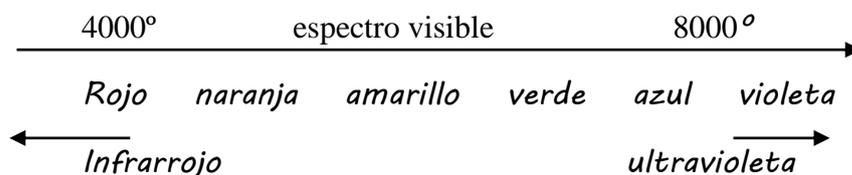


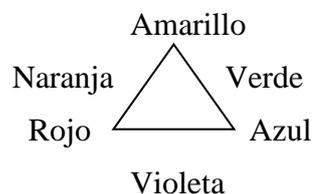
TEORICO 13 – EL COLOR Y SUS CONNOTACIONES

- **Tradición Objetiva:** pensamiento científico (Isaac Newton). Tiene como propósito explicar el color como un fenómeno físico y hacer del color un dato verificable y objetivo (cuantificable, medible) alcanzar la medición del color. Desde la física el color es la percepción de una forma de energía, la luz, que se manifiesta dentro de nuestra percepción de lo visible.

- Longitud de onda y color



Experimentamos la franja visible como luz blanca, que es la luz del sol y en la mezcla de los colores del prisma o arcoíris que se ve como el degradé de los colores primarios



De esta manera surgen los complementarios

- Los constituidos por un primario se llaman monocromáticos
- Por dos primarios bicromáticos
- Por 3 primarios tricromáticos

No existe ningún amarillo, azul o rojo puro, el valor no es una unidad discreta, es un continuo. El color es medido como una porción relativa de energía. El ojo humano puede percibir como mínimo una diferencia de color del 10% y una PC de 0,001 %.

La tradición objetiva se ha desarrollado tmb en la medicina positivista (los colores desencadenan fenómenos motrices), en la psicología conductivista (rojo = pasión) y la teoría de la información (el color es el q transmite contenido)

En la psicología emocional se relaciona las actitudes emotivas con el color mientras que los contenidos intelectuales se asocian con la forma.

Los colores calidos están ubicados en el espectro mas cercanos a la radiación térmica, onda + larga y frecuencia + baja. Los fríos, ubicados en el otro extremo, tienen mínima longitud de onda y máxima frecuencia.

El color depende de los objetos y de la luz que los ilumina. Es un atributo psicológico q depende del observador.

- **Tradición subjetiva:** Goethe: los colores calidos hacen al hombre vivaz, activo y dinámico y los fríos generan inquietud, emoción y anhelo.

Tres visiones del color: simbólico (purpura para expresar la majestad de quien lo lleva); el uso alegórico arbitrario y convenido (verde=esperanza) y el místico.

El relativismo simbólico de las diferentes percepciones socioculturales:

- Rojo: fuego, sangre = pasión, crimen. Caliente

- Azul: frio, mar y lago, cielo, aire y viento.
- Negro: luto en nuestra cultura
- Blanco: luto en culturas asiáticas
- Amarillo: sol y oro, para el cristianismo es envidia y traición
- Verde: vida, primavera, esperanza
- Rojo del semáforo: detener el transito para nosotros, paso libre en china

El color como materia sensible es interpretado por sus valores físicos pero además se encuentra afectado por: el contexto sociocultural, las características subjetivas del observador y los contrastes con otros colores en las que se presenta.

- **Semiótica del color**: el color es polisémico. No se constituye en una lengua por lo tanto no se habla de semiología del color, esto es, el color y la imagen son un continuo no se constituyen en oposición como el lenguaje. Se atribuyen al color connotaciones culturales (negro=misterio, luto). El color no comunica, sino que connota, es una decisión q surge de una búsqueda.
- **El color de la vestimenta**: a partir de la ropa y los colores de la misma una persona nos connota su rol social, actitud y estado de animo, aunq este ultimo no es un dato infalible ya que la moda, la convención puede prohibir ciertos tonos. La convención determina también el contexto en el q se deben usar.
- **Presencias y ausencias**: si tomo el blanco como la suma de todos los colores estoy hablando de una presencia, pero si lo tomo como incoloro es una ausencia de todo color. La connotación más fuerte es la pureza. Si asocio esa ausencia con el silencio, el blanco sugiere un silencio místico. No se tiñe. La ausencia del color negro es del orden del silencio. Como presencia se relaciona con la totalidad, xq es la mezcla física de los 3 colores primarios. Si se tiñe. La profundidad del negro y la pureza del blanco nos hace percibir el gris como combinación de ambos, pero el gris se tiñe con una combinación de rojo, amarillo y azul en baja proporción, por lo tanto es una tricromía. Una tricromía cualquiera da por lo gral un color q se encuentra en la gama de los pardos, en baja proporción se obtiene el beige.
En cuanto a los nombres de los colores, la mayoría lo recibe metonímicamente, por desplazamiento del color como atributo de alguna sustancia, como oro, plata, frutas como naranja, uva, animales como el salmón. También se tiene en cuenta las manifestaciones culturales de época como verde benetton, gris acero, rojo marlboro, etc.
- **El teñido de las telas**: teñir es realizar una operación físico-química irreversible entre un sustrato, la fibra textil y un colorante. Los colores se tiñen de acuerdo a una muestra q entrega el cliente o q figura en su carta de colores. Si el color es igual a la muestra se dice q esta exacto peor nunca un color esta exacto, el grado de similtud depende de la distinta percepción de cada persona, la composición de la formula de teñido, la luz bajo cual se lo compara, la comparación con el colour machine. El tintorero distingue el color de acuerdo a la intensidad (grado de saturación del color) y el tono (tonalidad primaria)

Casos de comunicación y cosas de diseño: “EL COLOR DE LA CAMISETA”

- El uso extendido de la camiseta reconoce el futbol x TV como fenómeno social. El futbol, un discurso mediatizado, produjo q el lugar de la camiseta ya no fuera más el club sino la pantalla, es diseñada para la pantalla y allí se legitima.
- **Color y forma**: como el lugar de representación es la pantalla, en la elección de los colores se privilegian los colores brillantes. Ej. camiseta de boca se toma la 1º franja azul y la 2º amarilla, quedando como la 3º franja azul la del pantalón.

- Diseños son apodos: la identidad cultural de cualquier grupo puede ser rastreada a partir de los apodos. Un apodo es un metalenguaje cuyo lenguaje objeto es el nombre propio de esa persona, un diseño tmb es un metalenguaje cuyo LO es el indumento básico. Las condiciones culturales en las que se inscriben los apodos pueden ser materia sgte de diseño. Ej. la camiseta de San Lorenzo negra con un pico amarillo y con la palabra Cuervo fue repudiada por sus hinchas, es distinto el apodo como característica propia que su uso social, donde tmb se pone en juego la connotación lúgubre de estas aves.
- Comunicación, estética, tecnología: el diseño puede ser planteado como la relación de tres aspectos: tecnológico (fibras, telas), estético (tendencia, moda) y la comunicación.

TEORICO 14 – POSMODA

- Posmodernidad tiene dos lecturas:
 - Por un lado se da un quiebre de la modernidad y comienza la posmodernidad
 - No existe tal quiebre sino una aceleración de la modernidad de tal magnitud q merece un nombre: posmodernidad o hipermodernidad.

La partícula POS como prefijo indica un espacio de tiempo inmediatamente posterior al moderno, un proceso histórico que se inicia a partir del moderno. Es algo que esta después, idea secuencial de espacio y tiempo. Lo posmoderno es una parte de lo moderno.

- **La modernidad**

- La secularización de la sociedad: el orden social y político ya no estaba dado ni por la naturaleza ni por dios, sino como una construcción voluntaria de los hombres. La Revolución Francesa es la expresión mas clara de esta nueva visión, donde se desmorona el mandato del Rey.
 - La industrialización: se cambiaba el ritmo del trabajo domestico al ritmo del trabajo industrial. Se pasa de la casa a la fábrica y eso implica una serie de métodos.
 - La racionalización del mundo: el orden se explica por la voluntad y la razón, el hombre podía conocer el mundo y organizarlo. Acceso a la nueva verdad a través de la ciencia positiva. La modernidad es una manera distinta de pensar.
 - Surgimiento de los estados nacionales: aparece el concepto de política como acción voluntaria de los hombres para organizar la sociedad, se produce una centralización del poder q antes se hallaba dispersa. La burocracia es un sist de reglas, una forma de organización y tiene una función de control.
 - Linealidad del espacio-tiempo: la modernidad importa una lectura del espacio y del tiempo de un modo secuencial lineal, es decir, un recorrido, un relato sucesivo.
 - El espacio es un lugar practicado: aparece el concepto de ciudadano (ya no es siervo, noble, etc.) la ciudadanía otorga un pto de igualdad a individuos totalmente diferentes, es un nuevo modo de pensar lo social y lo político, una nueva subjetividad. La regulación de esa subjetividad es el disciplinamiento y el saber. Las instituciones son el instrumento adecuado para construir al ciudadano.
- **La posmodernidad**: Se pueden señalar 3 momentos en los q se identifica un antes y un después, la bomba atómica (la humanidad experimenta q puede desaparecer), la crisis del petróleo (los recursos se pueden terminar) y la caída del Muro de Berlín (simboliza la caída de las ideologías).
 - El fragmento: es la idea q sostiene a la imagen, fin de los conceptos cerrados, categóricos y absolutos. La dispersión es otra característica actual. Interrupción espacio temporal. Ej. memento / Lost.

- La subjetividad como valor: aparece con fuerza la expresión artística, a este artista posmo no lo salva ningún discurso auxiliar, ninguna teoría, solo su obra. Le interesa la marca y la huella del autor.
- La manualidad q recupera su valor histórico: en la obra posmo aparece cierta textura artesanal, hay una fuerte relación entre la actividad y la obra. Ya no es el liso metálico de la modernidad.
- La comunicatividad: el vanguardismo no se proponía el gran publico. Los recursos de esa comunicatividad posmo son los símbolos, la ironía, la intriga. Para la PM el hecho de que sea masivo le da valor, ya no es de baja calidad lo popular.
- La globalización del mundo: las nuevas tecnologías de la comunicación y la informática generan un cambio fuerte en el área del conocimiento. Es una nueva forma de organización del mundo, q genera una inclusión y una exclusión. Crecen los discurso liberales q deslegitiman al Estado xq impiden el crecimiento económico ya q no provee bienestar, educación, salud, jubilación.
- El estado moderno devenido en estado técnico: el concepto de Nación es sustituido por el concepto de Mercado, el ciudadano moderno en consumidor y el receptor activo/pasivo en alumno cliente. La burocracia que regulaba la modernidad desaparece por ineficaz, corrupta y el control pasa al individuo consumidor. La regulación se puede llamar control directo y su modo de operar es la del chantaje: si no me votan, dictadura; yo, o algún caos. Según lipovetsky la moda ha invadido todos los ámbitos de la vida social, la seducción y la belleza es un nuevo sistema de legitimación democrática.
- Acerca del objeto: en la modernidad un automóvil respondía a una lógica de manejo, un espacio para el motor, un parabrisa como ventana al exterior, un habitáculo para pasajeros y baúl para el equipaje. En la posmodernidad el vehiculo se transforma en burbuja, con el aire acondicionado manejamos aislados y el paisaje a través del parabrisas se transforma en pantalla como la TV. Manejar un auto hoy es mas parecida a mirar TV que conducir un vehiculo.
- En el nombre del clon: tres heridas narcisistas de la humanidad, Copérnico, Darwin y Freud. La cuarta herida la podemos formular en los términos de la era de la información: ya no somos individuos singulares, somos datos, una formula de ADN. La clonación seria x ej una manipulación genética, es decir, que la herida es no ser individuos específicos e irrepitibles. El clon de todas maneras es idéntico a nivel molecular, en su interioridad el clon es otro, distinto desde la noción del alma.
- Todo es obsceno: la obscenidad empieza cuando ya no hay escena, todo es transparente, es visible, lo que no tiene secreto. No se trata de la obscenidad de lo oculto o reprimido. Es aquello que atraviesa la escena, no es aquel lugar al q no se puede llegar, sino el lugar desde el cual no se puede volver. Una imagen la q no hay nada que ver, no es del orden de lo sexual, es ver la escena prohibida. Escena: es la representación teatral, lugar donde proyecto mi subjetividad y el espectador lo vive como si fuera cierto.
- La seducción: la seducción existe si jamás es dicha, el secreto que circula como regla de juego. No es deseo sino lo que juega con el deseo, en la seducción el deseo no existe.

