

## PAPER FRIEDMAN

### Economía positiva y normativa

#### POSITIVA

- Lo que es
- No hay juicios de valor
- Basada en **ciencia pura**, es aceptada o rechazada sobre la base de la experiencia empírica.
- Objeto= Proporcionar un sist de generalizaciones que puedan usarse p/ hacer predicciones correctas.

#### NORMATIVA

- Lo que debe ser
- Se basa en una predicción y se emiten juicios de valor

---

## Capítulo 1

### Diferencias entre micro y macro

**Macroeconomía**= Mercado agregado de bs y serv.

Estudia cantidades agregadas de la economía como nivel y tasa de crecimiento, tipos de interés, desempleo, inflación, etc.

Microeconomía=

Se ocupa de la conducta de unidades económicas individuales como:

- Consumidores
- Trabajadores
- Inversores
- Propietarios
- Empresas



- Explica el xq de sus decisiones
- ↓↑ precios, ingresos
- Interrelación MERCADOS-EMPRESAS, su conducta, funcionamiento y evolución.

Economía → basada en explicación y predicción de fenómenos obs

Teorías= Reglas y supuestos básicos

Lo que importa es su capacidad de predecir

2 teorías = empresa y consumidor

**EMPRESA**= Explicar cómo elige la cantidad de trabajo que capital y las materias primas.

-También explicaciones de los precios de los factores productivos (trabajo y capital)

Tipos de análisis= Normativo y positivo.

**MERCADO**= Conjunto de compradores y vendedores (O y D) Que por medio de sus interacciones reales o potenciales **determinan el precio** un producto o conjunto de productos.

D) COMPRADORES=

-Consumidores→ compran bs y serv

-Empresas→ compran trabajo, capital, MP p/ producir

O) VENDEDORES→ Empresas que venden sus bs y serv.

-Mercado= O+D

-Industria= Sólo O → Conjunto de empresas que venden productos = o relacionados entre si.

DEFINIR EL MERCADO

Definir un mercado en particular, quiénes son las partes que lo integran y los bs que son ofrecidos.

2 formas=

- Geográfica= x área o espacio de funcionamiento, no todos son limites geográficos.

Ej: Mercado inmobiliario→ búsqueda de un espacio específico

- Variedad de bs/servicios que comprende= Un producto bien definido por sus características

Ej: Gaseosas regulares (1 mercado) ; gaseosas light (otro mercado)

→ Definir el mercado es importante para 2 agentes: EMPRESAS Y EL ESTADO

EMPRESAS→ Conocer quienes ingresan al mercado les permite conocer a la competencia y conocer a sus consumidores para fijar estrategias.

ESTADO→ Es importante porque debe regularlos (↑ eficiencia, precio óptimo)

→ PRECIOS REALES= Eliminan los efectos de la inflación.

Estos precios utilizan un índice agregado de precios, como el IPC, para tener en cuenta la inflación.

-Precios constantes

-Precios de un período tomado como referencia.

→ PRECIOS NOMINALES= Precios absolutos.

-Precios corrientes

-Precios del momento en el que se realiza la operación

## **CAPÍTULO 2 “Elementos básicos de la oferta y la demanda”**

La oferta y la demanda determinan en condiciones de equilibrio el precio de mercado de los bienes y cantidad total producida. El P y Q dependen de las caract de la O y la D.  
Su evolución depende de cómo respondan otras variables como eco agregada y la renta.

**DEMANDA → la curva indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores a cada uno de los precios unitarios que deben pagar.**

-Curva negativa =  $\uparrow P \downarrow Q$  ;  $\downarrow P \uparrow Q$

→ Cualquier variación en los precios afectan las Q demandadas.

→ VARIACIÓN DE LAS QD = MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA MISMA CURVA

→ VARIACIÓN DE LA DEMANDA = SE DESPLAZA LA CURVA.

VARIACIÓN DE LA DEMANDA → Factores determinantes que la desplazan

- **La renta** → Depende si son Normales o Inferiores

Normales:  $\uparrow$  el consumo del bien y se desplaza hacia la derecha.

