

## Conocimiento y discurso - León, J. A

### **INTRODUCCIÓN**

**Inferencias:** son el núcleo de la comprensión e interpretación de la realidad y uno de los pilares de la cognición humana.

### **SOBRE EL CONCEPTO DE INFERENCIAS**

Las inferencias se identifican con representaciones mentales que el lector construye, al tratar de comprender el mensaje leído, sustituyendo, añadiendo, integrando u omitiendo información del texto. Gracias a las inferencias podemos develar lo oculto de un mensaje, leer entre líneas.

Cualquier información que se extrae del texto y que no está explícitamente expresada en el, puede considerarse una inferencia. Con ellas generamos expectativas sobre una situación dada.

El que activemos o no un determinado tipo de inferencias dependerá de muchos factores, entre los que se incluyen el contexto donde se produce y la disposición y acceso a nuestro propio conocimiento.

### **INFERENCIAS PRAGMÁTICAS VS. INFERENCIAS LÓGICAS**

#### **Inferencias pragmáticas:**

- Se basan en el conocimiento común de las personas y asumimos que algo puede ser cierto y probable.
- Se acomodan a un saber compartido en una misma cultura y tienen naturaleza probabilística.
- Carácter espontáneo y sensible

#### **Inferencias lógicas:**

- Se basan en la aplicación de reglas formales que permitan obtener un grado máximo de certeza.
- Se construyen mediante sistemas de razonamiento.
- Pertenecen a este grupo las inferencias estadísticas y cuantitativas
- Caracter analítico y reflexivo

Las inferencias lógicas no son observables porque resultan difíciles de realizar, requieren reflexión profunda. No suelen generarse en el momento de la lectura. Entran en colisión con las inferencias pragmáticas porque al ser una inferencia analítica, no posee el grado probabilístico de las pragmáticas.

Las inferencias lógicas dependen más de los conocimientos específicos que se dominan que de la espontaneidad o naturalidad con la que se producen.

### **RESTRICCIONES DE LA MEMORIA DE TRABAJO Y CONOCIMIENTO BASADO EN LA MEMORIA**

**Resonancia:** es el proceso por el cual, a través de la memoria procedente, se alcanza a comprender una nueva entrada o unidad de información lingüística.

Mediante este, se captura la conceptualización del referente, siendo un proceso rápido y en el cual las señales o referentes interactúan entre la memoria operativa y toda la información de la MLP.

Los inconvenientes más restrictivos pueden ser que el grado en que una determinada información pueda ser activada dependerá de la fuerza de la asociación entre la señal de la memoria a corto plazo y de la información residente en la memoria a largo plazo.

### ***DISCURSO NARRATIVO VS. OTROS ALTERNATIVOS***

El propósito de los textos expositivos suele ser informar al lector acerca de nuevos conceptos, realidades genéricas y abstractas, suelen aportar importante material técnico.

El número de inferencias producidas durante la comprensión de un texto narrativo, suele ser mayor que las producidas en un texto expositivo.

En el caso de la prensa y en los textos académicos, a diferencia de la narración, la información se presenta discontinua, fragmentada y no siempre en un orden temporal. De esta manera el lector realiza un esfuerzo aún mayor para captar el significado de lo leído, tratando de unir partes constituyentes del discurso separadas temporal y/o espacialmente, a la vez que recurre a su propio conocimiento para poder contextualizar toda esa información.

### ***DE LAS ESTRECHAS RELACIONES ENTRE COMPRENSIÓN E INFERENCIAS***

Si la <b>representación</b> no es coherente, no puede completarse la <b>comprensión</b> .
-------------------------------------------------------------------------------------------

Esta coherencia puede ser tanto local (como cuando se conecta la información entre dos frases consecutivas) como global (por ejemplo, conectan segmentos más amplios del texto). Las inferencias que resultan indispensables para la coherencia local, son generadas durante la comprensión. Pero la comprensión de un texto necesita de un nivel de coherencia más global. Para construir este nivel, el lector organiza la información dentro de una presentación estructurada que consigue integrar dentro de una estructura global causal, como un esquema mental o una red causal.

### ***LOS DIFERENTES NIVELES DE LA REPRESENTACIÓN DEL DISCURSO***

**Código superficial:** preserva la forma exacta, tanto de las palabras como de la sintaxis, tal y como aparecían en las cláusulas del texto.

**La base del texto:** contiene las proposiciones explícitas en una forma reducida, preservando el significado pero no la exactitud de las palabras y la sintaxis. Incluye un pequeño número de inferencias necesarias para establecer la coherencia local del texto.

