

ECONOMÍA – 1ra Parte

Economía: La manera en que las sociedades utilizan sus recursos escasos para producir bienes y servicios.

Problema económico: Recursos limitados en relación con deseos, por lo tanto, hay que buscar la manera más eficiente para satisfacer necesidades.

Qué producir (tipos de bienes y cantidades)

Cómo producir (técnicas, roles)

Para quién producir (cómo se distribuye y cuanto recibe c/u)

Insumos (recursos): Tipos

Recursos humanos (TRABAJO - L): Aporte físico o intelectual de individuos.

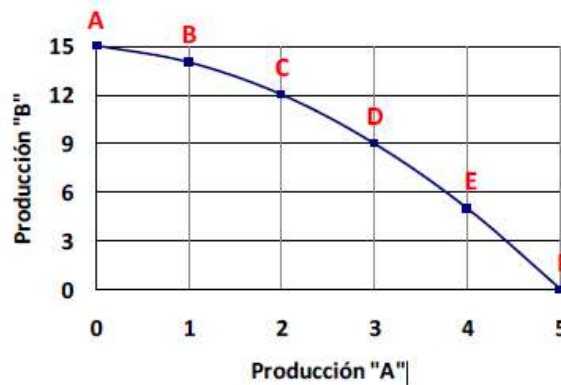
Recursos naturales (TIERRA – T): Obtenidos de la naturaleza.

Recursos Tecnológicos (CAPITAL – K): Herramientas producidas y utilizadas por hombres para hacer otros bienes.

Fronteras de posibilidades de Producción (FPP): cantidades máximas de producción que puede obtener una economía (según insumos que disponga). Permite visualizar las alternativas que tenemos. Expone la necesidad de reducir un bien si se quiere hacer más de otro (Ej.: Alimentos y vestidos).

Producción B: Vestidos

Producción A: Alimentos



A medida que avanzamos de la A a la F se transfieren recursos de producción de Vestidos a Alimentos aumentando su producción y reduciendo la otra.

Los puntos expresan niveles de producción eficiente en pleno empleo. Es un conjunto de máximos posibles.

0-A sería el punto de máxima producción de alimentos y 0-B la máxima producción de vestidos.

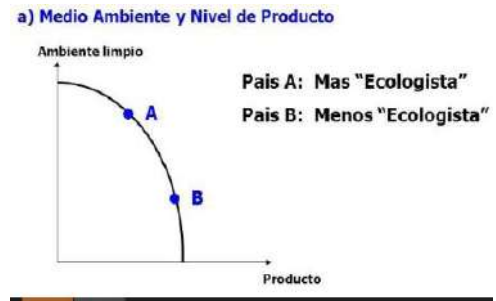
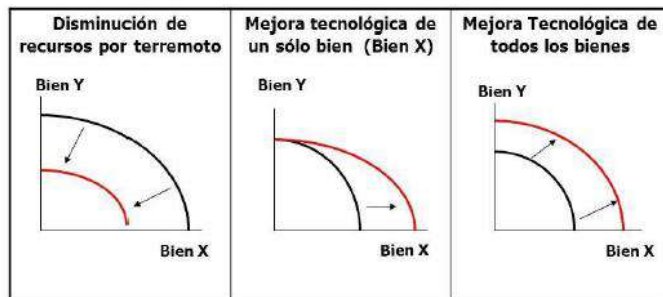
El traslado de la FPP hacia la derecha está relacionado con el aumento de los recursos productivos que le permitirán producir más de todos los bienes y servicios.

Esta situación de decidir por una producción contiene un sacrificio, pérdida o costo que es el **Costo de oportunidad:** aquello a lo que se renuncia para conseguir otra cosa.

LEY DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES

Es la producción de un bien utilizando un insumo variable (Trabajo – L) y otro fijo (K o T), si se aumenta el insumo variable, la producción aumentara a tasas DECRECIENTES.

Ejemplos



Al agregar cantidades adicionales de un ÚNICO factor de la producción manteniendo los demás fijos, el producto adicional es cada vez menor.

Ej.: Si agregamos trabajo y mantenemos los demás factores fijos, la tierra se congestiona, la maquinaria se deteriora y se reduce el producto MARGINAL del TRABAJO (+ trabajo – adicional de producción).

RENDIMIENTOS A ESCALA

Indica cómo varía el producto total cuando se aumenta PROPORCIONALMENTE los factores de producción (es decir, aumentar tierra, trabajo y capital por igual).

Rend. constante a escala: Si se duplican los 3 factores, se duplica la producción. Se mantiene constante con el cambio de producción.

Rend. decreciente a escala: Si se aumenta en un 50% los 3 factores, la producción aumenta un 35%. Decece con el cambio de producción.

Rend. creciente a escala: El aumento de los factores proporcionalmente es menor que la producción total. Crece con el cambio de producción. Tiende a monopolio.

RESPUESTA AL PROBLEMA ECONÓMICO

Sistema económico: Cuadro jurídico y geográfico. Modos de organización.

Régimen económico: Conjunto de reglas legales que rigen las actividades económicas.

Estructura económica: Entre sistema y régimen, diferentes elementos (físicos, demográficos, morales, institucionales, sociales y económicos). Para comprender la EE de un país, vemos qué nivel de desarrollo tiene, características socioculturales, ideología y demografía.

Podemos basar el problema económico (qué, cómo y para quién) en estos tres términos.

ECONOMÍA EN EL TIEMPO

Primitivo: Paso de nomades a sedentarios (selección de semillas). La unidad económica es la familia. La división del t esta determinada por aptitudes naturales

Antigua: Caída del imperio romano, transición a la civilización. Formación de tribus, luego aldea y luego ciudad. Primeros mercados. División del t: campesinos y dirigentes. Aparece el Estado. Esclavitud. Riqueza determinada por el territorio ocupado.

Feudalismo: Cambios en las clases sociales. Comercio mínimo: Seguridad por bs/svs.

Capitalismo: Desarrollo del comercio. Retribución de factores de producción. Nuevas tecnologías en fábricas ubicadas en ciudades. El Estado es administrador y pacta reglas. Se retoma la figura de propiedad privada.

Colectivismo: Abolición de esclavitud. Nueva educación. No hay capitalista pq no hay propiedad privada, las personas producen para su comunidad. Economía centralizada y el Estado toma decisiones ya que posee medios de producción.

Economía mixta: Algunos medios de producción son privados y otros del Estado. 3 sectores (público, social y privado). Decisiones se toman en el Estado y el mercado. El problema económico lo determina un sistema de mercado, precios, pérdidas, ganancias, incentivos y recompensas.

ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Escuela Mercantilista: Fomentaban el autoabastecimiento de las Naciones. Riqueza determinada por cantidad de oro y plata. Fuente de riqueza: Comercio

Escuela Fisiocrática: Vinculada con el liberalismo. Orden social determinado por orden económico. Si la organización económica es acorde con el orden natural, se consigue una armonía perfecta y desarrollo. Para conseguir armonía se necesita libertad individual. Distingue tres grupos sociales: Propietarios, trabajadores y comerciantes. Fuente de riqueza: Producción agrícola.

Escuela clásica: Ejes centrales son la riqueza, su origen y distribución, análisis del valor, estudio de la renta de la tierra y la intervención del Estado. Primera revolución industrial. Economía política. Libertad de comercio.

Escuela marginalista: Neoclásicos. Tienen de la escasez. No quieren intervención del estado. La desigualdad económica se da por las diferencias naturales (inteligencia, talento, etc. Meritocracia).

