


# PRIMER EXAMEN PARCIAL - 1C 2021

Sistemas Administrativos - Curso 22 - Primer Cuatrimestre 2021 - 20.05.2021

...

 Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

\* Obligatorio

1. IMPORTANTE: EL PARCIAL DEBE SER COMPLETADO EN UNA HORA A PARTIR DEL MOMENTO QUE INGRESA A ESTE FORMULARIO. LA HORA LÍMITE DE ENTREGA ES A LAS 19:00 HS.  
POR FAVOR, COLOQUE PRIMERO SU APELLIDO SEGUIDO DE SU NOMBRE Y LUEGO INGRESE SU NÚMERO DE REGISTRO SIN PUNTOS NI COMAS. GRACIAS.

\*

He leído y comprendido la consigna

2. Apellido y Nombre \*

Escriba su respuesta

3. Número de Registro - Ingrese el número sin puntos ni comas \*

Escriba su respuesta

4. Administración Estratégica. Marque la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

El análisis externo, es decir el entorno donde se desarrolla la organización, impone

- importantes restricciones a sus objetivos. Debido a ello, su análisis adquiere particular relevancia en el proceso de administración estratégica, ya que, como resultado de dicho análisis, surgirán las fortalezas y oportunidades de la organización.
- El objetivo del análisis interno es obtener información respecto de los recursos y capacidades del ecosistema donde se desarrolla la organización, permitiendo establecer las bases sobre las cuales se definirán los objetivos y planes estratégicos.
- La formulación de la estrategia es tan importante como su implementación. No obstante, los procesos de implementación no manifestarán dificultades, aunque involucran distintos sectores y puestos, si la formulación de la estrategia resulta clara y consistente para la línea media de la organización.
- Ninguna de ellas
- Las tres son correctas

5. Intento Estratégico. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Pese a que las condiciones del entorno en el mundo de hoy, el intento estratégico y la ventaja competitiva deben tener una duración estable en el tiempo, de lo contrario afectarían el posicionamiento de la organización frente a sus competidores y clientes.
- El intento estratégico surge como resultado del proceso de planificación y está constituido por elementos concretos, como por ejemplo la ventaja competitiva, que guían a la organización y la dotación que la compone.
- Planificar no significa predecir el futuro, como erróneamente suele asociarse a esta palabra. Por el contrario, como el futuro siempre será incierto, es necesario una correcta planificación del intento estratégico y de la ventaja competitiva..
- Ninguna de ellas
- Las tres son correctas

6. Administración Estratégica. ¿Cuál de las siguientes opciones es la correcta?  
(5 puntos)

- La comparación de resultados arrojará un desvío estratégico, para mal o para bien. Ambos requieren ser revisados. En el primer caso para determinar las causas que provocaron ese desvío negativo para poder corregirlos. En el segundo caso, para determinar si al formular los objetivos durante el proceso de planificación fueron correctamente mensurados.

- La comparación de resultados arrojará un desvío estratégico, para mal o para bien.
- Ambos requieren ser revisados. En el primer caso para redefinir el proceso de planificación. En el segundo caso, para determinar si la ventaja competitiva se encuentra correctamente definida.
  - Ninguna de ellas
  - Las dos son correctas

7. ¿Qué relación tiene el Modelo de Negocio con un Plan de Negocio?  
(5 puntos)

- Tanto el Modelo como el Plan de Negocio representan los mismo.
- El Plan de Negocio está constituido por un Plan Estratégico que se basa en el Modelo de Negocio y un Plan Económico Financiero.
- El Modelo de Negocio está constituido por un Plan Estratégico que se basa en el Plan de Negocio y un Plan Económico Financiero.
- Ninguna. El Modelo de Negocio representa un análisis interno de la empresa. El Plan de Negocio se realiza exclusivamente a requerimientos de inversores interesados.
- Ninguna de las opciones es correcta
- Todas las opciones son correctas

8. Comportamiento Organizacional. ¿Cuál de la siguientes opciones es la correcta respecto al concepto de "resistencia al cambio"?  
(5 puntos)

- Cuando se realizan cambios en las organizaciones se influye sobre el poder.
- Cuando se realizan cambios en las organizaciones las personas se resisten de acuerdo a su cultura y escala de valores.
- Cuando se realizan cambios en las organizaciones se impacta sobre el comportamiento individual.
- Las tres opciones son correctas
- Ninguna de ellas es correcta

9. ¿Qué opción refiere al concepto de Percepción?

