

Resumen Sociología:

Josep Vicent Marqués: No es natural.

- Naturalizamos lo social.
Naturalización: se caracteriza por ser una conducta irreflexiva frente a nuestras conductas cotidianas, y porque es un proceso propio e inherente a la vida cotidiana.
Desnaturalización: conciencia de que los modos de vida que nos resultan evidentes son sociales e históricos.
- Los individuos vivimos nuestra vida cotidiana sin conciencia de que nuestros actos y deseos están condicionados por todo lo relacionado (costumbres etc.) a la sociedad en la que vivimos.
- La sociedad nos marca no solo un grado concreto de satisfacción de las necesidades, sino también una forma de sentir esas necesidades y de canalizar nuestros deseos.
- Las cosas podrían ser de muchas maneras distintas si se planteasen distintos modelos de vida pero hay que aprender a tomar distancia del entorno entendiendo todas las posibilidades.
- Ruptura con una característica fundamental del pensamiento de la vida cotidiana.
Característica fundamental del pensamiento en la vida cotidiana: Lograr distinguir en la vida cotidiana de un individuo lo que es natural (establecido por la biología) de lo que es normal (costumbres definidas por la sociedad).
Atribuimos espontáneamente el carácter de natural a las vivencias cotidianas (a lo normal) Las pensamos como únicas e invariables, como si fueran dadas por la biología. Como si no hubiese posibilidad de cambio. Está digerido, viene hace tiempo, por imitación.
Natural: son universales y necesarios. Es decir, válidos en todo y tiempo y lugar, y no pueden ocurrir de otro modo. Está dado por la biología: comer, beber, dormir, etc. Cómo se concreten depende de las circunstancias sociales. Lo que hago no está determinado por la naturaleza sino por la sociedad. Ésta nos marca un grado concreto de satisfacción de las necesidades, una forma de sentirlas y de canalizar nuestros deseos.
- Lo natural no puede ser de otra manera, es decir no se puede no comer o no dormir. Lo normal si puede ser de otra manera (para bien o para mal) ya que es así en un contexto cultural de un sistema social. La manera en que nos organizamos para satisfacer nuestras necesidades depende de la sociedad y cambian dependiendo de las circunstancias y el momento histórico que nos encontremos.
- Creer que los hechos normales que ocurren son el resultado de necesidades naturales cuando en realidad son costumbres impuestas directa o indirectamente por la sociedad de la cual forma parte.
- Analizar la causa que origina un hecho, pudiendo ser ésta una necesidad natural o una costumbre (natural). En ocasiones el individuo considera un hecho natural cuando realmente es debido a una influencia social.
- Hacer una comparación entre sociedades distintas para detectar que muchos hechos son distintos entre ellas, lo cual claramente demuestra que estos hechos no son naturales sino normales dentro de cada sociedad.

- ¿Por qué Marqués propone diferenciar el concepto de "natural" y el de "normal"? Porque el objetivo de la Sociología es el estudio de los fenómenos "normales" relacionados con la sociedad, no de los aspectos "naturales" que son estudiados por otras ciencias como lo es la Biología, la Física o la Química.

Wright Mills: – Imaginación sociológica.

Los hombres están tan involucrados en sus vidas privadas (la familia, el trabajo, etc.) que parecen olvidar que forman parte de una sociedad. A estos les falta imaginación sociológica para relacionar como lo que ocurre en el mundo influye en sus vidas privadas.

- No comprendemos el vínculo entre la esfera privada y la pública.
- Ni la vida de un individuo ni la historia de una sociedad pueden entenderse sin entender ambas cosas.
- La tarea de la sociología es hacernos capaces de comprender hasta qué punto las situaciones que atravesamos en nuestra vida están condicionadas por la estructura social y su historia.
- **Imaginación sociológica**: poder relacionar la experiencia individual con lo que ocurre en el mundo. Nos permite captar la historia y la biografía y la relación entre ambas dentro de la sociedad.
- Las inquietudes se presentan en el carácter de un individuo y en el ámbito de sus relaciones inmediatas con otros. El privado porque los valores amados por un individuo le parecen a este que están amenazados. La inquietud privada se caracteriza porque el enunciado y su resolución corresponden al individuo como entidad biográfica.

Base de la imaginación sociológica:

- Las características importantes de la sociedad.
- La relación entre la sociedad y la historia
- Cómo es el individuo en esa sociedad
- Distinciones que hace la imaginación sociológica:
 - **Inquietudes personales del medio**: asunto privado, personal y que solo involucra al individuo. Ej.: una persona sin trabajo en una ciudad donde todos tienen.
 - **Problemas públicos de la estructura social**: algo social, de mucha gente. Excede de una persona, lo público. Tienen relevancia general porque involucran a parte o toda la sociedad. Ej.: que en una ciudad la mitad esté desocupada es social.
- Ser capaz de diferenciar entre los problemas de la estructura social y las inquietudes del individuo es poseer Imaginación Sociológica.
- **Distinciones abstractas**: (son los mismos individuos de la misma sociedad).
- **Órbita privada**: esfera inmediata de acción del individuo, es decir la esfera en la cual el individuo interactúa con otros individuos de modo directo (la relación con sus padres, sus amigos).
- **Órbita pública**: conjunto de instituciones sociales; a través de las instituciones sociales cada individuo se relaciona con otras personas, pero de modo indirecto.
- **Promesa del texto**: darles herramientas a los hombres que se interesen por la sociología, que la practiquen para que puedan vincular sus vidas privadas con la

estructura de la sociedad en la que viven y la historia. Es decir, ayudarlos a desarrollar la imaginación sociológica.

Para formular problemas e inquietudes, debemos preguntarnos qué valores son preferidos pero amenazados y cuales preferidos pero apoyados por las tendencias características de nuestro tiempo. Cuando uno hace una tabla de valores puede llegarse a las siguientes características:

- **Bienestar:** cuando los valores no son amenazados.
- **Crisis:** se advierte que los valores están siendo amenazados (inquietudes y problemas).
- **Panico:** cuando todos los valores de una persona se encuentran amenazados.
- **Indiferencia:** cuando no hay estimación por ningún valor y no se siente amenaza.
- **Apatía:** cuando la indiferencia pasa de ser personal a general. Se afectan todos los valores.
- **Malestar:** no hay estimación por ningún valor pero aun así se siente una amenaza.

Tendencias del trabajo sociológico:

- **Teoría de la historia sistemática del hombre:** es histórica por que analiza los hechos pasados y es sistemática porque distingue las etapas del curso de la historia y las regularidades de la vida social.
- **Teoría sistemática de la naturaleza del hombre y la sociedad:** tiene una visión abstracta de los componentes estructurales sociales en un nivel alto de generalidad.
- **Estudio empírico de los hechos y problemas sociales contemporáneos:** los hechos estudiados puede convertirse en una serie de datos sin relación entre sí y con frecuencias insignificantes.

