

# LA DANZA DE LOS SIGNOS

---

## Unidad 3

### LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA

La aparición de la temática de los discursos en semiótica, apareció en la década de 1970. (**APARICIÓN DE LAS TEORÍAS CRÍTICAS Y ESTRUCTURALISTAS**) Antes de eso, la lingüística no mostraba interés en las proyecciones sociológicas de la lengua.

→ Los estructuralistas utilizaban la idea de **DISCURSO** para designar esos procesos de interacción social en los cuales se construyen y circulan los sentidos de los múltiples textos que día a día surgen en los grupos e instituciones sociales.

→ Los sistemas de lenguajes son creaciones abstractas, en cambio la noción de discurso alude al contexto en que nacen y se mueven dichos sentidos, apunta a las subjetividades e instituciones.

→ La C. discursiva como un proceso dinámico que contiene situaciones pragmáticas, articulaciones y conflictos de poder, intereses e ideologías.

## LOS DISCURSOS

### ¿Qué son los discursos?

---

Son los fenómenos culturales entendidos como procesos de producción de sentido. Es el acto de producir sentido y su expresión comunicativa. La idea de discurso señala siempre un mensaje producido por alguien y dirigido a alguien. Se trata de una construcción social y cultural portadora de sentido y aprehendida mediante canales sensoriales.

### El análisis de discurso:

#### ● La noción de contexto

Son las condiciones sociales de producción, los procesos y prácticas que dan lugar a los temas, a los mensajes, a su difusión y modos de recepción. El contexto es la manera concreta en que se colocan los discursos en la sociedad (se generan y luego circulan); define el perfil que asumen los discursos y su forma de conexión con la realidad social.

En la actualidad existen diversas formas de análisis de discursos, sin embargo *siempre* se recurre a las condiciones de contextualización de los discursos.

#### ● La noción de texto

Abarca no solo las creaciones lingüísticas y literarias sino todos los productos culturales, especialmente los audiovisuales de los medios masivos.

El texto es el discurso antes de insertarse en el contexto. Se clasifican en tres grupos:

- Discursos interpretativos (realizan críticas o explicaciones)
- Discursos persuasivos (políticos, religiosos, publicitarios)
- Discursos científicos (analizan y verifican demostraciones de validez de otros discursos)

### A) EL SENTIDO

La semiótica comienza a interesarse en el sentido cuando ve al discurso como un proceso social con factores sociológicos y culturales; esto sucede por dos causas:

● La corriente lingüística con más éxito (la de Saussure que plantea el binomio significante-significado) no ofrecía elementos para profundizar el problema del sentido, porque se quedaba anclada en la dimensión fonológica u organizativa de la lengua.

● Factor externo: la presencia cada vez más extendida de los medios masivos (cine, televisión, radio)

### ¿De dónde proviene el sentido?

---

El sentido está presente en la captación que tiene el ser humano del mundo que lo rodea, ya que éste aparece como algo significativo para nosotros.

### ¿Qué es el sentido?

---

El sentido no puede definirse porque es parte de la naturaleza del hombre. Todo sentido se manifiesta a través del mundo mismo, de alguna sustancia o conjunto significante. Manifestamos un sentido pero no lo producimos, transformamos sentidos ya existentes.

#### CHARLES PIERCE

Según Pierce, el proceso del conocimiento del sentido se explica de esta forma: El **Objeto Inmediato** es el contenido del **Representamen** y tiene su fundamento en el Objeto Dinámico. El Representamen es el signo, el cual es interpretado mediante **Intepretantes** (lo que la mente reproduce como equivalente del representamen). El Objeto Dinámico es la realidad significada, la que carga con el sentido. El objeto inmediato explica un sentido ya explícito en el objeto dinámico.

#### GREIMAS

Sostiene que el plano significante no es pertinente para el estudio del sentido ya que el mundo sensible del cual forma parte no es en sí mismo sentido: necesita que algún ser humano lo involucre en su percepción significativa. La semiótica intenta dar razón de ese mundo de las significaciones que se vehiculan a través de canales sensoriales, pero el sentido como tal solo puede abordarse a nivel metalenguaje.

Opina que es posible identificar unidades mínimas de sentido a través de una **relación entre dos términos**: esta relación nos permite captar la identidad y diferencia entre dos términos, y allí emerge una unidad de sentido precisamente por los valores puestos en relación y por la captación de su diversidad.

#### FABBRI

Opina que a los objetos le vemos un sentido porque nuestra mente capta sustancias revestidas de forma y no cosas aisladas.

#### Noción de mundos posibles

Se trata de poner en movimiento operaciones de interpretación y de relaciones. La relación es una operación mental pero la realizamos desde el mundo sensible en el cual estamos insertos. Éste se nos presenta como “**el mundo posible concreto**” dentro del cual fijamos estructuras para darle orden a las relaciones de los objetos.