PENSADORES

León Walras: Teoría del equilibrio general. Empresarios ofrecen bienes y demandas factores de producción. Consumidores demandan bienes y ofrecen factores de producción. Precios de bienes y factores se determinan simultáneamente. La desocupación es voluntaria, no trabaja el que no quiere.

Alfred Marshall: Economía del Bienestar. Explica la demanda a partir del principio de utilidad marginal y el costo marginal. Dice que el nivel de equilibrio está en el deseo de los productores por los bienes más caros y el de los consumidores por el más barato. Aporta a la teoría de determinación de precios en el mercado competitivo: Utilidad marginal (preferencias del consumidor) y curva de demanda con pendiente negativa VS. Producción y curva de oferta con pendiente positiva. Tres periodos de adaptación de la oferta: Corto, medio y largo plazo.

Keynes: Post crisis de 1930 propone la intervención del Estado para evitar la profundización de la crisis. Propone dejar de lado la autoregulación y la ley de Say. Expone 3 componentes de la demandas: el gasto público, la inversión y el consumo. Desocupación involuntaria, depende del nivel de producción y el nivel de producción de la demanda de bienes y servicios. El Estado puede impedir la caída de la demanda aumentando sus gastos.

Teoría general de la ocupación: El estado resuelva problemas de desocupación involuntaria para reactivar la economía.

DESEMPLEO

Marx: Deriva de la escasez de capital en relación con la mano de obra. "El desempleo keynesiano solo lleva a la inflación y nunca al pleno empleo"

Keynes: Flujo de la inversión es insuficiente para utilizar el ahorro que se generaría a niveles de ingresos de pleno empleo.

Acá faltan ideas principales sobre otros pensadores: Smith, David Ricardo, Marx, Malthus y Mill

MERCADOS Y EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Mercado: Mecanismo a través del cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios.

Precios: Relaciones de intercambio.

Precios altos: Estimulan producción y reducen el consumo.

Precios bajos: Desalientan la producción y aumentan el consumo.

Equilibrio de mercado: Acuerdo entre familias y empresas. Satisfacción de ambas partes.

Sistema de precios: Institución que posibilita el desenvolvimiento de agentes económicos (familias, empresas, sector público y sector externo).

MERCADO RESPONDE AL PROBLEMA ECONOMICO

¿Qué producir? Determinado por la demanda de los consumidores y deseos de empresas de maximizar su producción.

¿Cómo se produce? Determinado por la competencia de productores. Empresas buscan eficiencia constantemente.

¿Para quién se produce? Relacionado con la O y D de los factores de producción (T, K y L).

AGENTES ECONÓMICOS

Familias: Población consumidora.

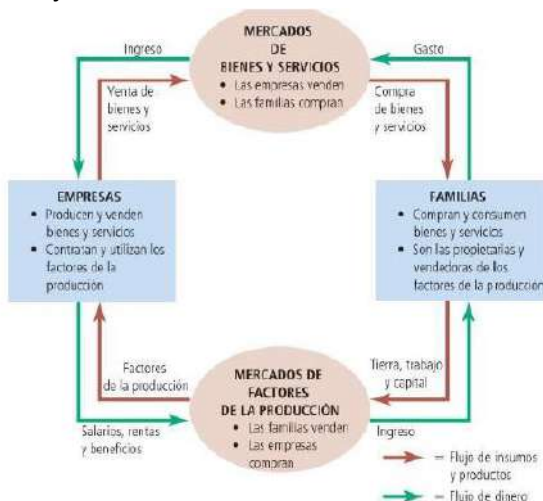
Empresas: Elaboran bienes y servicios.

- Tipos: - Individuales: Ganancias para un empresario. Pequeñas.
- Sociedades colectivas: Grupo de empresarios. Familiares o pequeñas.
 - Sociedades de responsabilidad limitada: Socios son responsables según estatuto y lo que aporten a la empresa.
 - Sociedades anónimas: K dividido en acciones vendidas a terceros y sin control total sobre la empre. Grandes empresas.

Sector público y sector externo.

EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMÍA

Flujo circular de la actividad económica



Familias: Propietarias de factores de producción y unidades de consumo

Empresas: Fabrican bienes y servicios

Familias venden factores de producción (T, K, L) > Empresas compran factores de producción (T, K, L) > Empresas fabrican bienes > Familias compran bienes

INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Tres funciones: - Promover **competencia** (proveen bienes públicos).

- **Equidad** con respecto a impuestos.

- **Estabilidad y crecimiento** a través de la reducción del desempleo y la inflación por medio de la política fiscal y regulación monetaria.

LEY DE OFERTA Y DEMANDA (Curva o función, fórmula, ley y desplazamiento)

Comportamiento en el interior de los mercados

DEMANDA

Cantidad de un bien que desean adquirir los compradores a diferentes precios.

Función: La curva de demanda se determina cuando se suman las cantidades que demandan todos los individuos a cada uno de los precios. Se construye a través de la tabla de demanda.

Gráfico.

¿De qué depende la curva de D?

- Precio del bien (P)
- Ingreso de consumidores (Y)
- Precio de bienes relacionados que pueden ser sustitutos o complementarios (P*)
- Preferencias y gustos de consumidores (G)

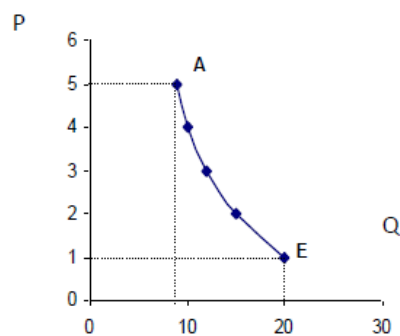
Fórmula: **$Q(A) = D(P_A; P^*; Y; G)$**

Q cantidad demandada = Demanda determinada por (Precio; Precio de bien relacionado; Ingreso; Gusto)

Tabla de demanda:

	Precio del bien "A" (P)	Cantidad Demanda del bien "A" (Q)
A	5	9
B	4	10
C	3	12
D	2	15
E	1	20

Gráficamente



Pendiente -

Ley de Demanda:

- **Si baja el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la demanda aumenta**
- **Si sube el precio** (y todo lo demás se mantiene constante) **la demanda disminuye**

OFERTA (Curva o función, fórmula, ley y desplazamiento)

Conducta de productores de bs y servicios en un sistema de mercado.

Función: La curva de Oferta relaciona la cantidad ofrecida de un bien con su precio. Precios altos estimulan producción y reducen el consumo.

¿De qué depende la curva de D?