Eliás: Sociología.

Eliás señala que la propia sociología en gran medida ha reproducido los modelos a partir de los cuales el pensamiento de la vida cotidiana piensa lo social. Eliás plantea que por el lenguaje y los conceptos de los que disponemos, tendemos a representarnos la sociedad de un modo inadecuado. Actualmente nos representamos a la sociedad en base al "Modelo Egocéntrico".

- El lenguaje tiene un carácter cosificador porque los sujetos se representan separados de las figuras sociales y así reproducen esquemas de pensamientos egocéntricos. Esto significa que erróneamente se concibe al yo individual rodeado por figuras sociales concebidas conceptualmente como si se tratase de objetos más allá y extraños al yo individual.
- Las personas individuales constituyen un entramado de interdependencia. La sociedad está constituida por múltiples relaciones que vinculan recíprocamente a los individuos. La persona también forma parte de su medio.
- Si al analizar un grupo social, separamos a los individuos de las relaciones que mantienen entre sí, entonces tratamos al grupo como si fuera independiente de ellos, lo cual es absurdo.
- Eliás critica la idea de que pueda pensarse a la sociedad como separada del individuo, al contrario de Durkheim, quien dice que para hacer sociología hay que separar a la sociedad del individuo. Cualquier persona que piense a la sociedad como separada del individuo, viene de lo que él llama: Modelo egocéntrico.

- **Modelo egocéntrico** : Los individuos son egocéntricos, se sitúan en el centro de la sociedad tomándola como un objeto externo del Yo. Cada uno se salva a sí mismo, se entiende separado del otro y sin conexión. Las instituciones como la familia, escuela, Estado, se cosifican en objetos externos y extraños rodeando a la esfera del individuo. Produce cosificación.
- **Cosificación** : En la medida en que el individuo se separa de la trama de relaciones en la que vive, es decir, se separa de la sociedad, esa trama de relaciones deja de verse como una relación entre individuos. La sociedad aparece cosificada.

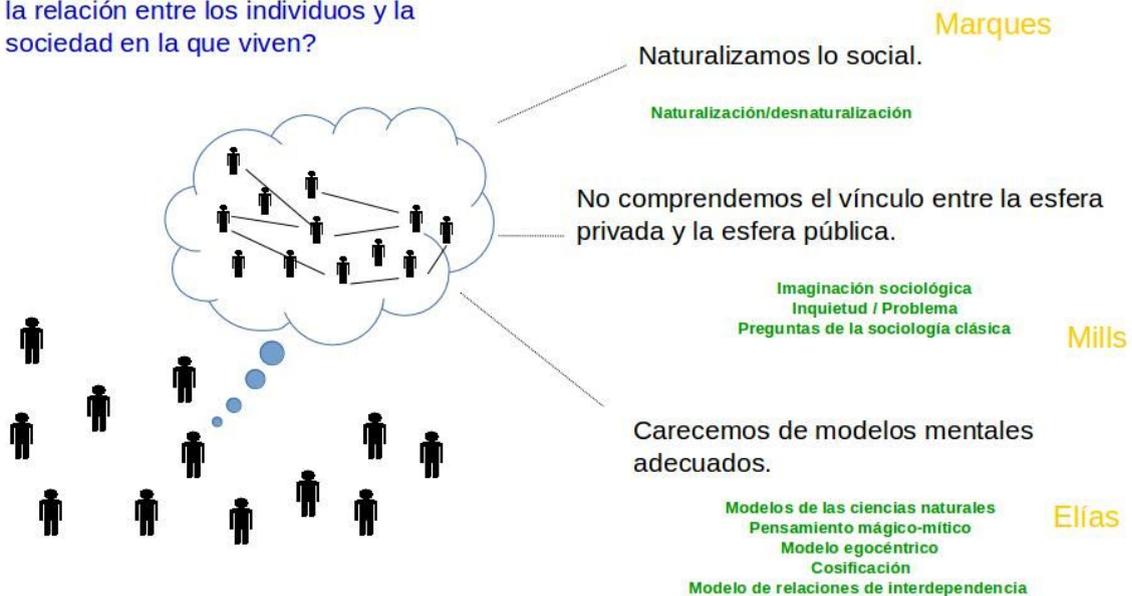
Para romper con modelo cosificador:

- **Figura de interrelación**: interdependencia entre personas y el medio. Entenderse como una persona entre otras.

Elías reclama un cambio importante en el lenguaje y en los modelos de pensamiento de las ciencias sociales; dice que éstas tienen que conseguir un modelo propio. La sociología también tiene que dejar de utilizar la mirada egocéntrica. Mills plantea combatir este problema: entender al otro, ponerse en su lugar aunque uno no sea el otro. Utilizar la imaginación sociológica.

Uno debe reconocerse como parte del sistema, ya que lo que hagamos contribuirá, en distinta medida, a transformar las relaciones que lo sostienen. Uno debe ver a la sociedad como un entramado de individuos independientes; y entenderse a sí mismo como una persona entre otras. Elías, en el análisis que hace sobre la Guerra Fría, decía que cada potencia le echaba la culpa a la otra, liberando al "yo" de culpa y cargo.

¿Qué dificultades enfrentamos a la hora de imaginar, de pensar, de representarnos la relación entre los individuos y la sociedad en la que viven?



Heller: Estructura de la vida cotidiana.

El texto de Heller nos presenta un tratamiento sistemático y profundo de un concepto que hasta el momento no habíamos definido: "vida cotidiana". Analizando las características de la acción y el pensamiento cotidianos el texto vuelve sobre sobre uno de los problemas que ya hemos tratado: las representaciones cotidianas del mundo social.

- La vida cotidiana es el conjunto de actividades que implican al mismo tiempo la reproducción individual y social. El hombre participa de ella con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad.
- Las actividades que en ella pueda hacer son heterogéneas ya que son todas distintas y a la vez están puestas en un orden de importancia, es decir, jerárquico, siempre según las estructuras económico-sociales.
- El hombre es a la vez particular y específico. Estos dos aspectos funcionan consciente e inconscientemente en el hombre y a la vez, tiene una coexistencia muda. Ambas se someten sucesivamente la una a la otra.
- Trata también del concepto de **REGIMIENTO DE LA VIDA:** que es la construcción de una jerarquía del accionar de la cotidianidad regida por la individualidad, por la propia personalidad del hombre.
- La extrañación proviene de la cristalización de las características de la vida cotidiana que reduce el margen del movimiento y conciencia de los individuos.
- La acción de las personas para reproducir su propia vida en la vida cotidiana reproduce al mismo tiempo las estructuras socioeconómicas de la sociedad en la que viven.
- **Vida cotidiana:** marco donde se reproduce la especie o reproducción del particular. Toda sociedad posee vida cotidiana, pues la vida cotidiana es el conjunto de actividades en que los hombres satisfacen sus necesidades. El hombre participa cotidianamente de muchas actividades, pero esas actividades tienen un contenido y un significado completamente distinto, heterogéneo. Ninguna de esas actividades tiene el mismo contenido, son todas distintas. La vida cotidiana es necesariamente Heterogénea porque todas esas actividades tan distintas son necesarias para que una persona pueda reproducirse, y para que la sociedad también pueda reproducirse (subsistir).
- **Hombre entero :** es en realidad un hombre completamente fragmentado. Participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad, es decir, que está enteramente absorbido por la vida cotidiana.

