

Desde la perspectiva de análisis desarrollada en el texto de Martínez Barreiro, la moda: *

1/1

- Permite, mediante la imitación de las prácticas vestimentarias, que los sujetos se integren armónicamente a un grupo social.
- Manifiesta un conflicto de aspiraciones entre las clases sociales vinculado con la lógica de la diferenciación social.
- Consiste en una estrategia meramente económica.

Las sociedades de control se identifican con los siguientes conceptos: *

1/1

- Espacios cerrados, fábrica, vigilancia, panóptico.
- Modulaciones, espacios abiertos, empresa, contraseña, digital, individualismo.
- Capitalismo de producción, sabotaje, masividad.

Según Durkheim, la Sociología es una disciplina que consiste en: *

0/1

- Estudiar la sociedad empíricamente para explicar los hechos sociales que se nos imponen.
- Estudiar sólo las protestas sociales.
- Explicar como los sujetos van construyendo su propia identidad personal.

Durante la etapa aristocrática, la función prioritaria de la moda consistió en: *

1/1

- Expresar la oposición a los valores centrales de la sociedad en una determinada etapa histórica.
- Facilitar el reconocimiento del lugar ocupado por los sujetos en la pirámide social.
- Fomentar el consumo.

Bauman emplea las metáforas de la “liquidez y turistas/vagabundos” para explicar las características de: *

1/1

- Las sociedades soberanas.
- Las sociedades globales y de control.
- Las sociedades disciplinarias.

Durante la etapa de la moda consumista: *

1/1

- La moda se vincula a las clases altas y se caracteriza por la inmovilidad de tipologías, colores y texturas.
- La moda, fenómeno social total, se difunde en la sociedad en ciclos de 20 años.
- Las elites continúan siendo pioneras en la moda, como ocurrió hasta el feudalismo europeo.

De acuerdo al texto de Sibilía, las tecnologías de biopoder
buscan: *

1/1

- Potenciar la productividad de los cuerpos de acuerdo a los intereses del capitalismo.
- Reducir el impacto ambiental.
- Emancipar los cuerpos de la población para una revolución.

El auge de la cultura de masas coincide
con: *

1/1

- El desarrollo del Pret a Porter como expresión de sociedades que, a mediados del siglo XX, impulsaron la masividad del consumo como forma de vida.
- La organización laboral sobre la base de lo artesanal y la valorización de la autoría, en sociedades en las que el diseño de indumentaria es atravesado por valores como la sustentabilidad y la funcionalidad.
- El desarrollo de sociedades que, atravesadas por los procesos migratorios impulsados por la globalización, conforman una oferta simbólica heterogénea que pone de relieve la valorización de la diversidad cultural y con ello, el auge del diseño de autor.

La Sociología Clásica se identifica con las premisas derivadas
de: *

1/1

- El Pensamiento Religioso.
- El Positivismo.
- La Magia.

Según Baudrillard, en el contexto de la sociedad de consumo, los sujetos: *

1/1

- Consumen objetos de moda motivados por el valor de uso de los mismos.
- Adquieren objetos de moda por su significación de prestigio y aspiracional.
- Adquieren productos de moda impulsados por la posibilidad de reciclarlos.

Desde fines de la Edad Media y hasta mediados del siglo XIX: *

1/1

- La moda reflejó los valores impuestos por la burguesía tras la pérdida de poder de la nobleza.
- Los regímenes democráticos generaron el derecho a vestir ropa digna por parte de los sectores populares.
- El monopolio de la moda estuvo en manos de la aristocracia y se reprodujo mediante leyes suntuarias.

Como señalan Macionis y Plummer, la adopción de un pensamiento sociológico permite: *

1/1

- Cuestionar valores, normas y prácticas sociales e históricas; conocer las oportunidades y obstáculos que las personas encuentran en el transcurso de sus vidas cotidianas y posibilitar que los sujetos se transformen en miembros activos de la sociedad.
- Entender que la sociedad se configura de forma aleatoria y no puede estudiarse en términos científicos.
- Predecir los fenómenos de la realidad a partir de la voluntad individual de los sujetos.

Desde mediados del siglo XIX y hasta mediados del siglo XX, en el contexto de la sociedad industrial: *

1/1

- El sistema bipolar de la moda permitió a la burguesía diferenciarse de la clase trabajadora a través de la Alta Costura.
- La moda se inspiró en las necesidades de la vida cotidiana, priorizando la expresión de valores ligados a la belleza y la juventud.
- La Alta Costura se debilitó como emblema de clase al perder su poder distintivo.

Bourdieu describe y explica la moda a partir de los siguientes conceptos: *

1/1

- Habitus, Distinción Social y Capital Cultural.
- Imitación Respetuosa e Imitación Rival.
- Cultura Pecuniaria, Derroche Ostensible y Teoría de la Clase Ociosa.

El sistema general de indumentaria se configura en el contexto de: *

1/1

- Una sociedad moderna, disciplinaria y burguesa.
- Una sociedad global, de control, digital y con conciencia crítica sobre la era industrial.
- Una sociedad posmoderna, de masas y de consumo.

