

Trabajo práctico 3 [TP3]

Comenzado: 3 jun en 19:23

Instrucciones de la evaluación

¡Evalúa tus conocimientos!



A continuación te presentamos un conjunto de preguntas para que puedas **evaluar el avance de tu aprendizaje**. Para la realización de la misma, debes haber estudiado los contenidos de este módulo y la bibliografía básica indicada.

Ten en cuenta que esta nota forma parte de uno de los requisitos necesarios para la regularidad de la materia.

Encontrarás distintos tipos de preguntas-consignas:



Selección múltiple

Una sola de las opciones es correcta. Las alternativas están indicadas con círculos. Debes seleccionar la alternativa correcta marcando el círculo precedente.



Respuesta múltiple

Hay más de una respuesta correcta. Las alternativas están indicadas con cuadrados. Selecciona todas las alternativas que consideres correctas, tildando en el cuadrado precedente. Se te otorgará un puntaje parcial en caso de no marcar todas las correspondientes.



Coincidente

Vincula dos categorías seleccionando en la primera columna el concepto que se corresponde con la categoría de la segunda columna.



Verdadero - Falso

Debes indicar si la proposición puede considerarse verdadera o falsa. Ten en cuenta que si un solo elemento de la proposición es falso, debes considerarla falsa en su conjunto.

Pregunta 1

5 pts.



Spoofting o ataque homógrafo, en donde el nombre de dominio es muy similar al original, ejemplo cambiando la letra "l" por el número "1", una diferencia casi imperceptible para el usuario.

- Falso, ya que el mismo término obedece a espiar los datos de las personas en las redes sociales.
-

Verdadero, ya que es una forma de phishing que se utiliza para engañar al usuario cuando realiza una compra online.

Pregunta 2

5 pts.

La publicidad engañosa según Altmark, es otro fenómeno en el comercio electrónico, cuya apariencia genera confianza en el consumidor, siendo equiparable a la cadena de elaboración y distribución que debe soportar las consecuencias del accionar de uno de sus eslabones.

- Falso, ya que si bien existe la publicidad engañosa pero no se da en el comercio electrónico.
- Verdadero, ya que es frecuente verla en anuncios con el fin de captar la atención de los consumidores.

Pregunta 3

5 pts.

En base a investigaciones, Tor Project llegó a la conclusión de que existe un número óptimo de relays para constituir un camino lo suficientemente seguro en la red para el usuario, este es:

- 3 (entrada, intermedio y salida).
- 2 (entrada y salida).
- 4 (entrada, intermedio, intermedio, salida).
- 5 (entrada, intermedio, intermedio, intermedio, salida).

Pregunta 4

5 pts.



Según su creador Tor es usado por diferentes usuarios, pero hace una distinción sobre algunos. ¿Cuál o cuáles de las siguientes sentencias se corresponden a los usuarios que refiere su creador?

- Exiliados políticos.
- Cantantes.

- Personas sin hogar.
- Víctimas de violencia de género.
- Refugiados.
- Personas con planes de salud especial.

Pregunta 5**5 pts.**

El lavado de dinero a través de ofertas de trabajo en casa con baja rentabilidad, llamado teletrabajo, en donde se ofrece en Internet montos de dinero a quien ponga a disposición su teléfono.

- Verdadero, ya que es una práctica habitual para captar a usuarios que por razones de necesidad se encuentran en búsqueda inmediata de trabajo y brindan su información sin ningún tipo de problema.
- Falso, ya que las ofertas son altas por rentabilidad y se ofrecen grandes sumas de dinero siempre y cuando el interesado ponga a disposición su número de cuenta bancario donde recibe pagos.

Pregunta 6**5 pts.**

Eduard Snowden dijo que los sistemas de hoy pueden ser controlados con mayor seguridad y que Tor es una amenaza para los cibernautas, ya que no todo es garantizar el anonimato en internet.

- Falso, ya que Eduard Snowden alertó de que la mayoría de canales que usamos pueden ser espiados. En efecto, Tor browser es uno de los mejores sistemas para garantizar el anonimato en Internet.
- Verdadero, ya que algunos sistemas son más seguros que otros y el uso de Tor sería contrario a lo que fue creada internet.

**Pregunta 7****5 pts.**

El modelo tradicional de privacidad en el mundo de las Bitcoins, requiere de Identidades, Transacciones, Tercero de confianza, Contraparte y luego el público. ¿Cuál o cuáles de

las siguientes sentencias se corresponden con el nuevo modelo de privacidad?

- Identidad, público, tercero de confianza.
- Identidad, transacciones, tercero de confianza.
- Identidad, transacciones, público.
- Identidad, transacciones, contraparte.

Pregunta 8

5 pts.

El comercio electrónico constituye una tipología de contratos en las cuales coexisten partes, ¿Cuáles de las siguientes sentencias se corresponden con sujetos intervinientes en el comercio electrónico?

- Sujetos obligados.
- Administración.
- Agremiado.
- Consumidores.
- Empresario.
- Sindical.

Pregunta 9

5 pts.

La Tor Network funciona a través de túneles virtuales, es decir que se compone de miles de relays voluntarios alrededor del mundo. Cuando alguien desea acceder a un servidor por medio del browser, éste navegador de forma automática crea un camino entre el usuario y el servidor a través de los relays.

