

ECONOMÍA – 1er Parcial

Economía: La manera en que las sociedades utilizan sus recursos escasos para producir bienes y servicios.

Problema económico: Recursos limitados en relación con deseos, por lo tanto, hay que buscar la manera más eficiente para satisfacer necesidades.

Qué producir (tipos de bienes y cantidades)

Cómo producir (técnicas, roles)

Para quién producir (cómo se distribuye y cuanto recibe c/u)

Insumos (recursos): Tipos

Recursos humanos (TRABAJO - L): Aporte físico o intelectual de individuos.

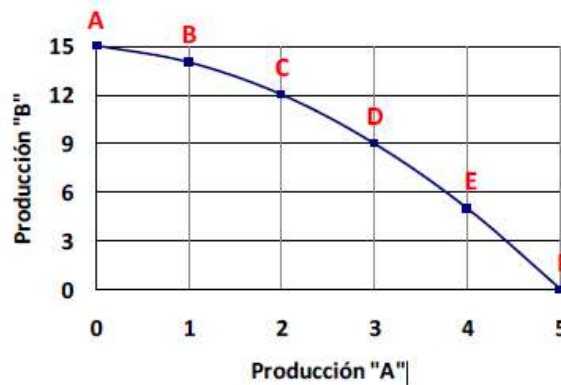
Recursos naturales (TIERRA – T): Obtenidos de la naturaleza.

Recursos Tecnológicos (CAPITAL – K): Herramientas producidas y utilizadas por hombres para hacer otros bienes.

Fronteras de posibilidades de Producción (FPP): cantidades máximas de producción que puede obtener una economía (según insumos que disponga). Permite visualizar las alternativas que tenemos. Expone la necesidad de reducir un bien si se quiere hacer más de otro (Ej.: Alimentos y vestidos).

Producción B: Vestidos

Producción A: Alimentos



A medida que avanzamos de la A a la F se transfieren recursos de producción de Vestidos a Alimentos aumentando su producción y reduciendo la otra.

Los puntos expresan niveles de producción eficiente en pleno empleo. Es un conjunto de máximos posibles.

0-A sería el punto de máxima producción de alimentos y 0-B la máxima producción de vestidos.

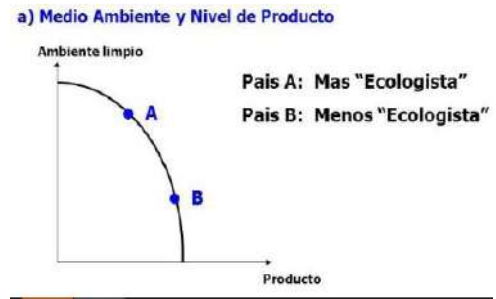
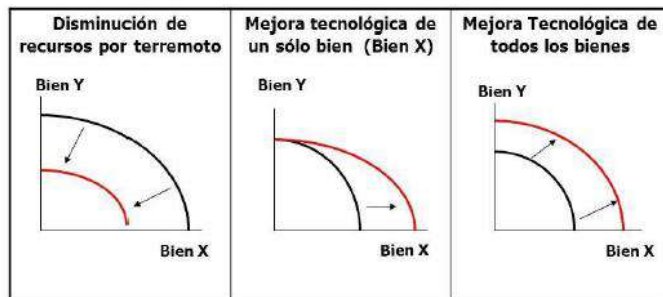
El traslado de la FPP hacia la derecha está relacionado con el aumento de los recursos productivos que le permitirán producir más de todos los bienes y servicios.

Esta situación de decidir por una producción contiene un sacrificio, pérdida o costo que es el **Costo de oportunidad:** aquello a lo que se renuncia para conseguir otra cosa.

LEY DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES

Es la producción de un bien utilizando un insumo variable (Trabajo – L) y otro fijo (K o T), si se aumenta el insumo variable, la producción aumentara a tasas DECRECIENTES.

Ejemplos



Al agregar cantidades adicionales de un ÚNICO factor de la producción manteniendo los demás fijos, el producto adicional es cada vez menor.

Ej.: Si agregamos trabajo y mantenemos los demás factores fijos, la tierra se congestiona, la maquinaria se deteriora y se reduce el producto MARGINAL del TRABAJO (+ trabajo – adicional de producción).

RENDIMIENTOS A ESCALA

Indica cómo varía el producto total cuando se aumenta PROPORCIONALMENTE los factores de producción (es decir, aumentar tierra, trabajo y capital por igual).

Rend. constante a escala: Si se duplican los 3 factores, se duplica la producción. Se mantiene constante con el cambio de producción.

Rend. decreciente a escala: Si se aumenta en un 50% los 3 factores, la producción aumenta un 35%. Decece con el cambio de producción.

