCÍA RIVELLO

### Feudalismo:

- Ocurre en **Europa occidental**, luego de la caída del imperio romano occidental.
- Entre los siglos V a XV.
- La estructura de poder está descentralizada entre el imperio y el papado, generando disputas llamadas **querellas** de las investiduras.
- El verdadero poder era tener tierras.
- **Nobleza** (bellatore) (caballeros, militares): A cambio de lealtad al rey reciben porciones de tierra (pasan a ser **SEÑORES FEUDALES**). Velaban por la protección de ataques bárbaros.
- **Señores feudales:** A cambio de lealtad le “prestan” a los campesinos porciones de tierra para que puedan trabajarla y subsistir con ella.
- **Clero** (oratore): Representaban a la iglesia CRISTIANA, oraban por los demás.
- **Campesinos** (lavoratore): Trabajaban la tierra para alimentar a la comunidad.
- Aparecen los príncipes, etc., que organizan sus territorios en forma independiente, llegando a tener monedas propias, y se rodean de familiares que desempeñan cargos estratégicos, por lo general, teniendo en cuenta más sus intereses personales que los territoriales o nacionales, se cierran las fronteras y el intercambio con otras regiones, deja de haber circulación monetaria.

### Siglo V (476) a XI: primera edad feudal

- Los grupos sociales que se ordenaban por herencia o actividad, pasaba a ser un **orden** establecido, un orden que rige a la sociedad.
- Aparecen los **vasallajes: Contratos entre personajes de distinta clase social**. Implica la **aceptación de una relación desigual** (ya que la riqueza estaba muy mal distribuida entre la sociedad), pero siempre hay un intercambio.
- Hacia el s IX, los señores feudales comenzaron a exigir las rentas, con **dinero**, además del trabajo en sus tierras, un impuesto por el derecho a la protección y a tener una parcela para su subsistencia.
- Este cambio obligó a los campesinos a establecer **intercambios económicos** que, además del trueque, implica obtener dinero a cambio de ellas. Y para obtener dinero debían venderlas en el mercado.

### Siglo XI a XIV: segunda edad feudal

- En el siglo XI coincide la **crisis milenarista**, donde se propagaba la idea de fin del mundo, donde el discurso cristiano era central. El temor por el Apocalipsis era atroz.

- Un siglo que queda dividido en **dos etapas**, un primer momento de crisis, hambrunas, enfermedades y mortandad; y un segundo periodo de expansión territorial y demográfica, donde cada vez más bocas debían ser alimentadas.
  - Revolución agraria: El aumento de las tierras aptas para el cultivo se dio por la tala de árboles, diversificación de cultivos, distintos avances tecnológicos y uso del molino. El rendimiento fue tanto cualitativamente como cuantitativamente (**excedente** para trueque/comercio).

#### Burguesía

- Contexto: los señores feudales ya no querían el pago con productos o trabajo, sino con moneda.
- No pertenecían a la sociedad medieval porque no poseían tierras.
- Nueva clase social que **surge por el excedente de producción**.
- Eran las personas que se encargaban de transportar el excedente de mercadería de un poblado a otro.

#### Siglo XIV a XV: comienzos del mundo moderno

##### Arte cristiano primitivo

- Jesús como bebé y su madre.
- Pastor con animales.
- No había perspectiva, la persona más importante estaba dibujada más grande.
- Formas geometrizadas.
- Las basílicas provenían del mundo antiguo.

##### Arte románico: desde s XI

- Gran relación con la crisis del milenio.
- Rostros y gestos iguales para todos excepto Cristo.
- Sin profundidad.
- Construcciones cerradas, con poca luz, pesadas, rocosas.

##### Arte gótico

- Después del “fin del mundo”, dejaron más de lado la fe y se enfocaron más en la naturaleza. Disputa entre fe y razón.
- Los vitrales narran momentos malos, pero también buenos de Cristo.
- Construcciones con columnas, grandes ventanales/vitrales, livianas.

