

POP

> Contexto en el cual se gesta:

- Los Iconos y agentes de cambio ayudaron a construir esta **nueva identidad sociocultural**.
- Los incidentes socioculturales que dejaron "huella"
- La respuesta del arte → Pop Art, Op Art, Psicodelia y su impacto en la comunicación gráfica

-1) El mundo de la Posguerra (Guerra Fría y el "Sueño Americano")

- 1945 → Terminada la 2GM, EEUU propone el "Plan Marshall" (plan económico)
- Plan Marshall** → Se desarrolló entre 1948 y 1952
 - Préstamos a bajo costo
 - Inversiones públicas para finalizar la crisis de Europa Occidental
 - Limitar la extensión del Comunismo
- Guerra Fría** (1945-91) → Capitalismo vs Comunismo luego de la 2GM
 - Enfrentamiento ideológico/político
 - 2 potencias quieren implantar su modelo económico en todo el mundo
- Carrera Armamentista
- Carrera Espacial → Avances tecnológicos
 - Propaganda de misiles
 - Forma de demostrar que potencia era la más fuerte
- Caza de Brujas → Se va a condenar como crimen a los comunistas
 - Explota en Hollywood
- "Sueño Americano"** → Años 50/60'
 - La consolidación de consumo
 - EEUU estaba bien económicamente x lo que impulsaba al Capitalismo
 - La publicidad de EEUU era bastante pobre en ese entonces
 - 60's > Creación de agencias de publicidad
 - > Exilio Europeo = Emigración europea a EEUU
 - > Se estudia al consumidor, las tendencias, etc
 - > Agencias comienzan a especializarse
 - > Se consolida y mejoran las agencias

-2) The Beat Generation (La Contracultura y el Movimiento Hippie)

-Underground = La Contracultura

- Underground → 1ra explosión del movimiento Pop que desarrolló un medio de expresión específicamente gráfico; **fue una de las 1ras influencias formadoras en el proceso que trataba de reunir diferentes valores, ideas y/o tendencias; Propuso desarrollar una imaginaria gráfica que aportara un movimiento paralelo a sus aspectos musical, literario y filosófico** (Texto "Pop Visual" de George Melly)
- Afiche Underground → Medio de transmitir información como un modo de publicitar un viaje

a un paraíso artificial; este es capaz de generar una obra de interés permanente; Consiguió destruir el mito que la imaginación visual debe estar encerrada en museos o encarcelada en gruesos marcos, **consiguió cumplir al canon del pop** (Texto "Pop Visual" de George Melly)

-La meta de los artistas underground = excitar al mundo (Texto "Pop Visual" de George Melly)

-La Contracultura → **Critican los valores comerciales "tradicionales"**

→ Personajes > Jack Kerouac/ Allen Ginsberg / William Burroughs

→ Movimiento Beatnik > Movimiento juvenil surgido a finales de los 50' y principios de los 60' del siglo XX

> La influencia clave de los beats sobre los **hippies** fue el estilo de vida bohemio y una actitud antiautoritaria

> A través de sus textos trataron temas como el uso de drogas, el libertinaje sexual y el rechazo a los valores estadounidense clásico. Utilizaban un lenguaje muy directo y temáticas crudas

-Movimiento Hippie → Arranca en San Francisco **como mov. espontáneo underground en la década del 60'**

→ Comienza a proyectarse en ≠ partes del mundo al = tiempo

→ **Revolución Sexual** > Cambio de profesión laboral sexual en Occ

> "Amor Libre" sin aprobación de la Iglesia

> Critica la desigualdad = Derechos de la mujer

> impulso con la aprobación de la píldora en los EE. UU

> Movimientos Feministas y de Derechos Civiles

→ **Flower Power** > Movimiento Antiguerra (Contexto: Guerra d Vietnam)

> "Flor" como eslogan de los hippies/ "No violencia"

→ Industria de la Música despegar > Rock como expresión de la nueva generación

> Generación que quería despegarse del "Sueño Americano"

