

R. BARTHES

Según R. Barthes, el sentido de los objetos:

- a. **Está relacionado con su circulación social.**
- b. Está fijado por sus atributos funcionales.
- c. Está determinado por las intenciones de producción.

El concepto de polisemia que presenta R. Barthes implica:

- a. Las múltiples funciones que puede cumplir un objeto.
- b. Las múltiples acciones que vinculan sujeto y objeto.
- c. **Las múltiples posibilidades de lectura de sentido.**

Según Roland Barthes, los objetos cobran sentido a partir de la relación con sus usuarios y su contexto de circulación.

Verdadero o F

Según Roland Barthes, el sentido y la función del objeto guardan una relación de analogía

V o **FALSO**

Para Roland Barthes la polisemia del objeto es el resultado de las distintas funciones que éste pudo realizar.

V o **FALSO**

Roland Barthes piensa el proceso de naturalización del sentido de los objetos como un enmascaramiento de ...

- a. lo esencial del objeto
- b. **un hecho cultural**
- c. la comunicación lineal
- d. las intenciones del productor

Barthes sostiene que las posibilidades de lectura del objeto se definen al momento de su creación

V o **FALSO** (Es en el momento de recepción)

L. ARFUCH

En "Diseño y Comunicación", Arfuch sostiene la idea de negociación de sentido como un proceso ligado a ...

- a. las distintas determinaciones de sentido por parte del emisor del mensaje
- b. las distintas capacidades implícitas propias del código lingüístico
- c. **las distintas posiciones y miradas de los participantes de la comunicación**

De acuerdo a Leonor Arfuch, la claridad del mensaje se establece a partir de las competencias del receptor para decodificarlo.

V o **FALSO**

En “Diseño y Comunicación”, Arfuch propone que a partir del concepto de “polifonía” es posible evitar el malentendido en la comunicación.

V o **FALSO**

De acuerdo a Leonor Arfuch, la comunicación siempre implica:

- a. un sentido determinado a partir de las formas del código lingüístico
- b. un mensaje que debe codificarse con claridad para asegurar su sentido
- c. **una negociación entre emisor y destinatario por el sentido del enunciado**

L. Arfuch desarrolla la idea de una comunicación “polifónica” en relación a:

- a. **La presencia de otras voces en el propio enunciado.**
- b. La multiplicidad de recursos que provee el sistema lingüístico.
- c. Las distintas capacidades de comprensión de los oyentes.

Leonor Arfuch sostiene que las identidades se definen fundamentalmente a partir de ...

- a. la esencia de lo individual.
- b. **prácticas de la diferencia.**
- c. cualidades predeterminadas.

En “Identidades, sujetos y subjetividades”, Leonor Arfuch propone que la identidad es...

- a. verdadera.
- b. **ficcional/Relacional.**
- c. esencial.
- d. única.

Según Leonor Arfuch, la identidad se construye...

- a. universalmente.
- b. **relacionalmente.**
- c. esencialmente.
- d. acabadamente.

De acuerdo con Leonor Arfuch, la redefinición del concepto de identidad supone la narración de aspectos esenciales.

V o **FALSO**

De acuerdo a Arfuch, en la negociación del sentido entran en juego ...

- a. las capacidades de comprensión e incomprensión
- b. **las competencias del enunciador y destinatario**
- c. los conocimientos del código lingüístico

- d. el direccionamiento y claridad del mensaje

M. BAJTIN

Bajtín sostiene que el uso de la “palabra neutra” en los enunciados, facilita la negociación del sentido entre enunciado y destinatario.

V o **FALSO**

M. Bajtín sostiene que el enunciado es una unidad real de la comunicación porque:

- a. **presenta unidad de sentido y se vincula con el contexto**
- b. aporta claridad para asegurar la decodificación del mensaje
- c. expone los recursos disponibles del sistema lingüístico

De acuerdo al planteo de Bajtín, los enunciados presentan una dimensión más subjetiva que social.

V o **FALSO**

De acuerdo a M. Bajtín, en los enunciados se conjugan las dimensiones social y subjetiva

VERDADERO o F

Mijail Bajtín sostiene que la estabilidad relativa que presentan ciertos enunciados entre sí está en relación con ...

