

### Sesión 1: Temas introductorios

- **Economía positiva:** es objetiva. Expresa los hechos de una economía.
- **Economía normativa:** son subjetivas. Son juicios de valor. Expresa lo que debería ser.
- **La economía:** estudio de la manera en la que se usan los recursos escasos para producir y distribuirlas entre individuos. Debe resolver el qué, cómo y para quién producir.
- **Escasez:** aquella en la que los bienes son limitados en relación con los deseos. Es un problema causado por la disparidad entre necesidades y recursos productivos.
- **Eficiencia:** Es el uso más eficaz de los recursos de una sociedad para satisfacer los deseos y necesidades de las personas. La eficiencia económica exige que se produzca la combinación más elevada de cantidad y calidad de productos y servicios dada su tecnología y escasos recursos.
- **Microeconomía:** rama de la economía que se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares. (Adam Smith) (Decisiones del ser individual)
- **Macroeconomía:** se refiere al desempeño general de la economía, como la teoría general del empleo, interés y dinero. (Keynes). Variables agregadas: tomar información heterogénea y homogenizarla. (Decisiones del ser social)
- **Falacias más comunes: (Creencias erróneas)** suponer que, si un hecho ocurre antes que otro, el primero fue causa del segundo // Creer que mantener todo lo demás constante al analizar una variable está mal // Suponer que, si algo es cierto para una parte, lo es también para el resto.
- **Economía de mercado:** los individuos y empresas privadas toman las decisiones más importantes, acerca de la producción y consumo.
- **Economía autoritaria:** el gobierno toma todas las decisiones importantes acerca de la producción y distribución.
- **Economía mixta:** tiene elementos de economía de mercado y de economía autoritaria.
- **Insumos:** factores de producción. Son tierra, mano de obra y capital.
- **Función principal del mercado:** determinar precio (valor del bien en dinero)
- **La mano invisible** (Adam Smith): las decisiones de mercado no las toma una persona ni grupo de personas, sino que cada persona acciona y se une a la decisión de otra consiguiendo el resultado esperado sin que nadie haya definido esto de antemano.
- El mecanismo de mercado solo se aprovecha cuando está presente la competencia perfecta. (Aporte de Smith)
- **Los gobiernos tienen 3 funciones económicas**
  - Aumentar la eficiencia cuando promueven la competencia, reducen contaminación y proveen bienes públicos.
  - Fomenta la equidad
  - Favorece la estabilidad y el crecimiento macroeconómicos

