

## R. BARTHES

Según R. Barthes, el sentido de los objetos:

- a. **Está relacionado con su circulación social.**
- b. Está fijado por sus atributos funcionales.
- c. Está determinado por las intenciones de producción.

El concepto de polisemia que presenta R. Barthes implica:

- a. Las múltiples funciones que puede cumplir un objeto.
- b. Las múltiples acciones que vinculan sujeto y objeto.
- c. **Las múltiples posibilidades de lectura de sentido.**

Según Roland Barthes, los objetos cobran sentido a partir de la relación con sus usuarios y su contexto de circulación.

Verdadero o F

Según Roland Barthes, el sentido y la función del objeto guardan una relación de analogía

V o **FALSO**

Para Roland Barthes la polisemia del objeto es el resultado de las distintas funciones que éste pudo realizar.

V o **FALSO**

Roland Barthes piensa el proceso de naturalización del sentido de los objetos como un enmascaramiento de ...

- a. lo esencial del objeto
- b. **un hecho cultural**
- c. la comunicación lineal
- d. las intenciones del productor

Barthes sostiene que las posibilidades de lectura del objeto se definen al momento de su creación

V o **FALSO** (Es en el momento de recepción)

## L. ARFUCH

En "Diseño y Comunicación", Arfuch sostiene la idea de negociación de sentido como un proceso ligado a ...

- a. las distintas determinaciones de sentido por parte del emisor del mensaje
- b. las distintas capacidades implícitas propias del código lingüístico
- c. **las distintas posiciones y miradas de los participantes de la comunicación**

De acuerdo a Leonor Arfuch, la claridad del mensaje se establece a partir de las competencias del receptor para decodificarlo.

V o **FALSO**

En “Diseño y Comunicación”, Arfuch propone que a partir del concepto de “polifonía” es posible evitar el malentendido en la comunicación.

V o **FALSO**

De acuerdo a Leonor Arfuch, la comunicación siempre implica:

- a. un sentido determinado a partir de las formas del código lingüístico
- b. un mensaje que debe codificarse con claridad para asegurar su sentido
- c. **una negociación entre emisor y destinatario por el sentido del enunciado**

L. Arfuch desarrolla la idea de una comunicación “polifónica” en relación a:

- a. **La presencia de otras voces en el propio enunciado.**
- b. La multiplicidad de recursos que provee el sistema lingüístico.
- c. Las distintas capacidades de comprensión de los oyentes.

Leonor Arfuch sostiene que las identidades se definen fundamentalmente a partir de ...

- a. la esencia de lo individual.
- b. **prácticas de la diferencia.**
- c. cualidades predeterminadas.

En “Identidades, sujetos y subjetividades”, Leonor Arfuch propone que la identidad es...

- a. verdadera.
- b. **ficcional/Relacional.**
- c. esencial.
- d. única.

Según Leonor Arfuch, la identidad se construye...

- a. universalmente.
- b. **relacionalmente.**
- c. esencialmente.
- d. acabadamente.

De acuerdo con Leonor Arfuch, la redefinición del concepto de identidad supone la narración de aspectos esenciales.

V o **FALSO**

De acuerdo a Arfuch, en la negociación del sentido entran en juego ...

- a. las capacidades de comprensión e incomprensión
- b. **las competencias del enunciador y destinatario**
- c. los conocimientos del código lingüístico

- d. el direccionamiento y claridad del mensaje

## **M. BAJTIN**

**Bajtin sostiene que el uso de la “palabra neutra” en los enunciados, facilita la negociación del sentido entre enunciado y destinatario.**

V o **FALSO**

**M. Bajtin sostiene que el enunciado es una unidad real de la comunicación porque:**

- a. **presenta unidad de sentido y se vincula con el contexto**
- b. aporta claridad para asegurar la decodificación del mensaje
- c. expone los recursos disponibles del sistema lingüístico

**De acuerdo al planteo de Bajtin, los enunciados presentan una dimensión más subjetiva que social.**

V o **FALSO**

**De acuerdo a M. Bajtin, en los enunciados se conjugan las dimensiones social y subjetiva**

**VERDADERO** o F

**Mijail Bajtin sostiene que la estabilidad relativa que presentan ciertos enunciados entre sí está en relación con ...**

