**PRIMER PARCIAL:**

**SESIÓN 2:**

**CAPITULO 1**

ECONOMÍA: es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos y escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los individuos.

ESCASEZ Y EFICIENCIA: “Los bienes son escasos y la economía debe utilizarlos de manera eficiente”

* + Una situación de escasez es aquella donde los bienes son limitados en relación con los deseos, estos deseos son ilimitados por lo tanto la economía debe hacer el mejor uso posible de los bienes económicos: eficiencia.
	+ La eficiencia económica es la combinación mas elevada de cantidad de productos y servicios dada su tecnología y sus escasos recursos.

MICROECONOMÍA: introducida por Adam Smith, es la rama de la economía que hoy estudia del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares.

MACROECONOMÍA: se refiere al desempeño general de la economía, en la actualidad se encarga desde la manera en que se determina la inversión total y el consumo, cómo los bancos centrales manejan el dinero hasta análisis de las diferentes crisis económicas.

FALACIAS:

* + - Falacia Post Hoc: cuando se supone que debido a un hecho que sucede antes que otro, este primero fue la causa del segundo.
		- Fracaso de no mantener todo lo demás constante: al considerar una cuestión se deben mantener todos los demás factores constantes.
		- Falacia de la composición: cuando se supone que lo que es cierto para una parte también lo es para la totalidad, se cae en la falacia de la composición.

ECONOMÍA POSITIVA VS. ECONOMÍA NORMATIVA:

* + ECONOMÍA POSITIVA: son datos objetivos y descriptivos tales, todas son solucionarse por referencia al análisis y a la evidencia empírica. Ej: La inflación alcanzó a los dos dígitos.
	+ ECONOMÍA NORMATIVA: comprende preceptos éticos y normas de justicia. No hay respuestas correctas o equivocadas para estas preguntas porque comprende ética y valores no hechos.

EL QUÉ, EL CÓMO Y EL PARA QUIÉN DE LA ECONOMÍA:

* + ***¿Qué mercancías se producen y en qué cantidades?*** Una sociedad debe determinar qué tanto de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles elaborará y cuando los producirá.
	+ **¿Cómo se producen los biene*s****?* Una sociedad debe determinar quién se encargará de la producción, con que recursos y las técnicas de producción que utilizaran.
	+ ***¿Para quiénes se producen los bienes?*** Quien obtienes los frutos de la actividad económica, la distribución del ingreso, etc.

SISTEMAS ECONOMICOS ALTERNOS:

* ECONOMÍA DE MERCADO:
* Economía en la cual individuos y empresas privadas toman las decisiones más importantes sobre la producción y el consumo.
* El “Qué, Cómo y Para qué” está determinado por el sistema de precios, de mercados, de perdidas y ganancias, de incentivos y recompensas. EJ: *las empresas producen las mercancías que más dan ganancias (el qué) con las técnicas de producción menos costosas (el cómo) y su consumo esta determinada por la decisión de los individuos de donde gastar sus salarios sobre la propiedad que generan sus trabajos.*
* ECONOMIA AUTORITARIA:
	+ - El gobierno toma todas las decisiones importantes acerca de la producción y la distribución.
		- El gobierno es propietario de los medios de producción (tierra y capital), dirige las empresas, es el patrón de la mayoría de los trabajadores, etc. El gobierno decide las principales cuestiones económicas a través de recursos y su poder para imponer dichas decisiones.
* ECONOMÍA MIXTA:
	+ - Las sociedades actuales no entran en ninguna de las clasificaciones al 100%, son una mezcla de estos dos tipos antagónicos de modelos económicos.

INSUMOS Y PRODUCTOS:

* LOS INSUMOS son las mercancías o servicios que se utilizan para generar bienes o servicios.
* LOS PRODUCTOS son los distintos bienes o servicios resultantes del proceso de producción.

*Otro termino para insumos es factores de producción*, estos son:

* Tierra (recursos naturales, energéticos)
* Mano de Obra
* Capital (bienes durables de una economía, producidos para producir otros)

**CAPITULO 2**

MECANISMO DE MERCADO:

* Nada ni nadie es responsable de resolver los problemas económicos en una economía de mercado: en su lugar miles de empresas y consumidores participan en el comercio voluntario, buscando mejorar sus propias situaciones económicas (estas acciones están coordinadas de forma invisible por un sistema de precios y mercado).
* Sin que ejerza coerción ni una dirección centralizada el mercado coordina estas actividades económicas.
* Una economía de mercado es un complicado sistema para coordinar personas, actividades y negocios a través de un sistema de precios y mercados.
* Es un dispositivo de comunicación para agrupar el conocimiento y las acciones de millones de individuos.
* Es un mecanismo por el cual compradores y vendedores interactúan para fijar precios y e intercambiar bienes y servicios.
* *El precio* es el valor del bien en términos de dinero, representan el valor con base de los cuales se intercambian distintas mercancías.
* Los precios sirven como señales para los productores y consumidores.
* *En todo momento se vende y se compran bienes y servicios, se inventan nuevos productos, etc. Dentro de todo este movimiento los mercados resuelven el “qué, cómo y para qué”:*
* A medida que se equilibra todas las fuerzas de la economía, los mercados encuentran un equilibrio de mercado de la oferta y la demanda, empatando vendedores y compradores.
	+ *Los bienes que se van a producir están determinados por los votos monetarios de lo*s *consumidores en sus decisiones diarias de compra, las empresas a su vez motivadas por sus utilidades (el ingreso neto)*
	+ *Como se van a producir esta determinado por la competencia entre los productores: la mejor forma de que pueda competir un productor es manteniendo al máximo las utilidades con el menor precio posible.*
	+ *Y para quién se produce depende de la oferta y la demanda en los mercados de los factores de producción*

EL GUSTO Y LA TECNOLOGÍA:

Principales fuerzas que influyen en la manera en que la economía se constituye.

* Los gustos, innatos y adquiridos, dirigen los usos de los recursos de la sociedad. Escogen el punto de Frontera de Posibilidades de Producción.
* Lo recursos y la tecnología disponible limitan a los candidatos a los votos monetarios de lps consumidores, la demanda de los consumidores tiene que encajar con la oferta de bienes y servicios de los negocios.

FALLAS DE MERCADO:

Los economistas teóricos han demostrado que en condiciones limitadas una economía perfectamente competitiva es eficiente, pero se sabe el evidente alcance limitado de esta doctrina.

* *Existen fallas en el mercado que conducen a que no se llegue al resultado mas eficiente*, estas son **monopolios** y los **casos de competencia imperfecta,** también los **derrames fuera del mercado**.
* Otra falla mencionable es la distribución de los ingresos política o éticamente inaceptable.

En condiciones de competencia perfecta se logra la más eficiente de las producciones, pero las fallas de mercado surgen se destruyen las ventajas del libre mercado.

RASGOS DE LA ECONOMÍA MODERNA:

1. COMPLICADA RED DE COMERCIO CON ELEVADO GRADO DE ESPECIALIZACIÓN Y COMPLICADA DIVISIÓN DEL TRABAJO:
* La especialización le permite a cada persona y a cada país aprovechar al máximo las habilidades y recursos específicos de que disponen.
* El capital y la tierra son sumamente especializados.
* La enorme eficiencia de la especialización permite la intrincada red de intercambio entre personas y nacionales que se observa en la actualidad.
* Las *ganancias derivadas del comercio* constituyen una de las ideas fundamentales de la economía: el comercio puede enriquecer a todas las naciones y aumentar el nivel de vida de todos.
* La especialización conduce a elevar el nivel de vida de la población, volviendo mas productivas en un campo mas limitado a las diferentes personas.
1. DINERO: MEDIO DE PAGO Y PARAMETRO ECONOMICO:
* Además de ser un medio de pago, representa un lubricante que facilita el intercambio: cuando todo el mundo confía en él y lo acepta más fácil se vuelve el intercambio.
* La oferta monetaria es regulada por los estados en sus bancos centrales.
* La inyección monetaria desmedida puede provocar hiperinflaciones.
1. UTILIZACIÓN DE CAPITAL:
* El capital es un insumo producido y durable, producto de la economía. Es un arreglo vasto y especializado de máquinas, edificios, computadoras, etc.
* La utilización del capital implica métodos de producción indirectos que consumen tiempo.
* La renuncia al consumo actual en favor de una inversión aumenta las posibilidades futuras de producción: la actividad económica requiere renunciar al consumo actual para aumentar el capital, aumentando también la productividad y el consumo futuro.
* En una economía de mercado la mayoría del capital es privado y la renta va a parar a los individuos.
* Los bienes de capital gracias a los derechos de propiedad tienen valores de mercado y pueden ser vendidos y comprados (los derechos de propiedad tienen limitaciones).
* La capacidad de los individuos de poseer capital y beneficiarse de estos es lo que da nombre al capitalismo.