**Sesión 2: Doctrinas Económicas (cuadro comparativo)**

Concepto	Idea principal	Rol del Estado	Desempleo:
<b>Mercantilista</b> (Pensadores de la época) <b>XVI-XVII</b> <u>Cómo ganar más dinero</u>	Oro y metales como método de pago. Estado debe unificar el Estado nacional y defender interés de comerciantes. Tiene un fuerte intervencionismo en el comercio.	Intervención y proteccionismo: fijaban aranceles para que las exportaciones superen a las importaciones para tener un balance comercial favorable.	NO INFO
<b>Fisiócrata</b> (Quesnay) <b>XVIII</b> <u>Tierra como origen de riqueza, orden natural</u>	La tierra como origen de riqueza: es la única capaz de multiplicar bienes. La manufactura solo transforma. Propietarios de tierra compraba alimentos a la clase agrícola y manufacturas a la clase estéril	No requiere intervención del Estado. El Estado debe garantizar las condiciones de libre comercio y de preservar el "orden natural".	NO INFO
<b>Clásica</b> (Adam Smith) <b>FINALES XVIII</b> <u>Sistema de mercado y VENTAJAS ABSOLUTAS</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía: pleno empleo y libre comercio.</li> <li>• "Mano invisible", sistema de precios (mercado se autorregula y es asignador de recursos).</li> <li>• El interés particular lleva al bienestar social.</li> <li>• Teoría del valor: las mercancías tienen su valor de acuerdo al trabajo necesario para su producción.</li> <li>• Toda oferta crea su propia demanda.</li> <li>• Crecimiento económico: acumular factores productivos. Si todos son utilizados se logra el pleno empleo.</li> </ul>	Libre comercio: el Estado la intervención del Estado genera distorsiones.	Desempleo voluntario porque no acepta el salario de mercado. La economía funciona en pleno empleo.
<b>Marxista</b> (Karl Max) Principios XIX <u>Teoría objetiva del valor</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría objetiva del valor: valor determinado por el trabajo socialmente necesario para su producción.</li> <li>• Plusvalía: la fuerza de trabajo es una mercancía</li> <li>• Valor de cambio: alimentos para el trabajador</li> <li>• Valor de uso: lo que genera el trabajador</li> </ul>	Mantener las relaciones de producción.	Desempleados son un ejército de reserva necesarios para que funcione el capitalismo
<b>Neoclásica</b> (Escuelas europeas) XIX <u>Intercambio de consumo y análisis marginal</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporan en análisis marginal: utilizan la matemática para analizar.</li> <li>• Agente económico: egoísta y racional.</li> <li>• Objetivo del consumidor: maximizar utilidad. Del productor: maximizar beneficio.</li> <li>• Teoría subjetiva del valor: valor determinado también por la demanda (a mayor utilidad, mayor demanda).</li> </ul>	Mismo pensamiento que los clásicos, sin embargo, algunos neoclásicos creían que en ocasiones sí debía intervenir el Estado, como en Externalidades y bienes públicos (fallas del mercado).	Desempleo voluntario porque no acepta el salario de mercado (como clásicos)
<b>Keynesiana</b> (Keynes) XX (1930+) Macroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento individual y del conjunto deben analizarse distinto.</li> <li>• Aparece el estudio de las cuentas nacionales: datos de PBI, consumo, inversión, gasto público, déficit fiscal.</li> </ul>	Interviene en las fallas de mercado para garantizar el pleno empleo. El sistema de precios no funciona adecuadamente. El rol del Estado consiste en mantener una buena demanda efectiva, mediante ajustes en la macro- economía, como la política fiscal.	Desempleo involuntario: ciclos económicos donde la capacidad de producción supera la demanda, y aparece el desempleo.
<b>Monetarista</b> (Friedman) XX Impacto del dinero y la oferta monetaria	Teoría cuantitativa del dinero como explicación causal de la inflación y al desarrollo de la relación entre el desempleo y la inflación.	No debe participar en actividades productivas, pero debe aplicar políticas monetarias para mantener la estabilidad económica y control de la oferta del dinero circulante.	Tasa natural de desempleo: Es voluntario porque creen que el salario no compensa lo que hacen en el tiempo libre.

### Sesión 3: Posibilidades de producción

#### Fronteras de producción

- **Los límites que tenemos para elegir entre bienes o servicios.**
  - Al tener recursos limitados, si tengo opciones en las que quiero destinar dichos recursos, al optar por una, deberé reducir la otra.
  - **Elecciones de economía. Consumo actual o inversión:** Al sacrificar el consumo actual y producir más bienes de capital, la economía de una nación puede crecer con más rapidez, lo que permite extender la frontera de producción y por ende tener una mayor cantidad de ambos bienes (consumo y capital) en el futuro.
- **El costo de oportunidad** de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia (económico, social, ambiental)
- **Eficiencia:** cuando los recursos se usan lo más eficazmente para satisfacer necesidades.
- **Eficiencia productiva:** no puedo producir más de un bien sin producir menos de otro (me encuentro en la frontera de producción [FPP])
- **La sustitución** es la ley de la vida en una economía de pleno empleo y la frontera de las posibilidades de producción representa el menú de opciones de la sociedad.
- **Análisis de FPP:**
  - **Dentro de la FPP:** ineficiente. Para corregirlo, hay que aumentar alguno de los bienes para que se sitúe sobre la frontera.
  - **Fuera de la FPP:** inviable o inalcanzable.
  - **En el límite de la FPP:** eficiente. Economía en pleno empleo.
  - **Curva FPP se desplaza hacia arriba:** crecimiento económico.
    - Para un crecimiento económico: descubrimiento tecnológico, recursos naturales, aumento de capital.
  - **Curva FPP se desplaza hacia abajo,** significa que hay decrecimiento económico
    - En el caso de un decrecimiento, puede ser por desastres naturales
  - Costo de oportunidad: cantidad de un bien que resigno para obtener más de otro.
- **Rendimientos de producción**
- **Rendimiento marginal:** cuánto incrementa la producción cuando aumento un factor productivo.
  - **Decreciente:** agrego 1 insumo, producción aumenta en MENOS DE 1.
  - **Creciente:** agrego 1 insumo, producción aumenta en MÁS DE 1.
  - **Constante:** agrego 1 insumo, producción aumenta 1.