**El modelo de la situación:** contenido o micromundo de aquello de lo que trata el texto. Se refiere a las personas, al lugar de la acción, a las acciones y se construye a través de inferencias entre el texto explícito y el conocimiento previo del mundo del lector.

**Nivel de comunicación:** Se refiere al contexto pragmático y comunicativo dentro del cual el texto está arraigado.

**Género del texto:** Este nivel tiene a su vez, sub categorías como la narración, la exposición, descripción, persuasión, chistes, etc.

Todos estos niveles contribuyen a las representaciones que el lector construye durante su comprensión y cabe señalar que los diferentes niveles interactúan entre sí.

## ***UNA PSICOLOGÍA DE LA COMPRENSIÓN Y DEL DISCURSO ESCRITO***

**Psicología de la comprensión del discurso:** disciplina encargada del estudio de las inferencias.

El psicólogo del discurso investiga en las representaciones cognitivas, en los procesos, procedimientos y estrategias que la mente humana genera cuando comprendemos o producimos un discurso.

### ***EL ESTUDIO DE LAS INFERENCIAS. UNA MIRADA AL PASADO RECIENTE***

Interés por la presencia e implicación de las inferencias en la comprensión de textos, oraciones y otras formas de conexión del discurso. Tres aspectos importantes:

**1) Las inferencias: ¿Núcleo de los procesos de comprensión e interpretación?**

Bartlett ya describe los procesos a través de los cuales los lectores añaden elementos de información que extraen de su propia memoria -inferencias- para construir sus representaciones mentales del texto. Estas representaciones se identificaban con esquemas capaces de utilizar estratégicamente la información ya almacenada con la entrante a fin de producir un conocimiento organizado y coherente. Bartlett ya describía el conocimiento como “información procesada.” Muchos especialistas coinciden en que las inferencias constituyen el núcleo mismo de los procesos de comprensión.

**2) La mente como máquina de hacer inferencias**

La capacidad de la mente para generar inferencias constituye una facultad cognitiva. Estas se producen en cualquier contexto comunicativo.

Bruner ya identificaba la mente humana con una “máquina de inferencias” para referirse a la destreza para activar el conocimiento ya almacenado y utilizarlo para organizar e interpretar la nueva información entrante. No somos meros receptores y descodificadores pasivos de la estimulación del entorno, sino que construimos información activamente a partir de dicha estimulación.

El conocimiento del que dispone el lector y su relación con lo que lee es el motor que induce a la realización de inferencias.

Las inferencias pueden ser consideradas como heurísticos que pueden relacionarse con cualquier aspecto del significado, ya sea la naturaleza de este, espacial, temporal, causal, lógico, natural, artificial, abstracto o concreto.

La comprensión del discurso, supone una función referencial muy compleja.

### 3) La dependencia del conocimiento y los acuerdos tácitos del escritor y del lector

Para que esta situación de comunicación se desarrolle con éxito requiere que se cumplan dos requisitos:

- A) El proceso de inferencias depende en buena medida de que el sujeto posea conocimientos previos necesarios y relacionados con lo que lee.
- B) Ese conocimiento debe compartirse con el autor del escrito.

Solo de esta forma el texto puede cumplir con los principios de relevancia, económica y coherencia.

Como resultado de este acuerdo, las oraciones explicitadas en el texto, ofrecen claves suficientes para activar la información relevante.

<b>Funciones de las inferencias:</b> Todas estas funciones potencian nuestra capacidad adaptativa y de desarrollo, como la forma de entender e interpretar nuestro entorno.
1) <u>Función cognitiva:</u> mediante las inferencias nos adentramos bajo la superficie de los datos, aprehendiendo cualidades inherentes a la naturaleza de las cosas, más allá de lo aparente.
2) <u>Función comunicativa:</u> facilita la transmisión de información de un modo económico y más atractivo, pero requiere de un ajuste en el nivel de conocimientos entre emisor y receptor.
3) <u>Función conductual:</u> útil para dirigir y predecir las conductas, optimizar beneficios y minimizar posibles daños.

### **MÚLTIPLES TAXONOMÍAS**

**Inferencias hacia atrás:** establecen conexión o puente entre dos frases, uniendo información recientemente leída con la inmediatamente anterior. Responsabilidad de mantener la coherencia local del texto.

Estas inferencias permiten la eliminación de la ambigüedad léxica.

**Inferencias hacia adelante:** permiten predecir los hechos o los acontecimientos posteriores. También se asocia al establecimiento de la coherencia global del texto.