Rend. creciente a escala: El aumento de los factores proporcionalmente es menor que la producción total. Crece con el cambio de producción. Tiende a monopolio.

RESPUESTA AL PROBLEMA ECONÓMICO

Sistema económico: Cuadro jurídico y geográfico. Modos de organización.

Régimen económico: Conjunto de reglas legales que rigen las actividades económicas.

Estructura económica: Entre sistema y régimen, diferentes elementos (físicos, demográficos, morales, institucionales, sociales y económicos). Para comprender la EE de un país, vemos qué nivel de desarrollo tiene, características socioculturales, ideología y demografía.

Podemos basar el problema económico (qué, cómo y para quién) en estos tres términos.

ECONOMÍA EN EL TIEMPO

Primitivo: Paso de nomades a sedentarios (selección de semillas). La unidad económica es la familia. La división del t esta determinada por aptitudes naturales

Antigua: Caída del imperio romano, transición a la civilización. Formación de tribus, luego aldea y luego ciudad. Primeros mercados. División del t: campesinos y dirigentes. Aparece el Estado. Esclavitud. Riqueza determinada por el territorio ocupado.

Feudalismo: Cambios en las clases sociales. Comercio mínimo: Seguridad por bs/svs.

Capitalismo: Desarrollo del comercio. Retribución de factores de producción. Nuevas tecnologías en fábricas ubicadas en ciudades. El Estado es administrador y pacta reglas. Se retoma la figura de propiedad privada.

Colectivismo: Abolición de esclavitud. Nueva educación. No hay capitalista pq no hay propiedad privada, las personas producen para su comunidad. Economía centralizada y el Estado toma decisiones ya que posee medios de producción.

Economía mixta: Algunos medios de producción son privados y otros del Estado. 3 sectores (público, social y privado). Decisiones se toman en el Estado y el mercado. El problema económico lo determina un sistema de mercado, precios, pérdidas, ganancias, incentivos y recompensas.

ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Escuela Mercantilista: Fomentaban el autoabastecimiento de las Naciones. Riqueza determinada por cantidad de oro y plata. Fuente de riqueza: Comercio

Escuela Fisiocrática: Vinculada con el liberalismo. Orden social determinado por orden económico. Si la organización económica es acorde con el orden natural, se consigue una armonía perfecta y desarrollo. Para conseguir armonía se necesita libertad individual. Distingue tres grupos sociales: Propietarios, trabajadores y comerciantes. Fuente de riqueza: Producción agrícola.

Escuela clásica: Ejes centrales son la riqueza, su origen y distribución, análisis del valor, estudio de la renta de la tierra y la intervención del Estado. Primera revolución industrial. Economía política. Libertad de comercio.

Escuela marginalista: Neoclásicos. Tienen de la escasez. No quieren intervención del estado. La desigualdad económica se da por las diferencias naturales (inteligencia, talento, etc. Meritocracia).

PENSADORES

León Walras: Teoría del equilibrio general. Empresarios ofrecen bienes y demandas factores de producción. Consumidores demandan bienes y ofrecen factores de producción. Precios de bienes y factores se determinan simultáneamente. La desocupación es voluntaria, no trabaja el que no quiere.

Alfred Marshall: Economía del Bienestar. Explica la demanda a partir del principio de utilidad marginal y el costo marginal. Dice que el nivel de equilibrio está en el deseo de los productores por los bienes más caros y el de los consumidores por el más barato. Aporta a la teoría de determinación de precios en el mercado competitivo: Utilidad marginal (preferencias del consumidor) y curva de demanda con pendiente negativa VS. Producción y curva de oferta con pendiente positiva. Tres periodos de adaptación de la oferta: Corto, medio y largo plazo.

Keynes: Post crisis de 1930 propone la intervención del Estado para evitar la profundización de la crisis. Propone dejar de lado la autoregulación y la ley de Say. Expone 3 componentes de la demandas: el gasto público, la inversión y el consumo. Desocupación involuntaria, depende del nivel de producción y el nivel de producción de la demanda de bienes y servicios. El Estado puede impedir la caída de la demanda aumentando sus gastos.