#### Sesión 4: Mecanismo de mercado

- **Mercado:** oferentes y demandantes interactúan para acordar el intercambio.
  - Oferentes y demandantes tienen igual poder de negociación.
  - Información transparente
  - Los participantes actúan racionalmente.
- **Cantidad ofrecida/demandada:** cambios en la cantidad de bienes.
- **Oferta demanda:** Cambios en la curva de oferta y demanda, y por ende en los precios.

#### **Oferta, demanda y precio de equilibrio**

- **Cantidad ofrecida mayor a demandada:** precio baja hasta alcanzar equilibrio (*excedente*)

- **Cantidad ofrecida igual a demandada:** precio se mantiene (*equilibrio*)
- **Cantidad ofrecida menor a demandada:** precio aumenta hasta alcanzar equilibrio (escasez)
- **Punto de equilibrio:** punto donde concluyen la oferta y la demanda
- Para graficar se toma una sola de las variables y se suponen constantes las otras.
- $Q$  (cantidad) =  $X$ ;  $P$  (precio) =  $Y$
  
- Para determinar cómo afectan al mercado de un bien los cambios en las variables endógenas y exógenas partimos de la situación de equilibrio.
- Se logra un nuevo equilibrio cuando aumenta la demanda y hay un menor precio, o menos oferta y menor precio.
  
- **Determinantes de los desplazamientos de la demanda:**
  - Precio del bien y nivel de ingreso del consumidor
  - Gusto del consumidor y precio de bienes sustitutos.
  - El precio y cantidad demandada funcionan de forma opuesta.
- **Determinantes desplazamiento de la oferta:**
  - Precio del bien, costo de producción, tecnología y en ocasiones el clima.
  - A mayor precio, mayor cantidad ofrecida. A menor precio, menor cantidad.

#### Sesión 5: Elasticidad

- **Elasticidad:** analizar cuantitativamente cómo se ajusta el mercado a las variaciones de los factores que influyen en la oferta y demanda.
- **Ley de demanda decreciente:** a mayor precio, menor demanda.
- El cálculo de elasticidad precio de la demanda nos permite saber en relación al aumento del precio, en cuánto disminuirá la cantidad de demanda.

- **ELASTICIDAD FÓRMULA %:**  $[(\text{Valor final} - \text{valor inicial}) / \text{valor inicial}] * 100$

TODOS LOS VALORES PARA LA FÓRMULA DE ELASTICIDAD SON PORCENTUALES (EP, EY, EC)

- **Elasticidad de la demanda**
  - **Elasticidad precio** de la demanda: mide el cambio de cantidad de demanda frente a la variación del precio del bien.
    - Determinantes del valor elasticidad-precio de un bien:
      - Existencia de bienes sustitutos.
      - Naturaleza de la necesidad que satisface el bien.
      - Proporción del ingreso frente al precio del bien.
      - Período de tiempo considerado.
      - La elasticidad precio de la demanda mide la sensibilidad de las cantidades demandadas frente a cambios en una variable endógena como el precio del propio bien
      - Si el precio aumenta y el ingreso también, la demanda es inelástica.
  - **Elasticidad ingreso de la demanda**
    - El resultado será positivo si ambas variables aumentan o disminuyen, y será negativo si se comportan de forma opuesta.
  - **Elasticidad cruzada de la demanda.**
    - Puede ser positivo o negativo.
    - Variación de demanda de un bien por el cambio de precio de otro bien

- **Elasticidad precio de la oferta:** variación de cantidad ofrecida de acuerdo a la variación en el precio.
  - Siempre es positivo.
  - **Valor que toma la elasticidad de la oferta depende de:**
    - La capacidad de reacción de los empresarios frente a los cambios del precio.
    - Del plazo de tiempo considerado para el análisis.
    - La elasticidad precio de la oferta mide la sensibilidad de las cantidades ofrecidas frente a cambios en una variable endógena como el precio del propio bien