EL ROL DEL ESTADO:

* Todas las economías de mercado tienen imperfecciones que producen males: *contaminación, desempleo, pobreza, etc.*
* **El estado asume muchas de las tareas en respuesta de las fallas del mecanismo de mercado.**
* El estado opera obligando a los individuos a pagar impuestos, obedecer la ley y consumir determinados bienes y servicios

FUNCIONES PRINCIPALES DE LOS ESTADOS:

1. **Aumentar la eficiencia** promoviendo la competencia, reduciendo externalidades y promoviendo bienes públicos.
2. **Fomentar la equidad** utilizando programas de impuestos y gastos para redistribuir el ingreso.
3. **Favorecer la estabilidad y el crecimiento macroeconómico** por medio de medidas fiscales y regulación monetaria.
4. EFICIENCIA:
* Adam Smith aseguro que se obtiene eficiencia en el mecanismo de mercado cuando se consiguen las condiciones de competencia perfecta: refiere a un mercado en el que no existe empresa o consumidor suficientemente grande para afectar el precio de mercado.
* **Los mercados no pueden acercarse a la competencia perfecta por varias razones:**
1. **COMPETENCIA IMPERFECTA O MONOPOLIOS:**
	* Cuando un comprador o vendedor puede afectar el precio de un bien.
	* Esto genera que los precios sean mayores a los costos y que las compras del consumidor sean menores a los niveles de eficiencia.
2. **EXTERNALIDADES:**
	* Efectos exógenos o externalidades que implican la imposición de costos o beneficios.
	* Estas también conocidas como desbordamientos se presentan cuando las empresas o las personas imponen costos o beneficios sobre otros fuera del mercado.
	* El estado aquí actúa controlando las emisiones, la contaminación, la explotación desmedida, etc.
3. BIENES PUBLICOS:
* El ejemplo externo de una externalidad positiva es el bien público: mercancías que todos pueden disfrutar y que es imposible impedir que alguien las disfrute.
1. IMPUESTOS:
	* Los ingresos que mantienen todo el aparato económico del estado provienen de los impuestos sobre los ingresos personales y empresariales, salarios, venta de bienes, etc.
	* No son voluntarios.
2. EQUIDAD:
* Aunque el sistema de mercado funcionara perfectamente **los mercados no producen una distribución justa del ingreso: generan desigualdades.**
* Los ingresos están determinados por una gran variedad de factores: esfuerzo, herencia, educación, los precios de los factores y la suerte.
* *Es importante recordar que los bienes siguen los votos monetarios y no a la mayor necesidad.*
* *Esto no significa que el mecanismo de mercado falle: todo lo contrario, funciona perfectamente según su propia lógica poniendo los bienes en las manos de los que tienen los votos monetarios.*
1. CRECIMIENTO MACROECONÓMICO Y ESTABILIDAD:
* El estado posee dos herramientas fundamentales a su favor:
	1. *Las políticas fiscales:* le dan poder de cargar impuestos y poder gastar.
	2. *Las políticas monetarias:* refieren a la determinación de la oferta de dinero y las tasas de interés influyendo en las inversiones y en las tasas de interés.
* **El crecimiento económico** denota el crecimiento de la producción total de un **país** mientras que **la productividad** representa la producción por unidad de insumo o la deficiencia con la que se utilizan los recursos.
* Las políticas de estabilización y de crecimiento incluyen políticas tanto fiscales como monetarias.

El papel del gobierno es el de promover la eficiencia, lograr distribución justa del ingreso y buscar crecimiento macroeconómico y estabilidad en las actuales economías mixtas donde el mercado determina la mayoría de la producción y los precios.

PREGUNTAS DE LA PAGINA:

* **¿Los factores productivos y los recursos son lo mismo?**

**Sí,** cuando hablamos de factores productivos nos referimos a **la tierra, el trabajo y el capital** (algunos autores agregan tecnología o actividad empresarial) que son los recursos de los que dispone una economía para la producción de los bienes y servicios.

* **¿Qué son los cambios marginales?**

*Es una forma de encarar el estudio de diferentes situaciones que consiste en analizar cuánto repercute añadir (o quitar) una unidad de la variable a la función analizada. Por ejemplo: queremos ver la relación entre la función "saciar la sed" y la variable a incorporar es "un vaso de agua". No se trata de establecer que con tres vasos saciamos la sed (estudio total) sino de ver cuanto aporta cada vaso adicional a la satisfacción de esa necesidad (estudio marginal).* Es razonable decir que el primer vaso aporta mucho, el segundo un poco menos y tercero aún menos. Y es bastante probable que ya no adicionemos un cuarto vaso porque no aporta a la satisfacción de la necesidad. Podemos decir entonces, que la variable de nuestro ejemplo tiene un rendimiento decreciente.

* **¿Qué son las economías de escala?**

*Hablamos de economías de escala cuando se pueden producir enormes cantidades de un determinado producto. Este concepto está relacionado con los de especialización y división del trabajo.* Estas condiciones permiten que se puedan aprovechar más los recursos de modo que producir en grandes cantidades resulta más barato.

* **¿Cómo influyen los juicios de valor en la economía?**

Los juicios de valor son los que originan expresiones de economía normativa. Influyen porque muchas veces los supuestos desde los que se parte en los análisis teóricos, o bien, las decisiones de política económica se llevan a cabo en función de las valoraciones subjetivas.

* **¿Qué son los modelos económicos?**

*Los modelos son representaciones simplificadas de la realidad que permiten estudiar el comportamiento de las variables para desarrollar hipótesis y teorías*. Por lo general, se representan con gráficos cartesianos cuyos ejes contienen las variables y mediante líneas o curvas se observa la relación entre ellas. Para desarrollar un modelo es necesario plantear supuestos simplificadores de la realidad que resulta muy compleja.

* *EL REALISMO DE LOS SUPUESTOS ES IRRELEVANTE PARA VALIDAR UNA TEORÍA*

**SESIÓN 3:**

1. MERCANTILISTAS:
* *La forma de enriquecimiento de un estado era por la acumulación de metales preciosos.*
* *En el comercio: para que el enriquecimiento ocurra debía haber más exportaciones que importaciones*.
* Políticas de estado proteccionistas muy fuertes, fundamental papel del estado
1. FISIOCRATAS:
* Siglo XVIII economía se comprende como un todo, se empieza a estudiarla como ciencia.
* La tierra como la única forma de producir verdadera riqueza: producción agrícola verdadera actividad que genera valor.
* El comercio e industria eran actividades incapaces de generar riqueza.
* Sin presencia del estado: se debían fomentar el libre comercio y preservar el orden “natural” de las cosas.
1. ESCUELA CLÁSICA:
* Se centra en el crecimiento económico.
* Se definen los factores de producción: tierra, trabajo y capital, y se establece relación entre riqueza y acumulación de capital.
* Condiciones para que se realice la acumulación de capital: libertad de comercio, división del trabajo y la especialización.
* Es necesario que cada país produzca aquello para lo que es mejor, llevando la división del trabajo a nivel internacional.
* Rescata ideas de los fisiócratas de la nula participación del estado.
* El valor de un bien o servicio esta dado por la incorporación del trabajo que se va realizando en toda su cadena de valor: valor de cambio. Este se distribuye en forma de remuneración a todas las etapas del proceso.
* El valor de cambio fija los precios, cada bien tiene un valor naturalmente fijado.
* El estado no intervenía en el mercado ni en las decisiones económicas, si lo hacía provocaría distorsiones no deseadas, pero tampoco era necesaria ya que los particulares en búsqueda de su propio interés generaran beneficios para toda la sociedad.
* La eficiencia del orden natural del mercado implica que todos los factores productivos están a su máxima capacidad, la economía funcionaria sin desempleo.
1. ESCUELA MARXISTA:
* El valor de una mercancía era la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción que depende de las fuerzas productivas y las relaciones sociales: el mercado determina el valor de las mercancías e indirectamente el valor del trabajo independientemente del verdadero valor de trabajo.
* El trabajo como una mercancía para el empresario y como toda mercancía el valor de la fuerza de trabajo era el tiempo de trabajo socialmente necesario para producirla.
* La fuerza de trabajo se encuentra determinada por el valor de las mercancías que consume el trabajador (necesidades).
* La jornada laboral se divide en dos: trabajo necesario (trabajador repone su valor) y la plusvalía (trabaja sin remuneración: toda ganancia para el capitalista).
* El gobierno del estado como junta que administra los asuntos comunes de la clase dominante, solo garantiza la reproducción de las relaciones dadas por las diferencias de clase.
* Se lo consideraba al estado solo como una vía hacia la socialización de los medios de producción y una vez estos socializados ya no era necesario la existencia de un estado.
* Negaba que el empleo no existiría en un mercado totalmente liberado porque habría máxima eficiencia, el sistema no podría funcionar sin esa masa de trabajadores desocupados: ejercito industrial de reserva.
1. KEYNESIANISMO:
* Surge tras la crisis del ´29: sobreproducción, desempleo y reducción de demanda.
* Se centra en la dimensión macroeconómica: análisis de las variaciones de demanda y su la relación con el empleo.
* El estado tiene un papel fundamental: interviene en los procesos económicos con la provisión directa de bienes y servicios, regulando el mercado o otorgando subsidios tanto a consumidores como a productores.
* No encontró fundamento para a la idea de desempleo voluntario: la causa real del desempleo es por falta de inversión.
* El equilibrio del mercado no se basaba solamente en la plena ocupación de los factores productivos: es posible una situación de equilibrio general con desempleo.
1. CORRIENTES MONETARISTAS:
* Abocadas especialmente al análisis del impacto del dinero y la oferta monetaria en la economía.
* Comparten los conceptos de equilibrio y la libertad de los mercados con los clásicos y neoclásicos pero el estado debe garantizar la estabilidad económica a través de políticas monetarias que controlen la oferta de dinero circulante.
* Se oponen al keynesianismo por engrosar innecesariamente a los estados generando déficit, inflación y la desmedida emisión monetaria.
* Descreen del empleo involuntario, pero introducen el concepto de Tasa Natural de Desempleo: no puede ser reducida y que forma parte de lo que se considera normal en una economía en equilibrio a largo plazo donde todo desempleado es porque así lo eligió.
1. NEOMARXISTAS:
* Señalan la concentración de poderes económicos, el intercambio desigual y la concepción de subdesarrollo.
* Sostienen que la competencia de la que hablan los neoclásicos es falsa ya que predomina la existencia de monopolios y grandes capitales hegemónicos.
* Nuevo concepto de plusvalía asociado a la Teoría del valor trabajo.
* Las concentraciones de capital derivan de gobiernos al servicio de los intereses de esos sectores.
* El estado debe ser un gobierno socialista capaz de planificar la economía para constituir “un verdadero estado de bienestar”

**SESIÓN 4:**

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN:

* Las oportunidades de consumo de los países están limitadas por los recursos y las tecnologías disponibles para ellos.: entonces cada país debe decidir que va a producir y en que cantidades cada cosa.
* La Frontera de Posibilidades de Producción muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad de insumos disponibles.
* La FPP representa el menú de bienes y servicios de que dispone una sociedad.
* En un mundo de escasez elegir una cosa significa renunciar a otra, el costo de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.