## **EL DUALISMO DEL GÓTICO – HAUSER**

- Disputa entre razón y fe.
- Hay un mayor enfoque en la naturaleza, en lo material sensible.
- Nominalista y realista.

## LO MARAVILLOSO Y COTIDIANO EN EL OCCIDENTE MEDIEVAL – LE GOFF

- Es **sobrenatural**.
- Para la edad media lo maravilloso **era parte de la realidad**.
- La raíz mir- indica que lo maravilloso es algo que **implica algo visual**, son imágenes y metáforas visuales.

### Problema 1: la actitud de los de EM respecto a la herencia de lo maravilloso:

- La soc. cristiana adaptó el concepto de maravilloso, creó muy poco. **Lo maravilloso cristiano se formó sólo porque ya estaba la presencia de lo maravilloso anterior**. Lo sobrenatural y lo milagroso cristiano son diferentes en naturaleza y en función de lo maravilloso.
- En la crisis del milenio en la EM hubo una represión de lo maravilloso. **La iglesia trata de destruir las creencias paganas transformando su significado de maravilloso en otra cosa muy diferente**.
- En s. XII y XIII (época gótica) **hay una aparición repentina de lo maravilloso en la cultura intelectual** (la nobleza, la caballería). Fue posible porque ya la Iglesia estaba establecida y lo maravilloso ajeno no era tan “peligroso” (por eso la fe en la naturaleza en el resumen de Edad Media).

### Problema 2: El papel de lo maravilloso en el seno de una religión monoteísta:

- En s. XII y XIII lo sobrenatural se divide en tres. No son tres fases, todas convivieron.
- **MIRABILIS: Lo maravilloso medieval, previo al cristianismo. Lo que era parte de lo natural y cotidiano. Proviene de múltiples fuerzas. Son objetos y acciones.**
- **MAGICUS: Lo maléfico, satánico, pagano. Imprevisible.** Proviene de **múltiples fuerzas**.
- **MIRACULOSUS: Propiamente cristiano. Sólo proviene de Dios.** Se pierde lo maravilloso porque es **predecible** (si yo le rezo a tal me da a dar tal cosa). Es más **milagroso** que maravilloso.

### Problema 3: la función de lo maravilloso. Lo maravilloso compensa la trivialidad y regularidad de lo cotidiano:

- **Función compensatoria:** Crear un paraíso para la vida después de la muerte para **garantizar el orden social**.
- **Maravilloso COTIDIANO:** Es sobrenatural, pero es parte del día a día, no sorprende.
- **Maravilloso POLÍTICO:** Uso de los relatos para legitimar a alguien en el poder.

## DIGRESIÓN SOBRE LA SOCIOLOGÍA DE LOS SENTIDOS – SIMMEL

El hombre es algo permanente y algo que fluye.

Vista: es la huella de la realidad.

- La mirada cara a cara ofrece **reciprocidad**. No solo me sirve para conocerlo a él, sino que **también le sirve para conocerme a mí**.
- Nos ofrece lo **permanente** de su esencia.
- **No hay muchas personas que reciban la misma impresión visual.**

Oído: es la interpretación.

- Nos da la información **momentánea** del hombre.
- El oído **no hace más que tomar, sin dar nada**.

- Es algo **supraindividual**, todo lo que suena en un espacio lo escuchan todos los que estén ahí.

Olfato: la cuestión social es una cuestión nasal.

- Actúa a corta distancia. **Oler la atmósfera de alguien es la recepción más íntima que de esa persona podamos tener.**
- La sensación queda dentro de uno, y es **mucho más difícil de poner en palabras.**
- **Produce más repulsiones que atracciones.**
- La contemplación de la miseria proletaria y sus descripciones más realistas no nos producirán de seguro un efecto tan hondo e inmediato como la atmósfera que nos asalta cuando entramos en un sótano.
- **A medida que se afina la civilización, decrece la agudeza perceptiva de los sentidos.**
- El **perfume artificial** añade a la personalidad algo completamente impersonal, pero que se funde con aquella hasta que parezca proceder de ella **Recubre la atmósfera personal y la sustituye por una objetiva.** Es la disolución de la personalidad en algo general que da una impresión más penetrante y plástica al encanto personal.