> Jimi Hendrix/Jasin Joplin

-Guerra de Vietnam (1955-75) → **Caracterizó la década de los 60'**

→ Vietnam / entre Comunistas y otros que apoyaban a EEUU (Capitalista)

→ ≠ a las otras guerras x el **empleo de armas químicas**

→ Recibió mucha cobertura mediática

-Lucha x los Derechos Civiles → Figura = **Martin Luther King**

→ **Derecho al voto a los afroamericanos**

→ 1ra portada de playboy con afroamericana (1971)

-3) La estética del Rock (Del Op Art a la Psicodelia)

-Op Art → Movimiento artístico (1964)

→ **El arte aplicado al DG para la industria de la música**

→ Hace uso de ilusiones ópticas

→ **Características** > Obras físicamente inmóviles

- >Con efectos de profundidad y movimiento
- >Utiliza la yuxtaposición del color, con matices cromáticos identificables
- >Utilizan los colores, la luz y las sombras con una gran habilidad
- >Contrastes cromáticos
- Tiene en común con Psicodelia = Estudio del efecto óptico que produce un “mareo” digital
- Psicodelia → Movimiento artístico y pictórico (60´y 70´s)
 - Significó el reflejo de la Generación Hippie
 - Nace en San Francisco, se expande x USA y llega hasta Londres
 - Manifiesto de la mente y el alma
 - Conjuga >Contexto de experimento con ácido (viajes)
 - >Música como fenómeno masivo (Rock Psicodélico)
 - **Características** >Retoman el lenguaje que llevó a la guerra
 - >Colores tierra; más parecido a naturaleza
 - >Tipografía como textura, ilegible
 - >Poco espacio, todo lleno
 - >Mensaje **NO** universal; dirigido a una aldea
 - >Aldea: Consumidores de drogas
 - >Uso de Ilustraciones en lugar de fotografía
 - >Tipografía se funde con dicha ilustración
 - >Movimiento de las piezas en relación con efectos droga
 - >Toma cosas del Art Noveau y las resignifica
 - >Ruido, vibración
 - >Mucho o poco contraste
 - >De la música al mundo de las aerolíneas
 - >Se impone como “moda”
 - Personajes >Peter Max (Afichista; Combina aspectos Art Noveau con el Arte Psicodélico con imágenes accesibles y colores más suaves, experimentó con imágenes y técnicas de impresión - USA)
 - >Victor Moscoso (Colores con alto impacto visual, alteración de la percepción del tiempo y del sentido de la identidad, movimiento, tipografía como textura, estilo ornamentado de línea ondulante (Art Noveau) - USA)
 - >Wes Wilson (Tipografía ilegible, modificada - USA)
 - >The Beatles (Hizo que las demás culturas miren a otras del exterior - 1967)
 - **No buscan un lenguaje internacional, sino encontrar un estilo propio**

-4) El arte de consumir arte (De la No - Figuaración al Pop Art)

- La Escuela de NY → Primeros años después de la 2GM
 - Movimiento que se da a partir de las emigraciones de las influencias de las vanguardias de EEUU
 - Se convierte en el “estilo artístico genuinamente estadounidense”
 - La consolidación del arte No - Figurativo en EEUU
 - **Arte no pensado para su comprensión** (Arte Elitista)
 - Arte que requiere de cierto conocimiento de la historia del arte (al ser