EFICIENCIA:

* Eficiencia significa que los recursos de la economía se utilizan lo mas eficazmente posible para satisfacer los deseos y las necesidades de los individuos, entonces la eficiencia significa que la economía se encuentra en la frontera de su FPP y no dentro de ella. Encontrarse en el limite significa que no se va a poder producir mas de un bien sin tener que dejar de producir otro.
* La eficiencia productiva se da cuando una economía no puede producir mas de un bien sin producir menos de otro bien.
* La sustitución es la ley de la vida de una economía de pleno empleo y la frontera de las posibilidades de producción representa el menú de opciones de la sociedad.
* Una sociedad se encuentra por debajo de la FPP por fallas microeconómicas en los mercados, recesiones o si los mercados fracasan porque los precios no reflejan las prioridades sociales.

**IMPORTANTE LOS POWERPOINTS DE LA UNIDAD**

**SESIÓN 5:**

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

La “soberanía del consumidor” que opera a través de los votos monetarios determina que se produce y hacia dónde van los bienes, pero las tecnologías influyen en los costos.

* Los mercados son dinámicos, están sujetos a periodos de tormenta y de calma y están en constante evolución.
* Estos cambios son explicados en economía por la teoría de la oferta y la demanda que muestra de que manera las preferencias de los consumidores determinan la demanda de mercancías, mientras que los costos determinan a los negocios el nivel de oferta.
* Los cambios en la oferta y la demanda impulsan cambios en la producción y los precios.

TABLA DE LA DEMANDA:

* La cantidad de mercancías que los individuos adquieren depende de su precio**. Si todo permanece constante:**
	+ - *Mayor es el precio de un producto los consumidores compraran menos de ese bien.*
* *Menor es el precio del mercado, más unidades se compran.*
* Esta relación entre el precio de mercado y la cantidad demandada del mismo, en condiciones constantes se llama *Tabla de la Demanda* o Curva de la Demanda.
* A cada precio de mercado del producto “A” le corresponde una cantidad de demanda directamente influenciada por el precio del producto.

CURVA DE LA DEMANDA:

Es la representación gráfica de la tabla de la demanda.

* La relación precio y producción tiene una pendiente negativa comprobando la ***Ley de Demanda Decreciente.***
* *La Ley de Demanda Decreciente dice que cuando se eleva el precio de una mercancía (y todo lo demás permanece constante), los compradores tienden a comprar menos cantidad de la mercancía.*
* La cantidad demandada tiende a disminuir cuando el precio se eleva por dos razones:
	+ 1. *Efecto Sustitución:* al ser más costoso el bien “A” se recurre a otros bienes sustitutos más baratos.
		2. *Efecto Ingreso*: cuando el precio del bien “A” aumenta, el consumidor se encuentra algo mas pobre que antes al tener menos dinero para adquirir bienes.
* La teoría de bienes postula la existencia de dos clases de bienes en función a la relación que tiene el ingreso con la demanda por dichos productos:
	+ 1. **Artículos normales**: al incrementarse los ingresos de los compradores sube la demanda de dichos bienes.
		2. **Artículos inferiores:** al aumentar el ingreso de los consumidores disminuye su demanda

DEMANDA DE MERCADO:

* + La principal piedra constructiva de la demanda son las *preferencias individuales*.
	+ La demanda de mercado: es la suma total de todas las demandas individuales., esta es la observable en el mundo real.
	+ *La curva de la demanda de mercado se determina al sumar todas las demandas de los individuos a cada uno de los precios.*
	+ **La curva obedece la ley de la demanda decreciente:** *si bajan los precios estos atraen a nuevos compradores por el efecto sustitución* y la baja provocará un efecto ingreso, el trabajador será capaz de comprar más otros productos.

FACTORES DETRÁS DE LA CURVA DE LA DEMANDA:

* **EL INGRESO PROMEDIO**: de los consumidores es un determinante clave de la demanda, *al aumentar su ingreso tienden a comprar mas de casi todo incluso si los precios no se modifican.*
* **EL TAMAÑO DEL MERCADO**: medido por la población, por ejemplo, afecta claramente la curva de demanda del mercado.
* **LOS PRECIOS Y LA DISPONIBILIDAD DE LOS BIENES RELACIONADOS**: influyen en la demanda de una mercancía, *los bienes sustitutos “B” y “C” condicionan la demanda del bien “A”.*
* **GUSTOS Y PREFERENCIAS**: representan una variedad de influencias históricas y culturales, necesidades psicológicas y fisiológicas auténticas, antojos creados artificialmente y hasta tradiciones.
* **INFLUENCIAS ESPECIALES**: afectan la demanda de bienes específicos*: la demanda de aires acondicionados es alta en Bs As, pero baja en Ushuaia.*

DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA:

*La demanda está todo el tiempo en movimiento y esto es debido a que cambian las diferentes influencias al precio del bien.*

* Los desplazamientos de demanda es cuando la demanda de un bien aumenta o disminuye cuando el precio se mantiene igual.

TABLA DE LA OFERTA:

*El lado de la oferta se refiere a como las empresas producen y venden sus productos*.

* La oferta de tomate dice la cantidad que se vendrá a cada precio.
* La tabla de la oferta relaciona la cantidad ofrecida de un bien a su precio de mercado, si todo lo demás se mantiene constante.
* *La curva de la oferta muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, si todo lo demás se mantiene constante.*

CURVA DE LA OFERTA:

* El bien “A” será producido en cero unidades a un precio de un dólar por cada caja, a medida que aumente el precio de la caja de “A” se producirán más de ellas.
* La curva de oferta para un bien individual tiene pendiente positiva por la ley de rendimientos decrecientes.

FACTORES DETRÁS DE LA CURVA DE LA OFERTA:

*Concepto fundamental detrás de la oferta es que los productores ofrecen sus mercancías con el objetivo claro de sus beneficios.*

1. **COSTO DE PRODUCCIÓN**: *cuando los costos de producción de un bien son mas bajos que su precio de mercado, es rentable para los productores ofrecer gran cantidad de estos y viceversa.* Estos costos *dependen de los precios de los insumos y los adelantos tecnológicos* (estos últimos reducen la cantidad de insumos necesarios para generar la misma cantidad de producción).
2. **PRECIOS DE BIENES RELACIONADOS:** sobre todo los alternos del proceso de producción, *si sube el precio de un sustituto de la producción, se reducirá la oferta de otro sustituto.*
3. **POLITICAS GOBURNAMENTALES:** tienen alto impacto en la demanda, consideraciones ambientales y éticas determinan que tecnologías y metodologías son aptas para la producción y ni que hablar del impacto de los impuestos y los salarios mínimos por ley.
4. **ELEMENTOS ESPECIALES:** *clima, innovación tecnológica, etc.*

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA:

Las empresas están constantemente modificando la combinación de productos y servicios que suministran.

* Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad que se suministra, estos cambios se denominan *desplazamientos de oferta*.
* Cuando cambian otros elementos que afectan a la oferta, esta se modifica y la curva de la oferta se desplaza.

EQUILIBRIO DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA:

La oferta y la demanda interactúan para producir un precio y cantidad de equilibrio: ***un equilibrio de mercado*.**

* El equilibrio de mercado se da al precio y en la cantidad en que las fuerzas de la oferta y la demanda están en equilibrio.
* En el precio de equilibrio***, la cantidad que los compradores quiere comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren vender: en un equilibrio de mercado no existen razonas para la suba o baja de los precios***(siempre y cuando todo se mantenga estable).
* Un equilibrio de mercado se da al precio en el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida: no se alteran los precios y es considerado como un precio que vacía el mercado (connotación positiva).

EQUILIBRIOS EN LAS CURVAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

* En los gráficos es posible representar juntas a las dos curvas porque se dibujan exactamente con las mismas unidades en cada uno de los ejes.
* *El equilibrio de mercado se encuentra en el punto donde ambas curvas coinciden: es decir cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.*
* Además del equilibrio existen dos posiciones de la relación curva de la oferta-curva de la demanda:
	+ 1. **EXEDENTE**: cuando los oferentes desean vender más que la demanda, una cantidad excedida sobre la demanda (para corregir los excedentes se debe baja el precio).
		2. **ESCASEZ**: cuando la demanda supera a la oferta ofrecida, competencia de compradores por bienes limitados la produce.