## LOS CUERPOS DÓCILES – FOUCAULT

- **Es dócil un cuerpo que puede ser sometido, utilizado, transformado y perfeccionado.**
- Su objetivo es el aumentar sus habilidades para ser **lo más productivos posibles; ser pasivos en lo político;** y formar un vínculo que lo hace **tanto más obediente cuanto más útil, y al revés.**
- **Es una anatomía política del detalle.**
- Son distintas maneras de ejercer el poder.
- **El poder** no está en un lugar. Está entramado, **está en las relaciones. Es la autoridad sobre ciertos cuerpos que puedan tener una mínima posibilidad de resistencia.**
- A partir del s. XVIII se crean nuevas técnicas (DISCIPLINAS) que llegan a ser unas fórmulas generales de dominación: **hay una coerción débil, constante y por partes.**
- El conjunto de estas disciplinas forma los **dispositivos de encierro** (hospitales, escuelas, fábricas).

Medios del buen encauzamiento de la conducta:

### LAS TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN LA DISCIPLINA (INDIVIDUO CELULAR)

- Se junta a todos en un **lugar específico**, distinto a los demás.
- **A cada individuo se le asigna su lugar.** El espacio disciplinario tiende a dividirse en **tantas parcelas como cuerpos haya.**
- Se fijan unos **lugares determinados para vigilar.** La producción se divide y **el proceso de trabajo se articula según sus operaciones.** Esto permite que **tanto la presencia como la habilidad del obrero sea contabilizada, vigilada.**
- **Los cuerpos se definen según el lugar que ocupen en una clasificación.** Fomenta la competencia y la rivalidad (y más útil en cuanto producción).

**Al organizar las celdas, lugares y rangos, las disciplinas fabrican espacios complejos: “cuadros vivos” que transforman las multitudes inútiles en multiplicidades ordenadas.**

### EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD DISCIPLINARIA (INDIVIDUO ORGÁNICO)

- Establecer ritmos **con más precisión y exactitud**.
- Coacciones con un **alto grado de precisión en la descomposición de los gestos y movimientos, y con el objeto que se manipula**.
- Nada debe permanecer ocioso o inútil.

### CAPITALIZACIÓN DEL TIEMPO (INDIVIDUO GENÉTICO)

- Se trata de extraer del tiempo **cada vez más instantes disponibles**, y de cada instante más fuerzas útiles.
- **Dividir la duración de la actividad en segmentos especificados, ordenarlos en complejidad creciente y finalizarlos con una prueba**.
- Disponer de **series de series**. Al término de cada serie, comienzan otras (primer grado, segundo grado)

A través del **ejercicio**, es decir poner en práctica estas disciplinas, se trata de llegar a ser **lo más minucioso y por lo tanto más productivo posible**. Esto se traduce en **acumular tiempo útil**.

### LA COMPOSICIÓN DE FUERZAS (INDIVIDUO COMBINATORIO)

- **Se trata de componer fuerzas para obtener un aparato eficaz**.
- El cuerpo se constituye **como pieza de una máquina multisegmentaria**.

Esta combinación cuidadosamente medida de las fuerzas **exige un sistema preciso de mando**. La orden debe ser precisa y basta que provoque el comportamiento deseado. La relación es de **señalización**: se trata no de comprender la orden, sino de percibir la señal. El alumno deberá haber aprendido el código de las señales y responder automáticamente a ellas.

**En resumen, puede decirse que la disciplina fabrica a partir de los cuerpos que controla cuatro características: es celular (por el juego de la distribución espacial), es orgánica (por el cifrado de las actividades), es genética (por la acumulación del tiempo) y es combinatoria (por la composición de fuerzas). Y para ello utiliza cuatro grandes técnicas: construye cuadros, prescribe maniobras, impone ejercicios, en fin, dispone de tácticas.**

## **EL PANOPTISMO – FOUCAULT**

### El panóptico de Bentham:

Está conformada por una torre central con ventanas que permiten mirar hacia afuera pero no que el afuera vea hacia adentro, y una construcción en forma de anillo que la rodea, compuesta por celdas con ventanas hacia la torre y hacia afuera y paredes hacia las celdas contiguas.