Una sociedad para subsistir tiene que producir bienes, comida, ropa, casas, etc. y al mismo tiempo tiene que distribuir a través del mercado, a través del dinero. En otras sociedades el dinero no existía, la distribución se hacía de otro modo, pero una sociedad siempre distribuye lo que produce. Esas son las condiciones básicas para que haya reproducción social. Pero lo importante es que tiene que haber bienes. Si la vida cotidiana fuera sólo heterogénea, la producción social y el intercambio sería un caos. Infinidad de actividades, completamente distintas; la sociedad no podría producir y distribuir bajo esas condiciones. Entonces, dice Heller, la vida cotidiana no es sólo heterogénea, también es Jerárquica . Es poner cierta prioridad en las actividades a realizar. No la jerarquía entre personas, sino la escala de importancia que tienen las actividades de la vida cotidiana. La jerarquía, entonces, es lo que da "organicidad" a la vida cotidiana: organiza ese conjunto heterogéneo

de actividades. La jerarquía no sólo depende de la estructura socioeconómica, sino del lugar que ocupamos en ella el grupo o estrato social al que pertenecemos.

- **Maduración:** adquisición de habilidades imprescindibles para vivir la cotidianeidad. Asimilación de la manipulación de las cosas y de las relaciones sociales. El hombre es capaz de vivir por sí mismo la vida cotidiana. Estas manipulaciones las hacemos para cubrir las necesidades del YO. Así se reproduce la especie: todo lo que necesita para satisfacerse, no sólo lo básico. Cada vez que hago algo para reproducirme a mi mismo, estoy reproduciendo a la sociedad; no lo hago de una forma consciente sino de una forma automática. Son actividades comunes a la sociedad, por eso reproducimos un modelo.
- **Características:**
- **Espontaneidad:** es la característica dominante de la vida cotidiana, si nos pusiéramos a reflexionar sobre formas y contenidos de las actividades cotidianas no las haríamos, imposibilitando así la producción y reproducción de la vida humana.
- **Probabilidad:** no es posible ni necesario calcular con seguridad científica la consecuencia de una acción. Las acciones se estiman probabilísticamente lo suficiente para alcanzar nuestras metas.
- **Pragmatismo:** es la unión del pensamiento y la acción en la vida cotidiana. Esta unión implica la diferenciación entre acierto y verdad en la cotidianidad, lo acertado es inmediatamente verdadero, por eso la vida cotidiana es totalmente pragmática.
- **Economicismo:** es una acción realizada en base a la probabilidad, no se lleva a cabo acciones que probablemente no tengan los resultados esperados.
- **Ultra generalización:** son todos los juicios provisionales, es la generalización excesiva.
 - **Juicio provisional:** son juicios que la práctica confirma o no refuta. En base a ellos podemos orientarnos.
 - **Analogía:** se clasifica en algún tipo ya conocido por experiencia al hombre que queremos conocer en relación a nosotros. En ella se basa nuestro conocimiento cotidiano del hombre.
 - **Precedentes:** son indicadores útiles para definir nuestras actitudes. Si sabemos cuál fue la actuación de otro en tal situación, nos manejaremos teniendo en cuenta tal actitud. Es positivo mientras no imposibilite ver lo nuevo.
- **Prejuicios:** son los juicios arraigados en la particularidad y basados en la fe.
- **Imitación:** en la vida se actúa imitando a otros, el trabajo sería imposible, sin mimesis.
- **Entonación:** un hombre al incorporarse a un medio determinado, produce en torno suyo una atmósfera tonal específica que lo rodea en forma permanente. La persona que no posee dicha entonación carece de individualidad y el que no es capaz de percibirla es insensible.

Todas las características de la vida cotidiana están relacionadas en esto: descansan en un carácter irreflexivo y en una acción que se piensa a partir de las necesidades inmediatas del yo. Es como si todas se fueran deduciendo de la primera, la ESPONTANEIDAD. Estas características son, dice Heller, las de LA ACCIÓN Y EL PENSAMIENTO EN LA VIDA COTIDIANA. O sea, describen cómo pensamos y actuamos.

Las características de la vida cotidiana me llevan a que no tenga más conciencia que de mí mismo, como ser único e irrepetible. Si esta tendencia al ocultamiento del ser específico llega a volverse tan sólida que ya no permite en absoluto esa conciencia, se produce el fenómeno de la extrañación. Cuando no soy consciente de que estoy formado socialmente, de que mis propias necesidades son necesidades sociales, ocurre que la sociedad se me aparece como algo extraño a mí mismo, como algo ajeno, como algo independiente de mi propio ser, como algo que tiene vida propia y se me impone desde fuera.

Extrañación: se produce en la medida en que la conciencia del ser particular oculta la conciencia del ser específico (lo que aparece como conciencia del "nosotros"). Por lo tanto, si las características de la vida cotidiana tienen una tendencia a la extrañación, debe ser porque agudizan ese ocultamiento. Heller llama a aquella persona consciente de su genericidad como individuo. Solo él posee autoconciencia, conociéndose a sí mismo y sus posibilidades.

La genericidad del hombre:

- Lo **específico:** es lo que se comparte como especie, lo que nos diferencia a los seres humanos de otras especies, como las relaciones sociales, el lenguaje, etc. Estas facultades del ser específico es resultado del proceso de socialización (es decir que no es algo dado por la naturaleza).
- Lo **particular:** está referido a las necesidades y deseos de la propia persona, el "Yo". Somos conscientes de nuestro ser particular cuando somos conscientes de nuestras necesidades. Lo particular es la dimensión que hace a cada hombre único e irrepetible.

La genericidad es parte de nuestro ser individual, sin embargo lo específico no lo notamos, pese a que está "conviviendo" con lo personal. A esto se lo llama Muda Coexistencia. Cuando subordinamos nuestro ser particular al específico, la muda coexistencia se hace visible.

La moral tiene dos funciones:

F. Inhibidora: los valores y normas adquiridos en el proceso de socialización nos limita a no hacer y decir todo lo que deseamos, posibilitándonos a vivir nuestra cotidianidad con otros de manera pacífica.

F. Transformadora: nos hace actuar sabiendo que hay algo más allá de lo particular. Subordinamos nuestras necesidades y deseos particulares a las exigencias sociales.

