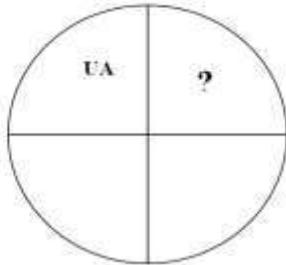


Diseño de Investigación

- *Según la intencionalidad del investigador*
 - ✓ **Observacional** Puede ser documental, directa extensiva (con encuestas) o directa intensiva (entrevistas, observación participante). El problema con este tipo de investigaciones es que no siempre se puede hacer una observación directa, o registrarla, lo que se observa depende de la experiencia e ideología del investigador, y existe riesgo de generaliza. Puede ser sistemática, asistemática, participante, no participante, de laboratorio, o natural. Las entrevistas, cuando el investigador se encuentra con aquel que es unidad de observación, pueden ser: estructuradas no estructuradas (no hay preguntas predeterminadas), focus group. En la última el investigador pone un tema en el grupo de interés, y saca de la información heterogénea, una nueva significación homogénea.
 - ❖ *Según la cantidad de mediciones*
 - ✓ **Transversal o transeccional** la medición se hará por una única vez. En un Diseño Transversal se hace una sola medición de la o las variables que nos interesan.
 - ✓ **Longitudinal** Se trata de realizar mediciones a lo largo del tiempo. Se realizarán mediciones sucesivas de la o las mismas variables, (y su misma dimensión) para tener una visión diacrónica de su comportamiento.
 - ✓ **Experimental** consisten, de manera general, en que el investigador produzca un cambio voluntario en el campo, con el fin de ver los efectos de ese ambio. Se realiza un experimento.
 - **Pre –experimento:** Son aquellos en los que el grado de control es mínimo. No se utiliza grupo control.
 - **Cuasi-experimento:** Son aquellos experimentos que tienen un menor grado de confiabilidad o seguridad que un experimento verdadero ya que, si bien hay un grupo control, éste no se asigna al azar, sino que está formados antes del experimento, tal como se da en el campo.
 - **Experimento verdadero o puro:** Son aquellos experimentos que reúnen los dos requisitos necesarios para lograr control y validez interna. Por un lado

hay grupos de comparación y equivalencia de los grupos, ya que ambos –el grupo testigo y el grupo control- se forman al azar.

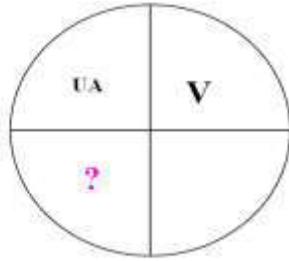
- Según el tipo de datos
 - ✓ **Cualitativo** admiten varias realidades objetivas, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación
 - ✓ **Cuantitativo** aborda una realidad objetiva; es secuencial y probatorio. Usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.
 - ✓ **Mixto**. si uso los tipos de datos
- Según la Hipótesis (o no) en juego (TIPOS DE INVESTIGACION)
 - ✓ **Exploratorio** Busca conocer el objeto a través de sus atributos. Esos atributos son las variables, que pueden ser cuantitativas o cualitativas. Lo difícil de una investigación exploratoria es su planificación. ¿Qué quiero saber?, y esto lo hará inclinarse por una investigación Exploratoria.



Estructura del dato en un diseño exploratorio

(solo tengo la UA, salgo a buscar V que lo caracterizan)

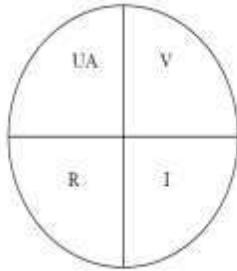
- ✓ **Descriptivo**. Busca conocer el objeto a través de sus atributos. Esos atributos son las variables, que pueden ser cuantitativas o cualitativas. ¿Cuánto o cómo mediré aquello que es motivo de mi investigación? será la pregunta a hacer cuando aborde una investigación Descriptiva.



Estructura del dato en un diseño descriptivo

(tengo UA y V, salgo a medir V)

- ✓ **Explicativo** Está destinada a verificar relaciones causales, es decir, establecer relaciones de causa y efecto. El objeto de estudio se ubica siempre en la variable dependiente. ¿Por qué los fenómenos ocurren de esta o esa manera?
- ✓ **Correlacional** Investiga la relación entre variables, pero no de causa y efecto. ¿Cómo se relacionan los fenómenos estudiados? Lo orientará en las investigaciones Correlacionales.



