

Benveniste

Critica la comparación del lenguaje como un "instrumento" de comunicación. Si así fuese tendría dispositivos que lo harían servir como instrumento, transmitiría lo que se le confió, una orden, una pregunta, aviso provocaría en el interlocutor un comportamiento adecuado a cada ocasión. Dice que así se lo confunde con el discurso. En cuanto al papel de transmisión del lenguaje, una parte puede ser confiada a medios no lingüísticos, gestos, mímica, nos equivocamos al hablar de un instrumento.

Hablar de instrumento es oponer hombre y naturaleza, el lenguaje está en su naturaleza, no hubo una fabricación de este, no es comparable a una flecha. El lenguaje es la definición del hombre. Todos los caracteres del lenguaje, su naturaleza inmaterial, su funcionamiento simbólico, su ajuste articulado, el hecho de que posea un contenido, bastan ya para tornar sospechosa esta asimilación a un instrumento, que tiende a dissociar del hombre la propiedad del lenguaje.

Sin embargo, la palabra, si podría tener una función instrumental. Para que la palabra garantice la comunicación, el lenguaje debe habilitarla. El lenguaje constituye el hombre como sujeto, por lo tanto, la subjetividad será la capacidad del locutor de plantearse como sujeto. Ésta se define como *"la unidad psíquica que trasciende la totalidad de las experiencias vividas y que asegura la permanencia de la consciencia."* La subjetividad se funda en el estatuto lingüístico de la persona, el ego, la consciencia mencionada anteriormente solo es posible por contraste, es decir, precisa de una oposición y diferenciación, el yo existe porque existe el tú, es una condición de diálogo, se construye en reciprocidad, ya que implica que cuando el sujeto se establece como yo, establece al otro como un tú y viceversa, y al mismo tiempo es se habla de una polaridad que es en el lenguaje la condición fundamental, que remite a la oposición, la polaridad no es una condición de igualdad ni de simetría, el ego trasciende al tú, sin embargo ambos son necesarios para la existencia de estos por separados, es una posición interior/exterior, al mismo tiempo son reversibles. Es una relación dialéctica que engloba a los dos términos y los define por relación mutua. **El fundamento de la subjetividad es lingüístico.**

Los términos yo y tu son figuras lingüísticas que indican la persona. Una lengua sin expresión de la persona no se concibe. Estos pronombres sin embargo no remiten ni a un concepto ni a un individuo, es decir *"no hay un concepto yo que englobe todos los yo que se anuncian en todo instante en boca de todos los locutores"*. Por lo tanto, el yo no engloba ninguna entidad léxica. *"yo se refiere al acto de discurso individual que es pronunciado y cuyo locutor designa,"* la realidad a la que remite es la realidad del discurso *"es en la instancia de discurso en que yo designo el locutor donde éste se enuncia como sujeto"* el fundamento de la subjetividad está en el ejercicio de la lengua *"no hay otro testimonio objetivo de la identidad del sujeto que el que se da él mismo sobre sí mismo."*

"El lenguaje está organizado de tal manera que permite a cada locutor apropiársela lengua entera designándose como yo." El sujeto se toma como punto de referencia, el lenguaje se forma en base al sujeto. "

El tiempo lingüístico es sui referencial. El tiempo toma referencia al presente, y esta referencia es un dato lingüístico, el momento del acontecimiento está descrito como la instancia del discurso que lo describe. *"El lenguaje propone en cierto modo formas vacías que cada locutor en ejercicio de discurso se apropia y que refiere a su persona, definiendo al mismo tiempo él mismo como yo y una pareja como tú."*

La enunciación es el acto individual del uso de la lengua, acto de apropiación de la lengua por parte de un sujeto (yo) que apela a otro sujeto (vos) en un espacio y tiempo determinados. Esto permite al hombre comunicar su subjetividad. Es una actividad realizada por dos protagonistas, un enunciador y un enunciatario. Siempre hay un enunciado, un enunciador (1ºp, quien habla), un enunciatario (2ºp, a quien se habla), una 3º p (de quien se habla) y un referente (de lo que se habla).

La teoría de la enunciación intenta rastrear marcas de la enunciación en el enunciado. El enunciado es un producto de la enunciación. Es el acto, toma el aparato de la lengua y hace su propio uso personal. Busca marcas que remiten a ese acto y momento de enunciación y lo hace a través de los deícticos personales, temporales y espaciales. Traen el contexto de la comunicación al discurso. El significado siempre va a estar en referencia a la enunciación.