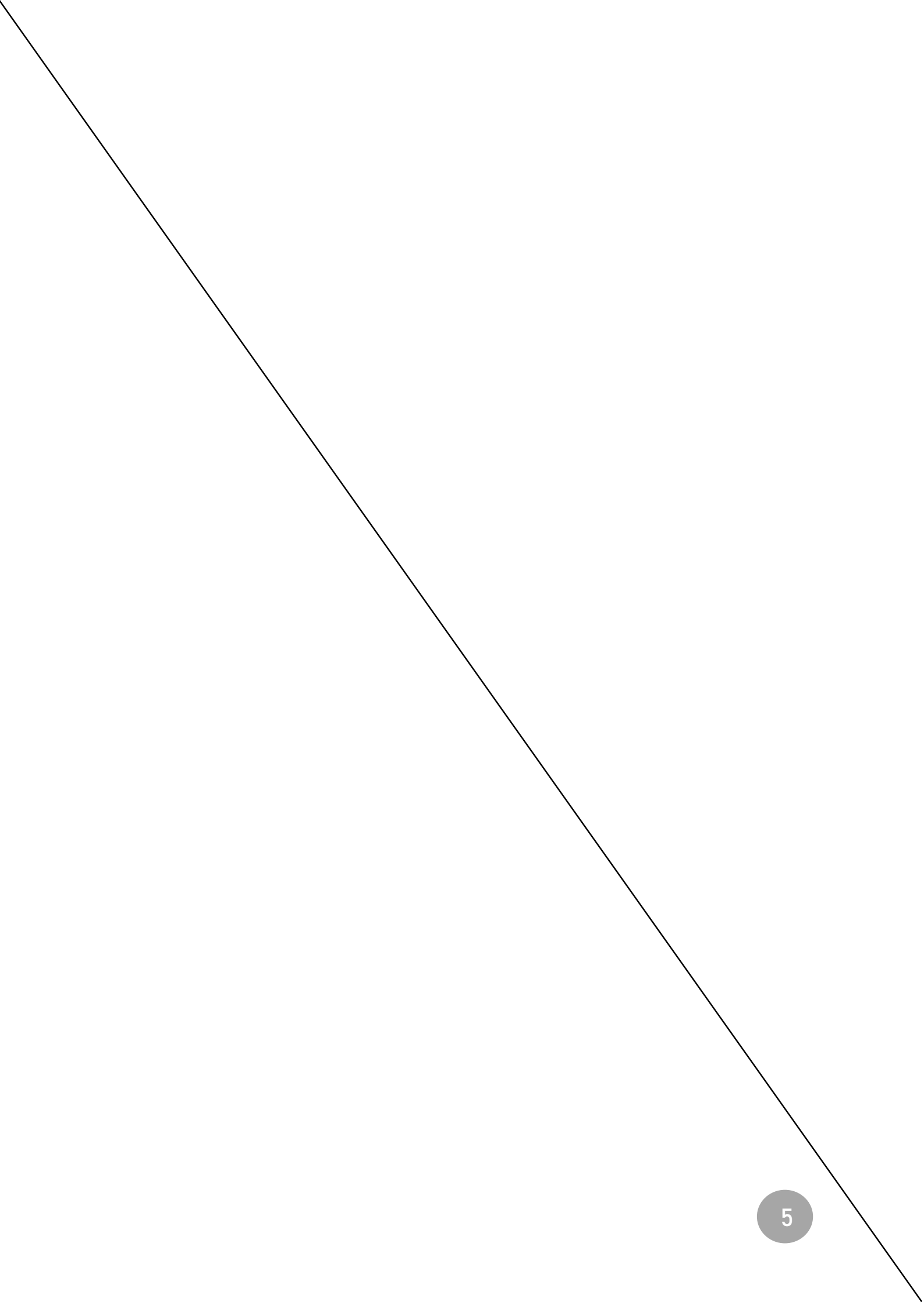
Teoría general de la ocupación: El estado resuelva problemas de desocupación involuntaria para reactivar la economía.

DESEMPLEO

Marx: Deriva de la escasez de capital en relación con la mano de obra. "El desempleo keynesiano solo lleva a la inflación y nunca al pleno empleo"

Keynes: Flujo de la inversión es insuficiente para utilizar el ahorro que se generaría a niveles de ingresos de pleno empleo.

Acá adjunto hoja N° 4 escrita a mano sobre otros pensadores: Smith, David Ricardo, Marx, Malthus y Mill



MERCADOS Y EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Mercado: Mecanismo a través del cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios.

Precios: Relaciones de intercambio.

Precios altos: Estimulan producción y reducen el consumo.

Precios bajos: Desalienta la producción y aumentan el consumo.

Equilibrio de mercado: Acuerdo entre familias y empresas. Satisfacción de ambas partes.

Sistema de precios: Institución que posibilita el desenvolvimiento de agentes económicos (familias, empresas, sector público y sector externo).

MERCADO RESPONDE AL PROBLEMA ECONOMICO

¿Qué producir? Determinado por la demanda de los consumidores y deseos de empresas de maximizar su producción.