La homogeneización: Es la superación parcial o total de la particularidad para llegar a lo específico. La vida cotidiana es heterogénea, dirige todas nuestras capacidades en varias direcciones, pero ninguna capacidad con intensidad. Concentramos toda nuestra atención sobre una sola cuestión y aplicamos nuestra entera individualidad humana a la resolución de esa tarea. No es un proceso arbitrario, nuestra particularidad se debe disipar en la actividad humana específica que elegimos como individuos.

El regimiento de la vida: supone para cada cual una vida propia, aun manteniendo la cotidianidad; cada cual ha de apropiarse a su modo de la realidad e imponer el sello de su individualidad y este regimiento de la vida no puede convertirse en posibilidad social universal hasta que sea superada la extrañación. Heller nos advierte contra una sociedad que a la vez que ha posibilitado la emancipación y crecimiento del hombre, en la cotidianidad lo restringe, de cómo el ser humano debe cambiar el mismo para poder cambiar después a los demás.

No cotidiano:

- **Homogeneidad:** Interviene la moral (interviene para actuar a favor de mis ser).
- Se opone a la vida cotidiana, que es heterogénea. El proceso de homogeneización tiene tres etapas:
 - 1) Suspensión de las actividades varias de la vida cotidiana: fin de la heterogeneidad.
 - 2) El sujeto pone toda su personalidad, sus capacidades, facultades y sentimientos en la resolución y desarrollo de esa actividad: fin del hombre entero.
 - 3) La conciencia del ser particular se diluye en la del ser específico, la conciencia del nosotros predomina como guía de la actividad que hace: fin de la extrañación.

Si el proceso de homogeneización se completa, ahí aparece lo que Heller llama INDIVIDUO. Es al revés de lo que uno piensa en general uno piensa individuo como aislado, separado, etc. Heller dice INDIVIDUO para referirse al sujeto INDIVISO, es decir, el sujeto en el cual ser particular y específico están unidos conscientemente, y no separados. Todo hombre es SINGULAR (es decir, específico y particular), pero no todo hombre es individuo (porque no todo hombre es consciente de su particularidad y su especificidad). En la medida en que soy consciente de mi especificidad, la sociedad ya no se me aparece como extraña, como ajena a mí, como inmodificable, sino como lo que es. Por lo tanto, se abre la posibilidad de lo que Heller llama REGIMIENTO DE LA VIDA. Usa "regimiento" en el sentido de regir, de regular. Se abre la posibilidad de que yo regule mi propia vida social. Se abre la posibilidad de que yo disponga, ahora conscientemente, libremente, una JERARQUÍA para mi vida cotidiana. Pero ahora ya no "espontánea", impuesta irreflexivamente por la estructura socioeconómica, sino consciente.

- **Particular y específico :** El hombre es particular porque es único e irreplicable y es específico porque posee sentimientos, pasiones, pues su existencia y su contenido pueden ser útiles para expresar y transmitir la sustancia humana. El hombre específico es producto y expresión de sus relaciones y situaciones sociales, heredero y preservador del desarrollo humano, pero no es nunca un hombre solo, sino siempre la integración cuya parte consciente es el hombre y en el cual se forma su conciencia del nosotros: Proceso de Socialización. Estas dos características coexisten mudamente, es decir, inconscientemente.
- Si tuviéramos que analizar cada acción que realizamos, se volvería imposible realizar la cantidad de actividades del día a día.
- Marca claramente los problemas que tiene el individuo para ver la sociedad como parte de él y no como algo ajeno.

Heller: extrañación.

Elias: cosificación, egocentrismo.

Además las cosas "cotidianas" de la vida llevan a creer a los individuos de que todas sus acciones y creencias son naturales en vez de normales: **Marques.**

Mills: imaginación sociológica que permite relacionarse con la sociedad.

SCHKOLNIK: aporta a la teoría de Heller.

Su pensamiento no se caracterizó por ser sistemático, sin embargo es posible hallar temáticas comunes a lo largo de su variada obra, como por ejemplo la muerte, lo universal, lo público, la sociedad, el tiempo, el sentido de la vida, etc. Esta reflexión sobre las preguntas esenciales de la filosofía lo llevó muchas veces a renegar de los cánones académicos.

- La vida cotidiana tiene una gran cantidad de aspectos diversos que nos implican desde nuestros sentidos, nuestras capacidades y habilidades físicas e intelectuales, nuestros sentimientos. Esta diversidad o heterogeneidad de acciones no las expresamos en todo momento, sino que van a depender de la actividad, y de la compañía de la cual gozamos para que algunas se activen más que otras.
- La **heterogeneidad** siempre va a estar organizada de modo jerárquico y esta jerarquía se corresponde con el modo de producción existente. En este sentido el concepto de jerarquía está siempre referido a una escala organizada según las estructuras económico-sociales. La jerarquía no es eterna ni inmutable, sino que se modifica según las diferentes estructuras económico-sociales.
- Podemos conectar lo mencionado al concepto de hombre entero, ya que justamente esta noción implica el modo que utiliza la autora para denominar al hombre que participa y actúa en la vida cotidiana en una heterogeneidad de actividades; que debido a ello no se puede focalizar ni prestar demasiada atención a ninguna. Las mismas están organizadas jerárquicamente según el modo de producción existente.
- **La reproducción social** implica a la reproducción de las relaciones sociales y a la autorreproducción de los individuos particulares. Ambas reproducciones se dan conjuntamente y conforman un mismo proceso.
- **La noción de objetivación** comprende a las actividades sociales, éstas se dice que son objetivaciones, en tanto se presentan exteriores a los individuos, por tanto, deben ser incorporadas mediante el proceso de socialización y poseen un significado construido socialmente.
- **La dimensión particular** está referida a las necesidades y deseos de la propia persona, el Yo.
- **La dimensión específica/genérica** es aquella que nos conecta con otra esfera más amplia: el nosotros, la sociedad.
- **El proceso de homogeneización** propiamente dicho es aquel que lleva a cabo el individuo, que subordina su particularidad a favor de la especificidad, que focaliza y actúa de modo ordenado y tiene una relación consciente con el nosotros. Además, dirige su atención a una única actividad, para Heller son aquellas vinculadas al: arte, ciencia, filosofía.

Berger y Luckmann: La sociedad como realidad subjetiva.

El individuo no nace miembro de una sociedad, sino que nace con una predisposición hacia la sociedad y luego llega a ser miembro de esta. En la vida de cada individuo existe una secuencia temporal en la cual el individuo es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad que es la internalización.

Internalización: la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí.

Proceso mediante el cual el individuo internaliza normas, costumbres, reglas. Se interioriza y hay reproducción y producción.

Tipificación: estos autores definen a las instituciones, porque sostienen que podemos decir que existe una institución cuando los individuos podemos orientar nuestra acción en función de “tipos de acción”, que corresponden a “tipos de actores”. Si en las interacciones sociales, hay acciones típicas que corresponden a actores típicos, entonces hay una institución.