La subjetividad se construye en y para el lenguaje. El yo no denomina ninguna entidad léxica. Toda la lengua es el sistema de signos interpretante de la sociedad. El valor que adquiere ese signo solo es real en su sistema original. Existen múltiples sistemas de signos.

Las relaciones que se establecen entre los signos de la lengua y los signos de la sociedad son interpretados en base a los de la lengua, pero no a la inversa (interpretancia). La lengua es quien funda la posibilidad de todo intercambio y toda comunicación.

El fundamento de la subjetividad está en el ejercicio de la lengua. Se determina por la persona. Se construye esta subjetividad a través de las diferentes personas: YO, TU, EL.

Siempre que hay locutor, se enuncia a otro, a un alocutor. En todo discurso es posible que se construya un "yo te digo que".

LA SUBJETIVIDAD SE CONSTRUYE EN Y PARA EL LENGUAJE

1- El carácter lingüístico de la subjetividad es la polaridad de los pronombres personales YO/TÚ. No pueden ser comprendidos si no están en discurso.

2- De estos dos dependen los demás pronombres, que darán forma a la DEIXIS. En cada discurso, actúan de una manera diferente en relación al YO. Nos indican quien, donde y cuando.

3- Carácter de temporalidad. El lenguaje es la posibilidad de la subjetividad. Es la manera de expresar esa subjetividad.

LOCUTOR CON LA ENUNCIACIÓN

1- Los indicios de persona, pronombres personales.

2- Indicios de ostentación, pronombres que adquieren características referidas al YO o TU.

3- Formas temporales. Pasado, presente y futuro en relación al YO.

SUJETO EMPÍRICO Y SUJETO ENUNCIANTE

El sujeto empírico no interesa, si no cómo se construye ese sujeto a partir del enunciado.

El sujeto de la enunciación sólo es posible en la enunciación y se identifica a través de las marcas de la DEIXIS.

Sujeto ficcional: Cualquier situación de la enunciación necesita una puesta en escena.

EL PUNTO CERO ESTÁ DADO POR EL ENUNCIADOR.

Todo proceso tiene como resultado un producto, un enunciado o un discurso. Al discurso se lo puede analizar a través de las huellas de persona, tiempo y espacio. Se buscan deícticos y apelativos.

Dominique Maingueneau

Noción del discurso - MAINGUENEAU

Maingueneau recupera el concepto de enunciación y le agrega el objeto de discurso, el análisis del discurso. Para alcanzar la significación de un enunciado se requiere a la articulación entre enunciado y enunciación y texto y contexto (la situación de comunicación: quien, donde, cuando y como). Para alcanzar el sentido del discurso, hay que articular estos elementos, llamados semiología de 2da. generación. Un enunciado dependiendo la situación en la que se dé, tiene un sentido, y en otra situación, tiene otro, es decir, son discursos distintos. Cuando nos referimos a discurso entendemos:

1- Es una organización más allá de la frase. Va más allá de una frase, es una representación social, es decir, como se construye ese discurso debido a la esfera social a la que pertenece.

2- El discurso siempre está orientado, es decir, concebido en función del objetivo del locutor y que se desarrolla en el tiempo, linealmente. Tiene una finalidad. Existen marcas que permiten al enunciador y destinatario mantener esa linealidad. El discurso puede ser dialogal o monogal.

3- El discurso es una forma de acción sobre el otro. Esto retoma la categoría de actos del lenguaje de Searle, que dice que todo enunciado constituye un acto. Esa acción modifica una situación y modifica a los destinatarios. Puede ser por actos verbales y actos no verbales.

4- El discurso es interactivo. Compromete siempre a dos personas. Al yo y al tu. Se ve explícito en la conversación. No necesariamente debe haber personas interactuando. Todo discurso supone una interactividad, es decir, supone la presencia de otro sujeto, implícito o no implícito, un Co-enunciador, polifonía.

5- El discurso está contextualizado. Sólo hay discurso contextualizado, es decir, no hay verdadero sentido de enunciado sin contexto. CONTEXTO MÁS ENUNCIACIÓN: DISCURSO. Un mismo enunciado en dos lugares diferentes es un discurso diferente.

6- El discurso es asumido por un sujeto. Ese sujeto se convierte responsable de lo que dice. Siempre está remitido a un YO. Ese YO plantea la fuente de localización de la deixis.