Casos de comunicación y cosas de diseño: “LA INDUSTRIA DEL DISEÑO”

En situaciones económicas recesivas, la compra de ropa es lo primero que se prescinde, pero tmb lo primero que se intenta recuperar, ya sea por la necesidad de vestirse o para variar la vestimenta.

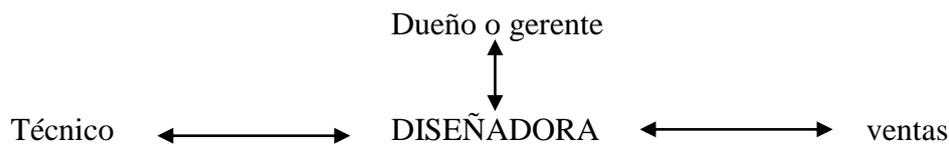
Desarrollo de la actividad industrial:

- Década `60. El paradigma central era la producción, cuanto mas se hacia mejor, la demanda se pensaba infinita, la calidad era un plus realizado a pedido. Las empresas

grandes eran las que tenían más personal y maquinaria. Producir mas se centraba en dos estrategias, el aumento de maquinas y personal y transformar los procesos productivos en procesos continuos.

- `80. Crisis del petróleo, tensión entre la oferta y la demanda y la noción de mercado. Aparecen los administradores y analistas de la producción. El argumento productivo es el de los kg por hora, x hombre, x maquina. Se cambian las maquinas x otras de tecnología mas avanzada q multiplican la capacidad producida y con menos operarios. La calidad ya no es complementaria y se controla cada paso de la producción. Idea de productividad. A mediados de los `80 mejora y crece un poco la actividad
- `90. Las empresas se asocian con otras para fortalecerse en el mercado (joint venture) y pertenecer en el mundo. Se compite contra los bajo precios externos internacionales y los internos nacionales muy caros como la energía, por lo tanto a la productividad se le agrega un factor: el costo. Se interpretaba al costo como un gasto, los administradores y contadores pasan a ser los protagonistas. La calidad es una diferencia, un valor agregado. Idea de diseño.
- Hoy producir es diseñar, las empresas se distinguen por su capacidad de producir algo distinto.

El hacer del diseño: hoy el nuevo saber hacer es multidisciplinario, el técnico debe conocer temas laborales, de comercialización, mecánica, computación, etc. Pero el diseñador establece un valor diferencial al producto textil, no tiene que saber lo técnico pero si conocerlo.



El diseño es un quehacer el modo de pensar el hacer.

La cultura industrial: la industria educa mediante los saberes de producción industrial en donde al objeto fabricado se lo denomina producto. La prod artesanal es la practica de un oficio y la prod domestica es una tarea que se desenvuelve en el hogar en donde prevalece el valor de la tarea sobre el del producto. En la prod diseñal encontramos diferentes grados de prod industrial, artesanal y domestica. La cultura industrial (hacer) se relaciona con la cultura comercial (hecho) y administrativa (tramitación). Los mitos de la industria también forman parte del modo de su hacer.

Casos de comunicación y cosas de diseño: “DISEÑOS DE LA BASURA”

Basura sucia: el asco. Lo orgánico es lo q da asco pero la contaminación, la putrefacción de los ríos no fueron experimentadas como asco y se denomina basura limpia. Es una basura artificial q no causa asco ni repulsión espontanea a pesar de q contamina y mata mas q la orgánica. A mayor producción mas basura. Pero el fenómeno de producir mas basura vendiendo menos se debe a: el aumento de oferta de provisión en raciones mas pequeñas (quiebre de modelo de familia tradicional, delivery), la proliferación del packaging y la irreversibilidad de los envases descartables.

Basura moderna y posmoderna: basura sucia hubo siempre, en cambio la basura limpia es un subproducto de la modernidad (basura industrial, químicos, basura nuclear) que no produce asco, su repulsión es mas racional q emotiva. La sociedad informatizada y la pantalla de PC también producen basura (signos ilegibles) q se llama basura informática. Estas las denominamos basura extra limpia xq no causa mal olor ni tiene mal aspecto, es toxica a un nivel más simbólico (anorexia y bulimia)

Basura textil: la industria textil produce basura sucia natural (fibras naturales) y basura limpia artificial (poliamida, poliéster, etc)

Clasificación de Telas (objeto investido según cierta lógica productiva, comercial o diseño) y **trapos** (basura de la tela, residuo textil):

- tela q es investida como tela según el pto de vista comercial (primera)
- tela q es investida como trapo x el sector de la producción y recuperable según el diseñador (primera diseño)
- Trapo q es investido como trapo y es recuperado según la producción (punteras)
- Trapo q es investido como trapo y es irrecuperable
- Retazos (segunda calidad)
- Scra es basura limpia (avios imperfectos o indumentos q no pueden ser comercializados) un diseñador no tiene acceso a scrap.

Diseño basura y diseño de la basura: un diseño basura puede ser planteado como un experimento cuyo propósito es hacer inservible al objeto desde su funcionalidad, comunicacional y estética, lo cual parece casi imposible. Los diseños de la basura son aquellos en los cuales la basura puede constituirse como materia sigte en la semiosis social del diseño, forma parte del proceso productivo de la materia sgte de sgda calidad o del retazo.

Sibilia: “Yo visible y el eclipse de la interioridad”

Habla del ser humano como criatura dotada de su yo, de acuerdo a sus experiencias vividas y de la imaginación de c/u. El “homo psychologues”, hombre moderno que protagonizo dramas de las sociedades industriales en occidente, un sujeto que debía ser analizado y figuraba en una posición privilegiada el psicoanálisis. Al haberse desmoronado aquellos muros que separaban los ambientes públicos y privados en la sociedad industrial, se vuelve visible la intimidad de c/u. Factores como la visibilidad y las apariencias ayudan a demarcar la definición de lo que es cada sujeto.

Hoy nos encontramos en un exhibicionismo de la realidad que c/ vez se expande mas, un gran movimiento de mutación subjetiva, el yo es empujado ahora desde el interior hacia el exterior, desde el alma hacia la piel, desde el cuarto propio a las pantallas de vidrio.

Sabemos que las subjetividades son modos de ser y de estar en el mundo, cuyo horizonte de posibilidades depende de las tradiciones culturales. La experiencia subjetiva puede examinarse según tres niveles de análisis: singular, particular y universal. La q interesa en la 2 ya que intenta detectar elementos q comparten sujetos que están bajo el mismo grupo cultural en un determinado momento histórico. Pero no afecta a toda la raza humana (universal) ni constituye sujetos individuales (singular)

La interioridad psicológica se trata de una construcción histórica pero no contempla al género humano en su conjunto. Es algo inventado, un modo de producir el yo que se impulso en determinado periodo de la cultura occidental.

La noción de interioridad fue inventada, es una formación subjetiva que empezó en un contexto determinado.

En la antigua griega este sujeto no poseía la experiencia de lo que se denomina interioridad. Así x ej. las prácticas sexuales no pertenecían al ámbito de la intimidad, la formación de esta pareja era una alianza económica y de poder. Sus regla implicaban la propuesta de ser libre por medio del dominio del si: gobernarse a si mismo era la única vía posible para ser capaz de gobernar a los otros tmb.

En la modernidad esto se empieza a degradar. El sujeto pasa de un lugar en donde es alguien desde el día que nace, donde ya todo estaba dado, a un lugar donde todo es meramente técnico, donde no hay ningún vinculo entre el sujeto y su ciudad, ni con las personas q trabaja, ni siquiera con la

tradición. A este sujeto de la modernidad lo vaciaron de identidad. Ahora pasa al régimen de la fábrica donde un supervisor le impone sus propias reglas de trabajo. En este marco aparece la idea de gestionar el yo, la tarea de c/u de crear su propia identidad.

Foucault intenta averiguar esa diferencia comparando dos textos: en uno las prácticas sexuales responden al modelo de penetración (que hace c/u con los otros) en el otro responden al de erección (relación de c/ sujeto con su propio deseo)

San Agustín presentó la autoexploración como un camino para llegar a Dios, sus textos preanunciaron el desplazamiento hacia el centro del hombre, en su interior está la verdad. Descartes halló en la razón (pienso, luego existo) el fundamento de la existencia del yo, las fuentes morales del yo se retiraron de los terrenos divinos y fueron conducidas hacia el interior de c/ sujeto. Ese fue un gran desplazamiento del eje de la subjetividad.

Montaigne elaboró una autodescripción que buscaba descubrir su propia forma, su originalidad, aquello que hacía que él y solo él mismo. Se revela así la potencia creadora de la escritura de sí, como un manantial de palabras que al volcar sobre el papel, ayudan a crear ese yo que narra la propia vida. Es decir, el hombre moderno no solamente se explora, sino que también se inventa usando la potencia de sus palabras (diario íntimo). De esa manera podían sacarse las máscaras en esos ambientes privados.

La lectura silenciosa constituyó un aporte para la lenta edificación de la interioridad, de ese modo crecían y se expandían las profundidades del yo. Esto fue preparando el terreno para la lectura impresa que se convertiría en un campo fecundo para la producción de subjetividades.

En este contexto histórico de separación entre el ámbito público y la esfera privada ocurrió un intenso proceso de modernización de la percepción. Esa sociedad violentamente urbanizada, brindaba muchas novedades y distracciones a sus habitantes: nuevos productos de consumo aparecen en las vidrieras de las tiendas, periódicos y revistas, veloces medios de transporte (tren y tranvía), letreros y carteles anunciaban tentaciones, se ofrecían espectáculos populares, el telégrafo, la fotografía, el teléfono, el cine, es decir, una avalancha de novedades invade a la metrópolis (s. XIX). Para moverse en ese universo era imprescindible el uso de máscaras protectoras, mientras que la autenticidad se encontraba dentro de casa, y dentro de sí mismo.

En este contexto histórico (s. XVIII) el autor Gumbrecht emergió aquella figura que denominó observador de segundo grado: sujeto que se observa a sí mismo en el acto de observación, observación más compleja que la de primer grado que es más simplificada.