- Verdadero, ya que cada relay permite el anonimato del usuario desde que ingresa hasta que sale de la conexión.
- Falso, ya que existe 1 sólo relay que permite la conexión de manera anónima.



Pregunta 10**5 pts.**

El comercio electrónico constituye un fenómeno jurídico y se concibe como la oferta y la contratación electrónica de productos y servicios a través de dos o más ordenadores conectados a través de una línea de comunicación dentro de Internet. ¿A qué autor pertenece esa afirmación?

- Mateu de Ros.
- Aparicio Vaquero.
- García del Poyo.
- Davara.

Pregunta 11**5 pts.**

Según Altmark, la modalidad conocida como "*clik-wrapping*" está muy difundida y consiste en la aceptación en la página web de la oferta que esta contiene (*point and clickagreements*). ¿Según el autor que problema se plantea en esta materia?

- El click no es una firma.
- Consentimiento.
- Requiere homologación del juez.
- Validez probatoria.

Pregunta 12**5 pts.**

Piensa en los tipos de comercios electrónicos que existen y relaciónalos con los siguientes conceptos:

Government to Citizens (G2C).

Donde las partes son el Estad ▼

Comercio electrónico directo.

Aquel proceso por el cual reqi ▼



Business to Business (B2B).

Donde las partes pueden ser i ▼

Comercio electrónico indirecto.

Aquel proceso comercial que ▼

Business to customer (B2C).

Donde las partes pueden ser i ▼

Government to Business (G2B).

Donde las partes son el Gobie ▼

Customer to Customer.

Donde las partes son los cons ▼

Pregunta 13**5 pts.**

Relaciona las siguientes modalidades de estafa informática con la conducta típica a las que pertenecen:

Alteración de registros informáticos

Aquel que altere alguna base ▼

Uso no autorizado de tarjetas y claves falsas o sustraídas o de sus datos

Se lo conoce como carding, no ▼

Mise en scène en cajeros automáticos.

Se utilizan dispositivos unidos ▼

Estafa de telecomunicaciones

Tiene lugar cuando se obtiene ▼

Phishing y robo de identidad

Modalidad defraudatoria que ▼

Estafas en mercados virtuales o con medios de pago virtuales

Estos con comunes y se divide ▼

**Pregunta 14****5 pts.**

Algunos cibercriminales han evolucionado el concepto de ransomware y lo han convertido en un esquema de distribución afiliado, eso se lo conoce como:

- RaaS (Ransomware como servicio).
- RaaS (Ransomware como cliente).
- RaaS (Ransomware como empresa).
- RaaS (Ransomware como Trabajo).

Pregunta 15

5 pts.

¿A que técnica de engaño se corresponde cuando cibercriminales intentan engañarnos para que les demos por teléfono nuestros datos privados, en particular financiero?

- Vishing.
- Ingeniería social.
- Phishing.
- Pharming.
- Smishing.

Pregunta 16

5 pts.

En lo relativo a la competencia judicial, según el autor Palazzi, en nuestro ordenamiento la competencia en la estafa se establece por el lugar donde tuvo lugar la disposición patrimonial. Asimismo la corte se pronunció al en el mismo sentido. ¿Entre qué provincias se dio la contienda?

- Córdoba y Buenos Aires.
- Buenos Aires y Tierra del Fuego.
- Buenos Aires y Salta.
-



Córdoba y Tierra del Fuego.

Pregunta 17

5 pts.

¿Cuáles son las características del Comercio Electrónico?

- Intercambio de bienes, uso de medios electrónicos, mayores costes de transacción.
- Transacción de bienes intangibles; utilización de logística; Reducción de costes de transacción; Apertura de mercado virtual.
- Transacción de bienes y/o servicios; Utilización de medios electrónicos; Reducción de impuestos a bienes personales; Apertura de mercado.
- Transacción de bienes y/o servicios; utilización de medios electrónicos; Reducción de costes de transacción; Apertura de mercado virtual.

Pregunta 18

5 pts.

Dentro de las cryptomonedas, existen diferentes versiones, la más conocida es Bitcoin, ¿Cuáles otras encontramos como principales, además de Bitcoin?

- Burrycoin.
- Ripple.
- Dump.
- Litecoin.
- Ethereum.



Pregunta 19

5 pts.

Dentro de los factores que obedecen a los comercios paralelos, se encuentra la diferencia de precios de un producto a otro. Esa diferencia se corresponde a 3 razones ¿Cuál considera de las siguientes sentencias que se corresponden con las 3 razones mencionadas?

- Nivel de vida del país en cuestión, gastos de la red de distribución, fluctuaciones monetarias.
- Nivel de vida del país en cuestión gastos de la red de distribución y fluctuaciones de los niveles de pobreza.
- Nivel de vida del país en cuestión, pérdidas económicas y fluctuaciones monetarias.

Pregunta 20**5 pts.**

Una de las principales características de las Cryptomonedas es la centralización, es decir que son controladas por los usuarios y pequeños grupos económicos.

- Falso, ya que son descentralizadas, ya que no son controladas por ninguna entidad financiera, estado o empresa.
- Verdadero, ya que son los mismos usuarios los que van permitiendo las variables de la moneda a través de mayor expansión en el mercado.

Evaluación guardada en 20:09

[Entregar evaluación](#)