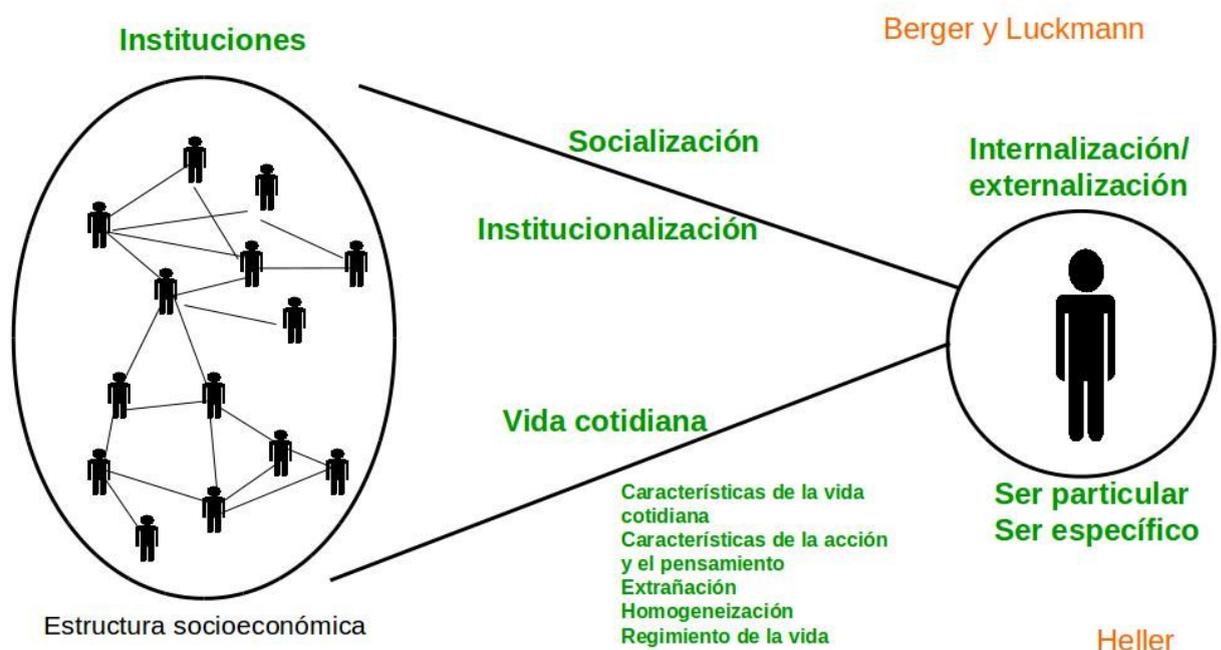
- La principal diferencia entre humanos y animales es que sus organismos no determinan una relación establecida con el ambiente.
- Todo desarrollo individual del organismo está precedido por un orden social dado. Este es un producto humano realizado por el hombre en el curso de su continua externalización. El ser humano debe externalizarse en actividad.
- **Institución:** Interacción en la cual acciones y actores están TIPIFICADOS. La INSTITUCIONALIZACIÓN es la tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores que se construyen en el curso de una historia compartida. Las instituciones siempre se comparten, implican historicidad y control, controlan el comportamiento humano estableciendo pautas definidas de antemano que o canalizan en una dirección determinada. Pueden producirse en cualquier zona de comportamiento de relevancia colectiva.
 - Tienen cuatro tipos de fases para ser válidas: externalización, objetivación, internalización, legitimación. A través del conocimiento de receta transmitido, se proveen las reglas de comportamiento institucionalmente apropiadas. Su trabajo es de lograr la aprehensión de la realidad social objetiva y la producción continua de esta realidad.
- La socialización es la inducción propia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de él. Cuando alguien se internaliza, comprende el mundo en el que el otro vive, y el mismo se vuelve de esa persona. Solo así puede considerarse miembro de la sociedad. También es llamada aprendizaje social; su instrumento de mayor importancia lo constituye el lenguaje.
- Hay dos tipos de socialización:
 - **Primaria:** se desarrolla en la niñez del individuo, y es a través de ésta que el niño se convierte en miembro de la sociedad.
 - **La secundaria:** a implica un proceso posterior, el cual conduce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo.

Si bien se considera que la socialización nunca es total, que nunca termina y que ésta depende de los requerimientos del orden institucional, se puede hablar de un fin de la socialización primaria, a partir de la “constitución” en la conciencia del individuo, del concepto del otro generalizado.

- El vehículo más importante del mantenimiento es el diálogo.
- **El otro generalizado:** Surge de una abstracción de los roles y actitudes de otros significantes haciendo que uno no solo se identifique con otros concretos sino con una sociedad
- **Rol:** papel social que tiene el individuo según una institución. Dependiendo de la institución en la que esté, tiene roles diferentes. Con estos roles se logra la internalización.
- **Externalización:** acciones externas que se les imponen a los individuos (objetivización).

- La socialización puede ser exitosa: el establecimiento de un alto grado de simetría entre la realidad objetiva y la subjetiva, o deficiente, relación de asimetría.
- LA SOCIEDAD SE REPRODUCE EN GRAN MEDIDA GRACIAS A QUE LA IDENTIDAD DE CADA INDIVIDUO SE CONSTRUYE EN LA INTERACCIÓN CON AGENTES SOCIALIZADORES.
- **El comportamiento humano:** Biológicamente hablando el ser humano no tiene los medios para dar estabilidad a su propio comportamiento. El orden social es una producción humana constantemente realizada por el mismo hombre en el curso de su continua externalización. No forma parte de la naturaleza de las cosas, surge de la actividad humana pasada y existirá hasta que la humanidad la siga produciendo.

¿A través de qué procesos sociales cada uno de nosotros está en relación permanente y cotidiana con la sociedad en la que vive?



Durkheim: Hecho social.

La social es para Durkheim una realidad supraindividual que se impone a los individuos, para así hacer posible la convivencia, Infligiéndoles restricciones. De la sociedad, cuya constitución y funcionamiento se asemeja a la de un organismo vivo, depende la vida del individuo y no a la inversa.

La sustancia de lo social se encuentra en los vínculos morales, es decir, en las normas que existen por encima de los individuos y que determinan las formas en que éstos piensan y actúan. La propuesta de Durkheim es objetivista ya que parte de la sociedad para poder explicar la misma; ya que desde la sociedad se puede entender al individuo.