7- El discurso es regido por normas, cada acto del lenguaje implica normas particulares. La legitimación del discurso.

8- El discurso está tomado en un interdiscurso y solo adquiere sentido en el interior de un universo de otros discursos. Es necesario ponerlo en relación con otros enunciados del mismo género.

SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

El análisis del discurso obliga a contemplar la situación de comunicación y la escena de contemplación (situación empírica, histórica y real). Hay que tener una mirada externa del discurso.

LA ESCENA DE ENUNCIACIÓN

Entramos al discurso para ver qué es lo que construye en sí mismo y ahí plantea que es un análisis interno. Se analiza también una representación de la situación de comunicación real en la que ocurrió y puede no tener que ver con la realidad.

El discurso es una puesta en escena discursiva. El discurso construye una ficción y eso es lo que se analiza, la representación del enunciado. Se pueden distinguir tres escenas diferentes:

1- ESCENA ENGLOBANTE: Es el tipo de discurso al cual corresponde. Define la esfera social en la que ese discurso es creado y reproducido, es decir, a la esfera social a la que corresponde ese discurso.

2- ESCENA GENÉRICA: Género al que pertenece distintas maneras de expresarse en ese mismo género. Definen el marco escénico del texto. EJ: PUBLICIDAD: Panfleto, volante, propaganda, etc;

3-ESCENOGRAFÍA: Es el dispositivo del habla que construye la enunciación en su devenir. Existen géneros discursivos que tienen escenografías fijas, escenografías prototípicas, pero la mayoría elige su propia escenografía.(EJ: testimonio)

CIBERGENEROS: La escena generica esta completamente borrada.No hay genero, solo aparece la escena englobante. La escenografía en estos es fundamental, la multimodalidad y la hipertextualidad.

Deixis

DEIXIS

La deixis nos permite gramaticalizar elementos contextuales. Los deícticos dependen de la situación de la enunciación, a todos los indicadores que lo rodea: quien y quienes son los participantes, cuando lo dice y dónde, en qué espacio, y como lo dice. Estos conectan a la lengua con la enunciación. Se encuentran en pronombres, verbos y adverbios.

También existe la deixis gestual, que son deícticos de un orden más simbólico. Los deícticos son entidades de la lengua que me permiten gramaticalizar el contexto.

DEIXIS PERSONAL

Señala a las personas del discurso en el momento de la enunciación. Usa pronombres personales, posesivos y morfemas. También marca a las personas ausentes en relación a ellas. Este sujeto "YO" selecciona diferentes interlocutores. Acerca o aleja del motivo de enunciación. La elección de palabras define cómo se ubica al sujeto enunciador frente al tu. La persona ausente es "La no persona" y está dada por la falta de marcas de esa persona en el enunciado. Puede haber un

borramiento de los protagonistas y hacer parecer el enunciado objetivo. Son comunes en las crónicas periodísticas.

En el proceso de enunciación se construye el objeto discursivo, pero no se representa solo con la primera persona. También puede aparecer con otras personas gramaticales.

El "tú" se construye a través de la segunda persona singular o plural.

Existe también la deixis social, que es lo mismo pero expresado de diferente manera según la región.

DEIXIS ESPACIAL

Se organiza en el lugar en el que se desarrolla el evento comunicativo. Se selecciona del entorno del YO, aquello que se quiere referir y se aleja o se acerca según lo que se quiera destacar. Señala los elementos de lugar relación con el espacio que crea el YO como sujeto de la enunciación.

DEIXIS TEMPORAL

Indica los elementos temporales tomando el ahora (hoy) como referencia y ese ahora marca una anterioridad o posterioridad en relación al YO enunciador. Se pueden encontrar en adverbios de tiempo, los morfemas verbales de tiempo, algunas preposiciones, locuciones prepositivas y algunos adjetivos.

Hay 4 momentos: Simultaneidad (ahora), anterioridad, posterioridad y los neutros (hoy).

Apelativos

LOS APELATIVOS

Son términos empleados en el discurso para referir a una persona. Están los más usuales, que son los pronombres personales (ella, él) nombre propio, algunos sustantivos comunes, los títulos, términos de relación (wachin), términos de parentesco (mamá, papá), y términos con rasgos metafóricos (michifus-gato).