- a. **los contextos y las prácticas de las situaciones de habla**
- b. la característica estable de las unidades del sistema lingüístico
- c. la activa postura de respuesta de los destinatarios del mensaje

La principal diferencia entre el modelo “tradicional” de comunicación y el desarrollado por M. Bajtín radica en que, en este último, el destinatario responde cuando finaliza el enunciado del emisor.

V o **FALSO**

M. Bajtín entiende la producción discursiva ligada a:

- a. el conocimiento del código lingüístico por parte del enunciador.
- b. la libre combinación de recursos y unidades del sistema de la lengua.
- c. **la relación con el contexto y los participantes de la comunicación.**

Según Mijail Bajtín, los géneros discursivos tienen su origen en ...

- a. la activa postura de respuesta del destinatario
- b. el valor inaugural del enunciado individual
- c. **las distintas esferas de la praxis social**
- d. las dinámicas propias del código lingüístico

J. AUSTIN

Según John Austin, el acto perlocucionario ...

- a. implica una validación constatativa
- b. puede ser un acto de conciencia**
- c. revela la acción realizada al hablar

Según John Austin, a diferencia del acto locucionario, el perlocucionario ...

- a. está definido por los aspectos constatativos del enunciado
- b. puede ser un acto extralingüístico**
- c. es el que contiene el significado del enunciado
- d. es consecuencia del código lingüístico

De acuerdo con lo planteado por Austin, la ilocución involucra los aspectos contextuales de la situación de comunicación

VERDADERO o F

Según John Austin, es posible que diferentes tipos de actos ilocucionarios tengan el mismo contenido locucionario.

VERDADERO o F

Según J. Austin, el acto ilocucionario siempre se expresa a través de medios lingüísticos

V o **FALSO**

De acuerdo a lo planteado por J. Austin, la fuerza del acto perlocucionario habilita la capacidad de acción del enunciado.

VERDADERO o F

J. Austin plantea que los enunciados performativos, a diferencia de los constatativos:

- a. Involucran acciones que modifican la realidad.**
- b. Describen necesariamente la acción que realizan.
- c. Establecen la posibilidad de constatar la realidad.

John Austin considera que el acto ilocucionario tiene fuerza convencional porque:

- a. Intervienen aspectos contextuales.**
- b. La lengua tiene base convencional.
- c. La ilocución es consecuencia de la locución.

P. BOURDIEU

Según Bourdieu, en la comunicación, entran en juego...

- a. relaciones de fuerza y dominación**

- b. tensiones entre los tipos gramaticales.

Bourdieu propone que el mercado lingüístico está atravesado por relaciones de dominación determinadas por las capacidades técnicas de los sujetos que participan dentro de su mercado.

V o **FALSO**

Bourdieu considera que las competencias lingüísticas son:

- a. Las capacidades técnicas que posibilitan a los sujetos la acción del habla.
- b. Las capacidades estatutarias que posibilitan reconocer la aceptabilidad de un discurso.**
- c. Las capacidades autoritarias que posibilita imponer un sentido discursivo.

P. Bourdieu afirma que la legitimidad de un discurso dentro de un mercado lingüístico está determinada por:

- a. La característica de oficialidad propia de todo mercado.
- b. Las estrategias de condescendencia que despliega el locutor.
- c. La relación entre el discurso y las reglas y estructura del mercado.**

Pierre Bourdieu sostiene que las capacidades técnicas de los sujetos definen su posición dentro de un mercado lingüístico.

V o **FALSO**

El soporte fundamental de P. Bourdieu a la idea de competencias lingüísticas tiene que ver con considerar ...

- a. las capacidades técnicas que habilitan al discurso en un mercado determinado
- b. las capacidades de reconocimiento sintáctico y semántico de un enunciado
- c. las capacidades estatutarias que permiten reconocer la aceptabilidad de un discurso**
- d. las capacidades autoritarias que posibilitan imponer un sentido discursivo

Según Bourdieu, el grado de legitimidad de un discurso es resultado de ...

- c. la relación entre habitus y mercado**
- d. la autoridad del propio discurso
- e. la dificultad del mercado

Pierre Bourdieu, considera que los grados de legitimidad de los discursos se establece a partir de las relaciones entre habitus y mercado:

VERDADERO o F

G. GAUTHIER

Según Gauthier, la performatividad en la imagen fija está diferida en el tiempo debido a que...

