LOS CONTROLES DE PRECIO

PRECIO MAXIMO

Es el precio mas alto al que legalmente se puede vender un bien. Se tiende a aplicar este control cuando el gobierno considera que el precio de un bien o servicio se encuentra demasiado alto en su punto de equilibrio. El precio máximo se convierte en una restricción obligatoria del mercado cuando el tope se encuentra por debajo del precio de equilibrio sin regulación.

Como el precio máximo causa una disminución en el precio del bien o servicio al que se le aplica, automáticamente aumenta la demanda y se reduce la oferta. Sin embargo, como la cantidad demandada es mayor a la cantidad ofertada, se produce escasez. En respuesta a la escasez, naturalmente se aplican mecanismos de racionamiento para que el bien sea adquirido solo para quienes mas lo deseen. Un ejemplo de racionamiento seria las largas filas de espera: solo obtendrán el bien los que estén dispuestos a esperar el tiempo necesario.

A pesar que las políticas de precio máximo tienen como objetivo mejorar la situación del consumidor, no todos saldrán beneficiados, ya que habrá individuos que adquirirán el bien a un precio mas bajo (gracias al tope máximo) pero también habrá individuos que no logren obtener el bien (producto de la escasez).

**Escasez**

**QD**

**QS**

**Q\***

**P\***

PRECIO MINIMO

Es el precio más bajo al que legalmente se puede vender un bien o servicio. Se tiende a aplicar este control cuando el gobierno considera que el precio de un bien o servicio se encuentra demasiado bajo en su punto de equilibrio. El precio mínimo se convierte en una restricción obligatoria cuando se encuentra por encima del precio de equilibrio sin regulación.

Como el precio mínimo causa un aumento en el precio del bien o servicio al que se le aplica, automáticamente aumenta la oferta y se reduce la demanda. Sin embargo, como la cantidad ofertada es mayor a la cantidad demandada, se produce un excedente. Por ende, automáticamente se aplicarán mecanismos de racionamiento.

A pesar que las políticas de precio mínimo tienen como objetivo mejorar la situación del productor, no todos saldrán beneficiados, ya que como la cantidad ofertada supera la cantidad demandada, una gran porción de dicho bien nunca será intercambiada debido a la falta de demanda.

**Excedente**

**QS**

**QD**

**Q\***

**P\***

IMPUESTOS

**Incidencia fiscal:** Forma en la que se distribuye la carga tributaria de un impuesto entre los diferentes agentes económicos.

COMO AFECTAN LOS IMPUESTOS AL MERCADO

Independientemente de que el impuesto sea aplicado sobre los vendedores o sobre los compradores, a fin de cuentas, ambos terminarán compartiendo la carga tributaria, ya que los vendedores obtienen un precio mas bajo por su producto y los compradores deben pagar mas por dicho bien o servicio.

Cuando un impuesto se aplica a los vendedores, el impacto inmediato recae únicamente sobre esta parte del mercado; por lo tanto, la cantidad demandada será la misma a cualquier precio. El impuesto hace que la venta del bien o servicio sea menos rentable, por lo que la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda. Al contraerse la oferta, el precio de equilibrio aumenta y la cantidad demandada disminuye debido al aumento del precio. Es decir, aquellos consumidores que quieran comprar el bien deberán pagar un precio más alto a comparación del precio al que solían pagar por el bien antes de que se le gravara un impuesto.

Entonces, el impuesto hace que tanto compradores como vendedores estén peor: los vendedores reciben un precio efectivo menor (ya que parte de sus ingresos son destinados al pago del impuesto) y los compradores deben pagar un precio mas alto por el mismo bien debido al aumento del precio.

La incidencia fiscal siempre recaerá en mayor medida en la parte del mercado mas inelástica. Esto se debe a que dicha parte del mercado cuenta con menos alternativas de abandonar el mercado y sustituir un bien por otro que le sea mas conveniente. Por lo tanto, a pesar de que el gravamen aumente el precio del bien en cuestión, la parte del mercado inelástica deberá continuar participando en el mercado.

ECONOMIA DEL BIENESTAR

Estudio de como la asignación de recursos afecta el bienestar económico. Existen tres medidas de bienestar, las cuales indican quienes salen beneficiados de determinada situación de mercado.

**Excedente de consumidor:** es una medida de bienestar de los consumidores de un mercado. Cuanto mayor es el excedente, mayor es su bienestar. Se calcula como la diferencia entre la disposición a pagar (precio maximo que un comprador pagará por un bien) y el precio pagado para todos los consumidores que adquieran el bien o servicio.

**Excedente de productor:** es una medida de bienestar de los productores. Cuanto mayor es el excedente, mayor es su bienestar. Se calcula como la diferencia entre el precio cobrado y el precio de reserva (precio mínimo al que el individuo está dispuesto a vender el bien) para todos los productores que vendan el bien o servicio.

**Excedente total:** Es una medida de bienestar en un mercado en particular. Cuanto mayor sea el excedente, mayor será el bienestar de la sociedad en conjunto. Se calcula como la suma de ambos excedentes.

**Q\***

**P\***

Cuando el gobierno impone un nuevo impuesto, sea a los compradores o a los vendedores de un bien, la sociedad pierde los beneficios de la eficiencia del mercado; por ende, el excedente total disminuye. Esto causa modificaciones en los incentivos y distorsionan los resultados del mercado.

Los impuestos causan una perdida irrecuperable y eficiencia ya que provoca una baja en el consumo de los compradores al igual que una baja en la producción de los vendedores. Estos cambios en el comportamiento reducen el tamaño del mercado por debajo del nivel que maximiza el excedente total. El qué tanto se va a contraer el mercado está dado por la elasticidad de la oferta y la demanda: elasticidades mas grandes implican perdidas de eficiencias mayores.

A medida que un impuesto aumenta, distorsiona en mayor medida los incentivos, por lo que el PIE aumenta, pero eso no significa que los ingresos fiscales también aumenten constantemente: primero aumentan con el monto del impuesto, pero cuando el gravamen se hace lo suficientemente grande, los ingresos empiezan a disminuir (curva de Laffer).