- Precio del bien (P)
- Precio de bien relacionado (P*)
- Costo de factores de producción (r)
- Estado de la tecnología (t)
- Gobierno: Política económica

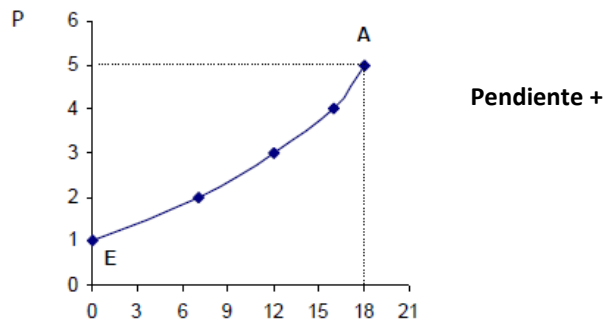
Fórmula: $Q(A) = O (Pa; P^*; r; t)$

Q cantidad demandada = Oferta determinada por (Precio; Precio de bien relacionado; costo de factores de producción; estado de tecnología)

Tabla de oferta:

	Precio del bien "A" (P)	Cantidad Ofrecida del bien "A" (Q)
A	5	18
B	4	16
C	3	12
D	2	7
E	1	0

Gráficamente



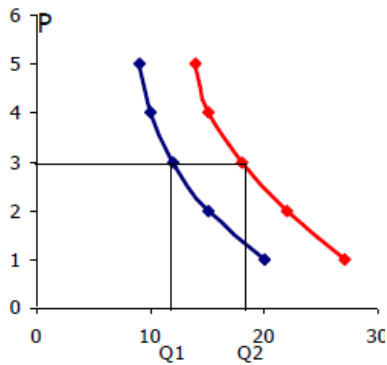
Ley de Oferta:

- **Si baja el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la cantidad ofrecida disminuye**
- **Si sube el precio** (y todo lo demás se mantiene constante), **la cantidad ofrecida aumenta**

DESPLAZAMIENTOS

Desplazamiento de la curva de **DEMANDA**:

Cuando se desplaza hacia AFUERA o la DERECHA se da porque: (*viceversa se hará a la izquierda*)



- Aumenta el Y de consumidores (y tienen más \$ para gastar)
- Aumentan los gustos sobre el bien
- Aumenta el P* (precio de bien sustituto) y la demanda se traslada al bien principal
- Disminuye el precio del bien complementario, se reduce la cantidad de demanda del bien principal

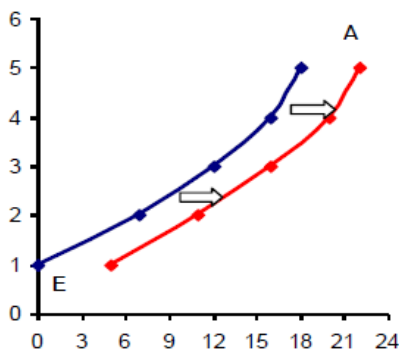


Bien sustituto (satisfacen misma necesidad): Si uno aumenta se demanda más del otro. Esta determinado por el precio

Bien complementario: Si disminuye la demanda de uno, también del otro.

Desplazamiento de la curva de **OFERTA**:

Cuando se desplaza hacia AFUERA o la DERECHA se da porque: (*viceversa se hará a la izquierda*)



- Tecnología eficiente = aumento de producción
 - Disminuye el costo de algún factor de producción o impuestos
- Otro desplazamiento:
- Cuando hay cambios en el precio del bien sustituto

PUNTO DE EQUILIBRIO

El mercado está en equilibrio cuando la cantidad que desean obtener los consumidores es la misma que la que desean producir los productores.

Tabla de determinación del Equilibrio entre la oferta y la demanda de un bien						
	Precios (P)	Cantidad Demanda	Cantidad Ofrecida	Situación del mercado		Presión sobre el precio
A	5	9	18	EXCESO	↓	CAE
B	4	10	16	EXCESO	↓	CAE
C	3	12	12	EQUILIBRIO	=	NEUTRAL
D	2	15	7	ESCASEZ	↑	SUBE
E	1	20	0	ESCASEZ	↑	SUBE

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Pendiente de la curva. Es la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien a variaciones en su precio. Depende de la capacidad de reemplazo. Explica como varía la demanda al haber una variación de precios.

Factores:

- Naturaleza de las necesidades que satisface el bien
 - o Bienes de primera necesidad: Poca elasticidad. Si cambia el precio, no la demanda.
 - o Bienes de lujo: Mucha elasticidad. Si cambia el precio, baja la demanda.
- Disponibilidad de bienes para sustituir
 - o Bien sustituible: Demanda elástica.
 - o Bien difícil de sustituir: Demanda menos elástica.
- Cuánto implica el bien en los gastos del consumidor (si es un alimento, será menos elástico).
- Período de tiempo
 - + tiempo + elástica la demanda

Tipos:

Demanda elástica: Demanda > Variación del precio

Demanda unitaria: Demanda = Variación del precio

Demanda inelástica: Demanda < Variación del precio

Bienes:

Elásticos: Si cambia el precio, también su demanda.

Inelásticos: Si cambia el precio, no su demanda (Ej: Cigarrillos).

Normales: Si sube el Y, sube su D.

De lujo: Si sube el Y, sube aún más su D.

Inferiores (2das marcas): Si baja el Y, sube su D.

EFFECTO DE UN IMPUESTO

La incidencia de un impuesto dependerá de la elasticidad precio de la demanda.

Incidencia: Repercusión económica de la aplicación de un impuesto.

Ej. Si el Estado le pone \$5 de impuesto a la nafta, esto se trasladará a los consumidores o empresas petroleras → Para saber a donde se da el impacto hay que analizar la O Y D.

Se utilizan para **DESANLENTAR** el consumo de un bien vs. Los subsidios para **ESTIMULAR** (desplaza la curva de oferta hacia abajo).

ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Teoría de las decisiones:

Efecto sustitución: Si aumenta el precio de un bien, se sustituye por otro.

Efecto ingreso: Si aumenta el precio de los bienes, el salario se mantiene fijo. Si se reduce el ingreso, hay menos consumo

Utilidad marginal: La que determina el precio que esta dispuesto a pagar el consumidor. Tiene que ver con el valor. Determina el precio del mercado. Ejemplo de el último diamante vs último litro de agua (el agua no esta altamente valorado economicamente en el mercado pero tiene un aporte al bienestar muy elevado).

Excedente del consumidor: Es la diferencia entre lo que el consumidor está dispuesto a pagar y lo que finalmente paga en el mercado.

PRODUCCIÓN

Producto total, medio y marginal

Producto total: Partiendo de cero con cero unidades de trabajo, cuando se suman, aumenta.

Producto marginal: Producto ADICIONAL que se fabrica con una unidad de trabajo adicional.

Producto medio: División de unidades de trabajo por producto total.

Unidades de trabajo	Producto Total	Producto Marginal	Producto Promedio
0	0		
1	2000	2000	2000
2	3000	1000	1500
3	3500	500	1167
4	3800	300	950
5	3900	100	780

PLAZOS

Corto plazo: Se puede modifícas factores como el trabajo y materiales.

Largo plazo: Se puede modificar cualquier factor, incluso capital. Invertir.

PRODUCTIVIDAD Y COSTOS

Mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos. Cuánto tenes y cuánto producís.

Costos de producción

Costos fijos: Hay que pagarlos aunque no se produzca nada. Ej.: Alquiler, salario administrativo, intereses.

Costos variables: Se modifican cuando la producción cambia. Ej.: Materiales, cantidad de trabajadores, energía.

Costo marginal: Costo adicional de producir una unidad de más. Ej.: Vamos a suponer que una empresa produce 1000 teléfonos con un costo total de \$10.000. Si el costo de producir 1001 teléfonos es \$10.006, entonces el coste marginal de producción es de \$6 por el teléfono 1001.

Costo medio: Costo total dividido por la cantidad de unidades producidas.

Costo de oportunidad: Lo que se pierde por renunciar a algo.

ESTRUCTURAS DE MERCADO

COMPETENCIA PERFECTA: 3 características

- Atomización: Cantidad de participantes suficientes para que nadie pueda imponer sus reglas.
- Homogeneidad: Bienes idénticos.
- Información Perfecta: Los consumidores deben saber qué compran. Transparencia.

COMPETENCIA IMPERFECTA: Situaciones distintas en la Demanda y la Oferta.

Demanda: Las empresas también demandan bienes (insumos) y hay situaciones en las que hay muchos o pocos demandantes.