Elasticidad de demanda	EP (demanda) Elasticidad-precio	$\frac{\text{Variación } Q \text{ DEMANDADA}}{\text{Variación } \text{PRECIO}}$	EP = 0	Perfectamente inelástica (Demanda)
	EY Elasticidad Ingreso	$\frac{\text{Variación } Q \text{ demanda}}{\text{Variación } \text{INGRESO}}$	EP menor a 1	Inelástica
			EP = 1	Unitaria
			EP mayor a 1	Elástica
	EC Elasticidad cruzada	$\frac{\text{Variación } Q \text{ demanda BIEN A}}{\text{Variación } \text{precio BIEN B}}$	EP infinito (denom 0)	Infinitamente elástica
			EY menor a 0	Bien inferior
EY entre 0 y 1			Bien necesario (normal)	
			EY mayor a 1	Bien de lujo (normal)
			EC menor a 0	Bien complementario
			EC = 0	Bien independiente
			EC mayor a 0	Bien sustituto

Elasticidad de oferta	EP (oferta) Elasticidad precio	$\frac{\text{Variación } Q \text{ OFERTADA}}{\text{Variación } \text{precio}}$	EP = 0	Perfectamente inelástica
			EP menor a 1	Oferta inelástica
			EP = 1	Oferta unitaria
			EP mayor a 1	Elástica
			EP infinito (denom 0)	Perfectamente elástica

**Sesión 6: Estructuras de la competencia (competencia perfecta e imperfecta)**

- **Producción capitalista:** sistema de mercado: qué, cómo y para quién producir. El mercado organiza la producción, distribución y consumo de bienes.
- **Competencia perfecta:** Mercado en el que oferentes y demandantes buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones.
  - El mercado define un precio de equilibrio, que es único.
  - Al precio de equilibrio no existe excedente ni faltante de bienes.
  - Los oferentes maximizan su beneficio.
  - Los consumidores maximizan su utilidad.
- **Condiciones para que exista el mercado competitivo**
  - **Atomización:** Muchos oferentes y demandantes. Ninguno puede alterar el comportamiento del conjunto y venden al precio determinado por el mercado.
  - **Homogeneidad del producto:** el bien es idéntico en todos los comercios.
  - **Libre entrada y salida del mercado:** ninguna traba.
  - **Información perfecta:** Todo participante tiene la misma información que el resto. Oferentes tienen acceso a la misma tecnología y costos de producción.
- **Competencia imperfecta:** se da cuando una o más condiciones de los mercados perfectos no se cumplen. Aparecen las fallas de mercado, dando origen a:
  - **Información imperfecta:** Los participantes no poseen información completa y conseguirla implica un costo. Si es muy alto, el intercambio no se llevará a cabo, y la falta de información puede llevar a errores en la toma de decisiones.
  - **Estructuras de mercado no competitivas:** monopolio, oligopolio, competencia monopolística
    - **Monopolio:** Un solo oferente. Tiene gran poder sobre el bien, puede cambiar precio y cantidad ofrecida. Hay barreras de entrada que impide el ingreso de nuevos competidores. (control de recursos necesarios para la producción, costos fijos de entrada como alta inversión inicial, restricciones impuestas por el Estado).
      - **Tipos de monopolio:** bilateral, parcial y monopsonio.
        - **Bilateral** (oferta y demanda están en manos de una sola empresa).
        - **Parcial** (un oferente y pocos demandantes, y viceversa)
        - **Monopsonio** (Solo hay un comprador que puede influir en el precio de mercado).
    - **Oligopolio:** Pocos oferentes, pero cada uno puede influir en el precio de mercado. Se ponen de acuerdo para aumentar el beneficio y limitan ingreso a nuevos competidores. También pueden competir, donde uno ofrece los bienes por debajo del precio normal, obligando al oferente más débil a retirarse del mercado.
      - **Tipos de oligopolio:** bilateral, oligopsonio.
        - **Bilateral** (pocos oferentes y demandantes)
        - **Oligopsonio** (pocos compradores que definen el precio)

- **Competencia monopolística:** muchos vendedores y compradores. Cada vendedor tiene poder de mercado y puede fijar el precio de su producto, dado que su producto se diferencia del del competidor.