- influenciado por otras vanguardias)
 - Arte destinado a una “Clase Culta”
- Reacción al Arte No - Figurativo → Rebelión contra el Arte No - Figurativo
 - Giro hacia temas cotidianos
 - Incorporar tratamientos q se acercan a la sociedad industrial y nuevas tecnologías
 - Comienza a aparecer la cuestión del placer, lo emotivo, lo sensible; comienza a tenerse en cuenta la mirada
 - **Su origen tiene algo del Dadaísmo; “Arte Conceptual”**
- Pop Art → Surge tanto en UK (1952) como en USA (1960) pero son ≠
 - En UK >Tiene que ver con el debate intelectual en torno a los medios masivos, las nuevas tecnologías y la sociedad contemporánea
 - En USA >Mucho más pragmática, más directa y emotivo, menos intelectual; busca “crear un lazo emotivo en la comunidad” a través del sentimiento nacional
 - Influenciado por Dadaístas por el uso del Collage
 - Trata de traer objetos y cosas de la vida cotidiana, cosas de fácil reconocimiento (ARTE FIGURATIVO)
 - Piensa al arte como algo seriado (Pop Art USA)
 - Hace uso de las críticas a través del humor (Pop Art UK)
 - **POP ART USA ≠ POP ART UK**
 - Personajes UK > Hamilton (Crítica al consumo/modelo Capitalista, Intenta representar a la “sociedad tipo” emergente, Popular, Transitorio, De bajo costo, Jóven, Ingenioso, Sexy, Glamoroso, Gran negocio)
 - Personajes USA > Warhol (Cuanto más se produzca más se banaliza, Escándalo, lo Excéntrico, la Provocación, Logra llevar elementos cotidianos al arte, Arte Seriado, Pone en términos cotidianos al arte; “The Factory” representa su trabajo en serie)
 - Pop Art ≠ Pop Psicodélico
 - **Pop Art UK ≠ Pop Art USA ≠ Pop Psicodélico**
 - Pop Art USA >Trata de NO pasar por desapercibido
 - >Colores brillantes
 - >Juego con lo polémico
 - >Provocativo
 - >Humor
 - >Hace hincapié en el espectador
 - >Juego con la autoría (Warhol)
 - >Culto a la celebridad (debido a que el cine tenía un puesto !)
 - >Consumo de Iconos (Objs tomados de la cultura popular y vida cotidiana para su fácil reconocimiento - Warhol)

- Pop Art UK >Revista Nova (Se constituyó como competidora de las publicaciones periodísticas francesas y americanas)
 - >Revista Vogue (Fotografías de moda)
 - >Cosméticos Mary Quant (Fenómeno mercantil fabricó el estilo pop)
 - >Estética “Beatle” (Alan Aldridge - Quien introdujo el aerógrafo)
- >The Yellow Submarine (Edelmann)

-5) Hacia la Posmodernidad (El desencanto y fin de las utopías)

- El “Buen Diseño” y estos estilos conviven
- Declive del Pop Art >Portada “Esquire” de George Lois
 - >Muerte de John Lennon
- Década 80’>Más conformista, consolidación de la Posmodernidad
 - >Escena Posmoderna → **Caída del Muro de Berlín (1989)**

CARTEL POLACO

- **Su desarrollo transcurre en la Posmodernidad**
- En él se juntan muchas dinámicas ≠ para lograr una gráfica que perdure
- **Contexto**
 - >Fines del S XIX → Secesión Vienesa (Peter Behrens)
 - Polonia en situación política/geográfica complicada ya que estaba subdividida (Austria y Rusos)
 - Es por ello que la gráfica carecía de estilo propio, ya que la misma era influenciada por ≠ países
 - >Después de 2GM → Gana Stalin = Polonia obligada a la unión de la República Soviética
 - A partir de esta Polonia pierde identidad como país
 - Gráfica Rusa es la que “la obliga” a buscar una rta ≠
- **Vanguardia Rusa**
 - >Suprematismo Ruso → 1915/6
 - Malevich
 - vanguardia anterior al Constructivismo
 - >Rusia Imperial → La Modernidad se piensa ≠
 - Tipografía sigue siendo en Palo Seco
 - >Rusia Comunista → Fotografía representa a un “pueblo”
 - Tipografía Palo Seco Mayús; es Semantizada
 - Geometría que ayuda a ordenar el plano
 - Semantización de los signos
 - Gráfica Constructivista (Transmitir mensaje político y conceptual del momento)
 - Realismo Socialista (Basado en las ideas de

Lisitski, Bajada de ideas políticas, Rojo =
Constructivismo, Recordatorio del triunfo del
Constructivismo)

→ Vanguardia Rusa

>Rusia Comunista → Juega con escalas

→ **Es lo que se va a usar en Polonia**

→ **Polonia**

> Se le impone una cultura y se le prescriben religiones

> Principios SXX → Tomada y bajo poder Ruso

→ Estilo NO definido

> Polaca ≠ Proyecto Moderno → **Polaca usa retórica (manipula para contar algo más)**