EFECTO DE DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

El análisis del aparato de oferta y demanda puede darnos más información que donde esta el precio de un bien y la cantidad de equilibrio:

* + - Medir el impacto de los cambios en las condiciones económicas en los precios y en las cantidades.
		- Examinar como influyen los cambios en la demanda en el equilibrio de mercado: en los *ejemplos de la página 57* han cambiado una variable que subyace a la

curva y ha desplazado la oferta y la demanda modificando el punto de equilibrio.

* **Cuando se modifican elementos que subyacen a la demanda o a la oferta, se producen desplazamientos en ellos y cambios en el precio y la cantidad de equilibrio de mercado.**

RACIONAMIENTO CON BASE EN LOS PRECIOS:

* Al determinar los precios y las cantidades de equilibrio asigna o raciona los bienes escasos de la sociedad entre sus usos posibles: ***racionamiento con base en los precios*.**
	+ - **¿Qué bienes se producen?** Los que cuentan con mas votos monetarios tienen mas influencia en que bienes se producen.
		- **¿Para quiénes se producen?** Los que tienen salarios superiores terminan dictando la distribución del ingreso y del consumo.
		- **¿Cómo se producirá?** Cuando los precios del maíz son altos, los agricultores compran mejores tractores, más fertilizantes y sistemas de irrigación costosos.

EFECTOS DE LOS DIFERENTES DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDASOBRE EL PRECIO Y CANTIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA | EFECTOS SOBRE EL PRECIO Y LA CANTIDAD |
| SI LA DEMANDA AUMENTA | La curva de la **demanda** se desplaza **hacia la** **derecha⇨** | Precio ⇧Cantidad ⇧ |
| SI LA DEMANDA DISMINUYE | La curva de la **demanda** se desplaza **hacia la** **izquierda ⇦** | Precio⇩Cantidad ⇩ |
| SI LA OFERTA AUMENTA | La curva de la **oferta** se desplaza **hacia la** **derecha ⇨** | Precio⇩Cantidad ⇧ |
| SI LA OFERTA DISMINUYE | La curva de la **oferta** se desplaza **hacia la** **izquierda ⇦** | Precio⇧Cantidad ⇩ |

PREGUNTAS DE LA PÁGINA:

* ¿Cuál es la diferencia entre Demanda (Oferta) y cantidad demandada (cantidad ofrecida)?

Las palabras Demanda u Oferta se refieren a las funciones de demanda y de oferta, considerando todas las variables que las afectan, por ejemplo, Gustos del Consumidor, Ingreso, precios de otros bienes y precio del bien considerado en el caso de la función de Demanda. Cantidad demandada u ofrecida es la relación existente entre el número de unidades de un bien que se desea demandar u ofrecer a un precio dado.

* ¿Qué son factores determinantes de la Demanda? ¿Son los mismos que los determinantes de la elasticidad-precio de la Demanda?

Factores determinantes de la demanda son los que hacen que una persona desee demandar un número de unidades de un bien, se los representa como variables de la función de demanda. Los determinantes de la elasticidad-precio de la demanda son los que hacen que sea mayor o menor la reacción de los demandantes ante un cambio en el precio de un bien: necesidad que satisface el bien, existencia de bienes sustitutos o complementarios, porcentaje el gasto que representa el bien cuyo precio se alteró, tiempo en el que se mide la elasticidad.

* ¿Existen los mercados perfectamente competitivos?

En las economías modernas es casi imposible encontrar un mercado que cumpla todos los supuestos del modelo de competencia perfecta, pero cuanto más competitivo sea un mercado en la realidad, más se asemejará su comportamiento al del modelo y a las predicciones que éste permite hacer. Se estudia este modelo porque es la forma más simple, desde el punto de vista pedagógico, de introducir algunos conceptos relacionados con el comportamiento de la oferta y la demanda.

**IMPORTANTE LOS POWERPOINTS DE LA UNIDAD**

**SESIÓN 6:**

ELASTICIDAD:

***El concepto de elasticidad se utiliza para analizar en términos cuantitativos como se ajusta el mercado a las variaciones de los factores que influyen en la oferta y la demanda***, y utilizarlo para profundizar el estudio de las relaciones de las variables que generan diferentes alteraciones en el mercado.

**Diferenciamos 3 tipos de elasticidades para la demanda y 1 para la oferta**:

1. Elasticidad precio de la demanda.
2. Elasticidad ingreso de la demanda.
3. Elasticidad cruzada de la demanda.
4. Elasticidad precio de la oferta.

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

La cantidad demandada de un bien varía cuando:

* *Se modifica el precio del mismo.*
* *Se produce una modificación en el precio de bienes complementarios o sustitutos.*
* *Cambian los gustos y las preferencias.*
* *Aumenta o disminuye el ingreso de los consumidores.*
1. **ELASTICIDAD-PRECIO DE LA DEMANDA**: esta mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien frente a la variación del precio de ese bien.

El valor de la elasticidad-precio es siempre positiva: puede ubicarse entre cero e infinito dependiendo de las variaciones de precios y de las cantidades consideradas:

* **Si *“elasticidad=0”* la demanda del bien es perfectamente inelástica:**
	+ La demanda no se ve afectada por la variación del precio.
	+ EJEMPLO: medicamentos.
* **Si “elasticidad menor a 1 y mayor a 0” la demanda del bien es inelástica:**
	+ Frente a la variación del precio la demanda varía muy poco.
	+ El cambio de demanda es proporcionalmente menor al porcentaje de cambio de precio.
	+ EMPRESARIO: AL SUBIR EL PRECIO EL INGRESO TOTAL TAMBIÉN SUBE.
	+ EJEMPLO: tarifas de gas.
* **Si “elasticidad=1 (0.99-1.01)” la demanda de un bien tiene elasticidad unitaria:**
	+ La demanda varia a la misma proporción que varía el precio.
	+ EMPRESARIO: BAJE O SUBA EL PRECIO EL INGRESO TOTAL SIEMPRE BAJARÁ.
* **Si “elasticidad= mayor a 1” la demanda del bien es elástica:**
* La demanda varía con una magnitud mayor a la variación del precio.
* EMPRESARIO: AL SUBIR EL PRECIO EL INGRESO TOTAL BAJA.
* EJEMPLO: bicicletas.
* **Si elasticidad= tiende a infinito”:**
	+ Al variar un precio los demandantes ya no adquieren más de este.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTISIDAD DE LOS BIENES:

1. **EXISTENCIA DE BIENES SUSTITUTOS CERCANOS AL BIEN CONSIDERADO:** los bienes que tienen sustitutos mas cercanos tienden a tener una demanda más elástica.
	* *Al subir el precio el consumidor cambia al otro producto con precio constante.*
	* *EJEMPLO: naranjas y mandarinas.*
2. **NATURALEZA DE LA NECESIDAD QUE SATISFACE EL BIEN:** los bienes que satisfacen una necesidad primaria tienden a tener una demanda inelástica.
	* *EJEMPLO: una visita al médico.*
3. **PROPORCIÓN DEL INGRESO DEL CONSUMIDOR GASTADA EN EL BIEN CONSIDERADO:** cuando el consumidor destina un alto porcentaje de su ingreso en el consumo de este bien la demanda tiende a ser elástica.
	* *Cuando sube el precio del bien, también sube el porcentaje del ingreso del consumidor, teniendo fijo el ingreso: el consumidor disminuye la cantidad de demanda para compensar la suba del precio.*
	* EJEMPLO: alquiler de una vivienda.
4. **PERIODO DE TIEMPO CONSIDERADO:** los bienes tienden a tener una demanda más elástica cuando el período de tiempo considerado es más largo.
	* *EJEMPLO: cuando sube el precio del combustible al principio no afecta mucho la demanda, pero a largo plazo desencadena en menos autos.*

\*No es posible deducir que todos los bienes cuya demanda es inelástica sean bienes necesarios.

1. ELASTICIDAD DEL INGRESO:

La elasticidad ingreso mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien frente a la variación del ingreso de los consumidores.

La elasticidad del ingreso puede ser mayor o menor que cero:

* + **Si “elasticidad del ingreso menor que 0” la relación entre las variables es directa:**
* Si el ingreso sube, la cantidad demandada del bien aumenta y si el ingreso baja la cantidad disminuye.
* EJEMPLO: bienes normales.
	+ **Si “elasticidad del ingreso es mayor a 0” la relación es inversamente proporcional:**
		- Si el ingreso sube, la cantidad demandada es menor y si el ingreso baja la cantidad disminuye.
		- EJEMPLO: bienes de segundas marcas o baja calidad.

TIPOS DE BIENES:

1. BIEN NORMAL: aquel cuya demanda aumenta al aumentar el ingreso de la población.
2. BIEN INFERIOR: aquel cuya demanda disminuye al aumentar el ingreso de la población.
3. BIEN NECESARIO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción menor al aumento del ingreso.
4. BIEN DE LUJO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción mayor al aumento del ingreso.
5. ELASTICIDAD CRUZADA:

Define la relación entre dos bienes que se manifiesta a través de la respuesta de la variable cantidad demandada de un bien frente a la variación del precio de otro bien.