Simmel: distingue entre un individualismo típico del SXVIII llamado cuantitativo y del SXIX llamado cualitativo. En la primera el individuo es libre y responsable, es el hombre universal, se observa tanto a sí mismo como a los otros, habilitado para hablar con sinceridad tanto sobre sí mismo, sobre los demás y sobre el mundo en general. En la segunda el individuo es único e incomparable, se aprecia la singularidad individual, lo más valioso de c/ sujeto es aquello que lo torna único, todo lo que no comparte con los demás miembros de la especie ya que concierne a su propio yo: el carácter original de su personalidad, se trata de subjetividades singulares muy concretas.

Surge el nacimiento de la clínica médica que inauguró un saber específico sobre cada individuo. La técnica de la confesión fue apropiada por las tácticas médicas y las ciencias humanas del SXIX y durante el SXX por el psicoanálisis. En el SXXI esta confesión se ha vuelto mediática a través de internet, la tv, revistas y periódicos.

Las prácticas sexuales pasaron a significar algo fundamental sobre lo que cada uno era (objeto principal de psicoanálisis). No se considera como un simple comportamiento puntual, sino como una característica constitutiva del sujeto. En este contexto la sexualidad se comprende como una relación consigo mismo más que como una relación con los otros.

En los inicios del SXXI el hombre privado se disuelve al proyectar su intimidad en la visibilidad de la pantalla, se debilita la creencia de aquella interioridad individual antes tan viva y palpitante. Lo que se tiene en cuenta para la definición de la identidad de los sujetos cambia en los diversos contextos culturales. En los últimos años la índole sexual parece pesar cada vez menos cuando se trata de definir la verdad de cada sujeto. De manera creciente las señales que salen de la exterioridad del cuerpo y su visibilidad asumen la potencia de indicar quien se es.

El cuerpo se torna como un objeto de diseño, hay q exhibir en la piel la personalidad de cada uno y esa exposición debe respetar ciertos requisitos. La pantalla multiplica al infinito las posibilidades de exhibirse ante las miradas ajenas para volverse un yo visible. Esto alimenta el reconocimiento en los ojos ajenos y el trofeo de ser visto. Cada vez mas hay q aparecer para ser.

TEORICO 15 – DEFINICIONES DE MODA – DEFINICIONES DE LA MODA

La moda como tema y los temas de la moda

- Moda no es un concepto binario,
- Se desliza en continuo
- deviene lineal en el tiempo
- repite de distintas maneras (lo mismo pero de otro modo)
- es paradójico xq oscila entre sus dos aspectos sin privilegiar ninguno (cuando es tomado como signo escapa a referente y cdo es tomada como referente escapa a signo)
- es voluptuosa (capaz de autogenerar x si mismo nuevas definiciones y acepciones)
- puede tematizar todo
- puede metaforizarlo todo en el discurso de la sexualidad (la moda es variación erótica como dinámica del deseo)
- la moda cambia, se adapta, metaforiza, es metaforizada, con una dinámica q es del orden del deseo
- la variación erótica es dinámica del deseo

Posmoda= vértigo de la obscenidad

Una utopía para la moda

Es impensable una sociedad sin moda, la utopía de la moda se piensa a partir de la pluralidad, no del individualismo. La moda plural es la apropiación libre del objeto material y simbólico según los modos culturales y las subjetividades.

Moda: gritos y susurros

La moda como grito: es un signo-grito, arbitrario y motivado, lineal xq se desenvuelve le el tiempo. Ocurre y transcurre, muta y es inmutable solidariamente consigo mismo. Un signo moda es un signo grito. La moda lanza su grito entendida como un look, ese grito surge de un no lugar. Al último grito corresponden los personajes de moda. El segundo movimiento de la moda se llama penúltimo grito de la moda, no proviene de un no lugar, sino de un lugar mezcla, se trata de personas que usan moda pero con cierta resignificación y cierta dosis de subjetividad q se puede llamar estilo ej: docentes, alumnos, ejecutivos, etc. El penúltimo grito se propaga socialmente como murmullo e individualmente como susurro, alcanza a todos sin definición de clase social, con el tiempo se transforma en una panmoda.

No todo último grito llega a susurro

Casos de comunicación y cosas de diseño: “OBJETOS MODERNOS”

El traje moderno: fue el indumento del personal administrativo de las fábricas, de los profesionales liberales, de los oficinistas de bancos y profesores. A principios del SXX se alarga el pantalón y estandariza las medidas. Los trajes más elegantes eran los de color negro, gris oscuro y azul marino (como en la actualidad). El uso del traje supone cierta razón instrumental, un indumento ordenador por la distribución de sus bolsillos. La ropa de trabajo (traje del hombre de la producción) mantuvo sus formas y colores (beige, azul aviación y verde oliva), con los colores se distingue el rango jerárquico. El obrero moderno utilizaba el overol. El traje masculino no ha cambiado mucho, solo se puso de manifiesto en el reemplazo de la sastrería personal a medida por la confección en serie.

La modernidad del jean: con la aparición del color índigo aparece la producción de la tela denim por método continuo (producción en serie). La continuidad secuencial se modifica con el correr del siglo XX. La crisis productiva de los 70 trajo como resultado la inviabilidad económica de los procesos continuos y se trato de generar maquinas con gran capacidad y versatilidad de carga. La

producción de jean alude a la racionalidad y los avances tecnológicos de la concepción moderna. El jean es moderno xq su lógica de construcción y de uso son modernas. El indumento jean confeccionado con denim es un producto terminado que puede venderse tal cual, y se seguirá terminando durante su uso debido a la variación q produce la mala solidez al roce y al lavado del índigo. También se le puede dar otras terminaciones como lavado a piedra, etc. Hasta el objeto de comercialización y luego se sigue terminando con el uso. El jean se va modificando según la moda. En síntesis el jean es moderno por: el método de elaboración del colorante índigo, el método de construcción de la tela (proceso continuo), por su terminación, por ser un objeto de la industrialización, por su uso y por su adaptabilidad a cada época y moda. La moda es inseparable de la modernidad, la moda es dinámica de cambio, es siempre lo inactual, algo se pone de moda para dejar de estarlo en algún momento. La moda siempre aparece en el presente inmediato, afecta al futuro pero siempre esta citando el pasado.

Casos y cosas: “DOS ENFOQUES PARA UN VESTIDO”

Enfoque estructuralista

Barthes describe la difusión de la moda en las revistas a partir de un sistema q relaciona 3 estructuras: la del vestido imagen, la del vestido escrito y la del vestido real. El vestido imagen es la fotografía y el vestido escrito es el texto q la acompaña. La imagen es polisémica, le establecemos un sentido cuando la subtitulamos (función de anclaje), podemos aumentarle el sentido que puede ser un comentario (función de relevo).

El vestido escrito y el vestido imagen se relacionan y representan al vestido real. La fotografía de moda conlleva a reglas y sintaxis de interpretación q llamamos contrato de lectura entre enunciadores y destinatarios.

La estructura del vestido escrito no puede confundirse con la estructura de la frase, lo q importa es su lógica relacional de interpretación. El vestido real tiene sus propias reglas de decodificación q son las gramáticas de su hechura (huellas tecnológicas). El vestido real solo puede ser transformado en representación mediante shifters q sirven para transferir una estructura en otra.

Enfoque de la subjetividad

Siguiendo el enfoque del pensamiento ternario de la significación de Peirce, el vestido imagen es una primeridad q se vincula con una secundidad, el vestido real, a través de una relación q es determinada por una terceridad q es el vestido escrito. El vestido escrito es también un signo q puede constituirse en representamen de otro objeto iniciando así una semiosis ilimitada en el cual el vestido imagen pasa a ser el interpretante. El objeto es una producción de sentido, de subjetividades.

Paolo Fabri: “*El tema del secreto*”

El agente doble es el pto de vista más adecuado para abordar el tema del secreto. Constituye el aspecto estratégico del secreto. Su perspectiva es administrar las posiciones de poder y ponerse en el medio para capitalizar lo mejor de cada parte. Espía q actúa fuera del sistema de la verdad y dentro del sistema de las apariencias.

Fabri da un ej.: estoy interesado y descubro tu secreto y finjo no haberme dado cuenta de él, así te comportaras como si el hecho fuese secreto mientras yo te mirare sabiéndolo. Imaginemos q te das cuenta de que yo sé tu secreto, quedo al descubierto pero tu estas interesado en conservar el hecho de q sabes q yo sé tu secreto, x lo tanto te comportas como antes pero sabiendo q te controlo, pero das tales indicios q harán q mi control no controle nada.

A esto se lo llama escalada de hostilidad, presupone q el secreto sea el objeto de su valor, alrededor del cual giran dos sujetos.

Escalada de secretos: aquello q al principio yo quería saber sobre vos se convierte en un pretexto para llevar a cabo un juego extraordinariamente complejo de secretos. El poder del secreto importa más q el contenido.

En 1970 Boudrillard llamaba “la obscenidad de la comunicación” q significa poner todo en escena. Hoy por el contrario y según el psicoanálisis, es necesario mantener el secreto como un juego del lenguaje. Idea de un secreto táctico, estratégico, cuya característica es la continua movilidad de la información secreta que cambia constantemente en función del lenguaje.

Secreto de polichinela: es un secreto irrisorio, hecho vano por su desplazamiento. Lo q lo hace irrisorio es su descubrimiento, q no significa desaparición sino desplazamiento.

Sociedades secretas: el motor de esas sociedades secretas q funcionan con secreto es el juramento de fidelidad al otro, q al mismo tiempo es el juramento de mantener el secreto. El juramento altera las relaciones sociales x q crea una intensa relación de fidelidad y al mismo tiempo una amenazada relación con el otro. Desde el momento en q uno jura compartir un secreto se convierte en alguien capaz de traicionarlo, de manera q la persona q está más cerca de uno es al mismo tiempo su peor enemigo.

Nos interesa más la circulación de los secretos q su naturaleza

Algo q es u parece lo q es? LA VERDAD

Algo q es y no parece lo q es? EL SECRETO

Algo q parece pero no es? LA MENTIRA

Algo q no es y no parece? LA INDIFERENCIA

“niega el parecer y obtendrás el secreto, niega el ser y obtendrás la mentira”

Al secreto hay q verlo como una metáfora del sistema de la moda.

El secreto es una dinámica, no un contenido. Funciona con la lógica de poder y esta más allá de su contenido. Elegimos el destinatario de ese secreto, quien lo aprecie y juntos observar a esa 3ª persona, lo vemos actuar cuidando algo q al final todos sabemos.

Barthes: “*El vestido escrito*”

Los tres vestidos

1) Vestido imagen y vestido escrito: en una revista de moda me encuentro con dos vestidos distintos. El primero se presenta fotografiado o dibujado y lo llamamos vestido-imagen, el segundo es ese mismo vestido pero transformado en lenguaje y se llama vestido-escrito “*cinturón de piel por encima del entalle, con una rosa prendida...*”. En principio ambos transmiten la misma realidad, pero no tienen la misma estructura, ni los mismos materiales. En el vestido-imagen sus materiales son las formas, los colores, las líneas, superficies y su relación es espacial (estructura plástica). En el vestido-escrito sus materiales son palabras y su relación lógica y sintáctica, se apoya en el lenguaje pero también se le resiste y en ese juego se constituye (estructura verbal)

2) El vestido real: ambos comparten la identidad del vestido real al q representan. El vestido real instaure una tercera estructura distinta de las dos primeras, es tecnológica. Las unidades de esa estructura son las distintas huellas de los actos de fabricación, se constituye en el nivel de la materia y sus transformaciones.