- Monopsonio: Sólo un demandante.
- Duopsonio: Dos demandantes.
- Olipsonio: Más de tres demandantes.

Oferta: Las empresas también venden insumos o bienes intermedios. Y al igual que en la demanda, hay diferentes situaciones.

- Monopolio: Los demandantes tienen sólo una opción.
- Duopolio: Sólo dos empresas manejan X bien en el mercado. Pueden unirse y hacer lobby para poner sus reglas.
- Oligopolio: Aparente diversidad pero es posible la política de las corporaciones y el lobby.

FALLAS DEL MERCADO

Ineficiencia: Razones

- Control insuficiente sobre bs/svs
- Exclusión imperfecta: El control de un bien no se confiere a un individuo, sino a un grupo (Faros)
- Recursos de propiedad común: Todos tienen derecho a usar (Playas)
- Derechos de propiedad: Un individuo priva a los demás su uso (Compra un kg de helado y priva a los demás de ese consumo)
- Intransferibilidad de un bs/svs: No se puede transferir la propiedad (Si alquilas un depto, no puedes subalquilarlo)
- Costos de información excesivos: Costo de conseguir info mayor a lo que se espera ganar con el intercambio.
- Imposibilidad de alcanzar acuerdos: Si no hay acuerdo.

Tipos: Externalidades y bienes públicos

Externalidades: Cuando la producción o consumo afecta directamente a consumidores o empresas que no participen de su compra ni su venta. Esos efectos no se reflejan en el precio del mercado.

- Externalidades negativas: Amenazan a la sociedad. Ej.: Cambio climático (Empresa tira desechos al río).
- Externalidades positivas: Favorecen a la sociedad. Ej.: Extensión de ferrocarriles en Argentina favoreció a la economía del interior.

Bienes Públicos: Externalidad positiva extrema que provee el Estado. Pueden ser puros o no puros. La diferencia con un bien privado es que este último si es consumido por una persona, no puede ser consumido por otra, en cambio uno público sí. Generados con la ganancia que obtiene el Estado de los impuestos. 3 características:

- No rivalidad
- No exclusión
- Todos consumen la misma
- Cantidad

MACROECONOMÍA

- Objetivos:**
- Mantener elevado y en crecimiento el PBI real.
 - Sotener el empleo y llegar al pleno empleo.
 - Precios estables.
 - Conexión con RM.

Para lograr objetivos se administra la Política Económica: fiscal, monetaria y de ingresos.

Política fiscal: Impuestos y gasto público.

Impuestos: Si son muy altos, se le quita posibilidad de consumo a familias y a las empresas de incentivar nuevas inversiones.

Gasto público: Compra bs/svs y trasfiere del sector privado a jubilaciones y pensiones.

Política monetaria: Gestión de dinero, créditos y sistema bancario.

Regulacion de oferta monetaria: Puede influir en tipos de interes, precio de acciones o viviendas y tipo de cambio.

Política de ingresos: Control de salarios y precios.

CICLO ECONÓMICO

Ascensos y descensos de la actividad económica. Medido por el PBI.

Fases:

Auge: Mejor momento. + producción, + ingreso, + inversión, + confianza - desempleo.

Recesión: Descenso. – inversión, - producción, - empleo. Si supera el nivel mínimo de recesión, pasa a ser contracción.

Depresión: Punto más bajo. Mucho desempleo y poca demanda. Precios bajan.

Recuperación: Ascendente. Se frena la caída de precios, iversión e ingresos. Empiezan a aparecer nuevas inversiones.

EQUILIBRIO DE LA RENTA NACIONAL (Keynes)

- Negación de la ley de Say.
- Demanda agregada = determina el nivel de una economía y nivel de empleo.
- Diferencia entre ahorrar e invertir.
- Importancia expectativas.
- Mercados son imperfectos.
- Rechazo al pleno empleo. Hay equilibrio con desempleo involuntario.

MODELO KEYNESIANO BÁSICO

¿Quiénes demandan bienes en una economía? Familias, empresas, Estado y sector externo.

Partiendo de un economía sin gobierno en equilibrio = Ley de Say (O igual a D, todo lo que se produce se utiliza) y la DA (Demanda Agregada) contendrá todos los bs/svs finales que son demandados para C (Consumo) e I (Inversión).

DA: Demanda de C (Consumo) de familias, demanda de I (Inversión) y G (Gasto Público).

Donde la DA sea todos los bienes, se recibe retribución:

Familias: Salario o renta.

Empresas: Beneficio.

Por esto, el gasto que desean realizar todos los sectores =
Demanda de consumo de familias y
demanda de inversión de **empresas**

Consumo (C): Relación del nivel de gasto de consumo y nivel de renta personal.

Gasto que planean realizar familias de acuerdo los niveles de renta nacional. El consumo de familias dependerá de su ingreso. Para determinar el consumo, podemos analizar la renta disponible, permanente y la riqueza. Determinado por la renta.

Inversión (I): Demanda de inversión depende del nivel de producción, expectativas de producción, tipo de interés, política impositiva y confianza empresarial (Ej.: Si la tasa de interés es baja, habrá más inversión).

Determinación del equilibrio

La determinación del equilibrio de una economía se da a través de los cambios en la producción y nivel de empleo. Se da cuando el ahorro es igual a la inversión (**S=I**).

1ro: Primer nivel de inversión determina el nivel de renta.

2do: Cuando comienza la producción de bienes, el mercado está con escasez un tiempo y luego encontrará equilibrio. Si hay aumento en la producción, también lo hay en la renta y esta determina el consumo.

Multiplicador de la Inversión

Número que indica cuántas veces aumentó la renta en relación con el aumento de inversión.

Si aumenta la demanda de inversión, aumentará la producción y la renta.

Si aumenta la demanda de bienes, aumentará la producción y eso generará que las familias reciban una renta mayor que incrementará su consumo.

La DA (Demanda Agregada) aumenta porque: -La demanda de inversión es mayor.

-Esa variación aumenta la demanda de bienes.

Por esto, el multiplicador se relaciona con la PMC (Propensión Marginal a Consumir)

Propensión marginal a consumir y multiplicador keynesiano

PMC: Porción de la renta que se consume. Parte del ingreso destinada al consumo.

PMC grande > Gran cambio en consumo > Multiplicador K será más grande (Si la PMC es grande, un aumento de Inversión en una unidad provocará un cambio en la demanda de consumo y el multiplicador keynesiano será más grande).

PMC chica > Poco cambio en consumo > Multiplicador K será más chico (Si la PMC es chica, una variación de la Inversión sobre provocará un pequeño cambio en el consumo y el multiplicador keynesiano será más chico).

EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES

Ahorro: Parte del ingreso que no se consume por parte de familias. Renta disponible.

¿Se beneficia un país si las familias deciden ahorrar? No, debido a:

Aumento del ahorro = disminución del consumo > afecta las ventas de empresas > ajustan y despiden trabajadores, bajarán la renta y presionará nuevamente en el consumo.

ESTADO Y POLÍTICA FISCAL

Si el Estado aumenta impuestos > Reduce renta disponible > Reduce gasto de consumo de familias.

Si la Inversión y Gasto Público no se modifican > La reducción del consumo > Reduce el PBI real y empleo (> En el multiplicador: Curva de DA se desplaza hacia abajo).

Impuestos de cuantía fija

Se da hacia las familias y al aplicarlo, se reduce la renta o el ingreso. Estos impuestos son una medida restrictiva. Afectan negativamente a la DA y la producción > Provocan un desplazamiento de la curva de DA hacia abajo.