Estructura del dato en los diseños Explicativos y Correlacionales

(tengo todas las partes del dato)

- Según el momento de recolección de los datos
 - ✓ **Retrospectivo** Se deberá especificar el momento de la recolección de los datos diferenciando si este es posterior a los hechos. El campo en el que se realizara ya estará construido.
 - ✓ **Prospectivo** en el momento en que ocurren.

Validez Interna: se trata de eliminar la influencia que otras variables pueden estar ejerciendo. Ósea se trata de lograr confianza en los resultados. Dicho de otra manera: si creemos que A y B se relacionan y que A tiene alguna influencia en el comportamiento de B, deberemos tener la preocupación de analizar que en el campo no estén presentes otras (C, D, F etc.) con efectos que puedan “ensuciar” la relación (cualquiera sea ésta) establecida entre A y B.

Validez Externa: como capaces de generar los resultados de nuestros experimentos a situaciones no experimentales. De nuevo enfatizaremos la condición de constructo de nuestro Objeto de Estudio. Y que la validez externa estará tanto más satisfecha cuanto más se acerque esa construcción al objeto de la realidad en el que estamos interesados.

Ex post facto que consiste en partir de la Variable Dependiente, los efectos, lo ocurrido y, retrospectivamente llegar a la o las Variable/s Independiente/s y analizarlas, y creemos que este aspecto es clave, a la luz de un Marco Teórico adecuado.

Experimento de campo: experimento en una situación real o natural en la que el investigador manipula una o más variables.

Experimento de laboratorio: experimento en que el efecto de todas las variables independientes influye que no conciernen al problema de investigación se mantiene reducido lo más posible.

Los llamados “Diseños cuantitativos y cualitativos”. Su uso y su combinación.

Diseños” cuantitativos abordan una realidad objetiva, buscan ser objetivos, las mediciones no provocan cambios en la realidad, los investigadores hacen a un lado sus valores y creencias, las ciencias físicas y las sociales hacen una unidad, los sujetos investigados son pasivos, hay un intento de generalización de los resultados, datos obtenidos por observación y medición, se usa una lógica deductiva, se pretende predecir y explicar, se prueban hipótesis, se usan herramientas estandarizadas, resultados más generalizados, muestras numerosas, análisis estadístico descriptivo e inferencial, reportes fijos y sin tendencias.

los **Diseños cualitativos** admiten varias realidades objetivas, admiten la subjetividad, las mediciones provocan a menudo cambios en la realidad, los investigadores no hacen a un lado sus valores y creencias, las ciencias físicas y sociales son diferentes, los sujetos investigados son activos, no se intenta generalizar los resultados, datos obtenidos por observación y descripción de los participantes, se usa una lógica inductiva, se pretende entender, se generan hipótesis, se usan herramientas no estandarizadas, resultados menos generalizados, muestras pequeñas, análisis de textos y material audiovisual, reflexivo y con aceptación de tendencias.

DATO CIENTÍFICO

Es el producto de la investigación, la información con la que el investigador resuelve el problema.

Los conceptos deben pasar por cuatro instancias de validación: conceptual, empírica, operativa y expositiva. El dato científico es dado en soporte físico, con contenido informativo.

La estructura debe hacerse antes de salir al campo, para tener en cuenta en todo momento lo que quiere encontrar. Aquí entran en juego las variables relevantes, que serán las que se sometan a la medición como unidades de datos.

ESTRUCTURA DEL DATO CIENTÍFICO

I. Construir el objeto

II. Elegir variables, ¿cumplen con las condiciones? Son dos:

- a. Conceptualizable, tiene que poder nombrarse
- b. Operacionalizables, tienen que poder ser medidas

III. Transformar la variable en parte del dato científico. Tiene cuatro partes:

a. **Unidad de Análisis** ¿De qué quiero hablar? Es variable relevante para el objeto, pero a su vez es unidad de análisis en la tabla.

Las UNIDADES DE ANALISIS son los elementos menores y no divisibles que componen el universo de estudio de una investigación

b. **Variables** ¿Qué quiero decir? Variable, conceptualizable y operacionalizable.

Las **VARIABLES** son los aspectos o magnitudes de un elemento o unidad de análisis capaces de asumir diferentes cualidades y/o valores.

c. **Resultados** ¿Cómo lo digo? Con categorías (cualitativo) o valores (cuantitativo), son el resultado.