- a. **los contextos y las prácticas de las situaciones de habla**
- b. la característica estable de las unidades del sistema lingüístico
- c. la activa postura de respuesta de los destinatarios del mensaje

**La principal diferencia entre el modelo “tradicional” de comunicación y el desarrollado por M. Bajtin radica en que, en este último, el destinatario responde cuando finaliza el enunciado del emisor.**

V o **FALSO**

**M. Bajtin entiende la producción discursiva ligada a:**

- a. el conocimiento del código lingüístico por parte del enunciador.
- b. la libre combinación de recursos y unidades del sistema de la lengua.
- c. **la relación con el contexto y los participantes de la comunicación.**

**Según Mijail Bajtin, los géneros discursivos tienen su origen en ...**

- a. la activa postura de respuesta del destinatario
- b. el valor inaugural del enunciado individual
- c. **las distintas esferas de la praxis social**
- d. las dinámicas propias del código lingüístico

## J. AUSTIN

Según John Austin, el acto perlocucionario ...

- a. implica una validación constatativa
- b. puede ser un acto de conciencia**
- c. revela la acción realizada al hablar

Según John Austin, a diferencia del acto locucionario, el perlocucionario ...

- a. está definido por los aspectos constatativos del enunciado
- b. puede ser un acto extralingüístico**
- c. es el que contiene el significado del enunciado
- d. es consecuencia del código lingüístico

De acuerdo con lo planteado por Austin, la ilocución involucra los aspectos contextuales de la situación de comunicación

**VERDADERO** o F

Según John Austin, es posible que diferentes tipos de actos ilocucionarios tengan el mismo contenido locucionario.

**VERDADERO** o F

Según J. Austin, el acto ilocucionario siempre se expresa a través de medios lingüísticos

V o **FALSO**

De acuerdo a lo planteado por J. Austin, la fuerza del acto perlocucionario habilita la capacidad de acción del enunciado.

**VERDADERO** o F

J. Austin plantea que los enunciados performativos, a diferencia de los constatativos:

- a. Involucran acciones que modifican la realidad.**
- b. Describen necesariamente la acción que realizan.
- c. Establecen la posibilidad de constatar la realidad.

John Austin considera que el acto ilocucionario tiene fuerza convencional porque:

- a. Intervienen aspectos contextuales.**
- b. La lengua tiene base convencional.
- c. La ilocución es consecuencia de la locución.

## P. BOURDIEU

Según Bourdieu, en la comunicación, entran en juego...

- a. relaciones de fuerza y dominación**

- b. tensiones entre los tipos gramaticales.

**Bourdieu propone que el mercado lingüístico está atravesado por relaciones de dominación determinadas por las capacidades técnicas de los sujetos que participan dentro de su mercado.**

V o **FALSO**

**Bourdieu considera que las competencias lingüísticas son:**

- a. Las capacidades técnicas que posibilitan a los sujetos la acción del habla.
- b. Las capacidades estatutarias que posibilitan reconocer la aceptabilidad de un discurso.**
- c. Las capacidades autoritarias que posibilita imponer un sentido discursivo.

**P. Bourdieu afirma que la legitimidad de un discurso dentro de un mercado lingüístico está determinada por:**

- a. La característica de oficialidad propia de todo mercado.
- b. Las estrategias de condescendencia que despliega el locutor.
- c. La relación entre el discurso y las reglas y estructura del mercado.**

**Pierre Bourdieu sostiene que las capacidades técnicas de los sujetos definen su posición dentro de un mercado lingüístico.**

V o **FALSO**

**El soporte fundamental de P. Bourdieu a la idea de competencias lingüísticas tiene que ver con considerar ...**

- a. las capacidades técnicas que habilitan al discurso en un mercado determinado
- b. las capacidades de reconocimiento sintáctico y semántico de un enunciado
- c. las capacidades estatutarias que permiten reconocer la aceptabilidad de un discurso**
- d. las capacidades autoritarias que posibilitan imponer un sentido discursivo

**Según Bourdieu, el grado de legitimidad de un discurso es resultado de ...**

- c. la relación entre habitus y mercado**
- d. la autoridad del propio discurso
- e. la dificultad del mercado

**Pierre Bourdieu, considera que los grados de legitimidad de los discursos se establece a partir de las relaciones entre habitus y mercado:**

**VERDADERO** o F

## **G. GAUTHIER**

**Según Gauthier, la performatividad en la imagen fija está diferida en el tiempo debido a que...**

- a. el sentido es negociado entre emisor y receptor
- b. sus efectos no son inmediatos**

- c. la lectura implica secuelas perlocucionarias.