### El dispositivo

- Es un tipo de implantación de los cuerpos en el espacio, de organización jerárquica, de disposición de centros de poder, de definición de instrumentos y sus modos de intervención automatiza y des-individualiza, y garantiza la asimetría del poder.
- Define un procedimiento de subordinación de los cuerpos y de las fuerzas que debe aumentar la utilidad del poder y de los sujetos.
- Para internalizar las disciplinas aplicadas, o sea puede modificar el comportamiento.
- Ejerce una **coerción sutil** para aumentar la eficacia.

#### Sujetos disciplinados

- Los individuos **están insertos en un lugar fijo, en el que los menores movimientos se hallan controlados.**
- **Son controlados** de doble manera: El de la **marcación** (útil-inútil) y el de la **distribución diferencial** (quién es, dónde debe estar, qué sabe).
- **El que está sometido a un campo de visibilidad y lo sabe, reproduce por su cuenta las coacciones externas del poder.**
- Cada uno en su celda está bien visto por el vigilante, pero **ellos no ven ni al vigilante ni a sus compañeros. Ven permanentemente a la torre de control.**
- **Es un objeto de información**, no de comunicación: esto permite el orden.

#### Vigilancia

- Hay una **figura jerárquica continua.**
- **Es esencial que el sujeto se sienta vigilado, pero que no sea necesidad de serlo efectivamente. El poder debe ser visible** (siempre ve la torre central de vigilancia) **e inverificable** (no puede ver dentro de la torre, así que no puede saber si en realidad lo vigilan o no), **pero debe estar seguro de que siempre puede ser mirado.**

## **SOCIEDADES DE CONTROL – DELEUZE**

- Nacieron luego de la Segunda Guerra Mundial.
- Hay una crisis de las instituciones de encierro. Ahora éstas se desdibujan (teletrabajo).
- Se pasa del cuerpo productivo y disciplinado al **consumidor controlado.**
- **Se registran los sujetos en función de lo que priorice el sistema en ese momento.**
- No hay una mirada tan individualizada de los sujetos, **no están en el control del detalle.**
- Las tecnologías adquieren un rol dominante.
- ¿Es internet un post-panóptico? Bajo la tecnología de la vigilancia, cada vez de menor costo, y con mayor eficacia, las compañías de telecomunicaciones operan un control permanente y sistemático mediante el **uso de la información.**

## **SOCIEDAD TRANSPARENTE – VATTIMO**

- Comienza en el s. XV.
- Es la época en la que **el hecho de ser moderno se convierte en un valor determinante**, todavía es ofensivo decirle a alguien que está apegado a los valores del pasado.

#### Historia humana

- Se considera como **la realización cada vez más perfecta del hombre ideal**. Pero sólo si **existe LA historia se puede hablar de progreso**.
- **La historia como curso unitario** es una representación del pasado construida por los grupos y clases dominantes, *el hombre europeo moderno*. **No se cuenta todo lo ocurrido, sino sólo lo que parece ser relevante**.
- Pero, **si no hay un curso unitario de las vicisitudes humanas no podrá sostenerse tampoco que éstas avancen hacia un fin**. Es como decir “nosotros los europeos somos la mejor forma de humanidad, todo el curso de la historia se ordena en función de realizar este ideal”.
- **La modernidad acaba** cuando (por muchas razones) deja de ser posible hablar de la historia como algo unitario: fue gracias al fin del imperialismo y colonialismo y a **la sociedad de la comunicación o sociedad transparente**.

### Mass Media

- **Fueron determinantes para la disolución de los puntos de vista centrales**. Se convirtieron en componentes de una **explosión y multiplicación generalizada de visiones del mundo**.
- Caracterizan a **la sociedad transparente como compleja y caótica**.