> Entiende al cartel desde un punto de "Bellas Artes" → Todo válido

→ Jugaban + con el lenguaje

> **Gráfica Polaca = POSMODERNA**

> ≠ con gráfica proyectual (+ moderna) → universal, directa, clara, pensada

> **Ya no se piensa en un "todos" sino para una determinada "aldea" (POSMODERNO)**

> Nace como reacción a la ULM

> **Su paradoja? => Una gráfica es tomada del nacimiento de reacción y es tomado como lenguaje en Cuba**

> Por lo general **afichistas polacos firman sus obras**

>Personajes:

>Granowsky → influencia francesa

→ considerado uno de los "padres" de la gráfica polaca

→ influencia de Cassandre y del Art Deco

>**Trepkowski** → ideas claras ante la problemática

→ Rusia imponía "Realismo Socialista"

→ se despega de la ideología impuesta y **retoma gráfica de antes** que Polonia fuera invadido

→ gráfica de antes = **ilustración, uso del aerógrafo**

→ empieza a concientizar situaciones sociales

→ uso de la metáfora, la retórica

→ tipografía de fantasía

→ contraste de fondo y forma

>**Tomaszewski** → arte para los jóvenes; **uso de la ilustración**

→ humor, lo sexual, lo provocativo

→ "hacer de las calles una galería de arte"

→ tipografía a mano alzada

>Mlodozieniec → tipografía a mano alzada y/o de fantasía

→ toma el "arte de los niños"

→ usa témperas; recurso infantil

→ tipografía de molde

>**Zelek** → es uno de los que emigra a Cuba

- semantiza
- incorpora la fotografía
- contrastes
- para entender de qué habla hay que entender la obra
- arte y diseño = inseparable

- >Gorka → tipografía de fantasía
 - uso de metáforas
 - síntesis cromática (EJ: Kabaret)
 - **uso de la firma** (EJ: Kabaret)
 - mezcla imágenes para generar una única potente

- >Lenica → época 60's → aparece pinturas sintéticas
 - aparecen colores flúor
 - técnicas asociadas al arte (xilografía)
 - manera compleja y a la vez sencilla de transmitir mensajes
 - no hay mucha info → info llega por otros medios
 - más capacidad de autoexpresión de lo q quiere decir

- >Urbaniec → trabaja mucho con la gráfica de los "Clowns"
 - **afiche pensado de forma cinematográfica** (EJ: Clowns -1983)
 - simulación de movimiento
 - alegoría al "proyecto moderno" y la vida
 - da mucho para pensar, razonar

- >**Cieslewicz** → emigra a Cuba y trabaja en Francia
 - **se destaca por su técnica** (Collage/Uso de fotografías de baja calidad, hace altos contrastes)
 - **trabaja con la gráfica Pop Psicodélico** (emerge en los 60's)
 - se necesita conocimiento previo para entender sus obras
 - **usa color cuando quiere resaltar/destacar algo**
 - revista "tú y yo" (para difundir la realidad polaca - 60's)
 - revista "opus" (arte general/internacional)

- >**Pagowski** → pasado "Punk"
 - "cliente no tiene derecho ni a la voz ni al voto"
 - "diseñador tiene que tomar todas las decisiones"
 - uno de los 1ros en trabajar con computadora
 - **trabajaba manualmente, escanea, retoca y cuando imprime vuelve a retocar para que el sello sea a mano**
 - tipografía manuscrita, mano alzada
 - no interesa tanto la comunicación sino el **impacto visual** artístico
 - **manipulación de la mirada** (EJ: Dr Zhivago - 1988)

→ Influencias:

- >Cuba → Polacos emigran a Cuba
 - Dominada por USA
 - Después de la Rev.Cubana > prohibido copiar gráfica de USA
 - > llegada del cine
 - **Muños Bachs** > **autoría (firma)**
 - > toma cosas de **Tomaszewski**
 - > **lenguaje de niños**
 - > imágenes simples
 - > mucha gráfica de cine y política