La elasticidad cruzada puede ser positiva o negativa, este signo indicara la relación que existe entre ambos:

* + **Si “elasticidad cruzada es mayor que 0” la relación entre variables es directa:**
		- Si el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro bien aumenta y si el precio del primero baja, la cantidad demandada del segundo disminuye.
		- ESTOS DOS BIENES SON SUSTITUTOS.
		- Ejemplo: carne de vaca y carne de pollo.
	+ **Si “elasticidad cruzada es menor que 0” la relación entre las variables es inversas:**
		- Si el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro disminuye, y si el precio del primero baja, la demanda del segundo aumenta.
		- ESTOS DOS BIENES SON COMPLEMENTARIOS.
		- Ejemplo: impresoras y cartuchos de tinta.
* **Si “elasticidad cruzada es igual a 0” la variación no produce modificaciones:**
	+ Los cambios en el precio del primero no producen cambios en el segundo: estos dos bienes no están relacionados.
	+ ESTOS DOS BIENES SON INDEPENDIENTES.
	+ Ejemplo: zapatos y autos.
1. ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA:

Los empresarios ofrecen más cantidades cuando sube el precio del bien y reducen las cantidades ofrecidas cuando baja el precio (función creciente de la curva de la oferta)

* *La elasticidad precio de la oferta* es la medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio.
* **Si “elasticidad precio de la oferta es mayor a 1” la oferta es elástica:**
	+ La cantidad ofrecida es muy sensible a la variación del precio.
* **Si “elasticidad precio de la oferta es menor a 1” la oferta es inelástica:**
	+ La cantidad ofrecida es poco sensible a las variaciones del precio.
* **Si “elasticidad precio de la oferta es igual a 1” la oferta tiene elasticidad unitaria:**
	+ La cantidad ofrecida responde en la misma proporción a la variación del precio.
* **Si “elasticidad precio de la oferta es igual a 0” la oferta es perfectamente inelástica:**
	+ La cantidad ofrecida no cambia cuando cambia el precio.
	+ La curva de oferta es vertical.
* **Si “elasticidad precio de la oferta tiende a infinito” la oferta es perfectamente elástica:**
	+ Frente a un precio determinado el oferente está dispuesto a llevar al mercado cualquier cantidad del producto.
	+ A un precio diferente no existiría oferta.

EL VALOR QUE TOMA LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA DEPENDE DE:

* LA CAPACIDAD DE REACCIÓN DE LOS EMPRESARIOS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL PRECIO: ligada a las características propias del proceso productivo, que permitirá aumentar la producción en forma más o menos rápida, dependiendo de la necesidad o no de aumentar los factores productivos.
* DEL PLAZO DE TIEMPO CONSIDERADO PARA EL ANALISIS: en el muy corto plazo la oferta de casi todos los productos tiende a ser rígida e inelástica, por ellos, cualquier cambio en la demanda se traducirá en un aumento inmediato en el precio.

**SESIÓN 7:**

LAS FALLAS DEL MERCADO:

* En el modo de producción capitalista, este mecanismo es el sistema de mercado: *el mercado es*

*el mecanismo que organiza la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios.*

* En el sistema de mercado al encontrarse la oferta y la demanda se fija el precio de cada bien y la cantidad de estos en el punto de equilibrio.
* Cuando el mercado se encuentran condiciones de competencia perfecta concluimos que la economía funciona de forma eficiente y hace uso óptimo de sus recursos.

LA COMPETENCIA PERFECTA:

Las características de la competencia perfecta son:

* El mercado define un precio de equilibrio y este es el único.
* Al precio de equilibrio no existe excedente ni faltante de bienes o servicios.
* Los oferentes maximizan su beneficio.
* Los consumidores maximizan su utilidad.

CONDICIONES PARA QUE UN MERCADO SEA DE COMPETENCIA PERFECTA:

Un mercado competitivo es ***aquel en el que oferentes y demandantes buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones*** por lo tanto deben existir las siguientes condiciones:

* **ATOMIZACIÓN:**

La demanda y la oferta deben estar conformadas por *muchos participantes*, *su gran cantidades y pequeño tamaño en relación al todo lograr que ninguno tenga el poder de afectar el precio al que se comercializan los bienes, mucho menos de fijarlos.*

* **HOMOGENEIDAD DEL PRODUCTO**:

*El bien a comercializar es idéntico de manera que al consumidor le es indiferente a las marcas*, es mas no puede elegir entre marcas porque no puede distinguir por la gran cantidad de productores.

* **LIBRE ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO:**

*Los oferentes pueden decidir cambiar de producción sin ningún tipo de barrera o prohibición ante el desplazamiento en busca de aumentar sus beneficios.*

* **INFORMACIÓN PERFECTA:**

*Tanto oferentes como demandantes tienen pleno conocimiento del mercado en el que operan y acceso cada uno a la misma información sobre sus competidores sin ningún tipo de costo adicional.*

COMPETENCIA IMPERFECTA:

Todas las condiciones de competencia perfecta no se encuentran en los mercados:

* Los mercados no están atomizados.
* Existen barreras que impiden el ingreso de nuevos oferentes.
* El mercado no logra definir un único punto de equilibrio.
* Los derechos de propiedad no están bien definidos.
* La información tiende a tener mayor o menor grado de imperfección según el caso: *no todos los participantes tienen igualdad de condiciones.*

INFORMACION IMPERFECTA:

La premisa de que compradores y vendedores tienen el mismo nivel de información raramente se cumple:

* Todo intercambio requiere de información, la identidad y situación de compradores y vendedores potenciales. Además, se deben conocer los términos y condiciones para comerciar.
* Dados que los individuos no poseen toda la información sobre los bienes que pretenden intercambiar, se ven obligados a tener gastos adicionales.
* La i*nformación asimétrica* existe cuando la información acerca de la calidad y las características de los bienes intercambiados o de los agentes que influyen en ellos no es uniforme entre los consumidores y los oferentes.

**ESTRUCTURAS DE MERCADOS COMPETITIVAS:**

* TIPOS DE MERCADOS:
1. **MONOPOLIO:**
	* Un productor o vendedor es el único que explota un bien o un servicio, lo que le otorga gran poder y privilegio.
	* La oferta de mercado esta conformada por la oferta de una sola empresa que fija el precio y decide sobre incrementar o reducir la oferta de este en el mercado.
	* La existencia de estos se explica a partir de la cantidad de barreras que existen ante la entrada de nuevos oferentes al mercado.

***TIPOS DE MONOPOLIO:***

1. **MONOPOLIO TECNOLOGICO:** control de los recursos necesarios para la producción, acceso a recursos por parte de una empresa a las demás.
2. **MONOPOLIO NATURAL**: donde la inversión natural para convertirse en oferente es muy alta y necesaria de mucho capital.
3. **MONOPOLIO LEGAL:** una empresa tiene el control de la demanda por concesiones estatales que le permiten tener contratos exclusivos con el estado.
4. **MONOPOLIO BILATERAL:** caso particular cuando la oferta y la demanda están a manos de una sola empresa.
5. **MONOPOLIO PARCIAL:** cuando hay un monopolio por el lado de la venta y un oligopsonio por el lado de la demanda, o bien un monopsonio por el lado de la demanda y un oligopolio en la oferta.
6. **MONOPSONIO**: la decisión de comprar pertenece a un solo agente microeconómico, al existir un solo comprador este tiene el poder de influir en el precio de mercado. Ej: compra de semáforos por parte del estado.
7. **OLIGOPOLIO:**
	* La oferta de mercado esta dictada por unos pocos oferentes, cada oferente tiene la capacidad de alterar la oferta y cada oferente actúa dependiendo de los demás oferentes.
	* Estas empresas generan acuerdos de competencia para poder decidir un precio de mercado mas provechoso y cerrar el mercado ante nuevos oferentes al mercado.EJ: “Cartel”, OPEP, FIBERTEL-CABLEVISIÓN.

***TIPOS DE OLIGOPOLIO:***

1. **OLIGOPOLIO BILATERAL:** oferta y demanda concentrada en solo unos pocos participantes de cada lado (oligopolio-oligopsonio)
2. **OLIGOPSONIO:** la demanda de mercado esta en manos de un grupo reducido de empresas, al aumentar el numero de estos el precio mercado pierden capacidad de incidir en el precio mercado.
3. **COMPETENCIA MONOPOLISTICA**:

Se trata del mercado mas extendido donde existen muchos vendedores y compradores, pero a diferencia de la competencia perfecta cada vendedor tiene un poder de mercado que le permite fijar el precio mercado de su producto/servicio dado que ha logrado diferenciar su producto del de su competidor cercano. Esto se logra con la publicidad.