Impuestos proporcionales y renta de equilibrio

Inciden en la renta disponible y afectan la demanda de consumo, demanda agregada y producción.

Si se aplica impuesto a la renta, se quita poder de consumo a las familias.

Si se achica la renta, también el impuesto. Si se agranda la renta, también el impuesto. Es proporcional.

PRESUPUESTO PÚBLICO

Estimación formal de los ingresos y egresos de un país en un período dado (frecuentemente un año).

Es presentado por el Poder Ejecutivo al Legislativo para su aprobación.

Cosas importantes que estima:

Dependencias del Estado como Ministerios, Institutos y ramas de los poderes públicos.

Impuesto a las ganancias y al valor agregado, entre otros.

Ingresos por retenciones y derechos de comercio exterior.

Deudas.

EL GASTO PÚBLICO Y EFECTOS EN EL INGRESO NACIONAL

¿Qué sucede si se agrega Gasto Público a el esquema de Demanda Agregada? Se desplazará la curva de DA hacia arriba de forma paralela a la antigua curva de DA sin gasto público.

Demanda Agregada: $DA = C + I + G$

Oferta Agregada: $Y = C + S + T$

En equilibrio: Demanda agregada igual a la Oferta Agregada ($DA = OA$)

$$> C + I + G = C + S + T$$

Como el consumo es idéntico de ambos lados, lo sacamos y el equilibrio queda así:

$$> I + G = S + T$$

3 casos diferentes:

- Superavit fiscal y exceso de demanda de inversión: $S < I ; G < T$
 - Gobierno recauda más de lo que gasta.
 - Auge
- Equilibrio público y privado: $S = I ; G = T$
 - Situación deseable pero poco probable. Equilibrio.
- Déficit fiscal y exceso de ahorro: $S > I ; G > T$
 - Gobierno gasta más de lo que recauda.
 - Recesión.
 - Exceso de ahorro por escasez de demanda de inversión = No hay inversiones = Ahorro.

INVERSIÓN Y AHORRO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

A el análisis anterior se suman las exportaciones e importaciones ($X - M$).

Muestra los equilibrios internos y externos, se la denomina *el modelo de las tres brechas*:

$$> (S - I) + (T - G) = (X - M)$$

CONSECUENCIAS DEL DÉFICIT PRESUPUESTARIO DEL SECTOR PÚBLICO

Déficit: $D = DC + DE$

Sumatoria de 2 componentes: cíclico y estructural.

Cíclico: Pasivo. Determinado por el ciclo económico.

Estructural: Activo. Determinado por las políticas fiscales discrecionales.

Presupuesto cíclico: Diferencia entre presupuesto efectivo (realizado) y el estructural. Mide la influencia del ciclo económico en el presupuesto.

Presupuesto estructural: Mide cuál sería el nivel de ingresos y gastos del Estado si la economía funcionara a niveles de producción potencial.



ECONOMÍA – 2da Parte

BIENES (4 tipos)

Intermedios: Los que se utilizan para hacer otros (Ej.: harina).

Finales: Listos para consumir.

Para consumo: Para satisfacer necesidades.

Para inversión: Los que se utilizan para hacer otros (Ej.: maquinas).

SIST DE CUENTAS NACIONALES (Conceptos)

Sistema de Cuentas Nacionales: Instrumento p/ registrar sistemáticamente los principales hechos económicos de un país. Permite el análisis. Expresa riqueza de habitantes en momentos determinados y relación entre economía y RM. El saldo contable pasa a la siguiente cuenta. Entre los principales resultados encontramos el valor agregado, ingreso disponible y el ahorro.

Durante el año se desarrollan diferentes actividades:

- Producción: Determina el cálculo del PBI.
- Distribución: Pago de los factores de producción.
- Acumulación: Revalúo de activos (ajustes por inflación).
- Financiación: Financiación de inversión a través de ahorro público, privado y externo.

Producción: Total de lo producido por cada empresa expresado en dinero.

Producto de un país: Forma que se expresa su riqueza y está dada por cada sector del proceso productivo. Se puede medir de dos formas:

Valor agregado: Valor que se agrega para la transformación de materias primas en c/ empresa. Se calcula en cada etapa de la producción para evitar la doble contabilización en el pbi.

Factor de producción --- Retribución

Tierra (T) --- Renta (R)

Capital (K) --- Beneficio (B)

Trabajo (L) --- Salario (W)

Volumen de venta: Total de la producción menos insumos y materias primas.

Productividad: Relación entre cantidad de productos y los recursos utilizados. Se mide el rendimiento de la actividad productiva. Más productividad, más producto.

PBI: Mide el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en un país en un periodo dado. *El total es igual al total del Ingreso Total.* Mide el desempeño global de una economía.

$$> \text{PBI} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{X} - \text{M})$$

Consumo de familias + Inversión de empresas + Gasto publico + Exportaciones - Importaciones

PBI per cápita: División del total del PBI por cantidad de habitantes. Medir bienestar.

Real y nominal: El real es un índice de cantidad de bienes producidos eliminando la influencia del cambio de precios o inflación. La diferencia es el precio del PBI.

Dos medidas del Producto Nacional: Flujo de bienes y flujo de ingresos

Enfoque de flujo de productos: Los bienes finales que consumen las familias. La suma de los valores monetarios (\$) destinados al consumo. Ej.: Kg de manzanas x cantidad de Kg de manzanas producidos + el precio de las naranjas x la cantidad de naranjas producidas (y así sucesivamente con los demás bienes finales).

Enfoque de ingresos o costos: Retribución de factores de la producción. Ingresos de las familias.

Ambos enfoques son lo mismo porque lo que se produce determina lo que se gasta.

Producto bruto = Valor agregado bruto = Ingreso bruto:

$$> \text{PB} = \text{VAB} = \text{YB}$$

El producto bruto contabiliza el valor agregado de c/ empresa: los bienes intermedios que se agregan durante la producción (sueldos, salarios y pagos de interés. Las compras de insumo principal a otras empresas se excluyen). Se contabiliza por cada etapa de producción para no contar dos veces y obtener un PB irreal. Esto requiere restar de las ventas totales a los costos materiales y productos intermedios adquiridos de otras empresas.

El YB es los ingresos recibidos por las familias de parte de las empresas, la retribución de los factores de la producción.

Son lo mismo porque lo que se produce determina lo que se gasta.

CRITERIOS DE VALORACIÓN (Precios)

Los productos, sean o no vendidos, se valoran a precios de mercado o precios equivalentes en el mercado. Que haya diferentes tipos de precios se debe a que lo que el comprador paga y el vendedor recibe no es idéntico (debido a impuestos y subvenciones).

Precio básico: Cantidad que recibe el productor del comprador (sin impuestos y con subvención a la producción que recibe el productor).

Precio de productor: Precio básico + Impuestos – Subvenciones que recibe el productor.

Precio de comprador: Cantidad pagada por el comprador – Impuestos que paga el vendedor. Igual al precio de productor + Costos de transporte + Márgenes comerciales.

DINERO

Tipos

- Dinero mercancía:** En la antigüedad oro y plata.
- Moneda**
- Dinero Papel:** Billetes.
- Dinero signo:** Medio de cambio sin valor de mercancía.
- Dinero fiduciario:** Cheques.

Divisas: Moneda extranjera.

Funciones:

- 1- **Medio de pago generalmente aceptado:** Aceptado por comunidad.
- 2- **Reserva de valor:** Conserva el valor con el paso del tiempo.
- 3- **Unidad de cuenta:** Determinación de moneda legal en c/ país.
- 4- **Patrón de pago diferido:** Compromiso de pagos futuros expresados en \$.