- Fernández Reboiro > Influencia polaca
 - > Toma el impacto artístico por encima de la comunicación
 - > Subjetivismo en la gráfica

- Azcuy Cárdenas > Fotografía manipulada de baja calidad (**Cieslewicz**)
 - > Poco uso del color
 - > Tipografía de molde
 - > Juego más "inocente" → se comprende fácil

→ URSS - Comunista > **Toma influencia de la gráfica polaca** → **vuelve a la ilustración**

- Rusia Actual > Nikolaevich → crítica al consumo/política
 - influencia francesa/polaca
 - tipografía manuscrita

→ Francia

- >**GRAPUS** (Colectivo de Diseño - 1968) → Compromiso socio-cultural (+ modernista)
 - Armar un mensaje a partir de ≠ elementos cambiándoles el significado

→ **Características**

- >Collage
- >Ilustra
- >Firma
- >No hay fotografía

→ Con pocos recursos grandes imágenes

→ **Fuerte influencia polaca** (parecidos en cuestión de lenguaje)

→ **Su ! son las ≠ dinámicas que las componen**

→ Personajes > Pierre Bernard, Miehé y Paris Cravel

→**Le Quernec** > compromiso ideológico

- > juego de palabras
- > impacto visual
- > toma cosas y las resignifica

ARGENTINA

(!) ¿Existe el DG argentino? Si, pero se fue construyendo con el tiempo y está compuesto por muchos y ≠ lenguajes

-Durante todo el SXX Argentina se fue nutriendo de la pintura artística, escultura y arquitectura

-**Década 20/30's** → Revistas gráficas similares a las Norteamericanas
→ Uso de ilustraciones
→ Empiezan a introducirnos a lo editorial

-1929 → **Corbusier** (Le Corbusier, fue un arquitecto y teórico de la arquitectura, urbanista, pintor, escultor y hombre de letras suizo nacionalizado francés en 1930) elabora **Plan para la urbanización de Bs As**

-Años 30 → Comienza la corriente nacionalista

-1936 → Creación del Gran Rex

-1938 → **Sillón BKF** (Diseñado por fundadores del Grupo Austral) Materializa conceptos del Proyecto Moderno (Menos es Más)

-**Grupo Austral** → El grupo Austral (1938) fue un **colectivo de arquitectos** que ejerció una gran influencia en el panorama de la arquitectura y el diseño Latinoamericanos a partir de los años 30, tanto a través de sus obras y diseños como por sus publicaciones. Sus integrantes **plasmaron sus renovadas ideas arquitectónicas en la publicación** que llevó el mismo nombre del grupo, y de la cual se editaron sólo tres números insertados en la **revista Nuestra Arquitectura**, dirigida por **Walter Hylton Scott**.

-1939 → Revista "Nuestra Arquitectura" fundada por Scott en el 29' y publicada hasta el 85'

-Bs As antes de la urbanización estaba bajo lenguajes "academicistas"

-Plan se publica y se convierte en documento que Bs As debe modernizarse

-Nueva Arquitectura > Totalmente Modernos → Mischlismo (Bayer)
→ Orden Estructural
→ Síntesis Cromática
→ Fotografía
→ Tamaño Fotográfico

-Pensamiento Moderno servía para resolver problemas de Argentina en ese entonces.

-**Década 40/50's** → Peronismo (hasta 1955) > Ampliación de Derechos
> Surgimientos de empresas (= demanda gráfica)
> Industrialización

→ Gráfica vinculada al Art Decó > Uso de la figura del trabajador

-**Joaquín Torres García** → En la búsqueda de arte propio hay "copiado" de las europeas
→ Tiende a una abstracción pero después tiende a Figuración relacionado con cosas de donde proviene

-1944 → Se crea la **Revista Arturo** > Hecha por **Tomás Maldonado**
> Dedicada al **Arte Abstracto**
> Tapa y contratapa ilustraciones grabadas por Tomás Maldonado
> Anuncia las **primeras manifestaciones de este movimiento concreto** rioplatense
> Trata temas como las vanguardias artísticas y las artes

plásticas.