Mundos posibles→aquellos que podemos pensar e imaginar.

Cuando se habla de que los discursos son “**portadores de sentido**” no se refiere solo a los contenidos intelectuales y cognitivos sino también a las **significaciones emotivas y pasiones** que van de la mano con la recepción del público. La orientación de los discursos está dada por las categorías semánticas cognitivas, y también por una cadena de elementos pasionales que actúan como dispositivos pragmáticos y culturales. Los factores emotivos y pasionales le imprimen sus propios **valores** a las acciones de la comunicación humana. Esto es porque el sentido es un hecho contextualizado ubicado y conectado con las demás fuerzas de socialización que actúan en los grupos humanos, y las pasiones también socializan.

**CONCLUSIÓN:** La semiótica es la teoría de los sistemas de significación. En esta teoría se toma en cuenta el mundo sensible (todo lo extra-semiótico) en cuanto susceptible de convertirse en materia significante sobre la cual se manifiesta el sentido humano. Todo cuanto existe puede ser objeto de la semiótica.

## B) CARACTERÍSTICAS DE LOS DISCURSOS

- 1) **Posee soporte material:** a través del cual se manifiesta
- 2) **Posee significado completo.** El sentido es algo presente en la estructura de todo discurso.
- 3) **Tiene una función común.** Posee una finalidad social.
- 4) **Están vinculados con otros discursos.**

## C) PROCESO DE PRODUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO DISCURSIVOS

**Red semiótica**→ Fenómeno por el cual cada discurso al estar relacionado con otros discursos forma una red.

**Semiosis social**→ Una red significativa infinita.

### ELISEO VERÓN

Según Verón, existen dos fenómenos fundamentales en la red semiótico-social:

- **Las representaciones:** los fenómenos significantes destinados a crear sentidos.
- **Las operaciones de producción y reconocimiento:** procesos mediante los cuales los discursos son primero creados y producidos, y en un segundo momento, son leídos e interpretados por los destinatarios.

### ¿Cómo es posible el acceso a la red semiótica?

---

Según Verón, la discursividad es un proceso dinámico, a ella se puede acceder desde cualquier punto. A partir de un fragmento podemos acceder al conjunto: analizando productos (discursos concretos), apuntamos a procesos (red semiótica).

**Un discurso tiene un soporte material perceptible, organizado de modo tal que provee un sentido social**, genera ideas y representaciones sociales. Toda producción de sentido tiene una manifestación material. **P/E:** Una casa lujosa, además de ser una cosa destinada a albergar personas, emite también un sentido de riqueza, de status social, etc.

Las redes semióticas se forman entrelazando los corridos de pretexto, texto y contexto.

- **Pretexto:** ámbito previo a toda formación de un texto.
- **Texto:** el producto elaborado, lo que ha sido creado y hecho. Posee una forma expresiva y un contenido.
- **Contexto:** circulación y recepción de los textos.

## D) MARCAS DE LOS DISCURSOS

Las reglas que posibilitan la construcción de textos, imprime en ellos **marcas distintivas** que abren los cauces para su recepción. Cuando alguien (*emisor o receptor*) desea entrar en la red semiótica debe utilizar la gramática que los rige, y a partir de las marcas, buscar los sentidos pertinentes. Captar los rasgos de las formas significantes y de las marcas de los discursos sociales, conduce a la **limitación de sus funciones**.

### ¿Cuáles son esas marcas?

---

#### 1) LAS MARCAS SEMÁNTICAS O TEMÁTICAS

##### Motivos temáticos

Designan las unidades temáticas mínimas las cuales, articuladas dentro del texto, permiten configurar el tema.

**Figurativización:** La formación de motivos temáticos. Indica el uso de unidades de los contenidos concretos que anclan los **valores tematizados**.

**El tema propiamente dicho**

Designa la categoría semántica que atraviesa todo el discurso. El tema está constituido por los contenidos y otros elementos estereotipados que sostienen todo un texto.

**Tematización:** proceso de difundir a lo largo del recorrido discursivo los valores semánticos.

**Lo verosímil**

Cuando los contenidos, motivos o los temas se convierten en estereotipos esperables y aparecen como verdaderos dentro de un género discursivo, entonces nace lo verosímil del texto.

**Según Aristóteles,**

Lo verosímil es aquello que sucede generalmente, pero no absolutamente. Se basa en una especie de acuerdo social y fundado en el sentido común. Se trata de una generalización o universalización a partir de hechos que se repiten constantemente bajo formas similares. Lo verosímil también toma en cuenta las **excepciones a la regla** general. Es lo que siempre acontece y por lo tanto tiene un carácter general.