## **POSTMODERNIDAD- GARCÍA RIVELLO**

- Esta época también recibe el nombre de “crisis de la Modernidad”, y se la relaciona con el capitalismo tardío, con la Era Digital, con lo efímero y la incertidumbre. Con la deconstrucción, alternativas, perspectivas, indeterminación, descentralización, diferencia.
- Grandes relatos modernos: Eran grandes argumentaciones, eran movimientos socioeconómicos y culturales imperativos y absolutos; eran visiones teleológicas de la historia, visiones que llevan la progresión de la historia humana a un fin determinado. Se desploman por hechos irracionales (guerras) y por los medios de comunicación.
- **Manifestaciones individuales**: Por la descentralización cualquiera puede exponer su propia idea.
- **Pequeños relatos**: Éstos son manifestaciones individuales muy poco argumentadas, son ideas reducidas, poco elaboradas.
- **Pastiche**: Éste es un producto estético en el cual se combinan elementos o estilos artísticos preexistentes, hay una intertextualidad. Los artistas de esta era ya no podrán inventar estilos nuevos, porque todo ya se ha inventado.
- Busca la ironía y el humor. Se pone en boga el pensamiento del “todo vale”.

## **POSVERDAD**

- Todo audiovisual es ante todo una **retórica**. Estas piezas no dicen la verdad, dicen una verdad parcial, una verdad representada o interpretada. **Es una construcción de lo real**, es un nuevo real.
- **Con los medios de comunicación**, y aún más con las redes sociales, la información se vuelve **una hiperinformación caótica**. Sin embargo, el hecho de que vivamos en una

sociedad hiperinformada, no significa que estemos más y/o mejor informados: al haber tantas cosas para ver o leer uno termina desorientado.

- Es un **“autoengaño”**. **Se toma la realidad y se la cuenta de manera tal que sea funcional a transmitir un mensaje determinado**. Lo importante en este caso es que los participantes son totalmente conscientes de ese recorte de la realidad.
- **Gana como verdad la interpretación más usada por los monopolios mediáticos.**

## LA SOCIEDAD DEL CANSANCIO – HAN

La sociedad disciplinaria de Foucault ya no se corresponde a la sociedad de hoy ni tiene “sujetos de obediencia”. La sociedad disciplinaria es una sociedad de la negatividad. La define la negatividad de la prohibición, el “no poder”, la obligación. Genera personas locas y criminales.

### La sociedad del cansancio

- La sociedad del s. XXI es una **sociedad de rendimiento** y sus habitantes son **“sujetos de rendimiento”**.
- Los proyectos, las iniciativas y la **motivación reemplazan la prohibición**, el mandato y la ley, el **“poder” es un término positivo**.
- **Al inconsciente social le es inherente el afán de maximizar la producción**. La negatividad de la prohibición tiene un efecto bloqueante. **La positividad del poder es mucho más eficiente. El inconsciente social pasa del deber al poder. El sujeto de rendimiento sigue disciplinado**. No se da ninguna ruptura entre deber y poder, sino una **continuidad**.
- El reverso de este proceso estriba en que **la sociedad de rendimiento produce un cansancio y un agotamiento excesivos**. Esto es característico de un mundo pobre en negatividad y excesivo en positividad.

### Depresión

- **Lo que enferma es el imperativo de rendimiento en la posmodernidad. Se explota a sí mismo, sin coacción externa**, es verdugo y víctima.
- La depresión **se desata en el momento en el que el sujeto no puede “poder” más**, esto **conduce a un destructivo reproche** de sí mismo y a la autoagresión.
- **La supresión de una coacción externa no conduce hacia la libertad, más bien hace que libertad y coacción coincidan**. Así el sujeto se abandona a la *libertad obligada* o a la *libre obligación* de maximizar el rendimiento. **El exceso de trabajo y rendimiento se agudiza y se convierte en autoexplotación**. Esta es mucho más eficaz la explotación por otros pues va acompañada de un sentimiento de libertad.