¿Cómo se produce? Determinado por la competencia de productores. Empresas buscan eficiencia constantemente.

¿Para quién se produce? Relacionado con la O y D de los factores de producción (T, K y L).

AGENTES ECONÓMICOS

Familias: Población consumidora.

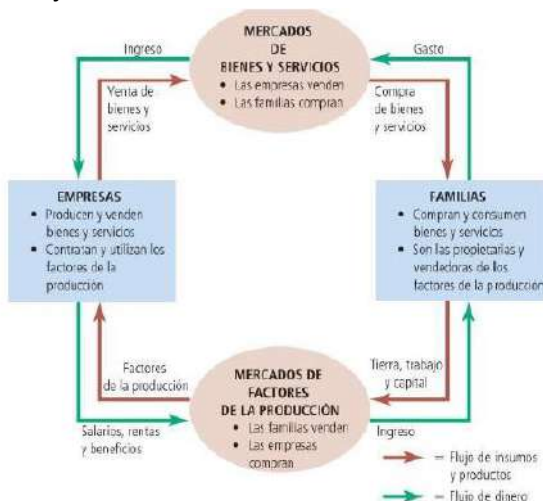
Empresas: Elaboran bienes y servicios.

- Tipos: - Individuales: Ganancias para un empresario. Pequeñas.
- Sociedades colectivas: Grupo de empresarios. Familiares o pequeñas.
 - Sociedades de responsabilidad limitada: Socios son responsables según estatuto y lo que aporten a la empresa.
 - Sociedades anónimas: K dividido en acciones vendidas a terceros y sin control total sobre la empre. Grandes empresas.

Sector público y sector externo.

EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMÍA

Flujo circular de la actividad económica



Familias: Propietarias de factores de producción y unidades de consumo

Empresas: Fabrican bienes y servicios

Familias venden factores de producción (T, K, L) > Empresas compran factores de producción (T, K, L) > Empresas fabrican bienes > Familias compran bienes

INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Tres funciones: - Promover **competencia** (proveen bienes públicos).

- **Equidad** con respecto a impuestos.

- **Estabilidad y crecimiento** a través de la reducción del desempleo y la inflación por medio de la política fiscal y regulación monetaria.

LEY DE OFERTA Y DEMANDA (Curva o función, fórmula, ley y desplazamiento)

Comportamiento en el interior de los mercados

DEMANDA

Cantidad de un bien que desean adquirir los compradores a diferentes precios.

Función: La curva de demanda se determina cuando se suman las cantidades que demandan todos los individuos a cada uno de los precios. Se construye a través de la tabla de demanda. Gráfico.

¿De qué depende la curva de D?

- Precio del bien (P)
- Ingreso de consumidores (Y)
- Precio de bienes relacionados que pueden ser sustitutos o complementarios (P*)
- Preferencias y gustos de consumidores (G)

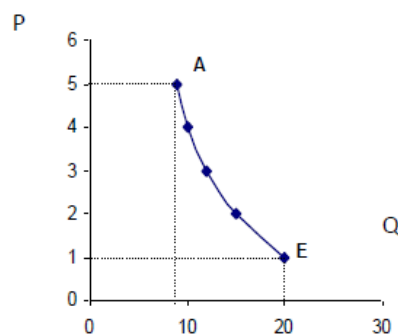
Fórmula: **$Q(A) = D(P_A; P^*; Y; G)$**

Q cantidad demandada = Demanda determinada por (Precio; Precio de bien relacionado; Ingreso; Gusto)

Tabla de demanda:

	Precio del bien "A" (P)	Cantidad Demanda del bien "A" (Q)
A	5	9
B	4	10
C	3	12
D	2	15
E	1	20

Gráficamente



Pendiente -

Ley de Demanda:

- **Si baja el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la demanda aumenta**
- **Si sube el precio** (y todo lo demás se mantiene constante) **la demanda disminuye**

OFERTA (Curva o función, fórmula, ley y desplazamiento)

Conducta de productores de bs y servicios en un sistema de mercado.

Función: La curva de Oferta relaciona la cantidad ofrecida de un bien con su precio. Precios altos estimulan producción y reducen el consumo.

¿De qué depende la curva de D?