* *TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL NÚMERO DE PARTICIPANTES*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANTIDAD DE****OFERENTES** |  | **CANTIDAD DE DEMANDANTES** |  |
|  | **UNO** | **POCOS** | **MUCHOS** |
| **UNO** | *Monopolio bilateral* | *Monopolio* *parcial* | *Monopolio* |
| **POCOS** | *Monopolio* *parcial* | *Oligopolio**bilateral* | *Oligopolio* |
|  |  |  | *Competencia monopolística* |
| **MUCHOS** | *Monopsonio* | *Oligopsonio* | *Competencia**perfecta* |

* *TIPOS DE MERCADO DESDE LA OFERTA*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CARACTERISTICAS | **MONOPOLIO** | **OLIGOPOLIO** | **COMPETENCIA****PERFECTA** | **COMPETENCIA****MONOPOLISTICA** |
| NUMERO DE PRODUCTORES | *Uno* | *Pocos* | *Muchas* | *Muchos* |
| TIPOS DE BIEN | *Único sin sustitutos* | *Homogéneo* | *Homogéneo* | *Muy diferenciado* |
| GRADO DE INFLUENCIA SOBRE EL PRECIO | *Total* | *Alguno* | *Nulo* | *Alguno* |
| BARRERAS DE ENTRADA | *Muy elevadas* | *En mayor o menor grado* | *No existen* | *No existen* |

**SESIÓN 8:**

EXISTENCIA DE BIENES PÚBLICOS:

Los bienes públicos se definen como ***opuestos a los bienes privados: productos o servicios que no cumplen con los principios de rivalidad y exclusión.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Bienes Privados** | **Bienes Públicos** |
| **PRINCIPIO DE RIVALIDAD**: cuando el consumo por parte de un individuo puede reducir, real o potencialmente, la cantidad disponible de ese bien para otro individuo. | **PRINCIPIO DE NO RIVALIDAD:** el consumo de un bien por parte de un individuo no reduce, real o potencialmente, la cantidad disponible para otro individuo  |
| **PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN:** El sistema de mercado al definir un precio provoca que quienes no pueden pagarlo o no quieren pagarlo queden fuera del mercado. | **PRINCIPIO DE NO EXCLUSIÓN:** No existe forma de excluir a individuos de su consumo ya sea por cuestiones técnicas (de no poder definir precio de equilibrio) o porque éticamente esta muy mal visto prohibirle dicho bien a cualquier miembro de la sociedad. |
| Son bienes pagos a través de precios definidos en el mercado. | Son bienes provistos por el Estado y su producción es financiada por los impuestos establecidos en el presupuesto público.  |

* En el caso de los bienes públicos los oferentes privados no podrán poner en marcha la producción o lo harán en una cantidad ineficiente o insuficiente aun cuando su producción sea provechosa para toda la sociedad.

**BIENES MIXTOS**: son aquellos que cumplen con alguno de los principios que le corresponden a los bienes privados, pero no los dos.

|  |  |
| --- | --- |
| **RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN**Bien privado puro*Ejemplo: zapatillas.* | **RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN** Bien mixto*Ejemplo: una autopista que se encuentra completa de autos. Un auto más reduce la posibilidad de transitar a los demás autos.* |
| **NO RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN**Bien mixto*Ejemplo: una función de teatro, un espectador mas no priva a los demás de disfrutar la función.* | **NO RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN** Bien público*Ejemplo: la defensa nacional.* |

**EXISTENCIA DE EXTERNALIDADES:**

*Las externalidades ocurren cuando la producción o el consumo de un bien afectan indirectamente a consumidores o productores que no participan ni en su venta,* y además estos efectos no se reflejan los precios del mercado donde es comercializado el bien o el servicio.

* **EXTERNALIDADES POSITIVAS:** la producción y el consumo de un bien provocan un efecto favorable sobre el bienestar de consumidores o productores que no participan directamente en el mercado del bien o servicio y esto beneficios no se observan en el precio: ***un claro ejemplo es la educación.***
* **EXTERNALIDADES NEGATIVAS**: cuando la producción o el consumo de un bien se ven afectados desfavorablemente el bienestar de consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta y que generan un costo social adicional: ***un claro ejemplo es la contaminación.***

Ronald Coase estableció una manera de calcular este daño formulando dos preguntas:

* ¿Cuánto en pesos está usted dispuesto a paga por no padecer el daño?
* ¿Cuánto esta dispuesto a aceptar en pesos como compensación monetaria para padecer el daño ambiental o de otro tipo sin quejarse?

**ROL DEL ESTADO:**

***Para resolver estas dificultades y mejorar la eficiencia económica, en menor o mayor grado se requiere de la intervención del estado.***

* *La existencia de mercados no competitivos implica una perdida de eficiencia en el uso de los recursos.*
* *Los precios que se establecen en este tipo de mercado son siempre altos que el que se determina en un mercado en competencia perfecta*: ante un precio mayor las cantidades demandadas son menores, el nivel de producción es también más bajo.
1. ***Ante los casos de monopolio u oligopolio:***
	* + Dictar leyes para evitar conductas que tiendan a la concentración de industrias.
		+ Realizar seguimiento de la fijación de precios en sectores estratégicos.
		+ Fomentar la rivalidad y la competencia entre las empresas existentes.
		+ Controlar las actividades de las empresas bajo la forma de monopolios naturales.
2. **Ante la existencia de bienes públicos:**
	* + Establecer normas, reglamentaciones, leyes o cupos y verificar su cumplimiento.
		+ Establecer impuestos, subsidios, precios y tarifas regulando la producción de los bienes públicos.
		+ Tomar a su cargo la provisión de ciertos bienes y servicios por su carácter de públicos tanto por considerarlos estratégicos o bien cuando no son provistos por el sector privado.
3. **Ante la presencia de externalidades:**
	* + Regular y controlar las actividades consideradas peligrosas o contaminantes.
		+ El cobro de impuestos según la cantidad de contaminación generada.
		+ Otorgar permisos o cuotas negociables de contaminación.
		+ Velar por el cumplimiento de pagos resarcitorios por daños provocados por contaminación.

Cuando el sistema de mercado funcione bajo las condiciones planteadas de la competencia perfecta alcanzará la eficiencia en términos económicos, pero no quiere decir que solucionara los problemas de distribución del ingreso igualitaria y equitativa.

**SESIÓN 9:**

**INTERVENCIONES ESTATALES AL ESTADO:**

* EL DECLIVE RELATIVO DE LA AGRICULTURA EN EL LARGO PLAZO:

Contando con la teoría de la oferta y de la demanda se puede estudiar la intervención estatal en los mercados agrícolas:

* El declive relativo de la agricultura en el largo plazo:
	+ Mientras que el ingreso promedio de la familia mediana ha mas que duplicado, los ingresos agrícolas se han estancado.
	+ La demanda de los alimentos aumenta de a poco porque la mayoría de los alimentos son de primera necesidad → el desplazamiento de la demanda es modesto en comparación con los crecientes promedios de ingresos.
	+ El sector agrícola es el sector con más rápido aumento de la productibilidad gracias a los avances importantes en la mecanización de sus procesos→ esto lleva a un aumento considerable en la oferta de mercado.
	+ ¿Qué debe suceder en el nuevo equilibrio competitivo? Los aumentos en la oferta superan a los modestos incrementos de la demanda→ esto produce que desciendan los precios agrícolas en comparación con otros precios de la economía.
	+ ESTE ES UN EJEMPLO DE AUMENTO EN LA OFERTA CON UNA DEMANDA INELASTICA Y LOS PROBLEMAS QUE ESTO TRAE APAREJADO.
* Restricciones a las cosechas: ¿Cómo se benefician los productores al reducir la producción?

Ocurre algo similar a la paradoja de la cosecha abundante:

* + Si el gobierno les pide a los productores que produzcan menos la curva de la demanda se desplaza hacia arriba y a la izquierda: como la demanda es inelástica las restricciones a las cosechas no solamente van a elevar los precios, sino que tienden a aumentar las ganancias totales de los productores.
	+ Estas ganancias mayores en los productores afectan negativamente a los consumidores.
	+ Esta intervención del estado eleva el ingreso de un grupo a costa de otro de manera ineficiente: *la ganancia de los agricultores es menor que el daño causado a los consumidores.*
* EFECTO DE UN IMPUESTO SOBRE EL PRECIO Y LA CANTIDAD:
	+ ¿Cómo saber si un impuesto a la gasolina será una buena maniobra para bajar su consumo y desmotivar las emisiones de carbono? ¿Qué clase de **INCIDENCIA** tendrá la decisión?
		- ***LA INCIDENCIA****: es la repercusión económica final de un impuesto sobre los ingresos reales de los productores o de los consumidores.*
		- El aumento puede trasladarse delante de los consumidores si el precio de la gasolina aumenta de manera en la misma cantidad que el impuesto (el gasto adicional del impuesto es pagado por los consumidores en el precio del producto) o puede ser que los consumidores reduzcan tanto sus compras que la nueva carga impositiva afecte de lleno a las petroleras.
		- La imposición del nuevo impuesto en este caso desplaza hacia arriba la curva de la oferta, mientras que la curva de la demanda en cada precio no se modifica.
		- ¿Cuál será el nuevo precio de equilibrio? La nueva intersección de las curvas se realiza en un nuevo punto:

 el aumento de 2 dólares ha aumentado el precio de 2 dólares a 3,8 dólares

La cantidad de unidades vendidas han pasado de 100.000 a 80 000

* + - En este caso la industria petrolera paga una pequeña fracción ya que solo recibe del litro de producto el 1,8 en vez de 2 pero el consumidor soporta el verdadero gasto del aumento porque

 *la oferta es relativamente elástica respecto al precio.*

*La demanda es relativamente inelástica respecto al precio.*

* **SUBSIDIOS:**
	1. *Los subsidios sirven para fomentar la producción: es producción medir el impacto de un subsidio si se desplaza hacia abajo la oferta.*
	2. *Las reglas generales para los subsidios son exactamente paralelas a la de los impuestos.*
* **REGLAS GENERALES SOBRE EL DESPLAZAMIENTO DE LOS IMPUESTOS:**

Los aspectos clave para analizar el efecto de un impuesto son las elasticidades relativas de la oferta y de la demanda:

* + - 1. ***Si la demanda es inelástica en relación a la oferta la mayor parte del costo se traslada a los consumidores*** (EJ: combustibles).

El impuesto se traslada hacia delante.