**Según la semiótica,**

Se relaciona lo verosímil con la **noción de género y los efectos** que puede producir en el público. Es verosímil lo que es *conforme a las leyes de un género establecido*. Lo verosímil culturalmente está conectado con otros discursos anteriores. Para la lectura de los textos, los lectores utilizan el género siguiendo las normas que los rigen.

**El género** ofrece aquellos elementos invariables y controlados que hacen posible la comprensión de las variables propias de cada obra.

Lo verosímil es fruto arbitrario de *restricciones culturales* propias a cada género y también deriva del *carácter habitualmente verdadero* que tienen las cosas y los hechos del mundo.

Lo verosímil está vinculado con el sentido que los receptores del discurso perciben del mismo.

● **Verosímil semántico:** semejanza con un referente y que produce efecto de similitud. Todo discurso que está en relación de similitud con otro, es verosímil.

● **Verosímil sintáctico:** formado por las secuencias de la totalidad del texto, donde cada una deriva de la otra, y entre ellas adquieren coherencia.

**2) LAS MARCAS RETÓRICAS**

Son las formas o los estilos de expresión.

**Operaciones retóricas**

La retórica se ocupa:

- **De la relación entre niveles de lenguaje:** el nivel propio y el nivel figurado.
- **De la construcción de un sistema de reglas** para el uso del nivel figurativo.
- **Del estudio de los fenómenos resultantes de la relación entre niveles de lenguajes y la prescriptiva** (El estudio de los fenómenos que son resultado de la relación entre las primeras 2 operaciones). Se pueden distinguir dos clases de

fenómenos resultantes: por un lado, las **figuras retóricas**, y por otro lado, las **finalidades del uso expresivo**: los fines persuasivos, los fines poéticos, y los fines cognoscitivos.

### Las figuras retóricas

La estructuración de los textos está sujeta a múltiples expresiones creativas, que suelen llamarse FIGURAS RETÓRICAS. Sirven para darle pertinencia al paradigma que sostiene un discurso.

- ◊ La hipérbole: Forma de enfatizar algo mediante la exageración de las propiedades o características de un objeto.
- ◊ La metáfora: Relación de dos elementos mediante la cual las características de uno se trasladan al otro.
- ◊ La metonimia: Figura retórica basada en el principio de tomar una parte de un elemento para indicar el todo.
- ◊ La antítesis: Designa la oposición de condiciones o de estado de dos elementos.

### 3) LAS MARCAS ENUNCIATIVAS

Se refieren al *quién dice algo*.

#### El enunciado y la enunciación

**Enunciado** → es el producto, el texto como objeto, como obra cultural y material consistente.

**Enunciación** → es el acto de enunciar, de manifestar, es la aparición del texto.

En la **relación dinámica** entre estos dos, se combinan 3 elementos:

- × **Emisor**: sujeto que tiene la responsabilidad global del enunciado, el que se hace cargo del texto enunciado.
- × **Receptor**: personas que escuchan o reciben las enunciaciones (≠ de **alocutario** → los individuos a los que el enunciadador declara dirigirse)
- × **Texto enunciado**.

#### Rasgos y marcas enunciativas

Dentro de los discursos aparecen marcas que dan cuenta de sus componentes enunciativos.

*¿Cómo encontrar en el texto el sujeto de la enunciación y al enunciatario?*

---

⇒ Mediante los deícticos: pronombres personales, adverbios, tiempos del verbo, etc.

⇒ Mediante los rasgos modalizantes: las maneras en que el sujeto de la enunciación se hace presente

### E) CONTRATO DE LECTURA

La unión de las marcas temáticas, sintácticas y enunciativas empieza a funcionar como trasfondo en el momento en que se establece **la relación entre emisores y receptores de mensajes**. Estas marcas guían las fases de producción y de interpretación de los discursos, y permite a los actores asumirlas para posicionarse uno frente al otro.