En el texto de Marqués “No es natural” se afirma que: *

1/1

- No existen los condicionamientos sociales ya que prima ante todo la dimensión biológica.
- La sociedad condiciona a los individuos y posibilita la naturalización de acciones desde la cultura.
- El comportamiento social es igual al del resto de las especies.

Las prácticas vestimentarias constituyen un objeto de estudio de la Sociología porque: *

1/1

- Consisten en prácticas corporales contextuadas que expresan un tipo particular de relación entre el cuerpo, la indumentaria y la cultura, en un determinado momento y contexto social.
- Determinan el consumo de los individuos.
- Tiene la función de proteger a los sujetos de los factores climáticos.

En el documental “Los secretos de la Alta Costura” se puede observar el comportamiento de consumo de un sector social determinado donde: *

1/1

- Llevan adelante acciones específicas para visibilizar su lugar como consumidoras privilegiadas.
- Las compradoras no desean que se revele su identidad y prefieren mantenerse en el anonimato.
- Buscan que sus identidades sean conocidas por el gran público y los medios.

La desarticulación del sistema de la moda se inicia con: *

1/1

- La instauración de ciclos de la moda con una cadencia de 20 años, en formas, colores y texturas.
- El ocaso del reinado de la Alta Costura y la aparición de diferentes modas que responden a estéticas de diversos grupos sociales y estilos de vida.
- La creación de un sistema bipolar de la moda, expresado en la Alta Costura y en la Confección Seriada.

En su texto, Castells considera que en la Globalización los Estados Nacionales: *

1/1

- Son partícipes activos y necesarios de dicho proceso global.
- No se vieron afectados por el proceso de globalización.
- Fomentan la inmigración ilegal.

Según la perspectiva de Bauman, el desarrollo de la era global implica: *

1/1

- Una sociedad basada en el consumo y la producción de bienes efímeros y una economía basada en lo precario, expresada en trabajos temporarios y flexibles.
- Una sociedad industrial basada en la producción y pleno empleo.
- La conformación de una sociedad homogénea, sin fragmentaciones internas y con igualdad de oportunidades laborales.

Según Foucault, las sociedades disciplinarias se caracterizan por: *

1/1

- La organización social de espacios de encierro, cuyo proyecto ideal se expresa en la fábrica como lugar cerrado por excelencia.
- El ejercicio del poder a través de la conquista de territorios y de la violencia física directa sobre los sujetos.
- El ejercicio del poder “al aire libre” que, con las tecnologías informáticas y de la comunicación, impulsa la crisis de los encierros.

Como señala Morin, la cultura de masas implica: *

1/1

- El desarrollo de bienes culturales en un contexto en el que los creativos realizan sus obras sin considerar las reglas del mercado.
- La producción y consumo de bienes culturales, desarrollada bajo técnicas de fabricación industrial y difundida sobre una masa social a través de los medios masivos de comunicación.
- La producción de bienes mediante técnicas artesanales.

Como señala Zambrini, fundamentalmente durante la modernidad, la indumentaria tuvo la función de: *

1/1

- Recrear una estética masculina asociada al adorno, a lo decorativo y al espacio privado, como rasgo identitario de los varones.
- Igualar las técnicas corporales masculinas con las femeninas en el contexto de democratización desarrollado durante el siglo XX.
- Colaborar en el proceso de construcción de identidades de género binarias y en el fortalecimiento de una matriz heteronormativa.

Según Saulquin, en la sociedad digital o cibernética, las prácticas del vestir se asocian a: *

1/1

- El auge de la moda, en un escenario signado por la rivalidad y competencia entre las clases sociales.
- La sustentabilidad, la funcionalidad, los nuevos materiales y la expresión individual.
- La homogeneización, la masificación, la juventud, la democratización y la belleza.

La Sociología, como campo autónomo de conocimiento, se originó en: *

1/1

- El contexto de la Revolución Industrial, durante el siglo XIX.
- El contexto de la Posmodernidad, hacia mediados del siglo XX.
- El contexto del Renacimiento, hacia fines del siglo XIV y principios del siglo XV.

Según Bauman, la polarización social del mundo y su población es producto de: *

0/1

- Las características propias del capitalismo global y financiero.
- La falta de acceso generalizado de los sujetos a las nuevas tecnologías.
- La ausencia de programas políticos desarrollados por los campesinos.

Para P.B Preciado, el baño es un espacio donde: *

1/1

- Se reafirman los códigos binarios sobre los géneros.
- Las personas sólo hacen sus necesidades.
- Las mujeres se encuentran a sociabilizar.

Según Mills, la Imaginación Sociológica consiste en: *

1/1

- Habilitar a las personas a resolver las inquietudes particulares entendidas como problemas de orden individual.
- Una cualidad mental que permite elaborar explicaciones de orden socio-histórico para comprender situaciones particulares.
- Una herramienta analítica que explica los fenómenos de la realidad de modo psicológico y subjetivo.

Weblen sitúa y analiza el fenómeno de la moda en el contexto de: *

1/1

- La etapa burguesa de la moda.
- La etapa de la desarticulación de la moda.
- La etapa preindustrial de la moda.