**Capitulo 2 – Ventaja comparativa: base del intercambio**

EL INTERCAMBIO Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD:

El principio de la escasez nos recuerda que el costo de oportunidad de dedicarle más tiempo a una actividad es poder disfrutar de un menor tiempo para dedicar a otras actividades.

Este principio contribuye a explicar porque todo el mundo puede obtener mejores resultados concentrándose en la realización de aquellas actividades que hace mejor.

|  |
| --- |
| **Ventaja absoluta:** una persona tiene ventaja absoluta frente a otra en la producción de un bien, si tarda menos tiempo que la otra en obtener en una unidad de dicho bien. |

EL PRINCIPIO DE LA VENTAJA COMPARATIVA:

Una persona tiene ventaja comparativa frente a otra en la producción de un bien, si el costo de oportunidad que tiene para ella la obtención de una unidad de dicho bien es menor que la que tiene para otra persona.

|  |
| --- |
| **Principio de la ventaja comparativa:** todo el mundo obtiene mejores resultados cuando cada persona se concentra en la realización de aquellas actividades para las que su coste de oportunidad es menor. |

Los beneficios que se derivan de la especialización que surge de la ventaja comparativa constituyen la razón para la existencia del comercio.

Si nos concentramos en las tareas en las que somos relativamente más productivos, podemos producir mucho más juntos que si todos tratáramos de ser autónomos.

CAUSAS DE LA VENTAJA COMPARATIVA:

La ventaja comparativa de un individuo se asocia al talento innato, sin embargo suele ser mas frecuente que la ventaja comparativa sea el resultado de la educación, la formación o la experiencia.

LA VENTAJA COMPARATIVA Y LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCION:

Tanto la ventaja comparativa como la especialización productiva permiten que la producción de una economía sea mayor que aquella que se obtiene si cada persona trata de satisfacer sus propias necesidades produciendo un poco de todo.

LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION:

Es un grafico que describe la cantidad máxima que puede producirse de un bien para cualquier cantidad que se produzca del otro.

**A**

**B**

6

**CV**

**Bien 1**

3

**D**

10

5

**Bien 2**

• Cualquier punto que se encuentra en la frontera de posibilidades de producción (A, B, C, D) es un **punto alcanzable:** cualquier combinación de bienes que puede producirse con los recursos de los que dispone actualmente la economía.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Representan los **puntos ineficientes**, cualquier combinación de bienes que puede alcanzarse sin utilizar plenamente los recursos con los que cuenta la economía. |
|  | Representan los **puntos inalcanzables**, cualquier combinación de bienes que no puede producirse con los recursos con los que cuenta la economía. |

FACTORES QUE DESPLAZAN LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION:

La frontera de posibilidades de producción es un resumen de las opciones de producción de una economía. En este sentido, a corto plazo, la FPP enfrenta a la economía a una disyuntiva, pues la única forma de producir y consumir mas de un producto “x”, es produciendo y consumiendo menos de un producto “y”.

Sin embargo, a largo plazo es posible aumentar la producción de todos los bienes al mismo tiempo, es decir, es posible el crecimiento económico.

Motivos por los que se puede producir un aumento de los factores productivos:

* Inversión en nuevas fabricas y equipo. Cuando los trabajadores disponen de más y mejor equipo para trabajar, su productividad aumenta.
* El crecimiento de la población, siendo una de las fuentes del crecimiento económico.
* Quizá el motivo más importante de este crecimiento sea la mejora de los conocimientos y la tecnología, pues elevan la producción gracias a la especialización.