**Guy Gauthier caracteriza a la imagen como un enunciado constatativo débil porque ...**

- a. presenta debilidad metafórica.
- b. carece de estructura lógica formal.**
- c. opera como un enunciado performativo.
- d. describe con más fuerza que el lenguaje.

**Según Guy Gauthier, en la lectura de la imagen intervienen aspectos performativos debido a que ...**

- a. el sentido es negociado entre emisor y observador.
- b. la imagen conforma un sistema signifiante abstracto con unidades dispersas.
- c. el autor está ausente en el momento de la lectura.
- d. el sentido se completa en la lectura a partir de formas convencionales.**

**Según Guy Gauthier, los procesos de lectura de la imagen se producen a partir de relaciones de similitud y contigüidad.**

**VERDADERO** o F

## **L. MALOSETTI COSTA**

**Malosetti afirma que los significados de las imágenes están determinados desde los procesos de producción que les dan origen.**

V o **FALSO**

**Laura Malosetti Costa sostiene que las posibilidades de sentido de la imagen están relacionadas con los discursos que la atraviesan.**

**VERDADERO** o F

**Según Laura Malosetti Costa, los significados de las imágenes ...**

- a. pueden variar según el contexto y la materialidad en la que se sostienen.**
- b. son propios de la estructura lógica formal en la que se sustentan.
- c. están determinados desde los procesos de producción que las generan.

**Según Malosetti, los significados de las imágenes son equivalentes a los enunciados lingüísticos que describen.**

V o **FALSO**

## **J. THOMPSON**

**John Thompson plantea que al desarrollo de la comunicación mediática como ...**

- a. una construcción de canales directos para distribuir información.
- b. una efectivización de los medios técnicos para informar.
- c. una reelaboración del carácter simbólico de la vida social.**
- d. una imposición de sentidos sobre los grupos receptores.

**John Thompson sostiene que las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos ...**

- a. varían según su bagaje social y sus circunstancias.**
- b. son independientes de la forma de circulación de estos productos.
- c. son simétricas respecto de sus condiciones de producción.
- d. se limitan al contenido simbólico propio de los mensajes

**De acuerdo a John Thompson, el tipo de soporte técnico condiciona los modos de lectura de los productos simbólicos**

**VERDADERO** o F

**John Thompson sostiene que las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos están determinadas por las propias condiciones de producción de esos productos**

V o **FALSO**

**Según John Thompson, la comunicación de masas instituye una ruptura estructurada entre la producción de formas simbólicas y su recepción.**

**VERDADERO** o F

## **D. MORLEY**

**Para Devid Morley, uno de los efectos positivos de la globalización fue la movilidad sin restricciones de los sujetos más allá de las fronteras físicas que imponen los estados**

V o **FALSO**

**Según D. Morley las transformaciones del mundo contemporáneo modificaron el sentimiento de hogar asociado antiguamente a ...**

- a. el arraigo cultural a un espacio físico.**
- b. el arraigo cultural a un espacio en tensión entre lo físico y lo virtual.
- c. el arraigo cultural a un espacio virtual.

**Un aspecto central para pensar la movilidad contemporánea según D. Morley es:**

- a. la restricción que imponen los Estados con las fronteras físicas.
- b. la diferencia acerca del control sobre la propia movilidad que tienen las personas.**
- c. el volumen de movimientos en el mundo occidental y la apertura que esto supone.

**Para D. Morley las emisiones televisivas dominantes ...**

- a. **reproducen representaciones idealizadas del espacio social.**
- b. reproducen las características visibles del espacio social.
- c. reproducen las diferencias que se expresan en el espacio social

**Según D. Morley las emisiones radiales y/o televisivas trabajan sobre una unidad nacional a partir de la definición de exclusiones.**

**VERDADERO** o F

**David Morley sostiene que en las formas de consumo audiovisual y mediático intervienen:**

- a. Grados de transparencia en la codificación del mensaje
- b. Aspectos relacionados al espectador y a su ambiente**
- c. capacidades de los media para describir la realidad