- Precio del bien (P)
- Precio de bien relacionado (P*)
- Costo de factores de producción (r)
- Estado de la tecnología (t)
- Gobierno: Política económica

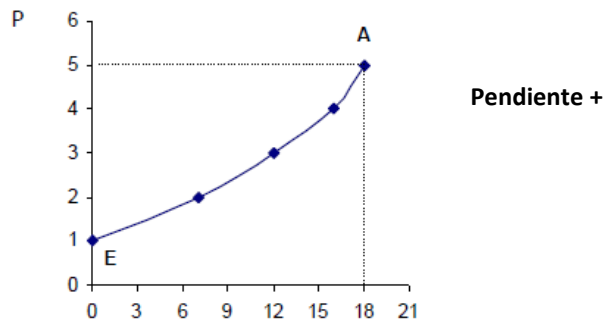
Fórmula: $Q(A) = O (Pa; P^*; r; t)$

Q cantidad demandada = Oferta determinada por (Precio; Precio de bien relacionado; costo de factores de producción; estado de tecnología)

Tabla de oferta:

	Precio del bien "A" (P)	Cantidad Ofrecida del bien "A" (Q)
A	5	18
B	4	16
C	3	12
D	2	7
E	1	0

Gráficamente



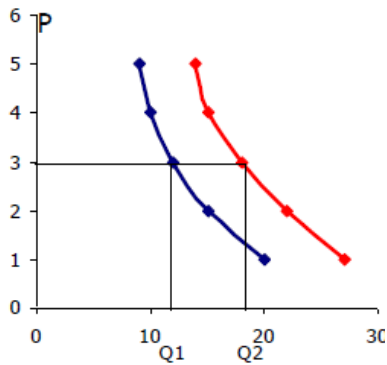
Ley de Oferta:

- **Si baja el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la cantidad ofrecida disminuye**
- **Si sube el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la cantidad ofrecida aumenta**

DESPLAZAMIENTOS

Desplazamiento de la curva de **DEMANDA**:

Cuando se desplaza hacia AFUERA o la DERECHA se da porque: *(viceversa se hará a la izquierda)*



- Aumenta el Y de consumidores (y tienen más \$ para gastar)
- Aumentan los gustos sobre el bien
- Aumenta el P* (precio de bien sustituto) y la demanda se traslada al bien principal
- Disminuye el precio del bien complementario, se reduce la cantidad de demanda del bien principal

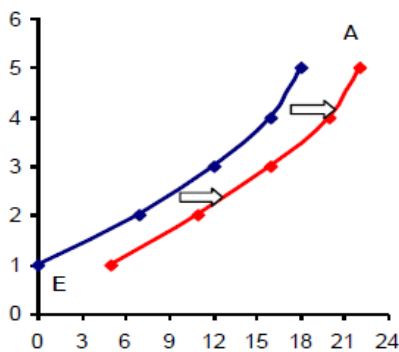


Bien sustituto (satisfacen misma necesidad): Si uno aumenta se demanda más del otro. Esta determinado por el precio

Bien complementario: Si disminuye la demanda de uno, también del otro.

Desplazamiento de la curva de **OFERTA**:

Cuando se desplaza hacia AFUERA o la DERECHA se da porque: *(viceversa se hará a la izquierda)*



- Tecnología eficiente = aumento de producción
 - Disminuye el costo de algún factor de producción o impuestos
- Otro desplazamiento:
- Cuando hay cambios en el precio del bien sustituto

PUNTO DE EQUILIBRIO

El mercado está en equilibrio cuando la cantidad que desean obtener los consumidores es la misma que la que desean producir los productores.

Tabla de determinación del Equilibrio entre la oferta y la demanda de un bien						
	Precios (P)	Cantidad Demanda	Cantidad Ofrecida	Situación del mercado		Presión sobre el precio
A	5	9	18	EXCESO	↓	CAE
B	4	10	16	EXCESO	↓	CAE
C	3	12	12	EQUILIBRIO	=	NEUTRAL
D	2	15	7	ESCASEZ	↑	SUBE
E	1	20	0	ESCASEZ	↑	SUBE

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Pendiente de la curva. Es la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien a variaciones en su precio. Depende de la capacidad de reemplazo. Explica como varía la demanda al haber una variación de precios.

Factores:

- Naturaleza de las necesidades que satisface el bien
 - o Bienes de primera necesidad: Poca elasticidad. Si cambia el precio, no la demanda.
 - o Bienes de lujo: Mucha elasticidad. Si cambia el precio, baja la demanda.
- Disponibilidad de bienes para sustituir
 - o Bien sustituible: Demanda elástica.
 - o Bien difícil de sustituir: Demanda menos elástica.
- Cuánto implica el bien en los gastos del consumidor (si es un alimento, será menos elástico).
- Período de tiempo
 - + tiempo + elástica la demanda

Tipos:

Demanda elástica: Demanda > Variación del precio

Demanda unitaria: Demanda = Variación del precio

Demanda inelástica: Demanda < Variación del precio

Bienes:

Elásticos: Si cambia el precio, también su demanda.

Inelásticos: Si cambia el precio, no su demanda (Ej: Cigarrillos).