OFERTA MONETARIA

Cantidad total de dinero que hay en una economía en manos del público que emite el banco central y los depósitos en bancos comerciales.

Bancos comerciales reciben dinero en forma de depósitos:

- Depósitos cuenta corriente: Disponibilidad inmediata. Cheques para pagar sin trasladar billete o moneda. No se paga tasa de interés.
- Depósitos de ahorro: Disponibilidad inmediata con retiro de billetes y monedas. Se paga tasa de interés (pasiva).
- Depósitos a plazo: Depósitos de más de 30 días y se retira sólo una vez terminado el plazo acordado. Se paga tasa de interés (pasiva).

El negocio de los Bancos Comerciales

Los depósitos no se guardan en cajas fuertes. Los bancos prestan el dinero de los depósitos. Pagan un interés por los depósitos recibidos (tasa pasiva) y cobran otro (tasa activa) por el dinero prestado. La diferencia entre la tasa pasiva y activa le permite cubrir los costos empresariales y cobrar el beneficio.

ENCAJES

Encaje: Porción de los depósitos que los Bancos Comerciales deben depositar en el BCRA y, por lo tanto, no pueden prestar.

Tasa de encaje: Herramienta de política monetaria a través de la cual el BCRA puede controlar la cantidad de dinero del sistema financiero (Oferta Monetaria).

Cuanto más alta sea la tasa de encaje:

- Menos capacidad prestable tendrán los bancos.
- Menos multiplicación potencial del dinero.
- Contrae la Oferta Monetaria.

Reservas libres: Indican cuánto dinero pueden prestar los bancos. Diferencia entre depósitos y reserva legal (encaje).

Reservas excedentes: Indican cuánto dinero les queda a los bancos para transformar en créditos. Diferencia entre Reservas Libres y Préstamos.

Si las reservas excedentes son mayores a 0, entonces la capacidad prestable es mayor a los préstamos otorgados.

$$RE > 0 = CP > P$$

Si las reservas excedentes son menores a 0, entonces la capacidad prestable es menor a los préstamos otorgados. Los bancos tendrán deficiencia.

$$RE < 0 = CP < P$$

BASE MONETARIA

Billetes y monedas existentes (pasivos) en una economía emitidos por BCRA. Constituida por el Circulante Monetario (CM), es decir, billetes y monedas en poder del público y los bancos comerciales y las Reservas Legales (RL). Reflejo del pasivo en el activo: Oro y divisas, créditos al gobierno y préstamos a los bancos comerciales.

$$> BM = CM + RL = \text{Oro y divisas} + \text{Créditos al gobierno} + \text{Préstamos a bancos}$$

Circulante Monetario (CM) y las Reservas Legales (RL)

Si hay expansión de los activos del BCRA y no incrementos de pasivos, se expande la BM.

CREACION DE DINERO

Tres agentes

- 1 El **público:** Poseen monedas y billetes.
- 2 **Bancos comerciales:** Recibir depósitos y otorgar préstamos.
- 3 **BCRA:** Creación y establecer encajes.

MULTIPLICADOR

Multiplicador: C/ \$1 adicional de reserva suministrada al sistema financiero, los bancos comerciales crean \$10 de depósito adicional (esto se da si la gente pone todo su \$ en bancos comerciales).

Los niveles de multiplicación de BASE MONETARIA dependen de:

- Cuánto dinero desee tener el público en sus manos y cuánto depositado (+ depositan + multiplicación).
- Cuánto dinero desee prestar el banco comercial de su capacidad prestable (+ préstamo + multiplicación).
- Cuánto dinero desee tomar prestado el público.

La Oferta Monetaria se contrae si la tasa de encaje es alta y los bancos pierden capacidad prestable, es decir, pueden prestar menos.

Cuanto más puede prestar el banco, más se agranda la OM.

CREACION O DESTRUCCION DE BASE MONETARIA

Superávit/déficit de la Balanza de Pagos: Cuando el resultado de la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital y Financiera es positivo hay superávit, es decir, hay exceso de divisas que ingresan al país, o es igual decir, hay un exceso de oferta de estas.

EL BCRA puede intervenir: Compra divisas y reduce el exceso mediante la emisión monetaria y CREA BM.

Si el resultado es negativo hay déficit.

EL BCRA puede intervenir: Vende divisas y DESTRUYE BM.

Superávit/déficit presupuestario: Ocurre si hay financiación mediante emisión. Estado gasta más de lo que recauda o viceversa.

Si el Estado paga deuda, destruye BM.

Si el Estado recibe préstamo crea BM.

Operaciones de Mercado Abierto: Con emisión monetaria.

Si compra títulos de deuda pública nacional, crea BM.

Si vende los títulos, destruye BM.

Aumenta/Disminuye el crédito al Sistema Bancario: BCRA otorga préstamos a bancos emitiendo billetes.

Si el BCRA compra Divisas y Oro (activo), financia el gasto público, compra títulos del gobierno en el mercado u otorga un redescuento a un banco, AUMENTA LA OM (BM) a través de emisión monetaria.

CONTROL DE LA OFERTA MONETARIA

El BCRA controla la OM a través de:

- 1 **Operaciones de Mercado Abierto:** Compraventa de títulos del gobierno en el mercado.
- 2 **Tasa de descuento:** Fijación del tipo de interés al que Bancos pueden pedir prestado al BCRA.
- 3 **Intervención en el Mercado de Divisas:** Compra o vende Oro y Divisas.
- 4 **Requisitos de liquidez:** Cambios en los requisitos de los depósitos. Modifica el multiplicador (creación secundaria del dinero).

TEORIAS SOBRE DEMANDA DE DINERO

CUANTITATIVA

FISHER: Importa cuántas veces circula el dinero por la sociedad y no el interés de los agentes por poseer dinero. Se piensa el dinero guardado para transacciones futuras (si cobras hoy, lo gastarás durante el mes y no hoy). Importa la velocidad de circulación de billetes y monedas, que es constante.

CAMBRIDGE

MARSHALL: Las personas demandan dinero para comprar en condiciones favorables y lo guardan para evitar contingencias en el futuro. Para elegir entre gastar y ahorrar, se tiene en cuenta el costo de oportunidad que conlleva guardarlo.

¿“La emisión monetaria genera inflación”? Sí, pero en un contexto de Competencia Perfecta, Equilibrio General y Pleno Empleo.

Cuando se intenta aumentar la OM, no siempre es necesario emitir dinero. Se puede reducir las tasas de encaje y así aumentarla.

2 Casos:

- Economía con DESOCUPACIÓN en los Factores de Producción (Sin pleno empleo): Si se aumenta la OM, aumentará la demanda de bienes y la oferta de bienes aumentará hasta satisfacer la demanda sin un aumento de precios porque $O=D$.
- Economía con DESOCUPACIÓN en los Factores de Producción (Sin pleno empleo) y con INFLACIÓN: Si los precios aumentan, se necesitará mayor emisión monetaria para garantizar los intercambios. Deben aumentar en la misma proporción.

KEYNES: Teoría de la preferencia por la liquidez. Resalta 3 motivos para demandar dinero:

1 Transacción: Imperfecta sincronización entre pago y cobro.

2 Precaución

3 Especulación: Incertidumbre al futuro de la tasa de interés.

Bono o título: Promesa de pago que posee renta fija o variable.

CUANTITATIVA MODERNA

FRIEDMAN: Oposición a Keynes. Retoma a Fisher y lo reformula postguerra. 1956. Dice que lo que garantiza una economía de Competencia Perfecta, Equilibrio General y Pleno Empleo es el LIBRE MERCADO.