#### Géneros discursivos

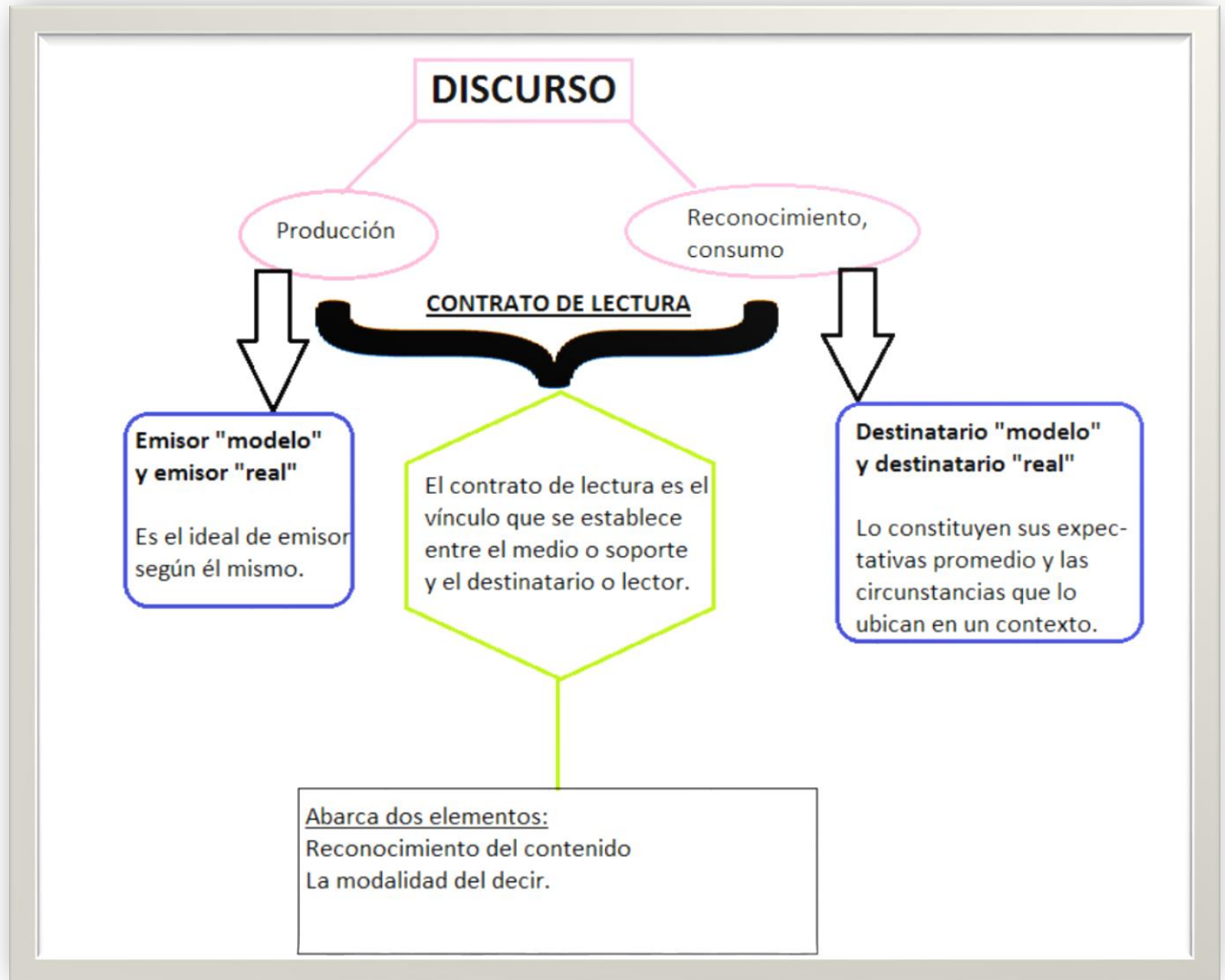
Los géneros son **las características regulares, estables y reiterativas que posee un discurso y que permite clasificarlo y acceder a él más fácilmente**.

Mediante el género clasificamos los diversos tipos de discursos mediáticos y así los entendemos mejor.

Se constituyen a partir de **POSTULADOS SOCIALES IMPLÍCITOS** por los cuales los lectores reconocen cierto tipo de discurso a partir de las propiedades que éstos presentan. Al mirar como aparecen regularmente las marcas temáticas, retóricas y enunciativas, se llega a ubicar el género al cual pertenece el discurso.

# FIN.

Esquema del contrato de lectura



Esquema de las marcas distintivas

<u>Temáticas</u>	<u>Retóricas</u>	<u>Enunciativas</u>
¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	¿Quién lo dice?
Motivos o unidades	Relacion entre niveles de lenguaje	<u>Enunciado</u> : el texto, el objeto <u>Enunciación</u> : el acto de enunciar
Tema propiamente dicho	La tarea prescriptiva tiene: a) <u>Operaciones</u> : adjunciones y supresiones b) <u>Relaciones</u> : identidad, similitud, diferencia, oposición.	Matices enunciativos: a) Emisor b) Receptor
Si los motivos y temas aparecen verdaderos, aparece la <b>verosimilitud</b> . (A nivel sintáctico y a nivel semántico)	Resultados al combinar 2A y 2B: <i>Figuras retóricas</i> (los deícticos) <i>Finalidades del uso expresivo</i> (modalidades)	Rasgos enunciativos que detectan.
	Todo texto tiene un emisor y un destinatario "modelo"	