Normales: Si sube el Y, sube su D.

De lujo: Si sube el Y, sube aún más su D.

Inferiores (2das marcas): Si baja el Y, sube su D.

EFFECTO DE UN IMPUESTO

La incidencia de un impuesto dependerá de la elasticidad precio de la demanda.

Incidencia: Repercusión económica de la aplicación de un impuesto.

Ej. Si el Estado le pone \$5 de impuesto a la nafta, esto se trasladará a los consumidores o empresas petroleras → Para saber a donde se da el impacto hay que analizar la O Y D.

Se utilizan para **DESANLENTAR** el consumo de un bien vs. Los subsidios para **ESTIMULAR** (desplaza la curva de oferta hacia abajo).

ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Teoría de las decisiones:

Efecto sustitución: Si aumenta el precio de un bien, se sustituye por otro.

Efecto ingreso: Si aumenta el precio de los bienes, el salario se mantiene fijo. Si se reduce el ingreso, hay menos consumo

Utilidad marginal: La que determina el precio que esta dispuesto a pagar el consumidor. Tiene que ver con el valor. Determina el precio del mercado. Ejemplo de el último diamante vs último litro de agua (el agua no esta altamente valorado economicamente en el mercado pero tiene un aporte al bienestar muy elevado).

Excedente del consumidor: Es la diferencia entre lo que el consumidor está dispuesto a pagar y lo que finalmente paga en el mercado.

PRODUCCIÓN

Producto total, medio y marginal

Producto total: Partiendo de cero con cero unidades de trabajo, cuando se suman, aumenta.

Producto marginal: Producto ADICIONAL que se fabrica con una unidad de trabajo adicional.

Producto medio: División de unidades de trabajo por producto total.

Unidades de trabajo	Producto Total	Producto Marginal	Producto Promedio
0	0		
1	2000	2000	2000
2	3000	1000	1500
3	3500	500	1167
4	3800	300	950
5	3900	100	780

PLAZOS

Corto plazo: Se puede modifícas factores como el trabajo y materiales.

Largo plazo: Se puede modificar cualquier factor, incluso capital. Invertir.

PRODUCTIVIDAD Y COSTOS

Mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos. Cuánto tenes y cuánto producís.

Costos de producción

Costos fijos: Hay que pagarlos aunque no se produzca nada. Ej.: Alquiler, salario administrativo, intereses.

Costos variables: Se modifican cuando la producción cambia. Ej.: Materiales, cantidad de trabajadores, energía.

Costo marginal: Costo adicional de producir una unidad de más. Ej.: Vamos a suponer que una empresa produce 1000 teléfonos con un costo total de \$10.000. Si el costo de producir 1001 teléfonos es \$10.006, entonces el coste marginal de producción es de \$6 por el teléfono 1001.

Costo medio: Costo total dividido por la cantidad de unidades producidas.

Costo de oportunidad: Lo que se pierde por renunciar a algo.

ESTRUCTURAS DE MERCADO

COMPETENCIA PERFECTA: 3 características

- Atomización: Cantidad de participantes suficientes para que nadie pueda imponer sus reglas.
- Homogeneidad: Bienes idénticos.
- Información Perfecta: Los consumidores deben saber qué compran. Transparencia.

COMPETENCIA IMPERFECTA: Situaciones distintas en la Demanda y la Oferta.

Demanda: Las empresas también demandan bienes (insumos) y hay situaciones en las que hay muchos o pocos demandantes.

- Monopsonio: Sólo un demandante.
- Duopsonio: Dos demandantes.
- Olipsonio: Más de tres demandantes.

Oferta: Las empresas también venden insumos o bienes intermedios. Y al igual que en la demanda, hay diferentes situaciones.

- Monopolio: Los demandantes tienen sólo una opción.
- Duopolio: Sólo dos empresas manejan X bien en el mercado. Pueden unirse y hacer lobby para poner sus reglas.
- Oligopolio: Aparente diversidad pero es posible la política de las corporaciones y el lobby.

FALLAS DEL MERCADO

Ineficiencia: Razones

- Control insuficiente sobre bs/svs
- Exclusión imperfecta: El control de un bien no se confiere a un individuo, sino a un grupo (Faros)
- Recursos de propiedad común: Todos tienen derecho a usar (Playas)
- Derechos de propiedad: Un individuo priva a los demás su uso (Compra un kg de helado y priva a los demás de ese consumo)
- Intransferibilidad de un bs/svs: No se puede transferir la propiedad (Si alquilas un depto, no puedes subalquilarlo)
- Costos de información excesivos: Costo de conseguir info mayor a lo que se espera ganar con el intercambio.
- Imposibilidad de alcanzar acuerdos: Si no hay acuerdo.