Shifters

1) Traslación de las estructuras: tenemos para un mismo objeto 3 estructuras distintas, una tecnológica, otra icónica y otra verbal. La tecnológica se presenta como una lengua madre, las otras dos serían derivadas de la lengua madre (vestido real) traducidas. La difusión de la moda en nuestra sociedad depende de una actividad de transformación, hay una transición de la estructura tecnológica a la icónica y verbal. El vestido real solo puede ser transformado en representación mediante operadores q se denominan shifters, q sirven para pasar de una estructura a otro, de un código a otro.

2) Los 3 shifters: como son tres estructuras se dispone de tres shifters, de lo real a la imagen, de lo real al lenguaje y de la imagen al lenguaje. Del vestido tecnológico al icónico el shifter es el patrón de costura cuyo dibujo reproduce los actos de fabricación del vestido. Del tecnológico al escrito es shifter son las instrucciones o programas de costura, su finalidad es reflejar lo que va a hacerse, aquí la escritura es distinta a la del comentario de moda, no aparecen sustantivos y adjetivos sino verbos y medidas. De la imagen al lenguaje se emplean shifters elípticos, es decir,

se trata de los elementos anafóricos de la lengua, suministrados ya sea en grado pleno o en grado cero.

La regla terminológica

- 1) **Elección de la estructura oral**: para estudiar el vestido de moda se deben estudiar por separado cada una de las estructuras. El vestido representado (mediante la imagen y la palabra) en la revista de moda representa una ventaja metodológica frente al análisis del vestido real. El vestido real posee finalidades prácticas como la protección, el adorno, etc., y esas finalidades desaparecen en el vestido representado, xq no hace nada de eso, como mucho significa la protección, el pudor o el adorno. El vestido escrito es el único q no posee ninguna función práctica y estética, está constituido en vistas a una significación. Opta por explorar la estructura verbal.
- 2) **Semiología y sociología**: en primer lugar encuentra amparo en la sociología xq la difusión de la moda en revistas es un hecho social, se ha vuelto masiva. La sociología de moda parte de un modelo inicialmente imaginado y su realización sigue a través de una serie de vestidos reales, su objetivo es sistematizar conductas q podrá relacionar con condiciones sociales, niveles de vida y roles. La semiología describe un vestido imaginario de principio a fin.
- 3) **El corpus**: las revistas de moda constituyen el mejor corpus. Para el proyecto semiológico lo importante es constituir un corpus razonablemente saturado de todas las diferencias posibles de signos vestimentarios, a la inversa, no importa q tales diferencias se repitan en mayor o menor medida, ya q el sentido se produce en la diferencia y no en la repetición.

La descripción

- 1) **Literaria y de moda**: en la literatura la descripción se apoya en un objeto oculto al q debe dotar de existencia. En moda, el objeto descrito esta actualizado, se da por separado en su forma plástica
- 2) **Inmovilización de los niveles de percepción**: la primera función de la palabra es inmovilizar la percepción (función de anclaje y relevo). La imagen fija una infinidad de posibles, la palabra fija una sola certeza. La imagen es polisémica y si le añado un texto le acoto el sentido.
- 3) **Función de conocimiento**: es la segunda función. El lenguaje permite transmitir informaciones q la fotografía elimina como el color de un tejido (foto blanco y negro) un detalle q no se ve, etc., el lenguaje añade a la imagen un saber.
- 4) **Función de énfasis**: también ocurre q la palabra duplica elementos del vestido perfectamente visibles en la fotografía, esto es xq la palabra tiene tmb una función de énfasis (relevo), el comentario puede destacar determinados elementos para afirmar su valor. Este énfasis conlleva a dos funciones, permite relanzar la información ofrecida x la foto y al nombrar ciertos rasgos vestimentarios conserva una perfecta funcionalidad.
- 5) **Finalidad de la descripción**: el fin es orientar el conocimiento inmediato y difuso del vestido imagen x un conocimiento mediato y específico de la moda
- 6) **Lengua y habla, vestido y vestuario**: la forma estructural del vestido corresponde a la lengua y el vestuario es la forma actualizada, individualizada que corresponde al habla.

Barthes: “La relación de sentido”

- **La prueba de conmutación**: consiste en modificar artificialmente un término de la estructura y observar si esa variación introduce un cambio en la lectura o el uso de esa estructura y así, mediante aproximaciones, definir esos fragmentos como unidades estructurales y determinar un número de clases conmutativas en el conjunto de la estructura dada.
- **Clases conmutativas, el vestido y el mundo**: una variación en el vestido produce una variación en el carácter y una variación en el carácter produce una variación en el vestido. Hay dos clases conmutativas, por un lado los rasgos vestimentarios (formas, materiales, colores) o sea el vestido y por el otro los rasgos de carácter o circunstanciales (situaciones, ocupaciones, estados) o sea el mundo.
- **Clases conmutativas, el vestido y la moda**: el vestido y el mundo siempre adoptan una expresión verbal. Toda descripción de un vestido se somete a una determinada finalidad, q es la de manifestar o transmitir la moda. Al modificar el vestido descrito, determinamos una variación concomitante en la moda.

- Conjuntos A y conjuntos B: cualquier enunciado del corpus conlleva dos términos surgidos de dos clases conmutativas. A: vestido-mundo y B: vestido-Moda
- Equivalencia: los rasgos o grupos de rasgos van de dos en dos. En el caso A la relación es la finalidad (zapatos para caminar), o la causalidad (sombrero juvenil), o la transitividad (el accesorio hace primavera), o la circunstancia (los estampados se ven en las carreras), la correlación es vacía, no es más q una equivalencia. En el caso B el 2º término casi siempre está implícito, la moda es puro valor.
- Orientación: la equivalencia es orientada, en sentido en q los dos términos no tienen la misma sustancia, no se los puede manipular de igual manera. Mundo y moda son inmateriales, el vestido es material
- Direcciones de análisis, profundidad y extensión: el vestido comporta dos tipos de relaciones sgtes. Si los signos se organizan según sistema de diferencias estamos en un código vestimentario. La profundidad es la relación de los sgtes entre si y el papel q desempeña respecto a otros signos es la extensión.

TEORICO 16 Y 17- FEMENINO, MASCULINO

Se distinguen tres conceptos: sexo, sexualidad y género sexual

El sexo se determina x 3 condiciones: el genital (biológica, se nace nena o nene), el legal (documental, DNI) y el gonofórico (hormonal, mujer u hombre)

La sexualidad se adquiere en el desarrollo psíquico, se manifiesta como homosexual o heterosexual, uno elige lo q desea, no es una opción es un decisión.

El sexo mas la sexualidad determinan la identidad sexual

El género sexual es el cruce entre esa identidad sexual y la dimensión social y cultural. Según el rol puede ser femenino o masculino

Definiciones

Falo: es una representación figurada del órgano masculino, es un símbolo pero en suma se encuentra como significación. Para Lacan reformula el complejo de Edipo imponiendo una dialéctica en la q las principales alternativas es ser o no ser falo, tenerlo o no tenerlo.

Fase fálica: fase donde el nene o la nena solo reconocen el órgano masculino, en ella predomina el complejo de castración, sentimiento de haber sido perjudicada en relación con el niño.

Mujer fálica: mujer fantaseadamente provista de un falo. Se utiliza en sentido figurado, sería una mujer q presenta rasgos o características masculinas, ej.: la mujer autoritaria.

De Freud y de Lacan

Freud dice q el amor es repetición, cuando amamos no hacemos otra cosa q repetir. Lacan dice q el amor es invención, es la elaboración de un saber, esfuerzo por dar un nombre a lo inexplicable, ej.: las cartas de amor. Ambos definen a la mujer negativamente como aquella q no es semejante a ella misma. la mujer se arregla mucho en un esfuerzo x reconocerse. Ella no puede reconocerse sino bajo la condición de ser otra (pto de vista falocentrico). Para Lacan la ausencia del pene la hace falo, objeto del deseo, lo postizo, el adorno no se ubica para hacer olvidar la castración (negar) sino para sustituir la castración (denegar). Hay tres tipos de negación, la simple, la renegación (negar dos veces, afirmación parcial) y la denegación (sustitución, esquivar o eludir la negación)

Sexualidad y diseño

Podemos basarnos en la homosexualidad o en la heterosexualidad como tema, concepto o estrategia de diseño, pero no podemos hacer un diseño homosexual o heterosexual.

La mujer deniega la castración con el vestido el maquillaje. El travestismo, a través de la indumentaria y la cosmética, cambia, modifica la identidad sexual. Cuando decimos la travesti este artículo determina si nos referimos a una mujer vestida de hombre o a un hombre vestido de mujer. El travesti reniega su sexo genital (nena o nene) y reniega su sexo gonofórico (hormonal). El hombre q consume travestis reniega su homosexualidad, busca en la mujer lo q en realidad desearía encontrar en un hombre. Niega dos veces, se trata de una mujer y esa mujer tiene pene. El travesti va al baño de mujer según género, pero vota en la mesa de hombres según sexo legal.

Todos usamos indumentaria unisex pero no por eso dudamos de nuestra identidad sexual. Pero el unisex se encuentra en el plano de lo masculino. El hombre usando pollera todavía no se ha incorporado a nuestra cultura.

Mujer

La mujer viene cumpliendo socialmente dos roles: la mujer madre y la mujer prostituta. La mujer madre se extiende a todo lo relacionado con el amor incondicional, la vida en la casa, la reproducción, la castidad, etc., la vida se desarrolla en un adentro, posterga la expresión de su deseo sexual. La mujer prostituta es la q se expone a lo público, al afuera y expresa su deseo sexual. Esta reducción de la mujer deseante con vocación de madre hacia el adentro está siendo modificado. El rol de la mujer ya no es hacia adentro.

Del libro de Baudrillard

El cuerpo o el osario de signos

Osario para metaforizar al cuerpo. Lo q llamamos cuerpo es un imaginario de desnudez como objeto de deseo. Propone un cuerpo significado q sustituye al cuerpo erótico, el cuerpo verdadero q queda resumido a un depósito de signos

El cuerpo marcado

El cuerpo signado es un cuerpo marcado. Cualquier adorno en nuestro cuerpo cumple una función erótica xq es una marca q simboliza la castración. La zona del cuerpo marcada es una zona erotizada en tanto sgte fálico. El cuerpo es el lugar de la denegación de la castración. La mujer no niega ni reniega la castración, la deniega, la sustituye. Baudrillard define el par hombre/mujer como lo fálico/lo fálico denegado. El erotismo como figura retórica aparece como litote, decir menos para decir más, en el nivel lógico referencial; y en el nivel del sentido como metonimia, la parte por el todo, se dice lo q se oculta.

El striptease

Acción de desvestirse con demora, lentamente, en suspenso. Necesita nada más q de la mirada del otro, el otro queda excluido. Esto sirve para explicar el hipernarcisismo, se trata del arrebatado del amor propio, de la autoestima devenida en egocentrismo. El/la narcisista se ama tanto como puede ser amado/a, gusta de quien lo ama.

El narcisismo dirigido

Los medios y las tecnologías nos conducen al narcisismo, expresiones publicitarias como mímate, acaríciate. No se trata de una autosatisfacción gratuita sino de una estrategia.

La manipulación incestuosa

La ley del padre se trata de una represión y el deseo de la madre de una regresión. Según Baudrillard estamos en una época donde se impone el deseo de la madre. A esto se le opone la autonomía, q sería cuando el hijo se va de la casa y opera así la regresión.

Modelos del cuerpo

Para la medicina el cuerpo de referencia es el cadáver. El cuerpo debe transformarse en objeto, el médico debe verlo como objeto sin dejarse apoderar por los sentimientos.