Tipos de Mercado			
Cantidad de oferentes	Cantidad de participantes		
	Uno	Pocos	Muchos
Uno	Monopolio bilateral	Monopolio parcial	Monopolio
Pocos	Monopolio parcial	Oligopolio bilateral	Oligopolio
Muchos	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia perfecta
			Competencia monopolística

Tipos de mercado desde la oferta				
Características	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
Número de productores	Muchos	uno	pocos	muchos
Tipo de bien	Homogéneo	Único sin sustitutos	Homogéneo o diferenciado	Muy diferenciado
Grado de influencia sobre el precio	Nulo	Total	Alguno	Alguno
Barreras a la entrada	No existen	Muy elevados	Existen en mayor o menor grado	No existen

### Sesión 7: Externalidades, bienes públicos e intervención del Estado

- **Existencia de bienes públicos:** no cuentan con los principios de rivalidad y exclusión.
  - **Rivalidad:** el consumo por parte de un individuo puede reducir la cantidad disponible para otro individuo. (No rivalidad: no reduce lo disponible a otro individuo en la misma cantidad)
  - **Exclusión:** al definir un precio, provoca que los consumidores que no puedan o quieran pagar a ese precio, queden fuera del mercado.
  - **Oferentes privados:** no podrán poner en marcha su producción. Será ineficiente y/o insuficiente.
  - **Financiación de bienes públicos** por el Estado a través de impuestos.
  - **Los bienes públicos** son una falla porque al no haber rivalidad ni exclusión, no se puede establecer un precio. Tampoco se puede medir la demanda ni oferta.

Bienes	
<b>Privado puro:</b> rivalidad y exclusión	<b>Mixto:</b> Rivalidad y no exclusión
<b>Público puro:</b> No rivalidad y no exclusión	<b>Mixto:</b> No rivalidad y exclusión:

- **Externalidades:** la producción o consumo de un bien afectará indirectamente a consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta. Esos efectos no se reflejan en los precios del mercado.
  - **Externalidades positivas:** la producción o consumo de un bien provocan un efecto favorable sobre el bienestar de consumidores o productores.
  - **Externalidades negativas:** la producción o consumo de un bien afectan desfavorablemente el bienestar de consumidores o productores, que generan un costo social adicional.
    - **Teorema de Coase:** Si los costos de transacción son bajos, los mecanismos para solucionar externalidades son que los individuos solucionen las externalidades negociando de forma privada. Si los costos de transacción son altos, no se pueden aplicar el teorema.

- **Inestabilidad económica:** ante la incertidumbre, no se puede planificar. Los inversores se retiran del mercado o limitan capacidad productiva. Ante un aumento de demanda, habrá inflación ya que la oferta no aumentará.
- **Distribución desigual de la renta:** Ocurre cuando un sector de la población obtiene ingresos mucho mayores al resto. El Estado interviene recaudando impuestos y redistribuyendo la ganancia.
- **Integración vertical:** una empresa compra a las empresas que les proveen insumos, generando barreras de entrada a nuevos inversores.
  
- **Rol del Estado ante las distintas fallas de mercado:**
  - **Monopolios u oligopolios:**
    - **Dictar leyes** para evitar conductas que impliquen la concentración de industrias en pocas manos.
    - **Realizar** el seguimiento de la fijación de precios en sectores estratégicos.
    - **Fomentar rivalidad y competencia** entre empresas.
    - **Controlar actividades** de empresas bajo monopolios naturales y monitorear la solicitud del aumento de precio.
  - **Bienes públicos:**
    - Establecer normas o cupos y verificar su cumplimiento.
    - Establecer impuestos, subsidios, precios y tarifas regulando la producción de bienes públicos.
    - Proveer ciertos bienes cuando no son provistos por el sector privado.
  - **Externalidades (mayormente negativas).**
    - Regular actividades contaminantes o peligrosas.
    - Cobrar impuestos según la cantidad de contaminación generada.
    - Establecer límite de contaminación aceptada que las empresas compran.
    - Velar por el cumplimiento de pagos de daños de contaminación.