### Cansancio

- **Es un cansancio a solas que aísla y divide**. Es violencia. El otro es indiferente.
- El cansancio fuera de esta sociedad podría ser capaz de mirar y reconciliar. Hay un aumento del mundo. **Se considera una facultad especial. Inspira, deja que surja el espíritu**. La inspiración del cansancio se refiere al “no-hacer”. Es un “cansancio despierto”.

## INSTAGRAM: EL LIBERALISMO DE UNO MISMO – SADIN

- Hay una **valoración de uno mismo**, pero siempre **frente a los demás**, se vincula casi con una **cuestión de supervivencia**.
- Hay una **promoción de las propias facultades, del propio capital humano**.
- Se busca menos el empleo asalariado que la **autonomía** que se puede adquirir gracias al ejercicio de la propia pasión (**autoemprededurismo**).
- Instagram dio nacimiento a un **liberalismo de uno mismo, a una continua monetización de la propia persona**.
- Muy pronto, en efecto, si un instagrammer se convertía en “influyente”, entonces las marcas le proponían, por medio de una retribución, usar prendas, productos, símbolos, haciendo de él una suerte de **“publicidad-verdad”**.
- Hay una **construcción de la propia persona en cuanto marca**.

## UTOPIÁS – RICOUR

- La **imaginación social** es una facultad humana que permite que haya cambios decisivos en las visiones del mundo. Se expresa de dos maneras que son complementarias:
  - IDEOLOGÍA:
    - **Justifica** al sistema político vigente.
    - **Aparece para manipular la psiquis social y generar sentido de pertenencia** tanto con símbolos como con enemigos (como dice mari).
    - Puede **deformar la realidad**.
    - Es **estática**, es una **fuerza conservadora**.
  - UTOPIA:
    - **Pone en duda la situación actual** y se convierte en instrumento **crítico**.
    - Es una **fantasía** que aspira a realizarse.
    - Tiene la **intención de romper el orden** existente ofreciendo una alternativa.
    - Es **dinámica** porque busca cambiar.
- Arte: **Durante el siglo XX hubo un deslizamiento de la utopía a la distopía**. O sea, que de alguna manera empezó a aparecer una **desconfianza en la humanidad**, y sobre todo en los progresos científicos que había prometido el positivismo y la razón iluminista (**resquebrajamiento de la modernidad**).

## EL IMAGINARIO SUBVERSIVO (UTOPIA) – BERTOLO

### Utopía

- Las discordancias valorativas del término “utopía” se originan en los **múltiples significados atribuidos al término** y/o las hipótesis ideológicas de quien emite el juicio.
- Siempre remite a una o más acepciones.
- Cada acepción debe considerarse como necesariamente **correlacionados** uno con otro.
- **Lo que en última instancia define y califica cada utopía en particular (su orientación), son los valores en los que se funda**.

### Funciones

- Mostrar a los otros que **lo real no se resuelve de inmediato**.

- Proporcionar una herramienta que **permite explorar sistemáticamente todas las posibilidades** concretas.
- **Volvemos conscientes de los desperfectos de este mundo** para transformarlo de acuerdo con las exigencias planteadas por la propia utopía.

Significados: son positivos o negativos.

1- Lo que es absolutamente irrealizable y es por tanto gratuito de la imaginación  
(universalmente **negativa**)

- Hay un error en no distinguir entre lo que es irrealizable en lo absoluto y lo relativo.
- Utopía relativa: **Es irrealizable en ese orden social, pero no en otro.** Las utopías promovidas por las clases en ascenso **fueron consideradas absolutamente irrealizables (utopía absoluta) por la clase dominante.**  
El comportamiento del hombre es esencialmente cultural, es adquirido: **el hombre es un animal cultural. Por lo tanto puede cambiarse.**
- Utopía absoluta: Es irrealizable de cualquier manera. No se sabe si en realidad es irrealizable, pero **es usado por las clases dominantes para mantener el status quo.**

2- Imagen del futuro (positiva y negativa)

- El futuro **como copia fiel del presente:** Se presta a un uso **conservador.**
- **Distopía:** Uso ideológico **conservador** o de crítica del presente que agranda los desperfectos del futuro.
- **Utopía: Grupos oprimidos** quieren mejorar la sociedad **rompiendo ese orden** existente.