- Tiene una matriz objetivista en su punto de vista ya que exige que el sociólogo explique las causas externas que elevan a los individuos a actuar.
- La Sociología debe diferenciar su objeto de estudio de la Biología y la Psicología.
- El objeto de estudio de la Sociología:

- **Hecho Social**: formas de actuar, pensar y sentir exteriores al individuo y que por la coacción que ejercen sobre él, se le imponen. No sólo las acciones pueden ser sociales, sino también los sentimientos o los pensamientos; a pesar de ser acciones, pensamientos o sentimientos humanos, la sociología los estudia en tanto que son exteriores a los individuos, Son reglas o leyes obligatorias; pautas a cumplir.
- Los hechos sociales son independientes de las manifestaciones de los individuos, son externos a ellos y son coercitivos ya que establecen para ellos formas de pensar, obrar y sentir a modo de presión. Tienen su origen en un grupo social, tienen una existencia propia, lo que vuelve a significar que existen independientemente de la conciencia y voluntad individual lo que se traduce en que designan una realidad supraindividual.
- **Características del hecho social**:
 - **Coerción**: al ser exteriores al individuo, generan una coerción con la cual puede estar o no de acuerdo. En el caso en el que esté de acuerdo, no se hace sentir o lo hace mínimamente. Se afirma apenas haya resistencia.
 - **Sanción**: Si intento violar las reglas del derecho, estas se vuelven en mi contra para impedir que el acto se haga o para anularlo y re-establecerlo, en caso que no se pueda reparar me hará expiarlo. Al no obedecerlos podemos ser condenados, ir a prisión en el caso más extremo, o recibir alguna burla.
 - **Colectividad**: es general y abarca a muchas personas; pero lo que es general no necesariamente es colectivo, ya que lo que le sucede a muchos no es necesariamente obligatorio.
 - **Cosificación**: deben tratarse y estudiarse como cosas externas ya que solo así se puede garantizar un método objetivo para la sociología.
 - **Exteriores**: existen antes de que naciera el individuo en una determinada sociedad.
- **El sociólogo**: debe diferenciar lo que son encarnaciones individuales de hechos sociales. Cada una de las manifestaciones individuales depende de la constitución orgánico-psíquica del individuo y de las circunstancias particulares a las que está sometido. Se debe comprender que los comportamientos individuales son influenciados también en parte por la psiquis del individuo y por cómo está conformado su organismo.
- **Herramienta para separar los hechos sociales de las manifestaciones individuales**:
 - Trabajar sobre hechos sociales consolidados u objetivados.

Marx: Prólogo y El Capitalismo.

Marx critica la noción de la libre competencia, donde la representación de la sociedad puede pensarse como un conjunto de individuos aislados y libres que compiten entre sí, esto se da en la sociedad del S. XVIII donde cada individuo aparece desprendido de los lazos naturales que lo hacen un cúmulo humano determinado y específico.

- Marx critica la noción de la libre competencia, donde la representación de la sociedad puede pensarse como un conjunto de individuos aislados y libres que compiten entre sí, esto se da en la sociedad del S. XVIII donde cada individuo aparece desprendido de los lazos naturales que lo hacen un cúmulo humano determinado y específico.

- No se debe naturalizar lo social, ya que los individuos son resultados históricos y cuanto más lejos nos remontemos en la historia, el individuo aparecerá como parte de un todo mayor.
- El hombre mediante su actividad altera las formas de las materias naturales de modo que pueda crear productos que le sean útiles para satisfacer sus necesidades humanas.
 - Estos productos se convierten en mercancía cuando, justamente, se mercantilizan, a través de las relaciones entre los productores, en las cuales se llevan a cabo las determinaciones sociales de sus trabajos
- Marx, llama el fetichismo que se adjudica a los productos de trabajo en cuanto se los produce como mercancías, y que es inseparable de la producción mercantil.

La sociedad según Marx:

Es el producto histórico y objetivo de la actividad recíproca entre los hombres”. Los hombres no son libres de decidir por uno u otro tipo de sociedad, pues no pueden decidir libremente sus “fuerzas productivas”, siendo éstas la base de toda su historia ya que cada fuerza productiva es una fuerza adquirida, producto de la actividad anterior. Dichas fuerzas definen todas las “relaciones sociales”.

El modo de producción:

El “modo de producción” es la forma en que se organiza una sociedad en un momento histórico determinado para producir los bienes materiales necesarios y la forma de organización de la sociedad, en tanto estructura jurídica y política. Dicho modo abarca como los hombres se relacionan con la naturaleza y entre sí.

Dentro de este modo se haya la producción, la distribución y el consumo. Sus componentes principales son:

- **Fuerzas productivas:** incluye a los trabajadores, sus instrumentos y la forma específica de cooperación condicionada por instrumentos y medios de producción, según la etapa industrial y social en que se desarrolle. El hombre se relaciona y transforma a la naturaleza.
- **Fuerza social:** exige la cooperación entre individuos generando vínculos y relaciones sociales que actuarán sobre la naturaleza y que cambiarán según varíen los medios de producción, la organización y la división del trabajo que ésta exija.
- **Relaciones sociales de producción:** para Marx las personas trabajan en cooperación con otros, pero también trabajan para otros. En el capitalismo, los que poseen y controlan los medios de producción ejercen un gran poder sobre los que no los poseen, que han sido separados de esos medios y por tanto poseen solo su fuerza de trabajo, sirven y obedecen.

Al ir cambiando los “modos de producción” se modifican otras esferas de la conducta social (jurídica, política e ideológica).

La organización de las fuerzas productivas:

Las relaciones sociales determinan de qué modo se usan socialmente los medio de producción (propiedad feudal, privada, etc.) y de qué modo se usa la fuerza de trabajo (esclavo o trabajo asalariado). Dichas relaciones son para Marx relaciones entre clases sociales, una que posee y controla los medios de producción y otra que actúa como fuerza de trabajo.

La sociedad capitalista:

El capitalismo es una forma de organización social basada en la producción de mercancías, en la acumulación de riquezas, la producción de capital y en la existencia de un mercado mundial integrado.

Características del capitalismo:

- Las relaciones son entre propietarios y no propietarios de los medios de trabajo. Dentro del capitalismo esas relaciones se plantean como relaciones entre hombres libres o iguales.
- Sus categorías básicas son el trabajo libre, asalariado, y la propiedad privada de los medios de producción. El obrero queda reducido a simple fuerza de trabajo, la propiedad se transforma en un dominio de los medios de producción.
- Para que exista cualquier sociedad, los individuos deben satisfacer sus necesidades produciendo los medios para su subsistencia.
- La expansión e integración constante del “mercado exterior” en una “gran unidad económica”, más el creciente aumento de la productividad del trabajo por la permanente innovación tecnológica son los mecanismos que garantizan su continuidad.