Además, agrega que la demanda de dinero está afectada por diferentes variables.

EQUILIBRIO DEL MERCADO DEL DINERO

1 Si el BCRA ve INFLACION, vende bonos y contrae la OM.

2 Si el BCRA reduce la OM, eleva la capacidad de reserva o liquidez. Si duplica el encaje, hay menos crédito y aumentan intereses, por lo tanto, hay menos crédito y se reduce la inversión, el PBI y el empleo.

3 Si aumenta la renta real, aumenta la demanda de dinero y la tasa de interés del mercado.



FUNCIONES DEL BCRA

-Custodio y administrador de reservas (oro y divisas).

-Agente financiero del Gobierno Nacional.

-Política monetaria.

-Proveer dinero.

-Prestamista de última instancia.

-Regula el sistema financiero.

POLÍTICA COMERCIAL Y COMERCIO INTERNACIONAL

Intervención del Gobierno en el comercio internacional. Medidas proteccionistas para desarrollar industrias emergentes, fomentar la industrialización, creación de empleo y recaudar dinero.

Se da porque los países tienen diferencias en recursos, en gustos y preferencias y en capacidades tecnológicas.

Ventajas: -Atomizar la oferta (y generar competencia local).

- Diversificar la oferta (al ingresar bienes nuevos del exterior, hay más variedad).
- Ampliar la demanda de bienes nacionales.

Desventajas: -Modificar la economía local.

- Beneficia al mercado externo.

MEDIDAS PROTECCIONISTAS

Son un conjunto de procedimientos y medidas que adoptan los gobiernos con el fin de prohibir el ingreso de productos extranjeros.

Son defendidas por estos beneficios: Protección de la Industria Nacional, desarrollo de industrias emergentes, industrialización, creación de empleo y recaudación de dinero

Tipos:

- Impuestos a las importaciones.
- Establecer políticas comerciales e industriales que favorezcan el desarrollo y la expansión de industrias nacionales.
- Limitar entrada de productos extranjeros.
- Barreras no arancelarias (Trabas a las importaciones).

RELACIONES ECONÓMICO-COMERCIALES ENTRE PAÍSES

Área de Libre Comercio: Dentro del área no se paga impuestos.

Unión Aduanera: Dentro de la unión no se paga impuestos.

Mercado Común: Dentro del mercado común hay libre circulación de las mercancías y de los factores de producción y se establece una TEC. Ej.: MERCOSUR.

Unión Económica y Monetaria: Mercado común + la adopción de una moneda única. Esto requiere una política monetaria común por lo que se crea un Banco Central de la Unión. Ejemplo: UNIÓN EUROPEA.

Unión Política: Es la etapa más avanzada de los acuerdos entre países. Unión Económica y Monetaria + organismos de decisión política para consensuar la planificación de la Unión en su conjunto.

TEORÍA DE VENTAJAS ABSOLUTAS (Adam Smith)

= Teoría del comercio internacional (país exporta el excedente).

Si la producción no tiene demanda interna, debe exportarse. Si no lo hace, la producción en teoría no podría realizarse efectivamente y se limitaría al progreso.

Según Smith, el progreso está asociado a la división del trabajo. Ej.: En la agricultura no se puede dividir tanto los roles de trabajo como en las manufacturas y por eso, progresa menos.

TEORÍA DE VENTAJAS COMPARATIVAS (David Ricardo)

El país menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Además, debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior.

Los países se especializan en la producción de los bienes que puede fabricar un costo menor.

David Ricardo consideraba beneficioso para el progreso de los países que se especializaran en la producción de aquellos bienes que posean ventajas respecto a otros países.

La comparación de la ventaja se realizará comparando los costos de producción y transporte para luego decidir la especialización para la exportación.

Ejemplo 1: Argentina se especializa y pone todos sus recursos en la producción de alimentos y Brasil a la manufactura.

	Arg	Bra
Alimento	1 h	2 hs
Manufactura	2hs	1 h

Ejemplo 2: En este caso, Argentina tiene ventaja absoluta sobre Uruguay

	Arg	Uru
Ropa	1h	2h
Vasos	3h	4h

Ejemplo 3:

	Portugal	Inglaterra
Vino	80	120
Paño	90	100

TEORÍAS Y ESCUELAS

ESCUELA NEOCLASICA: Apertura económica en el ámbito nacional. El Estado no participa de la economía. Intercambio entre países se realiza bajo criterios de ventajas comparativas y competitivas. Cada país se especializará en la producción de aquellos bienes que el mercado internacional considere competitivos.

ESCUELA ESTRUCTURALISTA: Keynesiana. Países Desarrollados producen bienes primarios, manufacturas de origen agrario e industrial y tecnología. Países Subdesarrollados producen bienes primarios o manufacturas de origen agrario. Crean en un Estado proteccionista. Tipo de cambio fijo.

Contribuciones de Manuel López (Este resumen no lo incluye - Apuntes 2019 – Página 85)

ESCUELA DEPENDENTISTA: Marxista. Países Imperialistas ejercen influencias sobre países Dependientes. La pobreza de los países Dependientes hace que no se encuentren en condiciones de modificar la estructura productiva por falta de recurso humano capacitado y de condiciones políticas estables, por lo tanto, no progresan.

NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL: La producción y el consumo se dan en condiciones de Competencia Perfecta. Libre comercio. Los países son idénticos en gustos y preferencias. Los países no se diferencian por su tecnología. Se produce bajo condiciones de rendimientos constantes a escala.

COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

Aquel que tiene lugar cuando un país exporta e importa en un mismo período, productos que pertenecen al mismo sector o industria. Ej.: automóviles o farmacéuticos.

El comercio intraindustrial entre países es más intenso cuanto mayor sea el nivel de desarrollo económico y el tamaño del mercado, y cuantas menores sean las diferencias de renta, tamaño de mercado, protección arancelaria y proximidad geográfica.

Factores determinantes:

-Ventajas comparativas: Un país puede estar exportando muebles de madera e importando muebles de acero.

-Diferenciación de productos: Las empresas ofrecen diversidad de productos (calidad, tipo, marcas).

-Economías a escala: Innovación y diferencias tecnológicas.

BALANZA DE PAGOS

Registra las actividades y relaciones económicas de un país con el RM en un periodo determinado. Diseñado por organismos internacionales como el FMI y la ONU.

Crédito: Si una transacción genera moneda extranjera para el país. Se anota como elemento positivo.

Débito: Si una transacción implica gastar moneda extranjera. Se registra como elemento negativo.

Por ello, las exportaciones son créditos y significa que entran dólares y las importaciones son débitos y constituye una salida de dólares.

Dos partes: Cuenta corriente y capital y financiera.

Cuenta Corriente:

Balanza comercial: Movimiento comercial de bienes entre residentes y extranjeros. Una exportación originará un crédito y una importación un débito.

Balanza de servicios: Transporte, viajes al exterior, fletes, viajes. Turismo. El gasto de turistas extranjeros en el país compilador origina un crédito, en tanto que el gasto que realizan los turistas nacionales en el exterior origina un débito.

Balanza de renta de la inversión: Renta, prestamos, títulos de deuda, becas con extranjero.

Cuenta Capital y financiera:

Transacciones de activos entre residentes y extranjeros. Ej.: Cuando un argentino compra acciones de una empresa extranjera.

Capital:

Inversión directa: Inversión para lograr participación permanente de una empresa en una economía extranjera.

Crédito: Aumento inversión directa de no residentes en la economía. Ej.: la compra de un hotel por parte de una cadena hotelera extranjera.