(5 puntos)

- No se encuentra racionalizado ni conceptualizado. Simplemente actúa en cada una de nuestras interpretaciones y consecuentemente, en nuestro comportamiento. Ello
- no implica que no respondamos a un sistema o una escala adquirida a lo largo de nuestra experiencia de vida y muy principalmente, en nuestros primeros años de existencia.
  - El comportamiento es un resultado de la aptitud, actitud y valores.
  - Su concepto responde a la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al entorno.
  - Ninguna de ellas
  - Las tres opciones son correctas

10. Sistema Organizacional. Al introducir un directivo se genera la primera división administrativa del trabajo en la estructura. ¿Cuál de las siguientes opciones se relaciona con esta afirmación?

(5 puntos)

- A medida que la organización crece y va adoptando divisiones de trabajo más complejas, aumenta la necesidad de una supervisión directa.
- A medida que la organización crece, adquiere mayor complejidad por lo que se van añadiendo más directivos, ya no sólo para dirigir a los operarios, sino también para dirigir a los propios directivos, construyéndose en consecuencia la estructura de estandarización.
- Ambas son incorrectas
- Ambas son correctas

11. Proceso de Socialización. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

- Se puede decir que la metamorfosis y el proceso de socialización al llegar, están terminados cuando los nuevos miembros finalizan la inducción. Han internalizado las normas de la organización y su grupo de trabajo, y las entienden y aceptan. Los nuevos miembros se sienten capacitados por la organización aunque aún no han afirmado su vínculo con sus compañeros como individuos confiables y valiosos.
- Dudan en que tienen la competencia para efectuar el trabajo con éxito, pero

entienden el sistema: no sólo sus propias tareas sino también las reglas, procedimientos y prácticas informalmente aceptadas.

El proceso de socialización consta de tres etapas. La primera agrupa todo el aprendizaje que ocurre antes de que un nuevo miembro se una a la organización. En la segunda, la persona incorporada percibe por sí misma a la organización. En la tercera, tienen lugar los cambios de relativa larga duración. A partir de ese

- momento, el incorporado domina las aptitudes requeridas para el puesto, ejecuta con éxito los nuevos roles y hace los ajustes a los valores y normas del grupo de trabajo. Este proceso de tres etapas tiene un efecto en la productividad del nuevo empleado, en el compromiso con los objetivos de la organización y en la decisión temporal de permanecer con la organización.

El proceso de selección tiene como objetivo identificar y contratar individuos que tengan el conocimiento, aptitudes y habilidades para realizar con éxito los trabajos dentro de la organización. Es común que se identifique a más de un candidato que cumpla con los requerimientos de un puesto dado, evitando que la decisión final se vea influenciada por el criterio de quien la tome.

- Las tres son incorrectas
- Las tres son correctas

12. Cultura Organizacional. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Los valores nucleares de la organización se comparten con intensidad y en forma extensa cuando estamos en presencia de una cultura fuerte, por lo que tendrá mucha influencia en el comportamiento de sus miembros.
- La formalización y la cultura constituyen dos caminos diferentes hacia un destino común.
- Una de las funciones de la cultura consiste en crear diferencias entre una organización y las demás.
- Las tres opciones son incorrectas
- Las tres son correctas

13. Fundamentos de la Estructura Organizacional. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

La estructura divisional se pueden organizar con base en los productos individuales, servicios, grupos de productos, principales proyectos o programas, divisiones,

- negocios o centros de utilidades. La característica de una estructura divisional es que la agrupación se basa en procesos estandarizados y, por lo tanto, altamente formalizados.