Orígenes del capitalismo:

- Surgió al disolverse la estructura de la sociedad feudal
- La actividad productiva se fue trasladando del campo a la ciudad. En esta última predominaba la producción artesanal, el trabajo era casero y se fabricaban productos por encargo. En una etapa posterior, el trabajador se irá transformando en un productor independiente que producirá y venderá su producto.
- Entre los siglos XIII y XIV, debido a la intensificación del comercio y el crecimiento de la población urbana, los productores volcarían sus productos en el mercado, el cual concentraría productos de varios trabajadores independientes y los venderá obteniendo una ganancia debido a la diferencia de precios (compra-venta)
- Siglo XV, comercio de ultramar (innovaciones científicas, descubrimientos de territorios, etc.) La manufactura ocupó el lugar del artesano ya que no podía abastecer la demanda de los nuevos mercados extranjeros. El crecimiento de los mercados y el desarrollo de la ciencia y la tecnología introdujeron la máquina a vapor que revolucionará la producción y la gran industria sustituirá a la manufactura
- Los pequeños productores independientes se transforman en obreros industriales, se desarrolla en la economía capitalista.
- Siglos XVIII - XIX la transición culminó con dos grandes revoluciones que dieron sustento político, jurídico y tecnológico a la consolidación del capitalismo moderno.
- *La Revolución francesa*: liberó a los individuos de las relaciones de propiedad personal, disolviendo los lazos de sujeción y vasallaje, estableciendo la libertad y la igualdad de las personas.
- *Revolución Industrial*: con la adopción de la nueva tecnología, permitió el salto cualitativo para el desarrollo de la producción a gran escala. Se había iniciado una nueva época de enormes cambios y transformaciones, bajo el predominio del capital.

El trabajo:

Es la actividad creadora y transformadora, mediante la cual las personas obtienen de su medio natural y cultural los elementos necesarios para su vida. En dicha actividad las

personas van estableciendo relaciones entre ellas. El “modo de producción” (cómo producen y qué relaciones establecen con su entorno y con los otros individuos) define el tipo de sociedad.

Los medios de producción son propiedad privada y quienes no tienen medios de producción, venden su fuerza de trabajo para trabajar para quienes sí los poseen. La propiedad privada de los medios de producción y el trabajo asalariado son entonces las dos características fundamentales de las relaciones sociales de producción capitalista.

Cómo funciona la sociedad Capitalistamer:

- Las relaciones sociales son relaciones entre iguales, desde el punto de vista jurídico, que intercambian sus diferentes productos en iguales proporciones. Para que esta relación se mantenga como igualdad, el trabajador debe vender su fuerza de trabajo, por un determinado tiempo.
- El trabajo es realizado con ayuda de instrumentos-herramientas para transformar, en un tiempo y en un espacio, un objeto en producto. Cuando lo producido por el trabajo no le pertenece, y su destino es ser vendido en el mercado, el producto, además de ser un valor de uso, contiene un valor de cambio (mercancía). El trabajador vendió al propietario de los medios de producción su fuerza de trabajo, y éste la compró por su equivalente en dinero.

La ganancia del propietario y acumulación del capital:

- Proviene del “trabajo realizado no remunerado”, cuando el trabajador produce más valor del valor por el que fue comprado. El trabajador ha vendido su fuerza de trabajo por un determinado valor, pero a lo largo de su jornada produce un valor superior al que ha sido comprado. La diferencia entre el valor que ha producido y el valor por el cual fue comprado es la ganancia del propietario de los medios de producción, dicha ganancia se llama plusvalor/plusvalía (característica y motor del funcionamiento del capitalismo).
- Es aquí cuando la aparente igualdad de las relaciones de producción revela su asimetría, cuando el trabajo no remunerado es apropiado por los dueños del capital. Dicho trabajo se convierte en capital cuando se concreta la venta de la mercancía y la ganancia obtenida es invertida nuevamente en la producción. El propietario de los medios recupera el capital invertido más el plus de ganancia que será nuevamente invertido para continuar y ampliar el ciclo productivo y reproductivo del capital (ciclo de reproducción ampliada).

La prevalencia del Capitalismo:

El capitalismo continuará mientras la productividad del trabajo siga aumentando con el fin de obtener ganancias. La productividad laboral aumentará si se revolucionan los procesos de producción, la tecnología y los métodos de organización. La productividad y mercado, son los elementos indispensables para el sostenimiento del capitalismo.

La automatización:

La llegada de la automatización colocó al trabajador en una posición de control y supervisión. La automatización está terminando con el trabajo asalariado.

Lifszyc:

El valor del trabajo y el trabajo como valor:

Se ha señalado que las relaciones sociales en el capitalismo aparecen como relaciones entre iguales, desde el punto de vista jurídico, que intercambian sus diferentes productos en

iguales proporciones. Para que esta relación se mantenga como igualdad, el trabajador debe vender su fuerza de trabajo, no su persona: vende su potencia, su capacidad y habilidad, por un determinado tiempo.

Trabajo: actividad que realiza el ser humano con la ayuda de herramientas para transformar, en un tiempo y en un espacio, un objeto en un producto. EJ: el pan no es simplemente la suma de sus elementos, es algo más que sus ingredientes. El trabajo combina dichos elementos y los transforma en un objeto cualitativamente diferente a sus componentes, los que a su vez son resultado de trabajos realizados por otras personas: en este caso, el pan es la suma de trabajos anteriores.

- El trabajo crea valores que se manifiestan cuando se plasma en productos concretos útiles, objeto que satisface algún tipo de necesidad. Cuando los productos son consumidos o usados por su propio productor, éstos sólo asumen la característica de ser objetos útiles, de ser valores de uso. Pero cuando lo producido por el trabajo no le pertenece, y su destino es ser vendido en el mercado, el producto, además de ser un valor de uso, contiene un valor de cambio. Dicho valor se revelará en el contacto con otros productos, que al igual que éste han sido el resultado del trabajo humano. Es entonces cuando el producto adopta la forma de mercancía y la generalización de este tipo de producción pone de manifiesto la transformación operada en la figura del trabajador libre, que debió vender su capacidad útil, su fuerza de trabajo para poder subsistir, convirtiéndose ella misma en una mercancía más. El trabajador vendió al propietario de los medios de producción su fuerza de trabajo, y éste la compró por su valor equivalente en dinero.
- La fuerza de trabajo, posee la cualidad de crear, tanto valores de uso como de cambio y éste se determina por su costo, es decir, por el tiempo socialmente necesario para su producción. En el caso de la fuerza de trabajo, el costo de producción se estima en una cantidad de medios de vida para poder al día siguiente continuar con sus tareas, en iguales condiciones de fuerza y de salud.

El valor y los equivalentes:

El valor de la fuerza de trabajo es el valor de los medios de vida necesarios para asegurar la subsistencia de su poseedor (las necesidades naturales, el alimento, el vestido, la calefacción, la vivienda, etc.), varían con arreglo a las condiciones del clima y demás condiciones naturales de cada país. Es decir, el trabajador ha vendido su fuerza de trabajo por un determinado valor, pero a lo largo de su jornada produce un valor superior al que ha sido comprado. La diferencia entre el valor que ha producido y el valor por el cual fue comprado es la ganancia del propietario de los medios de producción.