El **VALOR O CATEGORIA** es una de las diferentes posiciones o alternativas que presenta la variable y que adopta alguna unidad de análisis. Se puede expresar *Cualitativamente* a través de una clasificación por ausencia y presencia, por jerarquía u orden, o cuantitativamente a través de magnitudes

c. **Indicador** ¿Por qué lo digo? Indicadores, herramientas que permite operacionalizar la variable. es una construcción mental, una abstracción que integra dos elementos: procedimientos y dimensiones

Dimensión, porque no siempre puede estudiarse toda la variable. Aspectos que sirven a los objetivos de la investigación.

Procedimiento, que debe ser válido (coherencia teórica) y confiable (se puede dar fe).
Permite operacionalizar las variables.

La recolección de datos en una investigación:

Recolectar datos, con los que queremos validar nuestras hipótesis de trabajo, significa someter a medición a variables que en determinada investigación, en su totalidad o en alguna de sus dimensiones consideramos relevantes para las Unidades de Análisis de nuestro interés. *Medir es comparar*. no existen diferencias, en lo que hace a su valor de cientificidad, entre lo cuali y lo cuantitativo. cuando se recolectan los Datos Científicos, lo que se está haciendo es elegir las Unidades de Análisis que entendemos que servirán para confirmar o refutar las Hipótesis planteadas, armónicamente relacionadas con el Objeto de Estudio construido y la Teoría utilizada como fundamento.

OTRAS ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Recopilación documental OBJETIVO: CONOCER DATOS PARA DESCRIBIR UNA REALIDAD Descripción: Búsqueda selectiva de documentos (censo, memorias, programas, etc.) que pudieran aportar datos sobre las necesidades, recursos o intereses del grupo, institución, población u objetos del estudio Desarrollo: Búsqueda de recursos escritos, selección de aquellos que pudieran aportar información realmente relacionada con nuestro interés, lectura y síntesis de los datos. Estos datos suelen estar en los Ayuntamientos, asociaciones, entidades, etc. Observaciones: Siempre podemos contar con documentación existente sobre el grupo o comunidad de estudio. Aunque no puede ser lo único a utilizar, pueden ayudarnos a tener una primera aproximación.

MATRICES DE DATOS

Son modelos de datos que guardan entre sí una relación de coordinación. Son una forma de ordenar los datos de forma tripartita.

Ejecutan la función de “**cartografiado**” entre el mundo de las descripciones de los hechos y los sistemas de representaciones. Las matrices se organizan según los datos que se quieren recoger. Así el investigador decide cual es el contexto pertinente que de sentido y cuales los subtextos que constituyan indicadores para comprender las variables de la unidad de análisis de estudio.

ELECCION DE LAS VARIABLES RELEVANTES

Variabes: Son aspectos o magnitudes de un elemento o unidad de análisis capaces de asumir diferentes cualidades y o valores.

Con las variables debemos realizar dos movimientos: definir las y operacionalizar las.

Definirlas, significa decir que son desde lo conceptual en el marco teórico de la investigación que se lleva a cabo.

Operacionalizarlas es decidir de qué manera han de ser medidas, como se las ha de hacer observables, expresadas en la empírea, para poner en correspondencia los supuestos teóricos y los registros empíricos

Variabes relevantes Son aquellas características de las unidades de análisis que, en razón de los objetivos de la investigación y del marco teórico de referencia, los investigadores eligen por considerarlas que son útiles para estudiar el fenómeno de su interés.

Variabes no relevantes son cualidades del objeto en estudio que no se han considerado para su construcción pero que *existen*, están ubicadas en el contexto, y pueden dar lugar a resultados falsos o sesgados.

INSTRUMENTO DE MEDICION: Confianza y Validez

Que un instrumento sea *Confiable* significa que sus resultados son merecedores de la confianza de todos, que la variabilidad de sus resultados no es significativa o que, en caso de serlo, por lo menos resulta conocida a los fines de medir el error, sobre el que nos extenderemos más adelante.

Que sea *Válido* significa que tenga relación teórica con la dimensión de la variable a la que quiere medir. Dicho de otra, manera, que sirva para lo que se quiere medir. Pero esta última afirmación, simple, no siempre es fácil de cumplir si no se recuerda la idea de la relación teórica que deben guardar instrumento y dimensión de la variable elegida.

CATEGORIA Y VALOR

las variables relevantes son aquellas características de las unidades de análisis que, en razón de los objetivos de la investigación y del marco teórico de referencia, los investigadores eligen por considerarlas que son útiles para estudiar el fenómeno de su interés. La medición, o **generación de valores o categorías**, deberá respetar **dos tipos de condiciones**: a) **Lógicas**, según las cuales las categorías generadas deberán ser exhaustivas y exclusivas b) **Epistémicas**, con un criterio único y preciso, con discriminabilidad, esto es que debe ser útil a los fines planeados y con fertilidad heurística, para que sirva al descubrimiento de nuevas relaciones dentro de una misma variable.