Se utilizan en primera, segunda, o tercera persona dependiendo de quien habla. Apelativo locutivo, alocutivo y delocutivo. Te permiten identificar un referente. Manifiestan jerarquías o relaciones sociales.

- 1- Tienen un carácter deíctico, permite identificar un referente*
- 2- Tienen carácter predicativo, el sentido del apelativo elegido*
- 3- Manifiesta relaciones sociales, permite efectuar una segunda predicación.*

Subjetivemas

SUBJETIVEMAS Y MODALIZADORES

Nos permiten comprender más sobre la enunciación. No solo se enuncia, sino que hay que introducir una valoración al enunciado.

SUBJETIVEMA

Palabras que permiten ver la subjetividad del enunciador en el enunciado. Se encuentran como sustantivos, adjetivos, adverbios y verbos.

*"LA POLICÍA **REPRIMIÓ** DURANTE LA MANIFESTACIÓN"*

Valora negativamente. 3ra persona, imparcialidad. (YO TE DIGO QUE)

*"LA POLICÍA **PUSO ORDEN** DURANTE LA MANIFESTACIÓN"*

Valora positivamente

*"LA POLICÍA **INTERVINO** DURANTE LA MANIFESTACIÓN"*

Posición neutral

Son palabras del léxico que remiten a la valoración del enunciador. Elementos léxicos que marcan subjetividad. Pueden ser afectivos o evaluativos

Modalidades

La modalidad es la relación del hablante con el espectador o con aquello que dice. Es una forma lingüística de un juicio intelectual afectivo o una voluntad del hablante que lo expresa. Son transformaciones sintácticas que se hacen sobre la oración. Caracteriza la manera en que el enunciador presenta el contenido que desea transmitir.

Mensaje: Tema-remata: se enfatiza de diferente forma el tema-remata y el mensaje suena distinto, Pasivación: se elimina a la voz activa ("los mapuches fueron reprimidos" se elimina el por quienes) Nominalización: no hay marca o huella del sujeto, se convierte un verbo en sustantivo "reprimió" a "represión" (represión a los mapuches).

Enunciación: Declarativa: hay una declaración, generalmente todos los discursos lo son. Interrogativa: interrogar. Exclamativa: exclamar. Imperativa: ordenar.

Enunciado: Lógico: es falso, verdadero, probable, posible. Por ejemplo "es falso porque..." "es posible porque". Apreciativo: los sentimientos, lo feliz, lo triste, etc. Por ejemplo "por desgracia"

Mundo comentado: Predomina el presente, mayor atención por parte del autor y actitud más activa del enunciatario. De naturaleza comentativa, suelen ser textos de opinión.

Mundo narrado: se corre el eje, por lo que predomina el pretérito perfecto o imperfecto. Hay una actitud de mayor distanciamiento del enunciatario. Suelen ser historias, cuentos.

Polifonía

Presencia de múltiples voces en un enunciado. Siempre hay un sujeto de enunciación (Yo). La presencia del enunciador es insoslayable y este puede traer otras voces al discurso, es decir la presencia de dos o más voces en un mismo enunciado. También puede ser la presencia de otros enunciados en un enunciado. Y vista desde una perspectiva enunciativa y desde una perspectiva del análisis del discurso:

1- POLIFONÍA: El enunciador se va a orientar u oponer a esas distintas voces. Puesta en escena del enunciado en el cual el hablante realiza una acción, en relación con sus interlocutores y su contexto, y orienta hacia una conclusión argumentativa que responde a sus intenciones.

2- Va a ser pensado como un fenómeno de heteroglosia. El discurso es posible por el discurso previo, no podría ser sin los otros. Hay reglas de producción discursiva, no podemos decir lo que queremos cuando, donde y como queremos. Son reglas sociales, discursivas, etc;

*Existen dos formas de manifestar diferentes voces dentro de una enunciación. **La heterogeneidad constitutiva y la heterogeneidad mostrada.** En alteración con otras voces se configura el yo.*

1- HETEROGENEIDAD CONSTITUTIVA: Es aquella en la que el enunciador no la cuenta, ni la nota, no reconoce voz ajena, si no que la hace propia.

2- HETEROGENEIDAD MOSTRADA: El enunciador muestra la heteroglosia, es decir, hace notar a la otra voz presente en el enunciado. Hay formas prototipos de heterogeneidad mostrada:

Discurso directo

Encadena dos acontecimientos, enunciación citante (enunciador) y enunciación citada; para diferenciarlas utiliza comillas, dos puntos, verbo introductorio.