Inferiores:  $\downarrow$  el consumo del bien y se desplaza hacia la izquierda.

- **Gustos y preferencias** → Cambian a través del tiempo.
- **Precios de bienes relacionados:** Sustitutos o complementarios

*Sustitutos:* Si  $\uparrow P$  del bien A =  $\downarrow D$  del bien A y  $\uparrow D$  del bien B ; si  $\downarrow P$  bien A =  $\uparrow D$  de A y  $\downarrow D$  de B.

Complementarios: Se consumen de forma conjunta

Si  $\uparrow P$  de A =  $\downarrow D$  de A y B ; si  $\downarrow P$  de A =  $\uparrow D$  de A y B

- **El Estado** → Impuestos y reglamentación del mercado.
- **Expectativas:**

-Nivel futuro de la renta

-Nivel de P futuro de un bien → si se piensa que va a  $\uparrow$  en el futuro aumenta la D HOY.

**OFERTA → la curva indica cuántos productos están dispuestos a vender los productores a cada uno de los precios que perciben en el mercado.**

-Curva positiva  $\uparrow P \uparrow O$  ;  $\downarrow P \downarrow O$

-VARIACIÓN DE LAS QO → variación en los precios del mercado A LO LARGO DE LA CURVA.

-VARIACIÓN DE LA OFERTA → DESPLAZA LA CURVA

Factores que la desplazan=

- Precios de los factores productivos TRABAJO Y CAPITAL

-Si  $\downarrow$  costos de producción=  $\uparrow$  rentabilidad de producción → se desplaza hacia la derecha

Si  $\uparrow$  ctos de prod = desplaza izquierda

- Regulaciones del Estado
- Tecnologías
- Expectativas
- N° de oferentes → barreras de entrada al mercado, ej patentes.

- Clima

AMBAS CURVAS SE CORTAN EN EL PRECIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO

-Los mercados tienden a despejarse (a llegar a este punto)

- Si el precio es superior al de equilibrio= se ofertaría + y D - = SE ACUM EXCEDENTE y para evitar esto los productores ↓ los precios → punto de equilibrio
- Si el precio es inferior al de equilibrio = se demandaría más de lo que se oferta = habría ESCASEZ, los productores ↑ el P para vender más → punto de equilibrio

**ELASTICIDAD** → Es una medida de sensibilidad de una variable a otra

- indica la variación porcentual experimenta una variable ante la variación de otra

-No todas las variables tienen el mismo Impacto

- la elasticidad determina el nivel de impacto (%) entre variables

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada cuando el precio sube un 1%.

Cuando  $E_p > 1$  ELÁSTICA debido que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.

Cuando  $E_p < 1$  INELÁSTICA

- Cuando existen bienes sustitutos cercanos la subieron precios lleva al consumidor a comprar una cantidad menor del bien una mayor del sustituto = DEMANDA ELÁSTICA

↑ sustitución D elástica con respecto al precio

- Cuando no hay sustitutos cercanos la demanda tiende a ser INELÁSTICA con respecto al precio

↓sustitución D inelástica con respecto al precio.

- DEMANDA INFINITAMENTE ELÁSTICA= Curva de D horizontal

Una diminuta variación del precio provoca una enorme variación de la demanda.

- DEMANDA COMPLETAMENTE INELÁSTICA= Curva D vertical

Variación = 0 la cantidad de mandar la misma cualquiera sea el precio por lo que la elasticidad de la demanda es 0.

### ELASTICIDAD INGRESO

Es la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada cuando el ingreso aumenta el 1%.

### ELASTICIDAD PRECIO CRUZADA

Variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio de otro bien.

Acá se contemplan si los bs son sustitutos o complementarios

La elasticidad es positiva = bienes SUSTITUTOS

La elasticidad es negativa = bienes COMPLEMENTARIOS

---

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

Variación porcentual que experimenta la cantidad ofrecida cuando el precio sube un 1%.