UNIVERSO: conjunto de elementos de los cuales se pretende registrar de sus características (variables)

POBLACIÓN:

MUESTRA: es una parte de un todo esto supone un recorte de un conjunto de una población o universo, debe ser representativa.

- **Muestra Cuantitativa:** las unidades de análisis son los elementos que se constituyen en el referente empírico de la investigación, debe ser identificable en la realidad.
 - **Probabilística:** cuando en el momento de su recolección todos los constituyentes de la población tengan la misma probabilidad de ser escogido.
 - ✓ Azar simple
 - ✓ Estratificada
 - ✓ conglomerados
 - **No Probabilísticas:** cuando la selección sea realizada mediante decisiones propias de los investigadores.
 - ✓ Voluntarias
 - ✓ Causales
 - ✓ Por cuota

Muestra Cualitativa:

- ✓ Muestreo intencionado
- ✓ Muestreo teórico
- ✓ Bola de nieve
- ✓ Heterogéneo
- ✓ Homogéneo

LA OBSERVACION

Las estrategias con las que se pueden relevar datos. Pero en todo momento el investigador tratará de asegurar la confiabilidad, objetividad y validez de los mismos. El nivel de implicancia del investigador en el campo de observación será variable, con mucho o ningún conocimiento por parte de los actores en estudio. la mejor estrategia será aquella en que el investigador pase lo más desapercibido posible, para evitar que los actores al sentirse observados modifiquen su conducta La observación puede adoptar distintas modalidades. *Asistemática* puede ser utilizada en investigaciones exploratorias, en la cual lo que se desea es conocer las variables presentes en el campo. De todas maneras es conveniente recordar que la condición de asistemática no significa que se olvide el fuerte nexo con la teoría que debe mantener toda investigación.

sistemática será aquella a utilizar en las investigaciones descriptivas (en las que se trata de obtener valores o categorías para las variables en estudio, explicativas y correlacionales (en las que se trata de relacionar variables conocidas).

observación participante que consiste en que el observador está incluido en el campo de observación y participa activamente de él. En la misma de lo que se trata es de descubrir la significación que los fenómenos estudiados tienen para los actores y el sentido que le dan.

LA ENTREVISTA

La Entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto. El objetivo es recoger información sobre la vida del entrevistado.

Obtener información de individuos y grupos, Facilitar la recolección de información Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar la persona entrevistada.

VENTAJAS Eficaz para obtener datos relevantes y significativos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales. La información es superior a aquella que se limita a la lectura de respuesta escrita. Se pueden captar los gestos, los tonos de voz, énfasis, etc., que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas. Son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas opiniones, deseos, actitudes, expectativas

DESVENTAJAS Limitaciones en la expresión oral por parte del entrevistador y entrevistado. Dificultad para nivelar y darle el mismo peso a todas las respuestas. Es muy común encontrar personas que mientan, deforman o exageran las respuestas. Muchas personas se inhiben ante un entrevistador. Existen muchos tema tabúes entre las personas, algunos de los cuales producen rechazo cuando se trata de responder preguntas concretas.

Tipos de Entrevista:

- ✓ Entrevista estructurada
- ✓ Entrevista no estructurada
- ✓ Entrevista en Profundidad
- ✓ Entrevista Enfocada:
- ✓ Entrevista Focalizada: (focus group)

LA ENCUESTA

Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir

Cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas) o de varias alternativas. Ventajas: Son fáciles de codificar y preparar para su análisis. Requieren menor esfuerzo por parte de los respondientes. Desventajas: Limitan las respuestas de la muestra. Muchas veces ninguna de las categorías describe con exactitud lo que las personas tienen en mente. La preparación requiere del pensamiento anticipatorio del investigador.

Abiertas No delimitan de antemano las alternativas de respuesta. El número de categorías no se puede anticipar. Ventajas: Son útiles cuando no tenemos información sobre posibles respuestas. ☑Ofrecen libertad de elección al respondiente. ☑Son útiles en las entrevistas en profundidad. Desventajas: Son difíciles de codificar, clasificar y preparar para su análisis. ☑Requieren mayor esfuerzo por parte del respondiente. ☑Pueden presentar sesgos relacionados al nivel educativo, capacidad de expresión o características personales del respondiente.

Cuántas preguntas debe contener un cuestionario?

La cantidad necesaria para obtener la información deseada o medir una variable, tomando en cuenta las condiciones de administración del instrumento.