Tipos: Externalidades y bienes públicos

Externalidades: Cuando la producción o consumo afecta directamente a consumidores o empresas que no participen de su compra ni su venta. Esos efectos no se reflejan en el precio del mercado.

- Externalidades negativas: Amenazan a la sociedad. Ej.: Cambio climático (Empresa tira desechos al río).
- Externalidades positivas: Favorecen a la sociedad. Ej.: Extensión de ferrocarriles en Argentina favoreció a la economía del interior.

Bienes Públicos: Externalidad positiva extrema que provee el Estado. Pueden ser puros o no puros. La diferencia con un bien privado es que este último si es consumido por una persona, no puede ser consumido por otra, en cambio uno público sí. Generados con la ganancia que obtiene el Estado de los impuestos. 3 características:

- No rivalidad
- No exclusión
- Todos consumen la misma
- Cantidad

MACROECONOMÍA

- Objetivos:**
- Mantener elevado y en crecimiento el PBI real.
 - Sotener el empleo y llegar al pleno empleo.
 - Precios estables.
 - Conexión con RM.

Para lograr objetivos se administra la Política Económica: fiscal, monetaria y de ingresos.

Política fiscal: Impuestos y gasto público.

Impuestos: Si son muy altos, se le quita posibilidad de consumo a familias y a las empresas de incentivar nuevas inversiones.

Gasto público: Compra bs/svs y trasfiere del sector privado a jubilaciones y pensiones.

Política monetaria: Gestión de dinero, créditos y sistema bancario.

Regulacion de oferta monetaria: Puede influir en tipos de interes, precio de acciones o viviendas y tipo de cambio.

Política de ingresos: Control de salarios y precios.

CICLO ECONÓMICO

Ascensos y descensos de la actividad económica. Medido por el PBI.

Fases:

Auge: Mejor momento. + producción, + ingreso, + inversión, + confianza - desempleo.

Recesión: Descenso. – inversión, - producción, - empleo. Si supera el nivel mínimo de recesión, pasa a ser contracción.

Depresión: Punto más bajo. Mucho desempleo y poca demanda. Precios bajan.

Recuperación: Ascendente. Se frena la caída de precios, iversión e ingresos. Empiezan a aparecer nuevas inversiones.

EQUILIBRIO DE LA RENTA NACIONAL (Keynes)

- Negación de la ley de Say.
- Demanda agregada = determina el nivel de una economía y nivel de empleo.
- Diferencia entre ahorrar e invertir.
- Importancia expectativas.
- Mercados son imperfectos.
- Rechazo al pleno empleo. Hay equilibrio con desempleo involuntario.

MODELO KEYNESIANO BÁSICO

¿Quiénes demandan bienes en una economía? Familias, empresas, Estado y sector externo.

Partiendo de un economía sin gobierno en equilibrio = Ley de Say (O igual a D, todo lo que se produce se utiliza) y la DA (Demanda Agregada) contendrá todos los bs/svs finales que son demandados para C (Consumo) e I (Inversión).

DA: Demanda de C (Consumo) de familias, demanda de I (Inversión) y G (Gasto Público).

Donde la DA sea todos los bienes, se recibe retribución:

Familias: Salario o renta.

Empresas: Beneficio.

Por esto, el gasto que desean realizar todos los sectores =
Demanda de consumo de familias y
demanda de inversión de **empresas**

Consumo (C): Relación del nivel de gasto de consumo y nivel de renta personal.

Gasto que planean realizar familias de acuerdo los niveles de renta nacional. El consumo de familias dependerá de su ingreso. Para determinar el consumo, podemos analizar la renta disponible, permanente y la riqueza. Determinado por la renta.

Inversión (I): Demanda de inversión depende del nivel de producción, expectativas de producción, tipo de interés, política impositiva y confianza empresarial (Ej.: Si la tasa de interés es baja, habrá más inversión).

¿Ingreso y renta nacional?

Determinación del equilibrio

La determinación del equilibrio de una economía se da a través de los cambios en la producción y nivel de empleo. Se da cuando el ahorro es igual a la inversión (**S=I**).

1ro: Primer nivel de inversión determina el nivel de renta.

2do: Cuando comienza la producción de bienes, el mercado está con escasez un tiempo y luego encontrará equilibrio. Si hay aumento en la producción, también lo hay en la renta y esta determina el consumo.

Multiplicador de la Inversión

Número que indica cuántas veces aumentó la renta en relación con el aumento de inversión.

Si aumenta la demanda de inversión, aumentará la producción y la renta.

Si aumenta la demanda de bienes, aumentará la producción y eso generará que las familias reciban una renta mayor que incrementará su consumo.