JUAN DIJO: "MI MAMÁ ME CUIDA"

En este caso, la primera enunciación debe mostrar con claridad las referencias de la segunda

Discurso indirecto

El enunciador utiliza marcadores para diferenciar su voz de la citada; la palabra del otro se reformula, se pierde nitidez acerca de dónde comienza y dónde termina la palabra de cada uno.

Marcadores: x dijo que, al parecer, se dice que, según x, para x, uso del condicional.

El uso de uno u otro refleja mayor o menor distancia con la voz citada

JUAN DIJO QUE LA MAMA LO CUIDA

Discurso indirecto libre

El locutor habla con palabras de otro enunciador, adopta un punto de vista externo sobre el discurso del enunciador citado. Combina DD y DI

A JUAN LA MAMA LO CUIDA

Ruptura de la isotopía estilística: rompe el estilo dominante del enunciado porque introduce otra lengua, utiliza expresiones de otro registro, recurre al léxico de determinadas teorías, ideologías o comunidades discursivas.

“Saussure era un chabon que...” Término de otro registro en el enunciado

Fideos “al dente”

Puede representarse de varios modos: comillas o bastardillas, un comentario.

Las comillas/bastardillas se utilizan para hacer un llamado de atención al enunciatario, y suelen usarse con sentidos similares. Las primeras se utilizan en citas directas, palabras o islotes textuales; ruptura de la isotopía estilística; función metalingüística; toma de distancia con respecto a otra voz. Las segundas, se utilizan en palabras extranjeras, cambio de registro, descarta unidades/conceptos, función metalingüística.

LAS FORMAS DE LA HETEROGENEIDAD INTEGRADA.

Hay voces superpuestas. El enunciado alude en forma implícita a otras voces. El sujeto-enunciado alude a otros discursos. Pueden ser claros o no.

“Lo que el viento se llevó”

Título de una nota sobre un tornado en Buenos Aires. Hace alusión al libro y película “lo que el viento se llevó”. Si no conoces, no vas a conocer esta multiplicidad. Es subjetivo e implícito. Hay 5 formas de alusión:

1- NEGACIÓN

A) Polémica: Pone en evidencia la oposición entre dos discursos, uno explícito y otro aludido.

“La justicia actualmente no es democrática”

Por negación, polemiza otros discursos.

“Semiología no es un filtro”

Hace alusión al dicho de los estudiantes que afirman que semiología es un filtro.

B) Negación descriptiva: Presenta un estado de cosas que no necesariamente se opone a un discurso adverso. Hay que considerar el contexto. La carga polémica es ínfima.

“No hay una nube en el cielo”

C) Negación metalingüística: No niega hechos, niega el término utilizado en el enunciado previo. Cuestiona en virtud de alguna regla sintáctica, morfológica, social, que se manifiesta, implícita o explícitamente en el enunciado correctivo posterior.

- *Juan se fue al laburo.*
- *No, Juan no se fue al laburo. Se fue al trabajo.*

2- IRONIA

Se necesita entender el contexto, el acto de enunciación, para saber qué es exactamente lo que el enunciador quiso decir.

“¡Que hombre encantador!” Pero en realidad ese hombre maltrata a la mujer.

Se dice lo contrario a lo que pensas.

3- CONCESIÓN

A partir de conectores adversativos, se introduce una voz que es responsable de lo que allí se afirma. El enunciado trae otra voz al enunciado, que le concede cierto grado de verdad, pero inmediatamente lo limita o refuta esa palabra aludida.

*“**Aunque** se han logrado grandes avances estos años, falta todavía bastante para una distribución justa de la riqueza”*

4- PRESUPOSICIÓN

Lo primero es un supuesto aceptado (se presenta como evidencia y se sustrae a la impugnación), y lo segundo es lo admitido, es una aserción sometida a eventuales objeciones. La polifonía está dada por la presencia de dos enunciadores: el que es responsable de el supuesto aceptado y el que se hace cargo de lo expuesto.

“La inflación sigue subiendo”

El supuesto aceptado es que la inflación ya había subido, lo cual se le atribuye una voz que no se pone en duda.

5- INTERTEXTUALIDAD

Refiere a la relación de co-presencia entre dos o más textos, por la presencia efectiva de uno en otro. Se puede dar por cita, plagio, o alusión

“Lo que el viento se llevó”