* + - 1. **Si la oferta es inelástica en la demanda la mayor parte del impuesto se desplaza a los proveedores** (EJ: la tierra).

El impuesto se traslada hacia atrás.

* ***La incidencia de un impuesto se refiere a la repercusión de este en los ingresos de productores y consumidores.*** *La incidencia depende de las elasticidades relativas de la demanda y de la oferta.*
* **PRECIOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS:**

Otra medida gubernamental puede ser establecer precios límite, estos tienen un efecto diferente a la suba de impuestos o deja que el mercado actúe por la oferta y la demanda: ***los controles sectoriales de precios y salarios tienden a provocar grandes distorsiones económicas.***

Dos ejemplos importantes son los salarios mínimos y los controles de precios de gasolina.

* LA CONTROVERSIA DE LOS SALARIOS MINIMOS:
	+ Establecen una tarifa mínima por hora que los patrones deben pagarle a los trabajadores.
	+ Es un tema de controversia por ser juicios personales de valor.
	+ Al utilizar la oferta y la demanda podemos observar que si se mantiene el salario mínimo por arriba de el precio fijado por el mercado se advierte la probabilidad de que se presente un aumento en el desempleo y una disminución del empleo no calificado.
	+ *CASI EN TODOS LOS ESTUDIOS SE ESTABLECE QUE LA DEMANDA DE TRABAJADORES DE SALARIO MÍNIMO ES INELASTICA RESPECTO AL PRECIO.*
	+ Los anti salario mínimo se respaldan en el impacto en el salario mínimo o las ineficiencias y los impactos macroeconómicos, mientras que sus defensores están mas preocupados por el bienestar de los grupos de bajos ingresos.
* CONTROLES A LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA
	+ Ante el aumento de precios el gobierno puede poner límites a los aumentos: existen dos posibilidades.
		1. Se regula el precio de los combustibles con la consecuencia de que disminuye la oferta de mercado y suben los precios.
		2. Se deja actuar al libre mercado aumenta el precio de los combustibles que despertara la queja de los consumidores, pero pagaran ese precio en lugar de quedarse sin combustible.
* ***TIPOS DE RACIONAMIENTO***

En el precio tope legal, las cantidades ofertadas y demandadas no son iguales: *los consumidores quieren mas bien que el que los productores están dispuestos a producir al precio controlado.*

Cuando la oferta es insuficiente se debe racionalizar:

1. **RACIONAMIENTO POR FILAS**: las personas esperan en línea y como el tiempo es valioso, la longitud de la línea servirá como una especie de precio que limita la demanda.
2. **RACIONAMIENTO POR CUPONES:** sistema no basado en el precio, cada cliente cuenta con uno de estos y con dinero para adquirir los bienes *(existen dos tipos de dinero).* Los cupones se distribuyen de acuerdo a la necesidad y así la escasez se detiene.

*En este sistema usted paga 2 dólares el bien y 3 dólares el producto, el precio ha aumentado, pero de manera indirecta.*

1. **RACIONAMIENTOP POR PRECIO**: los bienes siempre son escasos ya que la sociedad no puede saciar todas sus necesidades. En tiempos normales el mismo precio del bien actúa como racionador.

La historia a demostrado que a largo plazo todas las legales o no de los controles de precios tienden a aumentar: *al final las ineficacias superan cualquier impacto positivo que pueden traer los controles.*

**SESIÓN 10:**

Capítulo 5

TEORÍA DE LA ELECCION Y DE LA UTILIDAD:

*Para describir la manera en que los consumidores eligen entre distintas posibilidades de consumo se desarrolló el concepto de* ***utilidad****.*

* *Se refiere a la manera en que los consumidores clasifican diversos bienes y servicios.*
* Puede ser conveniente pensarla como el beneficio subjetivo que tiene que una persona deriva de consumir un bien o un servicio.
* Es una construcción científica para comprender cómo lo consumidores racionales dividen sus recursos limitados entre los bienes que les proporcionan satisfacción.
* ***La gente maximiza su utilidad: elige la canasta de bienes de consumo que mas prefiere.***
* UTILIDAD MARGINAL-LEY DE UTILIDAD MARIGINAL DECRECIENTE:
	+ Cuando usted consume una unidad adicional de un bien, obtendrá alguna satisfacción o utilidad adicional: este aumento a su utilidad recibe el nombre de **utilidad marginal**.
	+ **La cantidad de utilidad marginal se reduce a medida que una persona consume más y más de un bien:**
		- * + **la utilidad tiende a aumentar a medida que se consume más de un bien, pero a medida que se consuma más y más, la utilidad total aumentará a una tasa cada vez mas lenta porque la utilidad marginal se va reduciendo a medida que se consume más del bien.**
* *La utilidad total es la suma de todas las utilidades marginales que se añadieron desde el principio*

**DERIVACIÓN DE LAS CURVAS DE LA DEMANDA:**

Cada consumidor maximiza su utilidad, el consumidor elige una canasta de bienes que más prefiere de entre los que están disponibles.

Los consumidores enfrentan precios de mercado dado para sus bienes y tienen un ingreso determinado.

* PRINCIPIO EQUIMARGINAL:

“Si un bien A tiene el doble de precio que B, entonces compra el bien A solamente cuando su utilidad marginal es al menos el doble de grande que la utilidad marginal del bien B”

* + Esto nos conduce al ***principio*** ***equimarginal*** consiste en acomodar el consumo de tal manera que el último dólar que se gaste en cada bien produzca la misma utilidad marginal.
	+ Es la condición fundamental para la máxima satisfacción o utilidad*: un consumidor con un ingreso fijo enfrentado a precios de mercado dados para los bienes logrará maximizar su satisfacción o utilidad cuando la utilidad marginal del ultimo dólar que gaste en cada bien sea exactamente la misma que la utilidad marginal del ultimo dólar que gaste en cualquier otro bien.*
	+ ¿Por qué debe mantenerse esta situación?
		- Si cualquier bien produjera más utilidad marginal por dólar, entonces debiera aumentar su utilidad retirando dinero de otros bienes y gastando más en ese, hasta que la ley de utilidad marginal decreciente llevara su utilidad marginal por dólar a la baja, hasta una situación igualdad respecto de la de otros bienes.
		- Si cualquier bien produjera menos utilidad marginal por dólar que el nivel común, este compraría menos de él hasta que la utilidad marginal del ultimo dólar que se gastó en el se hubiera elevado de vuelta al nivel común.
	+ La utilidad marginal común por dólar de todos los bienes en el equilibrio recibe el nombre de ***utilidad marginal del ingreso***: esta mide la utilidad adicional que se obtendrá si el consumidor disfrutara el valor adicional de 1 dólar de consumo.
	+ Un mayor precio para los bienes reduce el consumo deseado del consumidor de ese bien: este demuestra porque las pendientes de la demanda tienen pendiente negativa.
* TIEMPO LIBRE Y LA OPTIMA ASIGNACION DEL TIEMPO:
	+ La teoría de utilidad aplica tanto para el dinero como para el tiempo.
	+ Los principios de la elección de los consumidores sugieren que usted hará mejor uso de su tiempo cuando iguala las utilidades marginales del ultimo minuto que dedique a cada actividad.
* **DESARROLLOS ANALITICAS EN LA TEORIA DE LA UTILIDAD:**
	+ En la *actualidad los economistas rechazan la idea de una utilidad cardinal (medible) que las personas sienten o experimentan cuando consumen bienes o servicios.*
	+ **Se utiliza la utilidad ordinal***: esta determina un orden de preferencia entre las canastas A y B. Se clasifica en orden, pero no existe medida de diferencia cuantitativa entre situaciones.*

Capítulo 6

La capacidad productiva está determinada por

* el tamaño y la capacidad de la fuerza laboral
* la cantidad y calidad de las existencias de capital
* los conocimientos técnicos de la nación y la capacidad de utilizar tales conocimientos
* la naturaleza de las instituciones públicas y privada

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN:

* **FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN:**
	+ La **relación entre la cantidad de insumos requeridos y la cantidad de producto que se puede obtener recibe el nombre de *función de producción.***
	+ La Función de Producción específica a máxima producción posible con una cantidad determinada de insumos.
	+ Esta definición supone que las empresas siempre se esfuerzan por producir con eficiencia: siempre intentando de producir el máximo para una dosis determinada de insumos.
	+ Es una útil de describir las posibilidades productivas de una empresa.
* **PRODUCTO TOTAL, PROMEDIO Y MARGINAL:**
	+ **PRODUCTO TOTAL:** designa la cantidad total de producción que se obtiene en unidades físicas.
	+ **PRODUCTO MARGINAL**: es la producción adicional que produce una unidad adicional de insumo mientras que los otros insumos permanecen constantes.
	+ **PRODUCTO PROMEDIO:** es igual a la producción total divida entre las unidades totales de insumos. Ej: si mi producción con un trabajador de 2000 mi producto promedio es de 2000, si con dos trabajadores mi producto es de 3000 mi producto promedio es de 1500.
* **LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES:**
	+ Afirma que ***se obtendrá menos y menos producción adicional cuando se añaden dosis adicionales de un insumo mientras los demás insumos se mantienen constantes.***
	+ ***El producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que ese insumo incremente.***
		- Ejemplo: cuando un agricultor aumenta el numero de trabajadores para su tierra aumenta en primera instancia la producción total y esta seguirá aumentado lo que bajará es el nivel de producción marginal si solo se sigue aumentando un solo insumo.
* **RENDIMIENTOS A ESCALA:**

Cuando ***en lugar de mantener constante a los demás insumos para aumentar uno solo de estos se planifica aumentar todos estamos hablando de rendimientos de escala****.* Existen tres tipos de casos:

* **RENDIMIENTOS CONSTANTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un ***aumento proporcional en la producción***.
* **RENDIMIENTOS CRECIENTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un ***aumento mas qué proporcional de producción.***
* **RENDIMIENTOS DECRECIENTES DE ESCALA**: la modificación de todos los insumos de manera balanceada conduce a un ***incremento menos que proporcional en la producción total***, a medida que se aumente la escala pueden aparecer ineficiencias.
* CORTO Y LARGO PLAZOS:

La función del tiempo en la producción y en los costos se presenta de dos maneras:

* **CORTO PLAZO:** periodo que las **empresas ajustan la producción al modificar factores variables** tales como los materiales y la mano de obra**, pero no pueden modificar factores fijos** tales como el capital.
* **LARGO PLAZO:** es un periodo suficientemente largo en el que **se pueden ajustar todos los factores, incluso el capital, en este todos los factores son alterables**.
* CAMBIO TECNOLÓGICO:

***Los cambios tecnológicos mejoran la productividad y aumenta el nivel de vida.***

* + La innovación de proceso se presenta cuando el conocimiento de ingeniería mejora las técnicas de producción para los productos existentes mediante la innovación de productos.