La DA (Demanda Agregada) aumenta porque: -La demanda de inversión es mayor.

-Esa variación aumenta la demanda de bienes.

Por esto, el multiplicador se relaciona con la PMC (Propensión Marginal a Consumir)

Propensión marginal a consumir y multiplicador keynesiano

PMC: Porción de la renta que se consume. Parte del ingreso destinada al consumo.

PMC grande > Gran cambio en consumo > Multiplicador K será más grande (Si la PMC es grande, un aumento de Inversión en una unidad provocará un cambio en la demanda de consumo y el multiplicador keynesiano será más grande).

PMC chica > Poco cambio en consumo > Multiplicador K será más chico (Si la PMC es chica, una variación de la Inversión sobre provocará un pequeño cambio en el consumo y el multiplicador keynesiano será más chico).

EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES

Ahorro: Parte del ingreso que no se consume por parte de familias. Renta disponible.

¿Se beneficia un país si las familias deciden ahorrar? No, debido a:

Aumento del ahorro = disminución del consumo > afecta las ventas de empresas > ajustan y despiden trabajadores, bajarán la renta y presionará nuevamente en el consumo.

ESTADO Y POLÍTICA FISCAL

Si el Estado aumenta impuestos > Reduce renta disponible > Reduce gasto de consumo de familias.

Si la Inversión y Gasto Público no se modifican > La reducción del consumo > Reduce el PBI real y empleo (> En el multiplicador: Curva de DA se desplaza hacia abajo).

Impuestos de cuantía fija

Se da hacia las familias y al aplicarlo, se reduce la renta o el ingreso. Estos impuestos son una medida restrictiva. Afectan negativamente a la DA y la producción > Provocan un desplazamiento de la curva de DA hacia abajo.

Impuestos proporcionales y renta de equilibrio

Inciden en la renta disponible y afectan la demanda de consumo, demanda agregada y producción.

Si se aplica impuesto a la renta, se quita poder de consumo a las familias.

Si se achica la renta, también el impuesto. Si se agranda la renta, también el impuesto. Es proporcional.

PRESUPUESTO PÚBLICO

Estimación formal de los ingresos y egresos de un país en un período dado (frecuentemente un año).

Es presentado por el Poder Ejecutivo al Legislativo para su aprobación.

Cosas importantes que estima:

Dependencias del Estado como Ministerios, Institutos y ramas de los poderes públicos.

Impuesto a las ganancias y al valor agregado, entre otros.

Ingresos por retenciones y derechos de comercio exterior.

Deudas.

EL GASTO PÚBLICO Y EFECTOS EN EL INGRESO NACIONAL

¿Qué sucede si se agrega Gasto Público a el esquema de Demanda Agregada? Se desplazará la curva de DA hacia arriba de forma paralela a la antigua curva de DA sin gasto público.

Demanda Agregada: $DA = C + I + G$

Oferta Agregada: $Y = C + S + T$

En equilibrio: Demanda agregada igual a la Oferta Agregada ($DA = OA$)

$$> C + I + G = C + S + T$$

Como el consumo es idéntico de ambos lados, lo sacamos y el equilibrio queda así:

$$> I + G = S + T$$

3 casos diferentes:

- Superavit fiscal y exceso de demanda de inversión: $S < I ; G < T$
 - Gobierno recauda más de lo que gasta.
 - Auge
- Equilibrio público y privado: $S = I ; G = T$
 - Situación deseable pero poco probable. Equilibrio.
- Déficit fiscal y exceso de ahorro: $S > I ; G > T$
 - Gobierno gasta más de lo que recauda.
 - Recesión.
 - Exceso de ahorro por escasez de demanda de inversión = No hay inversiones = Ahorro.

INVERSIÓN Y AHORRO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

A el análisis anterior se suman las exportaciones e importaciones ($X - M$).

Muestra los equilibrios internos y externos, se la denomina *el modelo de las tres brechas*:

$$> (S - I) + (T - G) = (X - M)$$

CONSECUENCIAS DEL DÉFICIT PRESUPUESTARIO DEL SECTOR PÚBLICO

Déficit: $D = DC + DE$

Sumatoria de 2 componentes: cíclico y estructural.

Cíclico: Pasivo. Determinado por el ciclo económico.

Estructural: Activo. Determinado por las políticas fiscales discrecionales.

Presupuesto cíclico: Diferencia entre presupuesto efectivo (realizado) y el estructural. Mide la influencia del ciclo económico en el presupuesto.

Presupuesto estructural: Mide cuál sería el nivel de ingresos y gastos del Estado si la economía funcionara a niveles de producción potencial.



