

Final Libre[FL]

Fecha límite No hay fecha límite

Puntos 100

Preguntas 40

Tiempo límite 90 minutos

Instrucciones

FINAL LIBRE

Este examen tendrá validez solo si se rinde en la sede habilitada, donde se constatará su identidad.

Consta de 40 consignas y dispone de 90 minutos para su resolución.

Se permite un único intento, lo significa que una vez que acceda al examen, se contabilizará el mismo.



Historial de intentos

	Intento	Tiempo	Puntaje
ÚLTIMO	Intento 1	25 minutos	82.5 de 100

⚠ Las respuestas correctas están ocultas.

Calificación para esta evaluación: **82.5** de 100

Presentado 17 de oct en 14:20

Este intento tuvo una duración de 25 minutos.

Pregunta 1**2.5 / 2.5 pts.**

Definir la actividad que realice la organización (industrial, comercial o de servicios), es uno de los criterios a analizar al momento de administrar los recursos.

 Verdadero Falso**Pregunta 2****2.5 / 2.5 pts.**

El comportamiento organizacional positivo, se ocupará de la forma en que las organizaciones desarrollan sus fortalezas, estimulan su vitalidad y desatan su potencial.

 Verdadero Falso**Pregunta 3****2.5 / 2.5 pts.**

El mejorar los servicios de atención al cliente afianzan vínculos que permitan generar la conducta de fidelidad.

 Verdadero Falso**Pregunta 4****2.5 / 2.5 pts.**

Una organización transitoria tradicionalmente son flexibles con pocas normas rígidas para llegar al objetivo.

Verdadero Falso**Pregunta 5****2.5 / 2.5 ptos.**

Las percepciones que el personal interno tiene de las estructuras y procesos que ocurren en un medio laboral se lo define como el comportamiento organizacional.

 Falso Verdadero**Pregunta 6****2.5 / 2.5 ptos.**

Las relaciones informales dentro de la organización pueden generar ruidos, al momento de trasladar un mensaje de forma descendiente.

 Verdadero Falso**Incorrecto****Pregunta 7****0 / 2.5 ptos.**

El público interno debe comprender que el estatismo ofrece una mejora continua, obteniendo una ventaja frente a la competencia.

 Verdadero Falso

Pregunta 8**2.5 / 2.5 pts.**

Una variable independiente es el factor clave que queremos explicar o predecir y que se ve afectada por algún otro factor.

Verdadero

Falso

Pregunta 9**2.5 / 2.5 pts.**

El pensar en los recursos monetarios, siempre deben ser propios si estamos en presencia de una organización privada.

Falso

Verdadero

Pregunta 10**2.5 / 2.5 pts.**

Las organizaciones flexibles presentan una adaptación propicia a cambios y están abiertas a contactarse al entorno externo.

Verdadero

Falso

Pregunta 11**2.5 / 2.5 pts.**

La disonancia cognitiva se refiere a cualquier incompatibilidad que perciba una persona entre dos o más actitudes o entre el comportamiento y las actitudes.

Verdadero Falso**Pregunta 12****2.5 / 2.5 ptos.**

La personalidad y el género son dos variables que desprecian las decisiones diarias de la persona.

 Verdadero Falso**Incorrecto****Pregunta 13****0 / 2.5 ptos.**

Las decisiones según su grado de probabilidad pueden contemplar una certeza, riesgo y/o incertidumbre.

 Verdadero Falso**Pregunta 14****2.5 / 2.5 ptos.**

Las necesidades de seguridad forma parte de las llamadas necesidades de déficit.

 Verdadero Falso

Pregunta 15**2.5 / 2.5 pts.**

La importancia de los valores en CO es porque ayudan a comprender las actitudes y motivación de las personas.

 Verdadero Falso**Incorrecto****Pregunta 16****0 / 2.5 pts.**

El compromiso normativo del individuo con la organización, implica el grado de obligación de permanecer con la organización por razones económicas.

 Verdadero Falso**Pregunta 17****2.5 / 2.5 pts.**

La actitud manipuladora es la que tiene una persona que busca no sólo su beneficio sino también el de quienes la rodean.

 Verdadero Falso**Pregunta 18****2.5 / 2.5 pts.**

La aptitud representa la voluntad de la persona a ejecutar una tarea determinada contemplando su capacidad.