Para la religión el modelo de cuerpo es el animal. La religión pone al cuerpo en el lugar del pecado, de lo sucio, de la animalidad.

Para el psicoanálisis el cuerpo es la zona pulsional. Recuperación del cuerpo contra los fantasmas de la castración y del pecado. Tener vergüenza del cuerpo es tener vergüenza de sí mismo, el cuerpo se ha convertido en el lugar de la identidad personal.

Para el artista el cuerpo es el instrumento de su obra. Músicos q tocan con el cuerpo, escritores q escriben con el cuerpo, etc., el cuerpo los excede.

Para la economía política el ideal del cuerpo es el robot, pro q es el cuerpo q trabaja, q no falta nunca, q no tiene feriado, es un cuerpo productor

Para la economía política del signo es el maniquí. El cuerpo es sustituido x signos, es simplificado, cuerpo virtual, fascinado ante la pantalla.

Phallus Exchange standart

Forma humorística con la q Baudrillard define lo fálico como estándar de intercambio, como medida patrón.

Demagogia del cuerpo

El cuerpo mismo es el sgte del sexo y por lo tanto su equivalente.

El carnicero de Chaung-Tsu

Historia de un carnicero q no gastaba su cuchilla, el deshuesaba hundiendo la cuchilla en el vacío q se halla entre la carne y el hueso. Es una metáfora que refiere a encontrar el hueco, la brecha donde se produce el sentido

Textos complementarios

El corsé



zona pura, lugar del pecho materno, mujer madre

Cintura de avispa

zona impura, lugar del pecado y lo sucio, madre prostituta

Cuatro modelos

La tanguera: es un modelo de cuerpo q no existe. La cantante de tango se viste como un hombre. Se viste haciendo atributo a ese hombre que la somete.

Marlene Dietrich: mujer q usa pantalón recto, insinúa apenas un escote y la cola. Erotización, seducción x el lado de la indeterminación.

Julia Roberts: traje y con poses lúdicas, sin nada abajo, donde el saco se convierte en escote. Juega con la ropa

Funcionaria ejecutiva: mujer q sale a competir al mundo con el hombre, introduciéndose en la política. Imita al hombre pero no por sometimiento, sino por competencia.

Casos y cosas: “LAS MINAS DE TODOS”

Llama mina a la mujer deseable y deseante y minas de todos a las q hacen explícito su deseo a través de los medios de comunicación, las q atienden el ratoneo popular.

50`-60`: Isabel Sarli – Libertad Leblanc (estrellas de cine)

El objeto de deseo de los hombres eran los pechos, estereotipo q podemos englobar como almanaque de gomería. En esta foto pose la función fálica se centra en la boca y los pechos. La demarcación fálica como saliente son los pechos, pero la boca también está marcada. Independientemente de ser una cavidad esta ofrecida y pintada. Dice Baudrillard “boca maquillada, objetivada como joya”

70`: Susana Giménez – Moria Casan (estrellas de TV, teatro de revistas y cine)

No representan la segmentación clasista y social de las anteriores, la Su y Moria están p` todos. Ahora el objeto de deseo es el cuerpo completo. Lo erótico en Susana son sus curvas, mujer guitarra. Sus caderas valen tanto como sus pechos, su cara y sus piernas. Responden a un estilo criollita o pretty woman. Moria tiene pechos salientes que mas que eróticos son un adorno, son un móvil con el q juega, tmb la boca, las piernas, las caderas, su altura. Su atributo adicional es q piensa. Es un ejemplo de hipernarcisismo, es una especialista en ella misma.

80`: las chicas de Olmedo: Silvia Pérez, Susana Romero y Beatriz Salomón

Responden a un imaginario más popular, son las minas del barrio, macanudas, leales, no tan inteligentes. Transformaron sometimiento en fiesta. La etapa de cuerpo completo ya estaba instalada, rubia, morocha y pelirroja, eran un combo para todos los gustos masculinos.

90': las chicas de Suar: Araceli, Dupla y Laura Novoa

Se acabaron las tetas y las risas. Son mujeres policías, taxistas, corredoras. La retórica pulposa y de las formas paso a los rostros y las colas, cuerpos de pantalones ajustados en lindas caritas. Dice Baudrillard "hace de su cuerpo un falo viviente"

2000: la lolita

La cosa ya no es con tu mamá o tu hermana, ahora es con la nena. Recién salidas de la pubertad o temprana adolescencia, modelos o actrices seducen desde una zona incestuosa. Chatitas, son minas-muñecas. Dice Baudrillard "mujer muñeca: se vuelve su propio fetiche y fetiche del otro". Con las lolitas llegan los lolitos, la aparición del hombre como objeto erótico. Cierta cultura bisexual y el travestismo que se instala y crece.

Los modelos del cuerpo son representaciones de época de los códigos culturales q erotizan

Casos y cosas: "EL VESTIDO EN EL MUNDO DE LA"

Se distinguen 4 medios masivos: gráfica, cine, TV e internet en el cual es mirado el vestido.

20': universo de la gráfica, el cuerpo como figurín. Pose rígida, de danza. El cuerpo tiene una superficie lisa, de porcelana. La vestimenta no ocupa un lugar central, grandes tiendas. Los productos se ofrecen x sus cualidades. El cuerpo deportivo se muestra en el agua. En el espacio privado las relaciones de intercambio se manifiestan en forma de tertulia. Las fibras textiles eran la seda, lana y algodón. – cuerpo signado x el figurín y la estatua. Cuerpo claro semejante a la porcelana. La seda y algodón representan ese estilo suave y brillante

50': aparece el cine, retrato de cuerpos móviles en la prensa gráfica. Representación teatral. Pronunciados escotes, cintura y cadera marcada en faldas ajustadas y campana (cintura de avispa). Se representa la silueta. Mujeres y hombres se muestran en acción. Se muestra a la mujer en las tareas domésticas y al hombre q sale a trabajar. El cuerpo recibe tratamientos para el cutis. La vestimenta sigue sin ocupar lugar. Surgen algunas marcas. Las fibras textiles eran la seda, lana, algodón y el encaje. – el cuerpo se emblematisa x el glamour de las estrellas. Su superficie es generalizada como cutis: todo el cuerpo es rostro. Encaje

70': aparece la TV. Aparecen los modelos en las revistas, cuerpos moviéndose rápido. Sketch en la tele y teatro. El intercambio se realiza en lugares abiertos, la superficie se transforma en la piel. Gana protagonismo la mujer en la sociedad. Los productos cosméticos se ofrecen como signo de status. Los productos son agentes de tratamientos corporales. Eslóganes con función apelativa. Fibras naturales como algodón y lana y artificiales como nailon y poliéster. – el cuerpo se completa y toda la piel lo cubre. Tafeta

2000: internet. Se agrega el bit. La escena cyber juega con un cuerpo virtual. La marca desplaza a la gran tienda. Moda de ser. Vida sana. Textiles de punto, jersey en fibras de algodón o mezclas con fibras elastoméricas. – la subjetividad de la superficie corporal y de las telas para a ser de silicona. Naturalidad artificial

Los imaginarios del cuerpo en cada época representan diversas subjetividades.

Baudrillard: "El intercambio simbólico y la muerte"

El cuerpo marcado

El cuerpo está repleto de marcas y signos, es un cuerpo marcado. El mechón sobre el ojo, el taparrabos de la striptease, las pulseras, collares, anillos, cinturones, etc., son marcas q toman fuerza de signo, son una demarcación q simboliza la castración, es decir, la situación de carencia. Castración significada (que pasa al estado de signo).

La boca pintada es fálica, objetivada como joya. Su valor erótico no proviene de su orificio sino x su cierre.

La figura mítica de la falta es la mujer, x eso es falo céntrica. La figura mítica de la plenitud es el hombre. La cultura refresca constantemente esa falta a la mujer, no al hombre, aunq hoy podemos encontrar esa falta tmb en el hombre xq antes estaba mal visto reconocer en el hombre la carencia pero ahora se admite cierta fragilidad x ej q sea mantenido.

La marcación del cuerpo femenino alude a sustituir la carencia y convertirlo en fuerza. Este cuerpo investido tiende a sustituir al falo, es una prótesis. Antes tendían a negar la carencia, ahora la sustituyen.

La marca se hace material en el cuerpo físico, pero puede ser tmb a través de gestos como sucede en el striptease. No importa lo q se tiene puesto, sino su actitud erótica q esta puesta en el lenguaje cultural.

El falo se constituye a través de cada cultura, por ejemplo en la cultura china la mujer que erotiza es aquella que posee los pies pequeños. O por ejemplo q tenga un título universitario también puede ser falo.

La desnudez segunda

La verdadera desnudez encuentra su definición en la desnudez segunda: es el vestido ceñido, el velo transparente. Las prendas ceñidas, fajas, guantes, vestidos y ropa cerca del cuerpo, sin contar el bronceado, es siempre una película transparente q le da una apariencia de vidrio al cuerpo (lo vitrifica).

La piel misma no se define como desnudez, sino como zona erógena, es un medio sensual de contacto y de intercambio. Una piel porosa, agujereada, a diferencia de la segunda piel no porosa, ni caliente, ni fría, sin granos, ni asperezas, sin orificio.

Esta vitrificación de la desnudez está emparentada con la función de revestimiento protector de los objetos: impermeabilizados, plastificados, etc., mantenerlos en una especie de inmortalidad abstracta.

El cuerpo moderno pertenece más a lo inflable

Un indio decía: el cuerpo es una máscara inexpresiva q oculta la verdadera naturaleza de cada uno. Es decir, q el cuerpo no tiene sentido sino marcado, revestido de inscripciones.

Todo su cuerpo esta entregado al intercambio simbólico, mientras q en nosotros tiende a reducirse únicamente al rostro y a la mirada.

El strip-tease

Cuando la mujer más lentamente se mueve, más erótica resulta. La desnudez de las playas es realidad, no tiene nada q ver con la desnudez en escena en donde son diosas, intocables.

Elstrip es una danza, gestos y caricias q envuelven su cuerpo y lo emblematizan como objeto fálico, con una lentitud fundamental. El otro sirve nada mas q con su mirada, queda excluido.

El mal strip es el de desvestirse puro y simple, donde la mujer no ha sabido recrear para sí misma su cuerpo como objeto encontrado. Es el q esta acechado x la desnudez o x la inmovilidad. Aparece en escena una mujer y un cuerpo obsceno.

No se le puede dar nada, porq ella se da todo a sí misma.

El strp es lento, debería ir más rápido si su fin fuera la desnudez total, sexual, pero es lento xq es discurso, construcción de signos.

La fijeza de la mirada es fálica, es un elemento esencial del strip, es la mirada de la fascinación auto-erótica, la mujer/objeto q se mira.

Si las mujeres no son fetichistas es xq realizan la fetichizacion sobre sí mismas, se vuelven muñecas. La muñeca es un fetiche, hecha para ser vestida y desvestida, eso es lo q hacemos en la infancia. Cuando la mujer se hace muñeca, se vuelve su propio fetiche y el fetiche del otro.

La tensión se mantiene hasta el momento q se cae la ultima prenda. Ahí volvemos a una situación incómoda, rara, donde ella levanta sus cosas y se va, se produce una especie de vergüenza, la tensión ya no está.

El narcisismo dirigido

Estado en q la mujer se basta a sí misma. Estas mujeres se aman a sí mismas, tan intensamente como el hombre las ama. Su necesidad no es amar sino ser amadas.