Esta permite a las compañías lograr mayor producción con los mismos insumos o producir lo mismo con menos.

* + Una innovación de procesos es equivalente a un desplazamiento en la función de producción.
	+ ***La regresión tecnológica es imposible en una economía de mercado que funcione bien.***

Capítulo 7: ANALISIS DE COSTOS.

Los costos afectan las elecciones de insumos, de inversión e incluso la decisión de permanecer o no en el negocio: los negocios quieren elegir los métodos de producción que les resulten mas eficientes y producir al menor costo.

* COSTOS TOTALES: FIJOS Y VARIABLES.
* **COSTO FIJO**: son lo que ***la empresa debe pagar incluso si su producción es igual a cero***, consisten en conceptos tales como el alquiler de una fábrica, pago de contratos, etc.
* **COSTO VARIABLE**: son aquellos que ***se modifican cuando la producción cambia***: empleados, materias primas, energía para las máquinas.
* **COSTO TOTAL**: representa el ***gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción***.

***COSTO TOTAL= COSTO FIJO + COSTO VARIABLE***

* **COSTO MARGINAL:**
	+ ***Es el costo adicional de producir una unidad más.***
	+ A veces el costo de producir una unidad más **puede ser bajo**. Ejemplo: ***el caso de las líneas aéreas que vuelan con asientos vacíos.***
	+ A veces el costo de producir una unidad más **puede ser alto**. Ejemplo***: una empresa productora de energía que en verano debe producir más y utiliza generadores menos eficientes.***
* **COSTO PROMEDIO:**
* Es el ***costo total dividido entre el número de unidades producidas.***
* Es un concepto que se utiliza ampliamente en las empresas, al compararlo con el precio o con el ingreso medio, las empresas pueden saber si están obteniendo o no un beneficio.
* *El costo promedio se divide en costo promedio variable y costo promedio fijo.*
* **COSTO FIJO PROMEDIO:**
1. Como el costo fijo es una constante, ***al dividirlo entre una producción creciente se obtiene una curva de costo fijo promedio constantemente descendente.: si una empresa vende más producción puede distribuir su costo indirecto entre más unidades.***
* **COSTO VARIABLE PROMEDIO:**
1. Al igual al costo variable de la producción primero cae y luego se eleva.
* **RELACIÓN ENTRE EL COSTO PROMEDIO Y EL COSTO MARGINAL:**

*Existen 3 reglas fundamentales íntimamente relacionadas:*

1. ***CUANDO EL COSTO MARGINAL SE ENCUENTRA POR DEBAJO DEL COSTO PROMEDIO LO EMPUJA PARA ABAJO:*** la ultima unidad produjo costos inferiores a los costos promedio de todas las unidades anteriores producidas.

El costo promedio debe ser negativo.

1. ***CUANDO EL COSTO MARGINAL SE ENCUENTRA POR ARRIBA DEL COSTO PROMEDIO LO IMPULSA HACIA ARRIBA***: la curva debe ser creciente.
2. ***CUANDO EL COSTO MARGINAL ES EXACTMENTE IGUAL AL COSTO PROMEDIO, EL COSTO PROMEDIO ES CONSTANTE***: la curva debe ser costo promedio tiene que ser plana.
* **RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS:**
	+ FACTORES QUE DETERMINAN LA CURVA DE LOS COSTOS
		1. LOS PRECIOS DE LOS FACTORES: ***los precios de los insumos son elementos importantes que influyen en los costos.***
		2. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: ***oportunidades tecnológicas de la empresa.***
* **SELECCIÓN DE INSUMOS POR PARTE DE LA EMPRESA:**

***El supuesto fundamental es que las empresas minimizan sus costos de producción establece sencillamente que la empresa debe esforzarse por producir con el menor costo posible y obtener así los mayores ingresos posibles como utilidades o para otros fines.***

* + ***Una empresa minimizará su costo total de producción cuando el producto marginal por dólar de insumo sea el mismo para cada factor de producción: REGLA DEL MENOR COSTO.***
	+ La regla del menor costo: ***para que una empresa obtenga un nivel dado de producción al menor costo posible debe comprar insumos hasta que los productos marginales por dólar gastado de cada factor de producción sean iguales.***
	+ Si los productos marginales por cada dólar de insumos no fueran iguales podría reducirse el insumo cuyo costo promedio por dólar es bajo y aumentar el de promedio de costo alto y así producir lo mismo por un costo menor.

**COSTOS DE OPORTUNIDAD:**

Cada vez que se decide utilizar un recurso de una manera, uno renuncia a la oportunidad de utilizarlo de otra manera. En cada caso la decisión cuesta la oportunidad de hacer alguna otra cosa: la alternativa a la que se renuncia recibe el nombre de *costo de la oportunidad*.

* ***Los costos de la oportunidad de una decisión incluyen todas las consecuencias de esta sin importar que se reflejen o no en las transacciones monetarias.***
* ***El costo de oportunidad es el valor del bien o servicio mas valioso al que se renuncia***.
* Las decisiones de negocios también tienen costos de oportunidad sin que necesariamente se tengan que reflejar en la declaración de ingresos.
* Los costos económicos incluyen además de los costos monetarios explícitos, los costos de la oportunidad que se derivan del hecho de que los recursos pueden utilizarse para otros fines.

Capítulo 8: Análisis de los mercados perfectamente competitivos.

LA CONDUCTA DE LA OFERTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA:

* **CONDUCTA DE UNA EMPRESA COMPETITIVA:**
	+ ***Maximización de utilidades:*** las ganancias son utilidades netas, las empresas maximizan sus utilidades porque eso maximiza el beneficio económico para sus propietarios.
	+ La maximización de las utilidades exige que la empresa maneje sus operaciones con eficiencia y que tome decisiones solidas de mercado.
* **LA COMPETENCIA PERFECTA ES UN MUNDO DE PRECIO-ACEPTANTES:**
	+ Una empresa perfectamente competitiva vende un producto homogéneo, y su relación con el mercado es tan pequeña que no puede influir en el mercado: deben aceptar los precios de mercado del producto que venden.
	+ Dado que las empresas competitivas no pueden afectar el precio, el precio de cada unidad que se vende es el ingreso adicional que obtendrá la empresa.
* **IDEAS CLAVE DE COMPETENCIA PERFECTA:**
	+ 1. *Existen muchas empresas pequeñas que producen cada cual un producto idéntico y es demasiada pequeña para afectar el precio de mercado.*
		2. *El competidor perfecto se enfrenta a una curva de la demanda totalmente horizontal.*
		3. *El ingreso adicional extra que se obtiene de cada unidad que se vende es el precio de mercado.*
* **LA PRODUCCIÓN DE MÁXIMA UTILIDAD SE OBTIENE A LA PRODICCION EN LA QUE EL COSTO MARGINAL ES IGUAL AL PRECIO**.
	+ ***La empresa competitiva siempre puede obtener una utilidad adicional mientras que el precio sea superior al costo marginal.***
	+ En el punto de utilidad máxima, la ultima unidad producida trae consigo una cantidad de ingreso exactamente igual a la del costo unitario.
	+ UNA EMPRESA MAXIMIZADORA DE LAS UTILIDADES FIJARÁ SU PRODUCCIÓN EN EL NIVEL EN EL QUE EL COSTO MARGINAL SEA IGUAL AL PRECIO: la curva del costo marginal es también es su curva de oferta.
* **COSTO TOTAL Y LA CONDICIÓN DE DESEMPLEO:**

Generalmente una empresa desea cerrar a corto plazo cuando ya no puede cubrir sus costos variables.

* + ***La empresa debería mantenerse productiva, aunque genere perdidas, para poder mantener los costos fijos.***
	+ Es provechoso seguir produciendo, en el nivel en que precio es al menos igual que el costo marginal mientras que el ingreso cubra los costos variables.
	+ ***Se denomina punto de cierre cuando el precio de mercado críticamente baja al que los ingresos son exactamente iguales al costo variable.***
	+ ***Arriba del punto del cierre la empresa debe mantenerse en la producción porque, aunque pierda dinero perderá mas si cierra.***