Al referirnos a la interdependencia del flujo de trabajo entre departamentos, encontramos la interdependencia agrupada que representa es la forma más baja de

- la interdependencia entre los departamentos, por lo que el trabajo no fluye entre las unidades, pudiéndose asociar con las relaciones dentro de una estructura funcional.
- La estructura funcional resulta más adecuada cuando el conocimiento experto es fundamental y cuando la coordinación horizontal requerida es mínima.
- Las tres opciones son incorrectas
- Las tres son correctas

14. Fundamentos de la Estructura Organizacional. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

- En una matriz funcional, los jefes funcionales tienen la principal autoridad y los gerentes de proyecto o producto simplemente coordinan.
- En una matriz de productos, los gerentes de proyecto o producto tienen la autoridad principal y los gerentes funcionales asignan personal técnico a los proyectos.
- Ninguna es correcta
- Ambas son correctas

15. Fundamentos de la Estructura Organizacional. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

- Por lo general, las organizaciones cambian hacia una estructura horizontal durante un proceso llamado reingeniería.
- La estructura horizontal se crea en torno a procesos centrales transfuncionales en vez de tareas, funciones o geografía.
- Ambas son incorrectas
- Ambas son correctas

16. Síntomas de deficiencia estructural. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Los departamentos actúan con propósitos distintos o están bajo presión por alcanzar sus metas departamentales a costa de las metas organizacionales.
- Un motivo de falta de innovación es que los departamentos se coordinan horizontalmente en exceso.
- El flujo de información vertical y horizontal pese a ser óptimos, facilitan la lentitud en la toma de decisiones por efecto de la sobre información.
- Ninguna de las opciones es correcta.
- Todas son correctas.

17. Construyendo un Equipo. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Se debe tener la precaución de no definir visiones y estructuras que terminen chocando con la cultura imperante en la empresa.
- Como contrapartida de la formulación de la visión, los resultados son de definición exclusiva para el grupo y para quienes reciben los entregables que se generan.
- Podría afirmarse que la cohesión está constituida por las fuerzas adquiridas por el equipo, dentro de un clima de compromiso, confianza mutua y comunicación abierta y fluida.
- Las tres son incorrectas
- Las tres son correctas

18. Construyendo un Equipo. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Las personas con un marco mental rígido creen que estas cualidades pueden fortalecerse con el compromiso y el trabajo duro.
- De esta manera, cuando se combinan los esfuerzos de dos o más personas en un clima de cohesión plena, de complementariedad del conocimiento y con mentalidad de logro, el equipo obtiene un beneficio multiplicador, muy superior a la suma de las capacidades individuales, lo cual recibe el nombre de cohesión..

- Los equipos multidisciplinares están, por lo general, tienen como meta la resolución de una tarea específica.
- Las tres son incorrectas
- Las tres son correctas

19. Liderazgo. Elija la opción que considere correcta  
(5 puntos)

- Los seguidores de un líder carismático, suelen atribuirle aptitudes humanas más que heroicas y extraordinarias.
- El líder carismático adopta comportamientos que son percibidos como algo novedoso.
- El líder carismático no está dispuesto a correr riesgos personales, ni a incurrir en costos altos.
- Ninguna de las opciones es correcta
- Las tres son correctas

20. Liderazgo. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Algunos estudios afirman que el carisma parece tener más éxito cuando la tarea de los seguidores tiene un componente ideológico.
- El liderazgo carismático influye a todo tipo de seguidores pero manifiesta mayor influencia en personas con alta autoestima.
- Ambas son incorrectas
- Ambas son correctas

21. Liderazgo Transformacional. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- No obstante, existen pocas evidencias concretas y prácticas que sustenten la aparente superioridad del liderazgo transformacional sobre el transaccional.
- El carisma no forma parte del liderazgo transformacional.



- Sus seguidores suelen buscar metas ambiciosas y están familiarizados y de acuerdo con las metas estratégicas de la organización.
- Las tres opciones son incorrectas
- Todas las opciones son correctas

22. La Ética en el Liderazgo. Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- Los líderes éticos usan su carisma en forma socialmente constructiva.
- Los líderes transformacionales son personas que aprecian la virtud moral al no intentar influir en las actitudes y comportamiento de sus seguidores.
- El liderazgo carismático socializado no siempre constituye un modelo de comportamiento ético.
- Las tres opciones son incorrectas
- Las tres opciones son correctas

23. La Confianza en el Liderazgo. "La confianza es una expectativa positiva de que otra persona no actúa de manera oportunista: con palabras, acciones o decisiones". Elija la opción que considere correcta.  
(5 puntos)

- El oportunismo se refiere a la honestidad y veracidad.
- El oportunismo se refiere al riesgo y vulnerabilidad.
- El oportunismo se refiere a la consistencia.
- Las tres opciones son incorrectas.
- Todas son correctas.

Enviar

---

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Con tecnología de Microsoft Forms | [Privacidad y cookies](#) | [Términos de uso](#)