#### **Aplicación a problemas económicos importantes (EJEMPLO)**

- El declive relativo de la agricultura en el largo plazo
  - Con el pasar de los años, los precios agrícolas se han reducido en relación con los ingresos y con otros precios de la economía. La demanda de alimento aumenta de a poco porque la mayoría son de primera necesidad.
  - Las nuevas tecnologías permitieron una mayor productividad, por lo que la oferta aumentó mucho.
  - En el nuevo equilibrio competitivo, como la oferta aumentó mucho más que la demanda, los precios tienden a bajar.
  - Al ser inelástica la demanda con respecto al precio, las rentas agrícolas disminuyen conforme aumenta la oferta.
  - Cuando el gobierno limita la producción de cultivos, la curva de oferta se desplaza a la izquierda, por ende, también cambia el equilibrio y aumentan los precios. El ingreso es mayor como consecuencia de la inelasticidad de la demanda de alimentos. Esto implica mayores ganancias a los agricultores, pero afecta negativamente a los consumidores. Sin embargo, es poco eficiente



ya que la ganancia que obtienen los consumidores es menor que el daño que se les causa a los consumidores.

- **Impuestos:** Efecto de un impuesto sobre el precio y la cantidad
  - Los impuestos son para desalentar el consumo de un bien.
  - **Incidencia:** cómo afecta económicamente un impuesto a los ingresos del productor o consumidor.
  
- **Subsidios**
  - Sirven para fomentar la producción.
  - Es posible analizar el impacto de un subsidio en un mercado si se desplaza la curva de oferta hacia abajo.
  - Las reglas generales para los subsidios son paralelas a la de los impuestos.
  
- **Reglas generales sobre el desplazamiento de los impuestos**
  - Para determinar la incidencia de un impuesto hay que mirar las elasticidades relativas de la oferta y la demanda. El costo del impuesto recae en el más inelástico respecto al otro (analizando según la elasticidad-precio cada una)
    - Demanda inelástica respecto a oferta = Costo recae en consumidores.
    - Oferta inelástica respecto a demanda = Costo recae en oferentes.
  
- **Precios mínimos y máximos**
  - Los precios máximos llevan a un exceso de demanda.
  - Los precios mínimos llevan a un exceso de oferta.
  - Otras veces la interferencia puede elevar los ingresos de un grupo particular, como en el caso de los agricultores o de los trabajadores no capacitados. Es frecuente que se den distorsiones e ineficacias.
  
- **Impacto del salario mínimo sobre los ingresos:** la demanda de trabajadores de salario mínimo es inelástica respecto al precio.
  - **Controles a los precios con baja oferta y mucha demanda:**
    - Los consumidores demandan más cantidad de la ofrecida por los productores al precio controlado.
    - Cuando la oferta es insuficiente, se debe racionar.
      - Racionamiento por filas: los primeros en llegar obtienen la gasolina.
      - Racionamiento por cupones: Cada cliente debe contar con cupones y dinero para adquirir los bienes. La escasez desaparece porque la demanda se limita a través de la asignación de cupones. La oferta y la nueva demanda encuentran equilibrio en el precio (nuevo precio: precio de cupón + precio del bien).
  
- Para fomentar o desalentar la producción y consumo, los gobiernos establecen precios máximos y mínimos.
- La eficiencia, equidad, estabilidad y crecimiento macroeconómico son las funciones principales de los gobiernos, a partir de la intervención en la economía.

- La fijación de precios mínimos o máximos son una variable endógena, por lo que no se producen desplazamientos en la curva de oferta o demanda. Los precios máximos o mínimos producirán un desequilibrio del mercado en relación a la demanda.

### Sesión 8: Comportamiento de los Agentes Económicos

#### Utilidad

- **La utilidad** es una forma matemática de medir el bienestar de los agentes. Evalúa cómo el consumidor demanda bienes y servicios y qué cantidad de bienestar le representa.
- **Utilidad marginal:** Satisfacción adicional que brinda al individuo el consumo de una unidad adicional del bien. Por lo tanto, es decreciente.
- **Utilidad total:** suma de todas las utilidades. Crece a una tasa decreciente.
- **Curva de indiferencia de utilidad:** misma utilidad sin importar las combinaciones de bienes.
- **Enfoque ordinal:** La utilidad se clasifica en orden, no existe una medida de diferencia cuantitativa. (Los consumidores determinan por orden de preferencia entre bienes)
- **Problema del consumidor:** busca maximizar la utilidad con una restricción (el ingreso) para comprar bienes.
- **Principio equimarginal:** Punto en que la utilidad marginal del consumo de un bien es igual a la utilidad marginal del consumo de otro bien. Acá puedo ver la curva de indiferencia de utilidad. Sus utilidades marginales por el último dólar,  $UM/P$ , se igualan (Utilidad marginal/Precio)
- **Utilidad marginal del ingreso:** utilidad marginal común por dólar de todos los bienes en el equilibrio del consumidor.