3- Conciencia crítica de lo existente y tensión hacia un cambio social (positivo)

- Una mentalidad es utópica cuando **está en contradicción con la realidad presente y que desean, de forma parcial o total, destruir el orden establecido.**
- **La tensión utópica al cambio es tanto esperanza como voluntad.**

4- Modelo mental de una sociedad diferente

- Con el uso de modelos utópicos **puede comprenderse el funcionamiento de los sistemas reales, así permite explorar racionalmente el espacio de lo "imposible".**

5- Proyecto de una sociedad diferente

- **Con los modelos la utopía extiende el espacio de lo proyectable y permite mostrar las coherencias e incoherencias de los proyectos de cambio.**
- Si se tiene una concepción voluntaria, proyectiva de la transformación social deseada, es perfectamente adecuado el uso crítico de los modelos utópicos, tanto positivos como negativos.

## DE ANIMALES A DIOSES – HARARI

Harari habla sobre cómo la tecnología puede influir en las utopías del futuro.

- **Todo lo que nos rodea son ficciones, una imaginación colectiva de historias.**
- No es necesariamente algo falso, pero **es lo que se cree en ese contexto determinado.**
- **Son ordenadoras sociales.**
- Es lo que nos hizo triunfar como especie sobre las otras (incluso los otros homínidos).
- La ficción mejor creada (es decir, no se cuestiona) es el dinero.

### Otra vida

- **La manera de cambiar las leyes de la vida es producir seres completamente inorgánicos.**
- Cada vez estamos más cerca de una **evolución no orgánica.**
- Quizás nos estemos acercando a **una nueva singularidad, donde todos los conceptos que dan sentido a nuestro mundo pasarán a ser irrelevantes.**
- Las tecnologías avanzan a tal punto que nuestros **descendientes serán como dioses**, con físicos y mentalidades tan diferentes que **se pondrá en cuestión el término “humano”.**

## TRANSMODERNIDAD E INTERCULTURALIDAD – DUSSEL

- **La relación intercultural centro-periferia es de dominación y explotación.**
- **Los países dominantes europeos llegan a ser modernos por la explotación de la periferia. Luego de ser modernos llegan a ser centro a nivel económico.**
- Los países centrales aniquilan (América latina, África) o ignoran (Asia) las culturas periféricas.
- **En las periferias existían elites ilustradas por el centro.**
- **Las asimetrías de dominación son:**
  - Cultura central -- Culturas periféricas.
  - Elite ilustrada -- Mayoría popular.

### Proyecto transmoderno

- **La modernidad es un fenómeno europeo y no aplica a la periferia.**
- **Es un proyecto para revivir las culturas periféricas que no sean valoradas** en las centrales para llegar a una utopía pluriversal.
- Pasos del proyecto:
  - Autovaloración: **Reconocía mi cultura como inferior** y peor a la central, ahora la valoro.
  - Crítica de la propia tradición: La **elite ilustrada** debía ponerse en un lugar de **frontera** con ambas culturas y **plantearse cómo es cada una y la relación entre ambas.**
  - Estrategias de resistencia: **Resistir la cultura a flote** con herramientas propias.
  - Diálogo entre periferias: **Compartir las propias culturas y problemáticas comunes** sobre la modernidad. Es el **pluriverso de verdades.**
  - El proyecto: La utopía transmoderna realizada. **Las culturas periféricas son vigentes y respetadas** tanto por los propios como los centrales.

## GÉNERO, PODER Y DISCURSOS SOCIALES – CHANETON

### “No se nace mujer: llega una a serlo” de *Simone de Beauvoir*

- El género es socialmente construido a partir de la cultura, que fue creada por los hombres. Es la cultura la que dice cómo debe ser la mujer y cómo debe comportarse.
- Hombre = absoluto, positivo y neutro.
- Mujer = negativo, vinculado como **alteridad** al hombre, un ser relativo y desjerarquizado respecto del sujeto masculino.
- Él es el sujeto absoluto, ella el otro.