Débito: Disminución inversión directa de no residentes en la economía compiladora o un incremento de la inversión directa de residentes en el extranjero.

Inversión de cartera: transacciones de valores negociables sin intención de controlar a la sociedad, solo se adquiere su participación (bonos, acciones). Ej.: la compra de acciones de una Banco Local por parte de un ciudadano brasileño.

Variación de reservas internacionales:

Reservas: Próxima página.

Variación de reservas internacionales: Mide el crecimiento de los medios de pago producidos por las operaciones con el exterior en un periodo determinado.

Esta cuenta está compuesta por: Oro Monetario, Derechos Especiales de Giro (o DEG, "moneda" creada por el FMI), Posición de Reserva en el FMI, Divisas (valor del conjunto de monedas con poder de cancelación internacional que las autoridades centrales controlan efectivamente y de las que puedan disponer) y Otros Activos.

Reservas:

Movimientos de reservas internacionales del Banco Central y los préstamos recibidos por el país del FMI.

ERRORES Y OMISIONES

Equilibran la Balanza de Pagos. Transacciones no declaradas vinculadas con el ingreso y egreso de bienes y/o capitales.

Saldo de la **Balanza Comercial** ¿Que sucede cuando el saldo es positivo y cuando es negativo?

Si Saldo > 0, las exportaciones (X) superan a las importaciones (M) (Se vendió más de lo que se compró y entonces ingresan al país más divisas/dólares)

Si Saldo < 0, las exportaciones (M) son menores que las importaciones (M) (Se vendió menos que lo comprado y el país debe financiar esa pérdida de divisas)

Saldo de la **Cuenta Corriente** ¿Qué sucede con la cuenta corriente?

Si Saldo > 0, hay superávit en cuenta corriente.

Si Saldo < 0, hay déficit en cuenta corriente. Debe ser financiado con aumentos de pasivos y/o disminuciones de activos (endeudamiento, disminución de las reservas internacionales, etc.). Debe necesariamente ser financiado.

Saldo de la **Cuenta Capital y Financiera** ¿Qué sucede con la cuenta capital y financiera?

El saldo de esta cuenta indica la variación que registró el patrimonio neto del país frente al exterior durante el período.

Si saldo > 0, hubo un aumento de su patrimonio neto frente al resto del mundo como consecuencia de sus transacciones con el exterior.

Si saldo < 0, hubo una disminución del patrimonio neto frente al RM.

INFRE: Ingresos Netos de Factores del Exterior. Muestra el saldo neto de las remuneraciones percibidas por los factores productivos desde el resto del mundo (salarios de trabajadores fuera de fronteras, beneficios y utilidades generadas por las inversiones extranjeras, etc.).

MERCADO DE DIVISAS Y TIPO DE CAMBIO

Depreciación: Baja del precio de una moneda en termino de otra.

Apreciación: Suba del precio de una moneda en termino de otra.

Con el tipo de cambio apreciado = + pesos ofrecidos por los argentinos al mercado.

Con el tipo de cambio depreciado = + exportaciones y servicios nacionales al resto del mundo.
El ingreso de divisas/dólares hará que la moneda local se aprecie.

Tipo de cambio nominal: Precio de la moneda extranjera expresada en la local. Precio relativo.

Tipo de cambio real: Relación que permite intercambiar bienes de un país por los de otro país.

TIPOS DE ESTRUCTURA DE MERCADO

Mercado Libre: El precio de la moneda se determina por O y D. Cuando hay exceso de OFERTA divisas, BAJARÁ el precio. Cuando hay exceso de DEMANDA, subirá el precio.

Mercado de tipo de cambio fijo: BCRA determina el valor de compra y venta. Cuando se quiere favorecer al sector exportador se fijará un tipo de cambio alto, si quiere impulsar la importación se fijará un tipo de cambio bajo.

Flotación o Fluctuación sucia: BCRA establece un techo y piso. Cuando hay exceso de OFERTA, BCRA compra divisas. Cuando hay exceso de DEMANDA, BCRA vende divisas.

DEVALUACION DE LA MONEDA LOCAL

Pérdida del valor nominal de una moneda frente a otras. Medida económica.

A favor: Provoca una depreciación real a corto plazo que puede eliminar la sobrevaloración de la moneda. Además, evitar recesión.

En contra: Aumento de precios que lleva a proceso inflacionario.

INFLACIÓN

Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios en un tiempo determinado.

TEORIAS (sobre causas): Próxima página.

TEORIAS (sobre causas):

Tradicional: Según comportamiento de DA, evolución de costos y elementos estructurales.

Inflación de demanda: DA es mayor que la Oferta Agregada, con pleno empleo. Si los gastos realizados por los sectores de la sociedad son mayores a la capacidad de producción de la economía.

Monetaristas/Ortodoxos: Depende de la emisión monetaria excesiva. Lo explican a través de la inflación a través de la expansión de la oferta monetaria

Keynesianos/Heterodoxos: El dinero no es solo para transacciones, sino como un activo más y, por lo tanto, cuando se incrementa la oferta de dinero, esta es absorbida para otros usos y no necesariamente tendrán que incrementarse los precios de bienes.

Inflación de costo: Oferta afecta el costo de los productos y la base de este tipo está en el carácter no competitivo de la formación de salarios.

Precio-salario: Cuando sindicatos logran el aumento del salario nominal y no se aumenta la productividad. Este aumento se termina trasladando a los bienes.

Salario-salario: Cuando sindicatos logran el aumento del salario nominal, aparecen otros sindicatos que también querrán aumentos y presionarán. La pelea es para no perder el poder adquisitivo. El aumento de la inflación se da mediante este mecanismo.

Teoría estructuralista de la inflación: Para entender la inflación se debe ver cuáles son las presiones que la desencadenan y los motivos de su propagación. Ej.: El aumento de población en América Latina generó un incremento de la demanda de bienes que no se trasladó a un aumento de producción, sino a una suba de precios.

EXPECTATIVAS E INFLACIÓN

“Inflación genera inflación”: Si trabajadores creen que habrá inflación, presionarán para que suban salarios y aumentarían los costos de producción y, por lo tanto, los bienes.

IMPACTOS DE UN PROCESO INFLACIONARIO

- Menos inversión.
- Aumento del riesgo que aumentara el costo del dinero.
- Estado aumentara ingresos fiscales.
- Menor crecimiento económico.
- Daños a la productividad.

HIPERINFLACIÓN

En una situación hiperinflacionaria la gente no está dispuesta a mantener dinero debido a la rapidez con que disminuye su valor.

ESTABILIZACIÓN DE UN PROCESO INFLACIONARIO

Controlar el crecimiento de la cantidad de dinero y ligar este a las necesidades de la actividad productiva de la economía.

Control de precios: Regular y limitar los precios y salarios que pueden cobrar y pagar las empresas.

GLOBALIZACIÓN

Etapas:

Internacionalización: De fines del siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial. Los Estados Nacionales se consideran Soberanos: emisión de moneda, determinación de la tasa de cambio, control del intercambio internacional.

Mundialización: Desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta los años setenta. Empresas multinacionales maximizan su producción según las ventajas que le ofrecen cada región.

Globalización: De fines de la década del 70 hasta el presente. Globalización financiera. Desregulación de los servicios internacionales masivos: Regionalización y fin de la hegemonía del modelo americano de organización de las empresas.

TASA DE DESEMPLEO

Mide el nivel de desocupación en relación a la población activa.

En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar —población activa— no tiene puesto de trabajo.