Narcisismo dirigido: dirigido y funcional de la belleza en cuanto hacer valer y en cuanto a intercambio de signos. Muy marcado a través de los medios de comunicación.

El neonarcisismo va unido a la manipulación del cuerpo como valor, es una economía dirigida del cuerpo.

La manipulación incestuosa

Liberación actual del cuerpo, en donde la represión del padre ya no es violenta, sino una represión pacífica y no apunta fundamentalmente a la sexualidad genital.

La represión ya no se ejerce en nombre del padre sino de la madre. La identificación con el falo de la madre lo identifica plenamente. Manipulación por parte de la madre.

La modernidad encubre la represión con la formación, te construyen como sujeto apto para la sociedad técnica. En cambio la posmodernidad incita al sujeto a gozar, sujeto libre sin prohibiciones, sin límites. En el SXXI el sujeto no tiene certezas, tiene un comportamiento compulsivo q tiene q ver con la lógica de obtener siempre lo q quiere. Vive renovando ese objeto de deseo para seguir encontrando goce.

Modelos del cuerpo

Para la medicina el cuerpo de referencia es el cadáver: El cuerpo debe transformarse en objeto, el médico debe verlo como objeto sin dejarse apoderar por los sentimientos.

Para la religión el modelo de cuerpo es el animal: resurrección

Para la economía política el ideal del cuerpo es el robot, pro q es el cuerpo q trabaja, q no falta nunca, q no tiene feriado, no protesta, es un cuerpo productor.

Para la economía política del signo es el maniquí. El cuerpo es sustituido x signos, es simplificado, cuerpo virtual, fascinado ante la pantalla, no transpira. Sexualidad liberada.

Phallus Exchange standard

A partir de la revolución industrial los productos se vuelven mercancías y el lenguaje medio de comunicación.

En modernidad el cuerpo y la sexualidad se pegan a otra estructura que es la economía. El cuerpo entra en una ley mayor q es la de la economía liberal: régimen de oferta y demanda. A economía liberal, sexualidad liberal.

El cuerpo y la sexualidad: valor de uso y valor de cambio

Su modo de liberación actual se puede analizar en valor de uso y en valor de cambio. La sexualidad se vuelve un elemento de la economía del sujeto, se vuelve una finalidad

La sexualidad toma forma estructurada.

Surge una economía política del cuerpo q se instaura sobre las ruinas de su economía simbólica

El sujeto se piensa y se conoce sexualmente en términos de equilibrio y coherencia.

Esta sexualidad liberada tiene una lógica economista, especulativa: amigo x conveniencia o contacto.

El termino matrimonio empieza a reemplazarse por pareja, pones vos, pongo yo, ponemos los dos.

Ahora se da un valor económico de las marcas, nuestra imagen es importante para conseguir hoy un trabajo, nuestro cuerpo se convierte en un objeto de consumo. Por eso estamos obligados a entrar en el mecanismo del mercado. Esta sociedad posmoderna convierte al sujeto en su propio obj de deseo, invierte en sí mismo para tener más valor dentro del mercado, se ha economizado. Aquel q es más deseable en el terreno erótico, generalmente es más rentable, más cotizado económicamente. Seguramente le irá mejor a aquel q esté más cerca del estereotipo deseable.

Demagogia del cuerpo

Esta demagogia se refiere a q hace de cuenta q no hay tabúes mostrando una sexualidad liberada, pero en realidad es controlada x un mecanismo de consumo.

Blanquean el cuerpo, lo hacen visible, osado, a partir de la mostración cierta parte del cuerpo. No deja lugar al deseo de esa parte.

Cuanto más en escena esta el sexo, mas controlada esta la práctica de la sexualidad. Hay una saturación de imágenes eróticas.

El carnicero de Chang-Tsu

Es un cuento chino, es una idea de metáfora. Historia de un carnicero q no gastaba su cuchilla, el deshuesaba hundiendo la cuchilla en el vacío q se halla entre la carne y el hueso. Es una metáfora que refiere a encontrar el hueco, la brecha donde se produce el sentido.

TEORICO 18 – LOS DISEÑOS DEL AMOR

Podemos abordar el amor como estrategia comunicativa. El amor modifica, influye en lo cotidiano, lo social, en la percepción de eso q venimos llamando realidad: el discurso social. Todo puede ser dicho en el amor.

El amor de pareja es la relación más íntima, no solo x lo sexual sino x la intimidad en todo sentido. Cada uno conoce las glorias y miserias del otro, es una relación con alguien profundamente extraño, ya q las reglas culturales, la prohibición del incesto, etc., hacen q no haya relación de sangre con la pareja.

Modos comunicacionales del discurso amoroso

- 1) BIENENTENDIDO: es cuando la comprensión del signo es satisfactoria, el funcionalismo la explica desde el pto de vista de una comunicación eficaz. Función referencial. Es la charla, la comprensión, saber hablar y escuchar. El sgdo corresponde con su sgte. Ej: amigos
- 2) MALENTENDIDO: el sgdo o sgte puede ser otro. Aspecto del amor donde se encuentra el deseo, erotismo, los piropos, los halagos sexuales. Es el amor sexual, romance y seducción. Función poética. Ej: amantes
- 3) CONSTRUCCION CULTURAL: se trata de la construcción de una historia en común. Toda pareja tiene su historicidad construida x anécdotas. Ej: institucional.

Las funciones del lenguaje que abarca a todos es la emotiva y la conativa x q se habla de afectos y se apela al otro.

En las figuras del mito decimos que el amor: cuantifica la calidad, priva de historia al objeto q habla, verifica, identifica es ninista, vacuna (se miente un poco para ocultar un engaño) y es tautológico (te quiero xq te quiero y punto).

Breve epistemología del amor

- Amor funcionalista: tiene una lógica de causa y efecto. Doy para recibir, banalización balanceada de los afectos, “esto no funciona”, “yo soy el que da”. El funcionalismo transforma el amor en lenguaje objeto.
- Amor estructural: la red es la familia, los amigos, las costumbres. Es más importante el vínculo q los polos. Se presenta el uso del nosotros inclusivo “el sábado vamos al cine”. Importan más los vínculos armados q la pareja.
- Amor como devenir: es un constructo, para construir se vale de cualquier cosa. Tanto objetos materiales como una palabra, todo se viste como objetos amorosos. Una palabra puede valer una casa, un gesto, una caricia, con las mismas chances.

El diseño amoroso

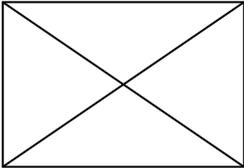
El diseño es un discurso. Las tendencias, la moda, los estilos bien pueden ser planteados como discursos sociales, como el entrecruzamiento de discursos.

Los diseños no son ni bienentendidos, ni malentendidos, ni tampoco un devenir, esas son caracterizaciones de las situaciones en q se producen. Así tendremos u diseño del malentendido, como el diseño de la seducción, erótico. Diseño del bienentendido mas pret-a-porter, mas cómodo, mas fácil y tranqui. Diseño de la construcción cultural, institucional, reglamentario, disciplinar.

El diseño romántico

Romántico es aquel q tiene una sensible estética del decir con relación a la conquista de su pareja. Podemos nombrar como discursos romántico a boleros, tangos, películas, novelas, poemas.

Cuadro semiótico de los conceptos de mujer

Madre		Prostituta
Mujer no deseante		Mujer deseante
Demonio o Bruja		Ángel o Santa

Madre / Demonio = Madre castradora

Madre / Ángel = Madre santa

Prostituta / Ángel = Mujer divina

Prostituta / Demonio = Mujer fatal

Barthes: “Fragmentos de un discurso amoroso”

En la calma tierna de tus brazos

Abrazo: es el momento de unión total del ser amado

Es el amor como fenómeno de enamoramiento, están encantados. La característica del amor es la dualidad.

Se fusionan dos planos q son el deseo y la ternura. Esta es la paradoja del amor, hechiza de tal modo que el sujeto cree q jamás va a desear a alguien mas.

Esta dualidad se manifiesta mediante este abrazo tierno y genital

En medio de este abrazo infantil, lo genital surge, la lógica del deseo se pone en marcha, el adulto se superpone al niño. Entonces soy dos sujetos a la vez: quiero la maternidad y la genitalidad (deseo de la madre – regresión)

El amor cree q uno vuelve a la escena de la fusión, cuando otro cubría todo lo q me faltaba, ese otro q resolvía todas las carencias: como mama o papa.

Cuando cobro consciencia de lo feliz q soy descubro q ese otro no es aquel q era (mama o papa), no es incestuosa. Y ahí es cuando me doy cuenta que ese, el otro, es mi objeto de deseo.

Un pequeño punto en la nariz

Alteración: contraimagen del objeto amado.

Plenitud + deseo solo ocurre cuando te enamoras, el enamoramiento esta en un plano de desrealidad.

Uno proyecta y responsabiliza al otro sobre nuestro estado de plenitud, el otro está totalmente idealizado pero de repente percibo un pto de corrupción. Un gesto, una palabra, un objeto, un traje, algo q vincula al objeto amado con un mundo simple. ¿Será vulgar ese otro q yo amaba?

Se produce una alteración de la imagen, quedo desfacinado, siento vergüenza del otro. A veces es a través del lenguaje q el otro se altera, una palabra diferente que dice.

Ese pto en la nariz es un pretexto, un cadáver es perfecto hasta q muestra q está muerto. Deja de ser la figura idealizada.

Ver al otro como enmendando ese pto en la nariz es aun peor y te enojas con vos mismo x idealizar esa miseria.

El hijo no llena el deseo de la madre

Angoy

Angustia: el sujeto amoroso vive con temor a un abandono, a una mudanza, a un peligro.

Sentimiento de angustia.

El problema de la angustia amorosa, temor al desmoronamiento, los celos, el abandono, al inquietud, temor a perder la plenitud. X q no me llama? Temor q se soluciona y se desvanece con la primer llamada del enamorado. Encontró otra mejor que yo??

El sujeto enamorado ante una relación así pide disculpas. Explica todo, se justifica.

El temor al desmoronamiento es el temor a un desmoronamiento que ya ha sido experimentado.

Temor a un duelo que ya se ha verificado.

Amar el amor

Anulación: lo q el sujeto ama es el amor no al objeto amado.

Anulo al objeto amado y traslado mi deseo, a mi deseo mismo, es mi deseo lo q deseo, el objeto amado no es más q su agente.

Es decir q uno ama estar enamorado, por una cuestión narcisista de encontrarse en su mejor versión.

Es una construcción ideal de uno mismo y disfruta de eso.

El amor romántico es el del depresivo, q disfruta del duelo de no poseer el objeto amado y todo lo q se le diga es mero alimento de su propia depresión.

Quiero comprender

Comprender: el objeto percibe el estado de enamoramiento como razones inexplicables x eso exclama q quiere comprender lo q ocurre.

Que pienso del amor? No pienso nada, quería saber lo q es pero estando dentro no puede explicarlo.

Estando pleno como puedo preguntarme que me pasa? Si cuando uno está pleno no se pregunta nada. Es un sentimiento inexplicable.

Al sujeto se le hace difícil contestar esa pregunta, en su respuesta aparece ella/el: me pasa el! Y ahí la pregunta se desvanece xq sobreviene la plenitud.

La respuesta te lleva a la desrealidad, y excluido de la lógica no puedo pretender pensar bien.