### Teoría de género de *Judith Butler*

- El género es una construcción subjetiva, un rol cultural creado, que también incluye las nociones de sexo y sexualidad.
- No se puede construir un universal femenino porque éste depende de cuestiones étnicas, de clase, sexuales y regionales.
- La distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente construidos. El género se vive como un acto performativo, y en este sentido se puede modificar.

## MANIFIESTO CONTRASEXUAL – PRECIADO

### Naturaleza

- Es un contrato social heterocentrado que vincula el sexo y el género. Las performatividades normativas han sido inscritas en los cuerpos como verdades biológicas y naturales.
- Los roles y las prácticas sexuales que se le atribuyen a los géneros femenino y masculino son un conjunto arbitrario.
- Define sexualidad como tecnología y a los elementos del sistema sexo-género (hombre, mujer, gay, hetero, trans) como productos.
- Produce **cuerpohombre** y **cuerpomujer** (ej. los performativos del género como “es un varón” que inviste a un cuerpo como masculino o femenino automáticamente, sancionando a su vez los cuerpos que amenazan con la coherencia del sistema sexo-género).
- Define solamente a los órganos reproductivos como sexuales.

### Contrasexualidad

- No busca abolir la sexualidad predominante sino combatirla con alternativas (contrasexualidad).
- Su fin es deconstruir sistemáticamente la naturalización de las prácticas sexuales, el sistema de género y la equivalencia (no igualdad) de todos los cuerpos.
- Cada persona se reconoce a sí misma y a los otros como **cuerpos parlantes**, renunciando a una identidad sexual cerrada, determinada y delimitada.
- El ano como centro transitorio de deconstrucción:
  - Centro erógeno universal (lo tienen ambos sexos).
  - No apunta ni a la reproducción ni a lo romántico.
  - Es un “órgano sexual” que no califica por no ser heteronormativo con todo lo que ello implica (reproducción etc.), y constituye un espacio de trabajo tecnológico.

## HEGEMONÍA – WILLIAMS

### Estereotipo:

- **Son construcciones sociales que cambian con el tiempo** y tienen una **intención**.
- **Sobregeneralización:** Atribuirle a un individuo ciertas características por pertenecer a cierto grupo. Todos los miembros de este grupo son iguales.
- **Desindividualización:** No sos una persona, sos el estereotipo.
- Función de **simplificación de la realidad**. Esta **rigidez** se vuelve la realidad para el prejuicioso.

### Cliché:

- **Imágenes o audiovisuales simbólicos que se basan en la repetición.**
- No necesitan más que la imagen per se, **economía del lenguaje** (con menos digo más).
- Universalmente entendido.
- Son los **recursos formales**, la utilería.

### HEGEMONÍA:

- **Es la vívida dominación y subordinación de clases particulares.**
- **La dominación** tiene que ver con **lo político y la fuerza**, en tiempos de crisis.
- **Tejido invisible que hace perpetuar ciertas acciones/actitudes que se hacen pasar por sentido común.**
- **Opera en la superestructura/imaginario social.**
- En general incluye tanto la **cultura** (proceso complejo en que los hombres definen y configuran sus vidas, mediado por una diferencia de clases) **como la ideología** (un sistema de ideas que proyectan un particular interés de clase).
- **Predominan las ideas de las clases dominantes pero no imponen totalmente, no desaparecen las otras, entran en discusión permanente desigual que forma la hegemonía.**
- Para que se dé una revolución social se tiene que cambiar la superestructura de la gente para que cambie la hegemonía/dominación y haya un cambio en la sociedad.
- Directamente relacionada con el imaginario social, estereotipos y clichés.
- No se da de manera pasiva, **es renovada constantemente.**
- **Contrahegemonía:** Busca erradicarla y reemplazarla.
- **Hegemonía alternativa:** Se presenta como otra opción, que puede coexistir.