- a. el sentido es negociado entre emisor y receptor
- b. sus efectos no son inmediatos**

- c. la lectura implica secuelas perlocucionarias.

Guy Gauthier caracteriza a la imagen como un enunciado constatativo débil porque ...

- a. presenta debilidad metafórica.
- b. carece de estructura lógica formal.**
- c. opera como un enunciado performativo.
- d. describe con más fuerza que el lenguaje.

Según Guy Gauthier, en la lectura de la imagen intervienen aspectos performativos debido a que ...

- a. el sentido es negociado entre emisor y observador.
- b. la imagen conforma un sistema signifiante abstracto con unidades dispersas.
- c. el autor está ausente en el momento de la lectura.
- d. el sentido se completa en la lectura a partir de formas convencionales.**

Según Guy Gauthier, los procesos de lectura de la imagen se producen a partir de relaciones de similitud y contigüidad.

VERDADERO o F

L. MALOSETTI COSTA

Malosetti afirma que los significados de las imágenes están determinados desde los procesos de producción que les dan origen.

V o **FALSO**

Laura Malosetti Costa sostiene que las posibilidades de sentido de la imagen están relacionadas con los discursos que la atraviesan.

VERDADERO o F

Según Laura Malosetti Costa, los significados de las imágenes ...

- a. pueden variar según el contexto y la materialidad en la que se sostienen.**
- b. son propios de la estructura lógica formal en la que se sustentan.
- c. están determinados desde los procesos de producción que las generan.

Según Malosetti, los significados de las imágenes son equivalentes a los enunciados lingüísticos que describen.

V o **FALSO**

J. THOMPSON

John Thompson plantea que al desarrollo de la comunicación mediática como ...

- a. una construcción de canales directos para distribuir información.
- b. una efectivización de los medios técnicos para informar.
- c. una reelaboración del carácter simbólico de la vida social.**
- d. una imposición de sentidos sobre los grupos receptores.

John Thompson sostiene que las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos ...

- a. varían según su bagaje social y sus circunstancias.**
- b. son independientes de la forma de circulación de estos productos.
- c. son simétricas respecto de sus condiciones de producción.
- d. se limitan al contenido simbólico propio de los mensajes

De acuerdo a John Thompson, el tipo de soporte técnico condiciona los modos de lectura de los productos simbólicos

VERDADERO o F

John Thompson sostiene que las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos están determinadas por las propias condiciones de producción de esos productos

V o **FALSO**

Según John Thompson, la comunicación de masas instituye una ruptura estructurada entre la producción de formas simbólicas y su recepción.

VERDADERO o F

D. MORLEY

Para Devid Morley, uno de los efectos positivos de la globalización fue la movilidad sin restricciones de los sujetos más allá de las fronteras físicas que imponen los estados

V o **FALSO**

Según D. Morley las transformaciones del mundo contemporáneo modificaron el sentimiento de hogar asociado antiguamente a ...

- a. el arraigo cultural a un espacio físico.**
- b. el arraigo cultural a un espacio en tensión entre lo físico y lo virtual.
- c. el arraigo cultural a un espacio virtual.

Un aspecto central para pensar la movilidad contemporánea según D. Morley es:

- a. la restricción que imponen los Estados con las fronteras físicas.
- b. la diferencia acerca del control sobre la propia movilidad que tienen las personas.**
- c. el volumen de movimientos en el mundo occidental y la apertura que esto supone.

Para D. Morley las emisiones televisivas dominantes ...

- a. **reproducen representaciones idealizadas del espacio social.**
- b. reproducen las características visibles del espacio social.
- c. reproducen las diferencias que se expresan en el espacio social

Según D. Morley las emisiones radiales y/o televisivas trabajan sobre una unidad nacional a partir de la definición de exclusiones.

VERDADERO o F

David Morley sostiene que en las formas de consumo audiovisual y mediático intervienen:

- a. Grados de transparencia en la codificación del mensaje
- b. Aspectos relacionados al espectador y a su ambiente**
- c. capacidades de los media para describir la realidad