> Contiene poemas, textos, ensayos y obras de **Tomás Maldonado, Joaquín Torres García, Vasili Kandinsky, Piet Mondrian**, entre otros artistas.

-Arte con justificación teórica

-**Arte Concreto** → Manifiesto

→ Arte No-Figurativo Geométrico

→ No copian objetos, los crean

→ Concepto de "**Invención**" > **No tomar referentes de antes (Posmoderno)**

-El **Arte Concreto** surge como un espacio desde donde se instalan no sólo las afirmaciones más radicales del concretismo europeo sino, como la primera aparición de una **fuerte crítica local al concepto tradicional de Bellas Artes**. Este se limita a las **manifestaciones plástico-visuales**, extendiendo sus **principios a la arquitectura y al diseño**, compartiendo con esas disciplinas su modalidad proyectual y rompiendo con el tradicional concepto de volumen, figura, fondo y referencia, entre otros. Es por ello la imposibilidad de "reconocimiento" de figuras en las obras. Pero, si bien **la geometría** resultaba ser uno de los **principales puntos de partida**, no se trataba de "geometrizar" el mundo, sino de crear una mirada artística desde los elementos propios de la plástica. Entre 1945 y 1946 se consolidan las dos primeras agrupaciones, **Asociación Arte Concreto-Invención** (en la cual participaron Maldonado, Hlito, Brito, Girola, entre otros) y el Movimiento Madí.

-1946 → Finalización 2GM

→ Argentina > Objetos arquitectónicos con grandes referentes (por la arquitectura entra el pensamiento moderno)

-Revista/Exposición Madí → Galería Van Riel > Oportunidad a Jóvenes Artistas

→ Exposiciones acompañadas de catálogos

→ Desde el punto artístico > Bs As a la par de Europa o +

→ Lenguaje Abstracto

→ **En las obras de Blasko, Bay y Laań se puede ver la influencia de Kandinsky en los colores primarios**

-**Arte Madi** → Resolver ida y vuelta entre material y el objeto

→ Surge de la ruptura del Arte Concreto

→ **Problema de estética** > Relación entre el hombre y el objeto

→ Inventar + Crear

→ **La pieza artística es pensada según su entorno**

-1947 → Exposición de Arte Nuevo en salón Kraft

-Fines del 40' → Se consolida el Arte Abstracto en Argentina

→ 1ra manifestación del vínculo entre el Arte + Diseño

-1948 → Maldonado vuelve después de su viaje a Europa

-1948/49 → Revisto Ciclo > ¿Cuál era su objetivo? → Publicar pensamientos contemporáneos

> Contexto → Argentina en pleno ingreso de la Modernidad y llegada del Arte Concreto y viaje de Maldonado a Europa

> **Se podían encontrar traducciones de escritos de artistas**

Europeos, las perspectivas de los artistas concretos en Argentina, unas ideas clásicas de expresión y representación y la pregunta acerca de qué lugar tuvieron las vanguardias durante el Siglo XX.

- > **Su importancia?** → En esta se encontraban opiniones, críticas e ideas de los artistas argentinos generadas a partir de estas influencias, lo que luego llevaría a la creación de una identidad propia en términos de diseño.
- > Influencia de Bauhaus → Fotografía (Moholy-Nagyen)
- > Influencia del DG Suizo → Uso de blancos
 - Tipografía Palo Seco
 - Uso Fotografía al límite
 - Orden Visual
 - Uso de la geometría
 - Asimetría
 - Miniculismo
 - Escala