Prevalencia del capitalismo:

La continuidad del capitalismo se centra en el aumento permanente de la productividad del trabajo, con el fin de obtener cada vez mayor ganancia. Para lo cual requiere la asistencia de la ciencia y la técnica para revolucionar los procesos de producción, la tecnología, los procesos de trabajo y también los métodos de organización. Al mismo tiempo se va profundizando la interdependencia de los mercados para que las mercancías puedan venderse con mayor celeridad y convertirse nuevamente en capital. Ambos, productividad y mercado, son los elementos indispensables para el sostenimiento del capitalismo, si bien la creación del plus-valor se inicia en la producción (en el proceso de trabajo), culmina en el mercado con la venta de la mercancía, cuando se transforma de plus-valor en capital.

- El capitalismo se caracteriza como un tipo de organización social cuyo objetivo es la acumulación de riquezas y la continua reproducción del capital.

ZEITLIN: (solo cita a Marx)

Para Marx, el concepto de trabajo es natural y social porque los hombres producen interactuando y cooperando entre sí para la reproducción de la existencia física de los individuos.

El MODO DE PRODUCCIÓN es el proceso por el cual los hombres interactúan entre sí y con la naturaleza. Se compone en dos partes:

1. Relaciones de propiedad.
2. Fuerzas productivas.
 - La actividad principal y más importante del hombre es la producción de vida, el mantenimiento del proceso vital. Al producir sus medios de subsistencia, los hombres producen indirectamente su propia vida material.
 - Los hombres sobreviven y desarrollan solo interactuando con la naturaleza.
 - El hombre vive y actúa en dos mundo simultáneamente: el artificial y el natural.
 - El proceso de trabajo no es solo natural, sino también social.
 - Los “límites materiales” se refieren tanto a las condiciones naturales como sociales que imponen a los hombres.
 - La suma total de las relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad, el fundamento real sobre el cual se elevan las superestructuras jurídicas y políticas y al cual corresponden formas definidas de conciencia social.
 - En el proceso de producción, los hombres trabajan con otros hombre pero también para otros hombres. Bajo el capitalismo, los que poseen y controlan los medios de producción tienen gran poder sobre quienes no los poseen ni controlan.
 - Las ideas y concepciones están vinculadas con la actividad material y el intercambio social de los hombres reales.
 - La división del trabajo, para Marx, era una condición negativa, pues si bien aumentaba la fuerza productiva de los hombres, también ubicaba en estrechas esferas de actividad de las que no podían escapar sin perder sus medios de vida.

Weber: El concepto de acción social.

La sociología, de Weber, es subjetiva ya que su principal objetivo es interpretar la intencionalidad de cada acción social. Lo subjetivo, lo que caracteriza a los sujetos y no a los objetos (creencia, voluntad, intención, interés, etc.), no necesariamente es individual. La subjetividad es una construcción social. Pero decir que algo es socialmente compartido, no quiere decir que sea objetivo. Y esto es lo que nos dice Weber: la realidad social no es independiente de los sujetos. Pero esto tampoco quiere decir que depende de cada individuo por separado, pues los individuos actúan en una red de relaciones con otros individuos.

El sentido:

El plano específico de lo social se encuentra en el “sentido”, siendo este la forma en que los individuos les dan significado a sus “acciones sociales”. Cada uno de nosotros en las actividades en la que no relacionamos con otros individuos, adherimos un significado que puede ser interpretado por esos otros individuos. Ellos, a su vez, orientan las acciones que tienen respecto a nosotros por la interpretación que han hecho del significado de nuestras

acciones y adhieren otro significado a las suyas, que a su tiempo serán también interpretados por nosotros para orientar las acciones sucesivas que realizaremos en relación con ellos. Estos sentidos circulan constantemente en las relaciones y representan la moneda de cambio por la cual es posible que se produzcan los intercambios de acciones, las son para Weber la sustancia de lo social. Esta sustancia es subjetiva socialmente con un significado que se crea y se sostiene colectivamente.

La acción social:

La acción social es una conducta con sentido (intencionalidad, motivo) experimentada subjetivamente y referida u orientada a otros (toma a los otros en cuenta). Puede ser pasada, presente, o esperada como futura. Los "otros" pueden ser individualizados y conocidos o una pluralidad de individuos indeterminados y completamente desconocidos. Cuando esta conducta se presenta de modo plural (siendo recíprocamente orientada) va a constituir una relación social.

Weber dice que una acción social tiene 2 características:

- 1) Es una acción con un sentido "subjetivamente mentado".
- 2) Ese sentido debe estar orientado a las acciones esperadas de. Debe estar orientada a las acciones que yo espero que otro realice como respuesta a mi acción.

Las relaciones sociales:

Las relaciones sociales están conformadas por acciones sociales, y estas están motivadas por un sentido. Las relaciones sociales no tienen causas objetivas, porque la causa de que una persona actúe no es objetiva, sino por su intención o motivación. No se puede entender la realidad social sin entender la intencionalidad de los sujetos que actúan. Por lo tanto la tarea fundamental del sociólogo es comprender el sentido que los sujetos le dan a sus acciones. La intención o la motivación del individuo sólo es comprensible en función de las expectativas que tiene de la acción de los otros.

Herramientas para comprender el sentido de las acciones:

- No toda clase de acción es "social".
- No toda clase de contacto entre los hombres tiene carácter social.
- La acción social no es idéntica:
 - Ni a una acción homogénea de muchas.
 - Ni a la acción de alguien influida por conductas de otros.

Tampoco puede considerarse una "acción social" específica el hecho de la imitación de una conducta ajena cuando es puramente reactiva. Aunque puede hacerse una distinción:

- El simple hecho de que alguien acepte para sí una actitud determinada, aprendida en otros y que parece conveniente para sus fines no es tampoco una acción social, ya que no orientó su acción por la acción de otros, sino que por la observación se dio cuenta de ciertas probabilidades objetivas.
- Al contrario, cuando se imita una conducta ajena porque está de "moda" o porque vale como "distinguida" en cuanto estamental, tradicional, ejemplar, entonces sí tenemos la relación de sentido.

Para comprender el sentido que los sujetos dan a sus acciones, Weber propone varios tipos ideales de acción social:

- **Racional c/arreglos a fines:** determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, y utilizando esas

expectativas como “condiciones” o “medios” para el logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos.

- **Racional c/arreglo a valores:** determinada por la creencia consciente en el valor (ético, estético, religioso) propio y absoluto de una determinada conducta sin relación alguna con el resultado (puramente en méritos de ese valor). Eso no quiere decir que el resultado no importe.
- **Afectiva:** especialmente emotiva, determinada por afectos y estados sentimentales actuales.
- **Tradicional:** determinada por una costumbre arraigada.

