**Capitulo 17 – Macroeconomía: visión panorámica de la economía**

MACROECONOMIA:

Es el estudio de los resultados de las economías nacionales y de las medidas que utilizan los gobiernos para tratar de mejorarlas.

Cuestiones generales que estudian los macroeconomistas:

* Causas del crecimiento económico y de la mejora del nivel de vida.
* Tendencias de la productividad media del trabajo: producción por trabajador ocupado.
* Fluctuaciones a corto plazo del ritmo de crecimiento económico: recesiones y expansiones.
* Causas y soluciones del desempleo y la inflación.
* Interdepencia económica internacional.

Para ayudar a explicar las diferencias internacionales entre los resultados económicos o las diferencias entre los resultados económicos de un país en diferentes momentos, los macroeconomistas estudian la aplicación y los efectos de la política macroeconómica.

|  |
| --- |
| **Política macroeconómica:** medidas del gobierno destinadas a influir en los resultados de la economía en su conjunto.Comprende la **Política monetaria** (determinación de la oferta monetaria de un país), la **Política fiscal** (discusiones sobre el presupuesto del estado) y la **Política estructural** (destinada a influir en las estructuras y las instituciones básicas de la economía). |

Para estudiar la política económica, los economistas utilizan:

. **Análisis positivo:** intento objetivo de averiguar las consecuencias de una medida propuesta.

. **Análisis normativo:** conveniencia o no de adoptar una determinada medida. Intervienen los valores de la persona que lo realiza.

La **macroeconomía** es distinta de la **microeconomía**, esta ultima centra la atención en la conducta de entidades económicas individuales y mercados específicos.

Los macroeconomistas a menudo usan la ***agregación***, que es la suma de las variables económicas individuales para hallar los totales de la economía en su conjunto.

La agregación permite a los macroeconomistas estudiar la situación general de la economía y prescindir de los detalles sobre los hogares, las empresas, y los mercados individuales.