Cuando quiero pensar lógicamente es ese amor el q me impide pensar.

El enamorado no puede explicar la razón del amor, xq te encuentras en la desrealidad. Para contestar tenes q estar en la realidad, donde todos los sptes demandan una lógica.

Entonces si podemos contestar q es lo q me pasa es x q no estoy enamorado, estoy en el plano de la realidad.

El mundo atónito

Desrealidad: el estado del sujeto amoroso experimentado frente al mundo.

Este mundo real molesta, estorba, es desconocido para cualquier enamorado. Ojea el álbum de un pintor q ama pero no puede hacerlo más q con indiferencia, las imágenes están heladas, aburre.

Sufre, palabra solo comprensible para un enamorado.

El mundo real es un acuario, lo ve desde afuera, muy cerca pero aislado. Intenta comunicarse con este a través del mal humor, pronuncia discursos contra cualquier cosa.

Sufre la realidad como un sistema de poder, todos le imponen su sistema de ser, son malcriados, naturaleza con la que debo mantener buenas relaciones. Para ser normal (exento de amor) tendría q no solo dejar de sufrir su poder sino tmb entrar en simpatía con él.

Tan pronto el mundo es irreal y desreal.

Irreal: lo hablo de una manera diferente, rechaza la realidad a través de una fantasía, el enamorado se separa del mundo ya q lo real lo perturba. Esta neurótico.

Desreal: lo hablo con dificultad, tmb rechaza la realidad pero no sustituye esa perdida. Anula todo lenguaje objeto. Estoy loco.

Lo desreal no se puede decir x q si lo digo saldo de lo desreal, es un estado de plenitud q anula lo demás. Me siento esplendido xq en realidad lo demás no me importa.

Esta plenitud hace q el sujeto opere sobre el mundo de una manera automática.

Este mundo presenta una dualidad, se complota ante nosotros, demora lo importante del amor. Y de alianza, el mundo se alía y celebra este amor.

Traje azul y chaleco amarillo

Indumentaria: afecto en las prendas q viste el sujeto en el encuentro amoroso, o q usa con la intención de seducir al objeto amado.

Ante una cita con el sujeto amado me arreglo. Debo parecerme a quien amo, quiero ser el otro, quiero q el sea yo, como si estuviéramos unidos.

Trata de proyectarse en el otro, convertirse uno en objeto de deseo en el otro y construirse como tal: engalanarse

En lo q me pongo construyo el objeto de deseo del otro, me pongo lo q supongo q le gusta a él.

Werther: traje azul q llevaba cuando conoció a Carlota, y con esta indumentaria quiere ser enterrado. Cada vez q se pone el traje se disfraza de enamorado encontrado, recrea el episodio y el mundo a su alrededor queda abolido. “nada mas q nosotros dos”

Estoy loco

Loco: el sujeto amoroso tiene la idea de que esta o se vuelve loco.

Estoy loco de estar enamorado, no lo esto de poder decirlo. Irrazonable ante los ojos de los demás, les relato mi locura, doy explicaciones acerca de ella.

El amor te vuelve como loco, no entiendes como puedes estar deseante y pleno a la vez, se plantea q es el mismo de siempre pero distinto.

Se considera la locura literal como “yo es otro”, experiencia de despersonalización. En cambio el amor dice “yo no soy otro”.

Para la locura del psicótico todo es literal.

Dicen q no había otra alternativa para hacer las cosas, lo vive así xq es una imposición, no fue una decisión de él. Vive su voluntad como si fuese la voluntad de otro.

Cuenta los hechos sin ningún grado de emoción xq en realidad no le pertenecen “yo es otro”

Aprender a decir lo q dice el resto de la gente, te dice lo q quieres escuchar. Es su estrategia de supervivencia, son muy hábiles.

Sigo siendo yo estando enamorado pero bajo cierta influencia q me hace vivir más allá de la realidad, esa influencia es el amor.

La locura del amor es indecible.

Te amo

Te amo: no remite a la declaración de amor, sino a la pronunciación repetida de la palabra amor.

Pasada la primera declaración de amor “te amo” no quiere decir nada, no hace más q repetir el viejo mensaje.

Te amo es una expresión socialmente móvil, puede ser una expresión sublime, ligera, solemne o bien erótica. Carece de empleos, de matices, es una expresión siempre verdadera, es un performativo, es decir, q cambia el estado de las cosas, pasas a ser un enamorado.

Te amo no es una frase, no transmite un sentido sino q se aferra a una situación límite.

La palabra-frase te amo no tiene sentido más q en el momento en q la pronuncio, no hay otra información q su decir inmediato.

Al te amo hay diferentes respuestas, el verdadero rechazo es cuando no hay respuesta. Yo tmb no es una respuesta perfecta pero basta. No es un síntoma es una acción. Yo pronuncio para q tu respondas. No es suficiente q el otro responda yo tmb, sino q formule un yo tmb te amo.

Te amo es tautología (te amo quiere decir te amo)

Es la palabra q desencadena el cambio de estructura de la relación, durante el enamoramiento todas las palabras significan te amo.

TEORICO 19 – DISCURSO POLITICO Y PODER

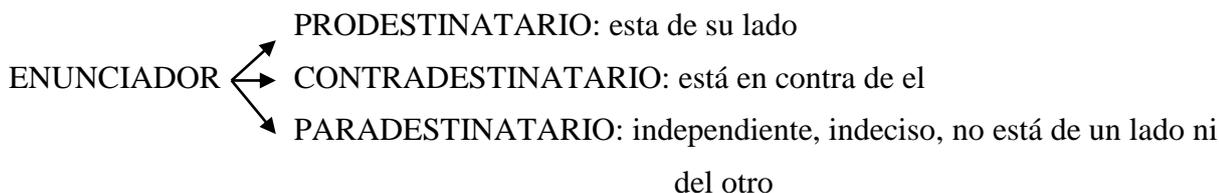
Discurso político = retorica del poder

Enfocado en los 3 modelos:

- Funcionalista: es una acción. Teoría del amo y del esclavo
- Estructuralista: es un sistema. Modelo de instrucciones o reglas

- Transdisciplinar: condensación de sentido. Situación tensa de consenso y conflicto. Núcleos q condensan poder (cruce de disciplinas)

Todo discurso político tiene 3 destinatarios sino no hay discurso político.



El discurso político es un discurso de:

Refuerzo hacia el prodestinatario, hace una acción de refuerzo, solo debe recordar anécdotas, frases tradicionales de su partido. “como decía perón...”

Polémica hacia el contradestinatario. No los voy a convencer pero me dirijo hacia ellos de una forma agresiva, descalificativa. Cuando agredo al contra estoy a la vez reforzando al pro. “nosotros q somos todos honestos...”

Persuasión hacia el paradesinatario. Seducirlo, persuadirlo.

Entidades y componentes del discurso político

Entidades

- 1) Colectivos de identificación:
 - a- Entre enunciador y pro: marca el nosotros en forma implícita y explicita. “nosotros los radicales...”, “los socialistas entendemos que...”
 - b- Entre enunc y el contra: tiene sentido negativo. “muchos radicales piensan que...” no todos los peronistas están a favor de...”
- 2) Colectivos enumerables más amplios: entre enunc y paradest, el enunciador lo coloca en posición de recepción. “ciudadanos...” “Argentinos...” “Estudiantes...”
- 3) Metacolectivos singulares: son más abarcadores. “El país...” “El mundo...” “El país está dividido frente a...”
- 4) Formas normalizadas: consignas o eslóganes de campaña. Con valor positivo están “somos la vida” “Otro país es posible” “Sígueme, no los voy a defraudar” y negativo “La corrupción generalizada...” “El desorden...”
- 5) Formas explicativas: operadores de interpretación, supone un efecto de inteligibilidad, de comprensión por parte del prod y el parad. “La crisis económica...” “El imperialismo...”

Componentes

- 1) Descriptivo: del orden del saber, lectura del pasado y la situación actual. Verbos en presente indicativo. “El país ha quedado devastado por la hiperinflación, la corrupción...”
- 2) Didáctico: saber q no requiere constatación. Principio universal o una verdad. “actualmente, en el mundo, nadie adopta políticas proteccionistas...”
- 3) Prescriptivo: del orden del deber. “es imprescindible continuar...” “Es necesario q la oposición...”
- 4) Programático: poder hacer. Promete, anuncia, se compromete. Verbos en infinitivo. “¿Qué hacer frente al desempleo? La respuesta es cambiar...” “Vamos por mas”

Discurso de la moda

El poder depende más de su capacidad de seducción q de su eficacia, honestidad, virtudes, etc.
Estrategia y lógica del poder:

Prodestinatario	refuerzo	aprobación (look, estilo, etc)
Contra destinatario	polémica	descalificación (demodé, cursi, etc.)
Paradestinatario	persuasión	seducción (eslóganes publicitarios)

La política

Hay tres espacios en donde se manifiesta su discurso:

- 1- La política como representación (teatralidad)
- 2- Como practica lúdica (juego)
- 3- Como texto (teórico)

Hipocresía y cinismo

El discurso hipócrita es aquel q subyace una mentira y el discurso cínico supone tmb una falta ética, mentira pero como virtud. Aparecen relacionados con una estrategia de poder en cualquier situación comunicacional y en cualquier campo temático. El discurso político es siempre metalenguaje.

Corrupción, divino tesoro

La corrupción como una disfuncionalidad: cuestión de combatir cada acto, cada acción corrupta

La corrup como estructural al sistema: el sist debe ser reemplazado x otro q no sea corrupto.

La corrup como un constructo: como situación cultural. Por ej. el soborno al policía q nos detiene.
Acción alternativa y concomitante a la legal

Folcaut: “La voluntad de saber”

En los comienzos el poder soberano tenia privilegio sobre la vida y la muerte (el que sabe (soberano) tiene más poder). El soberano no ejerce su derecho sobre la vida, ejerce el de poder matar, dispone sobre la vida de los demás, ante la amenaza el soberano decide matarlo. Hacer morir o dejar vivir.

{[Hoy matar a alguien es en pos de proteger al otro de alguien q se convierte en amenaza. El poder ha dejado de ser eliminador para ser productor, poder q produce placer, produce subjetividades, las fábricas producen trabajadores, las escuelas producen alumnos, etc. El control en el ocio, en el no trabajo tmb genera poder, una determinada institución genera una determinada subjetividad (buen alumno, mal alumno, etc.)]}

El poder de muerte se transformo en un poder de vida, un poder q procura administrarla, aumentarla multiplicarla. Las guerras ya no se hacen en nombre del soberano al q hay q defender, se hacen en nombre de la exigencia de todos. El viejo derecho de hacer morir o dejar vivir se reemplazo x el poder de hacer vivir o de rechazar la muerte.

Desde el SXVII el poder sobre la vida se desarrollo en dos formas principales:

- 1) Centrado en el cuerpo como maquina: su educación, el aumento de sus aptitudes, etc., llamado Anatomopolítica del cuerpo humano (poder sobre el cuerpo, tomar a cargo el disciplinamiento del cuerpo real, movimientos a través de las disciplinas)
- 2) Centrado en el cuerpo-especie: nacimiento y mortalidad, nivel de salud, la duración de la vida. Llamado Biopolítica (poder sobre lo biológico, controles reguladores).

Se inicia la era del biopoder, indispensable para el desarrollo del capitalismo. En el área de las disciplinas figuraban las instituciones como el ejército y la escuela, reflexiones sobre el aprendizaje, la educación, el orden de las sociedades. En el área de las regulaciones de población figura la demografía, relación entre recursos y habitantes, circulación de riquezas.