#### Teoría del productor (maximizar beneficios)

- **Función de producción:** indica el máximo de producción que puedo obtener según los factores productivos que debo contratar (capital, tierra, trabajo).
- **Producto medio del trabajo:** Producción total dividido cantidades de trabajo. Indica cuánto rinde la unidad de trabajo contratada y si lo hacen de forma óptima.
- **Producto marginal del trabajo:** a medida que contrato más unidades de trabajo, cada unidad rendirá menos (producto marginal decreciente) y hay que mantener el resto de los factores constantes (Ley de rendimientos decrecientes).
  - **El producto medio y producto marginal** indicarán si tengo que contratar más o menos trabajo.
- **Mecanismo de producción:** decisiones a corto y largo plazo:
  - **Corto plazo:** Puedo decidir si contrato más o menos cantidades de trabajo, pero no cambiar los costos fijos.
  - **Largo plazo:** todos los factores son variables.
- **Rendimientos de escala:** impacto de un aumento equilibrado de todos los insumos.
  - **Escala constante:** aumento de insumos, aumenta la producción en la misma escala.
  - **Escala creciente:** aumento de insumos, aumenta la producción en mayor escala.
  - **Escala decreciente:** aumento de insumos, aumenta la producción en menor escala.
- **Cambio tecnológico:** cuando se inventa o mejora un nuevo proceso productivo, la producción mejora. Este cambio desplaza la función de producción hacia arriba porque se obtiene lo mismo con menos insumos, o se produce más con los mismos insumos.

### Costos (teoría del productor)

- **Costos Totales:** Costos fijos + Costos variables
- **Costos fijos:** no dependen de las cantidades producidas.
- **Costo fijo promedio:** Costo fijo dividido cantidad producida.
- **Costos variables:** gastos que varían cuando varían las unidades producidas.
- **Costo total promedio: Fijo promedio + variable promedio.**
- **Costos medios:** costo total dividido cantidades producidas a corto plazo está representado por una curva en forma de U que cruza en su punto mínimo la curva CM creciente.
- **Costos marginales:** costo adicional de producir una unidad más.
- **Mínimo de la curva de costos:** Costo medio variable = Costo marginal.
- **Objetivo del productor:** optimización o maximizar beneficios (minimizar costos y maximizar ingresos)
  - Cada productor va a producir hasta el punto donde no tenga más beneficios al momento de producir una unidad más.
  - **Condición de cierre:** Productor produce hasta que:  $P = CM_{EV} = CM_G$  (Precio = Costo medio variable = Costo marginal). En este caso, todas las unidades vendidas anteriores tienen ganancias por encima de 0, es decir, ganancia extra.
  - Las empresas buscarán minimizar el costo de producir a un nivel dado de producción. Elegirán factores para que el producto marginal por dólar de insumo se iguale para todos los insumos.
- **Costos de oportunidad:** bienes no comerciados (aire puro, salud, servicios recreativos) que pueden ser muy valiosos aun cuando no se compren o vendan en los mercados.
- **Equilibrio de empresa competitiva:** punto en que la curva de costo marginal ascendente corta a la curva de demanda horizontal.
- **Punto de cierre a corto plazo de una empresa:** para determinarlo se tienen en cuenta los costos variables. Por debajo de ese punto, la empresa tiene pérdidas superiores a los costos fijos: no produce nada cuando el precio es inferior al de cierre.
- **Curva de oferta a largo plazo de empresa competitiva:**
  - Debe considerar la entrada y salida de empresas.
  - Todos los compromisos de una empresa desaparecen.
  - Permanecerá en el negocio solamente si el precio es al menos igual de alto que los costos promedios a largo plazo.