- Falso
- Verdadero

Pregunta 19**2.5 / 2.5 pts.**

La apertura a nuevas experiencias y la extroversión empeoran el desempeño y mejoran el grado de liderazgo.

- Verdadero
- Falso

Incorrecto

Pregunta 20**0 / 2.5 pts.**

Esta variable negativa, el narcisismo, se asocia con que un individuo tiene un sentido grandioso de su propia importancia lo que lo hace sentir vulnerable y creer que su acción y decisión es la correcta sobre las demás.

- Verdadero
- Falso

Pregunta 21**2.5 / 2.5 pts.**

Las diferencias de estatus inhiben la diversidad de ideas y creatividad del grupo.

- Verdadero
- Falso

Pregunta 22**2.5 / 2.5 pts.**

En el grupo de trabajo el esfuerzo coordinado genera sinergia significativa para aumentar el desempeño de la organización.

- Falso
- Verdadero

Pregunta 23**2.5 / 2.5 pts.**

Las teorías que se enfocan en la capacitación de las personas para que se transformen en líderes, presentan tienen base en el constructivismo.

- Verdadero
- Falso

Incorrecto**Pregunta 24****0 / 2.5 pts.**

El líder debe comprender las debilidades del grupo y potenciar sus fortalezas.

- Falso
- Verdadero

Pregunta 25**2.5 / 2.5 pts.**

Los equipos de trabajo que se reúnen para cumplir un mismo objetivo y están integrados por personal de diferentes áreas pero del mismo nivel jerárquico se los denomina: transfuncionales.

Verdadero

Falso

Pregunta 26**2.5 / 2.5 ptos.**

Las distintas visiones y enfoques sobre una tarea dentro de un equipo de trabajo es consecuencia de la diversidad que existen entre sus miembros.

Verdadero

Falso

Pregunta 27**2.5 / 2.5 ptos.**

Las acciones antisociales de los empleados individuales son conformadas por el contexto del grupo dentro del que trabajan.

Verdadero

Falso

Pregunta 28**2.5 / 2.5 ptos.**

Todo conflicto implica efectos positivos o negativos dentro del equipo de trabajo.

Verdadero

Falso

Pregunta 29**2.5 / 2.5 pts.**

El nivel de estatus jerárquico tiene ciertos efectos interesantes en el poder de las normas y las presiones para la conformidad.

 Verdadero Falso**Pregunta 30****2.5 / 2.5 pts.**

Es importante que los miembros del grupo creen que la jerarquía de estatus es equitativa, ya que generará desequilibrio e impulsará comportamientos correctivos.

 Falso Verdadero**Pregunta 31****2.5 / 2.5 pts.**

El endomarketing ayuda a construir la identidad de la organización, apoyada en su cultura y personalidad.

 Verdadero Falso**Pregunta 32****2.5 / 2.5 pts.**

La publicidad institucional generalmente presenta respuestas en el largo plazo.

Verdadero Falso**Pregunta 33****2.5 / 2.5 ptos.**

La comunicación escrita permite una protección legal de lo que se comunica.

 Verdadero Falso**Pregunta 34****2.5 / 2.5 ptos.**

Un modelo de comunicación estratégica es un mapa que enuncia los elementos más relevantes del proceso de comunicación corporativo.

 Falso Verdadero**Incorrecto****Pregunta 35****0 / 2.5 ptos.**

La publicidad de producto permite mejorar o conservar la imagen de la organización a partir de expresarse de una manera sincera y creíble.

 Verdadero Falso

Pregunta 36**2.5 / 2.5 pts.**

El problema que presenta la comunicación ascendente es que no siempre llega la información a los niveles más altos de forma completa y objetiva.

 Verdadero Falso**Pregunta 37****2.5 / 2.5 pts.**

La función reglamentaria comunica para regular y controlar la conducta de los empleados de la organización.

 Verdadero Falso**Pregunta 38****2.5 / 2.5 pts.**

Cuando se establecen niveles jerárquicos diferentes y sin relación de dependencia entre ellos estamos en presencia de una comunicación descendente.

 Falso Verdadero**Incorrecto****Pregunta 39****0 / 2.5 pts.**

La personalidad corporativa es una representación ideológica de la organización.

Verdadero Falso**Pregunta 40****2.5 / 2.5 ptos.**

Si una campaña de comunicación genera resultados negativos estamos en presencia de una comunicación negativa.

 Falso VerdaderoCalificación de la evaluación: **82.5** de 100