En el SXVIII el desarrollo económico y productivo agrícola hicieron q las epidemias y el hambre no hicieran estragos. Al mismo tiempo los conocimientos de la vida, la supervivencia de los hombres ayudaban a este afloramiento de la vida en la historia. El hombre aprende en q consiste ser una especie viviente en un mundo viviente, tener un cuerpo, condiciones de existencia, salud individual, etc., por primera vez podemos decir que lo biológico se refleja en la política (biopolítica).

Otra consecuencia del desarrollo del biopoder es la ley. Un poder q tiene como tarea tomar la vida a su cargo necesita mecanismo reguladores, su arma no puede seguir siendo la muerte. La ley funciona como una norma.

El sexo es acceso a la vida del cuerpo y a la vida de la especie, es utilizado como matriz de las disciplinas y principio de las regulaciones. Por esto en el SXIX la sexualidad es perseguida y se convierte en tema de operaciones políticas, de intervenciones económicas. Se hace valer como índice de fuerza de una sociedad.

Las 4 líneas de ataque de las cuales avanzo la política del sexo:

- Las dos primeras se apoyaron en exigencias de regulación, la equalización del niño a través de una campaña por la salud de la raza, la histerización de las mujeres (x la responsabilidad de salud de sus hijos, familia)
- En cuanto a control de los nacimientos la psiquiatrización de las perversiones actuó la relación inversa: intervención de naturaleza reguladora
- Es decir, en la unión del cuerpo y la población, el sexo se convirtió en el blanco central para un poder organizado alrededor de la administración de la vida y no de la amenaza de muerte.

En las sociedades de antes la sangre era un mecanismo de poder, tenían una forma política del soberano, la diferenciación en órdenes y castas, padecían el hambre y las epidemias. Era una sociedad de sangre, el poder hablaba a través de la sangre.

Nosotros estamos en una sociedad de sexo, mejor dicho de la sexualidad: los mecanismos de poder se dirigen al cuerpo, a la vida, a lo q refuerza la especie, etc. El poder habla de la sexualidad y a la sexualidad.

Los nuevos procedimientos de poder puestos en acción en el SXIX hicieron pasar a nuestras sociedades de una “simbólica de la sangre” a una “analítica de la sexualidad”

En la segunda mitad del SXIX aparece el racismo q se forma por la política de mantener la sangre pura y llevar la raza al triunfo (Hitler)

El poder se ejerce a través de la sexualidad, la idea del sexo se formo a través de las diferentes estrategias de poder.

El sexo, en el proceso de histerización de la mujer, fue definido de tres maneras:

- 1- Lo q es común al hombre y la mujer, o
- 2- Lo q le pertenece al hombre y le falta a la mujer
- 3- Lo q constituye al cuerpo de la mujer, orientándola a la reproducción

En la socialización de las conductas procreadoras, el sexo se encuentra atrapado entre una ley de realidad y la economía del placer. Un ejemplo es el caso del coitus interruptus, momento en donde lo real obliga a poner término al placer.

La idea de sexo entonces es fundada por el dispositivo de sexualidad y en 4 formas: la histeria, el onanismo, el fetichismo y el coito interrumpido.

Es por el sexo por lo q cada cual debe pasar para acceder a su propia inteligibilidad, a la totalidad de su cuerpo, a su identidad.

El sexo esta hoy atravesado x el instinto de muerte. Este elemento imaginario q es el sexo, creado x el dispositivo de sexualidad, se constituye como deseable. Y esta deseabilidad no fija la idea de querer conocerlo, acceder a él.

TEORICO 20 – DISEÑOS DE LA VIOLENCIA

Violencia hubo siempre

La violencia es constitutiva del desarrollo histórico. La historia de todos los países es una historia de hechos de violencia. El ser humano es violento, como dijo Marx “la violencia es partera de la historia”. La violencia no es natural en el hombre, lo q es natural es el hecho de producir situaciones de violencia.

Ahora hay más violencia

Antes la violencia o la muerte no se veían como algo raro, el soberano decidía. Hoy se tiene más en cuenta la vida y uno no mata a su adversario inmediato. La violencia política toma otras formas. Panviolenia: la inseguridad: miedo

Hoy la realidad nos mete de prepo en la inseguridad y el miedo

Antes se sabía menos. Ahora se sabe más

Esto es por los medios masivos de comunicación. Los medios construyen al destinatario y el discurso. La violencia q conocemos diariamente también es un relato. Esta tmb tiene un sentido estratégico de disciplinamiento, control y sometimiento de la sociedad. Para ese objetivo no hay nada mejor q el miedo.

Terceros afuera

La violencia se trata de un discurso entre un enunciador y un destinatario q el primero no considera como tal: es un discurso de no reconocimiento del otro. Falta el lugar del tercero q sancione al enunciador y ampare al destinatario, ese seria es Estado.

El discurso violento es funcionalista ya q el destinatario es totalmente pasivo, es un discurso unidireccional.

Llamamos discurso violento al q va dirigido a un destinatario q no es reconocido como tal xq no es reconocido como otro. El código es el arma.

Diseño de la violencia: aquellos en q esta es su concepto o tema. Moda destroy, colecciones basadas en lo roto, lo descosido, lo rasgado, desgastado. Reconocen al destinatario como otro.

Diseño violento: no reconoce al destinatario como otro. No alcanza con rasgar el vestido, al q hay q rasgar es al otro.

Freinmann: “La sangre derramada”

La violencia es derramamiento de sangre x medio de un instrumento q funciona como arma agresora. Llamamos política a esa violencia cuando persigue una finalidad de toma de poder, creación del poder o mantenimiento del poder.

La sangre derramada no será negociada remite a los `70, a la izquierda peronista y a los montoneros. No negociar la sangre era no traicionar a los caídos q habían muerto x algo, por la causa, x el juramento. Los q siguen vivos no deben traicionar esa sangre derramada. Una vez q alguien ha muerto x el juramento, quien lo traicione merece morir. Traicionar la sangre es traicionar el juramento y a quien dio la vida por el (doble traición). Con el paso del tiempo, los combates y los muertos, puede ocurrir q se olvide el juramento, pero no olvidara a sus muertos. Se lucha ahora por ellos, no quieren q sus muertes sean en vano. Llega el día en q los sobrevivientes ya no recuerdan xq murieron y conjeturan q murieron en vano o q el juramento era equivocado y ahí se abre la posibilidad de negociar la sangre derramada.

Cuando hay guerra hay sangre, no hay negociación. Le negociación sería política y la política se encuentra antes o después de la sangre. Por lo tanto si hay política no hay guerra, negociación sería traición.

Cuando alguna verdad suscita en el juramento del otro, ya no hay guerra, ya no se mata, ya no hay sangre. Esto es democracia.

Las teorías de la violencia tienen dos facetas:

- 1- Descubrir las causas de la violencia
- 2- Utilizar la violencia para eliminarlas

Para Marx y Angers la violencia conlleva a un destino q la condena a la desaparición. El vínculo entre violencia y base económica permite imaginar junto con la victoria del proletariado y el advenimiento de la sociedad sin clases una desaparición de la violencia

Marx busca el origen de la violencia en las sociedades modernas y la encuentra en el capitalismo. “el capitalismo surge como violencia y se sostiene como violencia y la historia humana depende de la violencia”. Justificaba a la violencia como partera cuando hacia surgir una nueva sociedad, es decir q x ej la violencia revolucionaria postulaba una nueva sociedad.

Ante un sistema q surge y se sostiene como violento solo cabe responder con una violencia tmb totalizadora, q niegue la totalidad de ese sistema y proponga otro q lo reemplace: he aquí la idea de revolución. La idea de totalidad es paralela a la de violencia. La violencia es necesaria x q lo que hay q transformar es la totalidad.

Carlos Auyero hablaba de la gente sin trabajo, de los excluidos de la sociedad de la exclusión. Decía q no querían cambiarla, querían entrar en ella. Esa frase fue criticada x los revolucionarios q decían q no se trata de entrar al sistema sino cambiarlo.

Hombre de derecha: acepta la desigualdad como un dato de la naturaleza. “las cosas son así” “pobres habrá siempre”. No transformable.

Hombre de izquierda: niega esa facticidad. “esto es así ahora. Y es modificable” ruptura ante el orden q ha establecido el poder. Compromiso con aquellos q padecen la injusticia.

Che Guevara: expresa la exigencia del cambio en su totalidad, la metodología de la violencia para lo toma del poder. Exigía sentir como propia toda injusticia. Quería tomar el poder y luego establecer una dictadura q llevara a la creación de una sociedad sin injusticias, sin desigualdades.

Subcomandante Marcos: detesta tanto el poder q no quiere tomarlo. Encuentra en la palabra la verdadera arma para vencer a los grandes ejércitos. Frente al crimen, la palabra. Busca a diferencia del Che otro camino, un camino más cerca de la palabra q del fusil, alejado del poder y sus trampas. Están de acuerdo con el rechazo a lo instituido, a lo establecido y el compromiso con los q sufren injusticias. Indignados, sufren las injusticias como propias. Los diferencia su concepción del poder.

El tema de la igualdad.

Para un derechista lo central es el crecimiento del PBI, la racionalidad de la economía y si para lograrla es necesario rebajar salarios o aumentar el desempleo habrá que hacerlo. Eso lo llaman tasa de sufrimiento.

A la izquierda lo indigna la desigualdad social y económica. Todos debemos ser iguales ante la educación, el trabajo y la salud. No hay crecimiento sin inclusión.

Una economía q no genera trabajo genera violencia.

Durante muchos años el socialismo amparaba a los desheredados de este mundo, al obrero. Un obrero en el SXIX sabia q existía una ideología q se ocupaba de el, y era el socialismo. Pero con la caída del socialismo en el SXX quedaron desamparados, ninguna política se ocupaba de ellos y pasaron a ser los q no sirven para nada.

Diferencia entre explotado y excluido: la burguesía lograba sus fines por medio de la explotación del proletariado. Un obrero explotado es un ser esencial a un sistema injusto q lo requiere para existir. Un excluido es inesencial, descartable, el sistema no lo quiere para existir, su desamparo es absoluto.

El sistema de libremercado toma a los hombres como medios, esto es fundante de violencia, estos deben sufrir para que den los números.

Kant afronta la temática de los fines y los medios. Distingue entre irracionales llamados cosas y seres racionales llamadas personas. El hombre no es una cosa, no es algo q pueda usarse como simple medio, debe ser considerado como fin en sí mismo.

La tasa de sufrimiento y la violencia utilizan al hombre como medio. Es imprescindible resistir la tiranía, luchar contra la injusticia, pero matarlos es incluirse en la lógica q ellos fundan.

Kant dice “no se puede luchar por la vida instrumentando la muerte. Toda lucha q instrumente la muerte para luchar x la vida acaba x devaluar la vida, todas las vidas”

Se busca la justicia dentro de la democracia, sin incitar a la violencia (caso María Soledad, marchas en silencio)

No hay violencia buena, ni justa, ni legitima, la violencia es mala. Expresa una derrota. La democracia es el camino a la reducción de la violencia x q permite resolver los conflictos mediante la discusión y el voto. Las reglas fundamentales de la democracia son dos: el contrato donde ambas partes deciden estando de acuerdo y el principio de mayoría.

Si bien no hay nada q justifique la violencia dentro de la democracia, nada justifica q la democracia conduzca a la desesperación.