-1949 → **Revista CEA** > Centro de Estudio de Arquitectura

- > Publicar las nuevas ideas de Europa porque la carrera era demasiado conservadora y estaban preocupados ya que les llegaban noticias del nuevo arte de vanguardia, las nuevas ideas, la racionalidad y el camino hacia la abstracción y aun así todavía les enseñaban cosas antiguas de Grecia y a copiar el lenguaje del pasado, de lo cual las vanguardias de acá estaban muy en contra. Hacen presión para cambiar las materias y contenidos y lo logran.
- > ¿Qué quieren estudiar? → Ornamento es delito
 - Forma sigue a la función
 - Función = Belleza
- > Influencias → Nueva Tipografía
 - Bauhaus
 - Estilo Tipográfico Internacional (Bayer)
- > **Características** → Fotografía (Bauhaus)
 - Diseño ortogonal/geométrico
 - Síntesis cromática (Bauhaus y Suizo)
 - Sans Serif (Bayer)
 - Sin ornamentación
 - Mensaje claro

-40/50's → cambios culturales y sociales en Argentina

-1950 → Revista Canon > objetivo → publicar arquitectura moderna

→ Exposición del Instituto de Arte Moderno en Bs As

-1951 → Axis > Maldonado, Mosquera, Litto

→ **Nueva Visión** > Intento de publicar el Diseño Moderno

> Creada por **Tomás Maldonado**

> Promociona Silla Jannello (replantea la concepción del producto no solo desde una visión funcionalista en busca del equilibrio entre la estética, la calidad y la utilidad, sino desde una búsqueda formal en las que se permite ciertas concesiones.)

- > **Influencias** → De Stijl (Uso del espacio negativo)
 - Constructivismo (síntesis cromática)
 - NT (Palo Seco, sin ornamento, claro, conciso)
 - Moholy-Nagyen (Fotografía y pensar al D vinculado con la Industria)
- 1955 → Maldonado se va a Alemania a la ULM
 - Presidencia de Frondizi > Período de Desarrollismo
 - > Promoción del Diseño Industrial
 - > 1977 Nace Di Tella
- 1956 → FAU > Alumnos querían Pensamiento Moderno
 - > Gastón Breyer → Materia “Eurística”
 - > Nuevo lenguaje de Diseño → Concepto de arquitectura moderna + lenguaje de arte moderno
 - > Promueve la ideología moderna
 - > Desarrolla problemas metodológicos
- 1960 → Nace la FADU
- 1961 → Se funda Agens > Gráfica de producto de la empresa
 - > Producto a través de fotos
 - > Producto a través de historias
 - > **Gráfica pensada como sistema**
 - > **Imagen como Marca** → **EJ: Marca Siam**
 - **Instituto de Artes Visuales Di Tella**
 - **Revista Summa** > Mosquera
 - > Introducción de pensamiento moderno
- 70's → Proyectos de funcionalidad en la ciudad
 - **Necesidad de una buena señalización** > Se convoca un concurso
 - **Concurso ganado por Shakespear y Ruiz**
 - “Gráfico tiene que cumplir lo comunicacional” - Ruiz
 - **Señalización de los Hospitales de Bs As (1974) > Shakespear**
- 1976 → Golpe de Estado > NUEVA ERA EN ARGENTINA > Nuevo modelo: Liberalista
 - > Desprecio a lo nacional
 - > Abre mercado al extranjero
 - > Nuevas cosas de afuera
 - > Fotografía
 - > Gráfica del Alto Palermo (Branding= de lo + chico a lo + grande)
- 1977 → **Nacimiento Instituto Di Tella** > Moderna desde lo racional
 - > Posmoderna en cuanto a los ≠ lenguajes que responden a ≠ necesidades
 - > Comenzó como empresa privada
 - > Muy experimental, libertad creativa
 - > Considerada “Semillero de Artistas”
 - > Surge por que la fábrica demanda una comunicación gráfica
 - > Rockefeller invierte su surgimiento
 - > Se hacían exposiciones y se ganaban becas

- > Intercambio entre artistas
- > Se extiende el Diseño en Argentina
- > **Objetivo** → **Difundir el Arte Visual**
- > Limitación presupuestaria → + creatividad
- > Reprimidos por el Gob de Facto (58 al 70)

-90's → Cambio económico > Desarrollo económico

- > Se privatizaron varias empresas/instituciones del estado
 - > Se crean Shoppings
 - > Estudio Shakespear hace gráfica de Shoppings y Subtes
-